

**Multitecnología en un
mercado global**

**Informe Anual
2009**

Índice

| | |
|-------------------------|----|
| Principales cifras | 3 |
| Carta a los accionistas | 5 |
| Identidad y compromisos | 9 |
| Presencia internacional | 10 |
| Equipo directivo | 12 |
| Resumen del año | 15 |
| Hitos del año | 19 |
| Unidades de negocio | 21 |
| Calidad | 33 |
| I+D+i | 37 |
| Profesionales | 41 |
| Sostenibilidad | 45 |
| Gobierno Corporativo | 49 |
| La acción en 2009 | 57 |
| Directorio | 58 |



Principales cifras

Magnitudes financieras (millones de euros)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Cifra de negocio | 570,6 | 670,0 | 782,0 | 958,5 | 1277,6 | 1455,3 | 1149,0 |
| EBITDA | 79,6 | 91,3 | 116,4 | 133,3 | 157,4 | 180,6 | 116,4 |
| EBIT | 34,0 | 42,0 | 59,0 | 73,7 | 90,4 | 103,7 | 52,7 |
| Beneficio neto | 13,1 | 19,8 | 35,1 | 42,2 | 50,7 | 53,8 | 11,1 |
| Beneficio por acción | 0,12 | 0,17 | 0,31 | 0,37 | 0,45 | 0,47 | 0,10 |
| Fondos propios | 151,7 | 174,1 | 216,9 | 261,6 | 296,9 | 254,8 | 289,1 |
| Número de empleados | 5.381 | 5.804 | 6.525 | 8.762 | 11.711 | 13.333 | 11.991 |

Datos bursátiles (a 31-12-09)

| | |
|---------------------------|-------------|
| Número de acciones | 114.000.000 |
| Cotización (euros/acción) | 3,355 |
| Capitalización (euros) | 382.470.000 |





Antón Pradera, Presidente



Ignacio Martín, Consejero Delegado

Carta a los accionistas

Estimados accionistas:

2009 ha sido uno de los años más difíciles que se recuerdan en la economía mundial y, de manera muy especial, en el sector de la automoción. Como consecuencia de ello, nuestros clientes bajaron las producciones incluso por debajo de las ventas, que ya eran muy débiles, una tendencia negativa que se extendió a algunos países emergentes, que parecían inmunes a la crisis.

Mercados como EEUU y Europa occidental sufrieron la peor parte de la crisis, y mostraron un comportamiento muy negativo en el que los fabricantes que habían acumulado stock en años anteriores paralizaron la producción ante la caída de las ventas y el parón en el consumo, obligando así a toda la cadena de valor del sector de la automoción a ajustar su producción a las nuevas necesidades. En este entorno afortunadamente otros mercados como el brasileño, que para CIE Automotive es el principal mercado local, se han mantenido en niveles de máximo histórico.

Un plan anticrisis eficaz

Esta situación llevó al Grupo a una profunda reflexión para, basándose en el sólido modelo tradicional de CIE Automotive –multitecnología, profesionalidad, racionalización de las inversiones, saturación de la maquinaria y proximidad con el cliente–, establecer un paquete de medidas con las que buscar las oportunidades que siempre surgen de una crisis y salir reforzados de la misma antes y mejor que nuestros competidores.

El plan anticrisis surgido de esta reflexión centró los esfuerzos de todas las actividades del Grupo en la reducción de costes, junto con el reforzamiento financiero con mejora del capital circulante, y la reducción de las inversiones, con una orientación de nuestros trabajos de I+D+i hacia el desarrollo de nuevos productos sostenibles, focalizados a la reducción de emisiones y consumos.

Los resultados de esta política de choque no se hicieron esperar y en el tercer trimestre de 2009, acompañando la suave recuperación del sector, CIE Automotive mejoraba sustancialmente sus resultados y márgenes, alcanzando un EBITDA sobre ventas superior al 14% en el último trimestre del año, y confirmaba así la vuelta a la normalidad de los resultados del Grupo.

Las medidas de contención de costes, que supusieron un importante esfuerzo, han tenido como foco las mejoras estructurales, en previsión de la lenta recuperación de ciertos mercados y, por tanto, no se puede confiar en el efecto volumen a corto plazo.

La internacionalización, un factor clave

Esta mejora ha tenido otro factor clave, que además es una de las señas de identidad de CIE Automotive: la internacionalización y el incremento de la presencia del Grupo en mercados emergentes, especialmente Latinoamérica.

CIE Automotive inició su andadura latinoamericana en el año 2000 con una joint venture en Brasil y hoy ya cuenta en la región con 17 plantas productivas de automoción, dos centros de I+D+i y varios proyectos de biocombustibles en desarrollo. A diferencia de otras crisis económicas pasadas, la mayoría de los países latinoamericanos están hoy en mejor posición de responder ante un descalabro económico, debido al saneamiento de los balances públicos y privados, al nivel de expansión de la iniciativa privada, al fomento de las subvenciones, a programas de privatización y sinergias entre países para afrontar la gran expansión económica de los últimos años.

La estrategia de implantación ha buscado durante 2009 una diversificación de productos y tecnologías así como la presencia en clientes clave del sector de automoción. De este modo, CIE Automotive ha crecido en Latinoamérica de manera sostenible y con una adecuada gestión del riesgo. Consideramos que en el corto y medio plazo los mercados de automoción de Brasil y de Nafta van a experimentar un crecimiento sostenido. En el caso de Brasil por la buena situación económica del país y perspectivas de futuro del consumo dirigido a automoción y en el caso Nafta, en particular la producción de coches en México, por diferentes factores como la situación de partida de 2009 que es muy baja, la tendencia a vehículos de menor consumo y el traslado de producción de vehículos y componentes a México, que por nuestra presencia en este país nos favorece.

Asimismo este año 2009 ha sido fundamental para el desarrollo de mercados emergentes del este y especialmente por la entrada en el mercado ruso por medio del acuerdo suscrito con las sociedades rusas SAM LTD, LLC. y JSC KZAE para las constituciones de CIE-AVTOCOM, LLC. y CIE-AVTOCOM KALUGA, LLC., sociedades conjuntas de nacionalidad rusa. El mercado ruso, que fue de 3,4 millones de coches en 2008, ha caído un 60% en 2009. Sin embargo, pensamos que es momento de apostar por él por varias razones: la riqueza de materias primas del país, el potencial de aumento de vehículos y los requerimientos de contenidos local hacen que el futuro sea prometedor. De tal forma, la nueva joint venture es el inicio de un desarrollo que pensamos será una parte significativa de nuestro crecimiento de futuro.

Otro ejemplo de actividad expansiva ha sido la toma de una participación significativa en la compañía Advance Comfort Systems, fabricante de techos panorámicos, sistemas de ocultación y sistemas de gestión de mercancías, lo que ha permitido posicionarnos en un nuevo nicho de mercado. Todo ello permite ser optimistas ante el objetivo de convertir al Grupo en un actor relevante mundial del mercado global de la automoción.

Biocombustibles, el futuro sigue abierto

Pese a que sus resultados no son materiales al completo en el conjunto del Grupo, no podemos olvidarnos de nuestra otra línea de negocio, el biocombustible. El pasado ejercicio, con su complicada situación económica derivada de la situación económica mundial, se ralentizó también el mercado de Biocombustibles que se encontraba en fase de estabilización, repercutiendo directamente en las expectativas de crecimiento que nos habíamos marcado. Asimismo, la importación masiva de biodiésel producido en Latinoamérica y Asia, con situaciones fiscales muy favorecidas en origen, han tenido un efecto muy negativo en la producción española.

CIE Automotive tuvo que reajustar su estrategia en este mercado, ampliando el plazo para lograr sus objetivos pero convencidos de que el biocombustible forma parte de una respuesta clave a las necesidades energéticas del futuro por la realidad de la exigencia de reducir el consumo de combustibles fósiles y los beneficios medioambientales que se obtienen del reciclaje de residuos. Para ello se focalizó la actividad en la producción de biodiésel en España y especialmente a partir de aceites reciclados con una contención de inversiones en el resto de actividades.

La acción, reflejo de la fortaleza de CIE Automotive

En un año en el que los mercados financieros sufrían las mayores pérdidas de las últimas décadas, el valor de la acción de CIE Automotive mostró la fortaleza del Grupo que hay detrás de ella. Si bien se cerró el año con una leve pérdida del 4%, -3,355 euros/acción frente a los 3,50 euros/acción de 2008-, la tendencia desde el último trimestre del año fue claramente estable y con signos de evolución positiva, mantenida en los primeros meses de 2010.

Una oportunidad para salir reforzados

Las empresas deben ver esta crisis como una oportunidad única para convertirse en los principales actores mundiales del mercado global. El escenario que se abre ante nosotros después de esta coyuntura económica es totalmente distinto al que hemos vivido hasta ahora. No valen las mismas recetas y es necesario reinventar un nuevo modelo de negocio donde la sostenibilidad del vehículo jugará un papel determinante con consecuencias en aspectos tan relevantes como la movilidad, la seguridad, el medioambiente o la energía.

La estrategia de CIE Automotive se mantiene, con el objetivo de duplicar EBITDA en el periodo 2009/2013. Las fortalezas de nuestro modelo de negocio basado en la multitecnología, un alto nivel de exigencia operacional, internacionalización con presencia relevante en todos los mercados emergentes y la ambición del Grupo por buscar nuevos nichos de negocio, nos permitirán estar un paso por delante de nuestros competidores y seguir jugando un papel creciente en este nuevo escenario donde sólo sobrevivirán aquellos que hayan hecho sus deberes, hayan sabido aprovechar sus fortalezas y se hayan sacrificado para ser más fuertes.

Este es el gran reto del que formamos parte todos y cada uno de los miembros de CIE Automotive. Gracias a todos por trabajar día a día para lograrlo.



Antón Pradera e Ignacio Martín
 Presidente y Consejero Delegado de CIE Automotive



Identidad y compromisos

Misión

- Somos un grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
 - Hemos aplicado este concepto a ser proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.
 - Esta concepción la aplicamos en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo como el de los biocombustibles.
- Crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como partner de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.
- Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:
 - La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
 - La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
 - La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
 - El respeto al medio ambiente.

Visión

- Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
- Nos proponemos ser:
 - Referencia de calidad, tecnología, innovación, diseño y suministros.
 - Excelentes en la gestión.
 - Convertirnos en el paradigma de empresa sostenible por nuestro compromiso con las personas, el medio ambiente y la creación de valor.

Valores

- Orientación al cliente externo e interno y actitud de servicio.
- Respeto a las personas, a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, a la participación y al trabajo en equipo.
- Capacidad de conseguir objetivos y valor añadido.
- Actitud positiva al cambio y a la mejora continua.
- Responsabilidad e integridad de las personas en su compromiso por el trabajo bien hecho.
- Respeto por el medio ambiente, trabajando para minimizar cualquier impacto.
- Transparencia, haciendo públicos todos los datos relevantes de nuestra actividad.

Presencia internacional

- ▲ Sede Central
- ▼ Oficina Técnico-Comercial
- Centro Tecnológico
- Plantas de CIE Automotive
- Plantas de RS Automotive
- Biocombustibles

EEUU

- ▼ CIE USA

MÉXICO

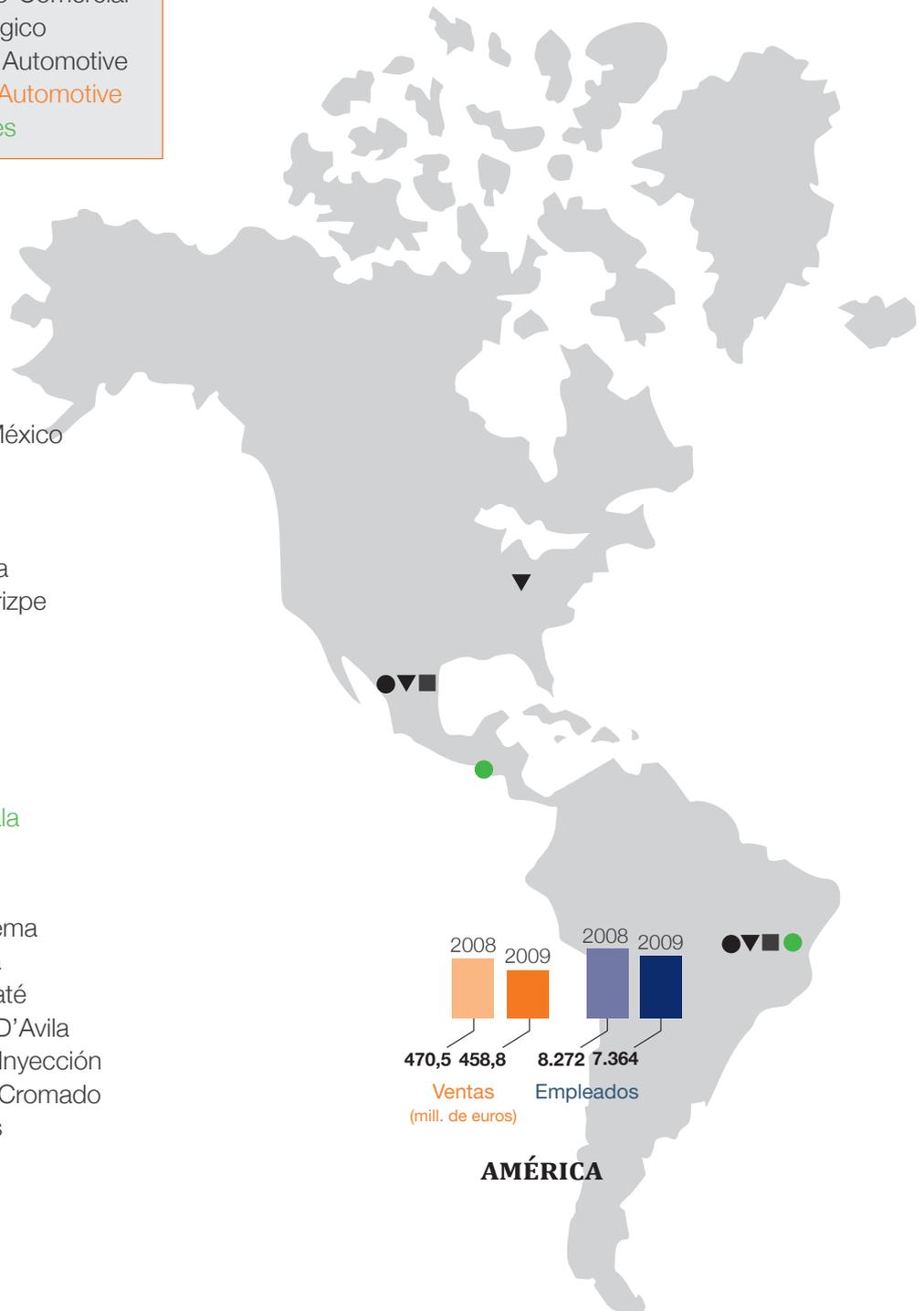
- ▼ CIE Automotive México
- CIE Celaya
- Pemsas Celaya
- Nugar-Tutitlan
- Nugar-Tlaneplanta
- Pemsas-Ramos Arizpe
- Pemsas-Salttillo
- Matic

GUATEMALA

- BCGSA Guatemala

BRASIL

- ▼ Autometal Diadema
- Autometal Bahía
- Autometal Taubaté
- Autometal Dias D'Avila
- Autometal SBC Inyección
- Autometal SBC Cromado
- Jardim Sistemas
- Autoforjas
- Durametal
- Nakayone
- BIOJAN
- BIOAUTO SP
- BIOAUTO MT



AMÉRICA

FRANCIA

- CIE Compiegne
- RS Automotive

ALEMANIA

- ▼ CIE Deutschland KS
- ▼ CIE Deutschland WOB

RUMANÍA

- CIE Matricon
- RS Automotive

PORTUGAL

- CIE Plasfil

LITUANIA

- CIE LT Forge

REPÚBLICA CHECA

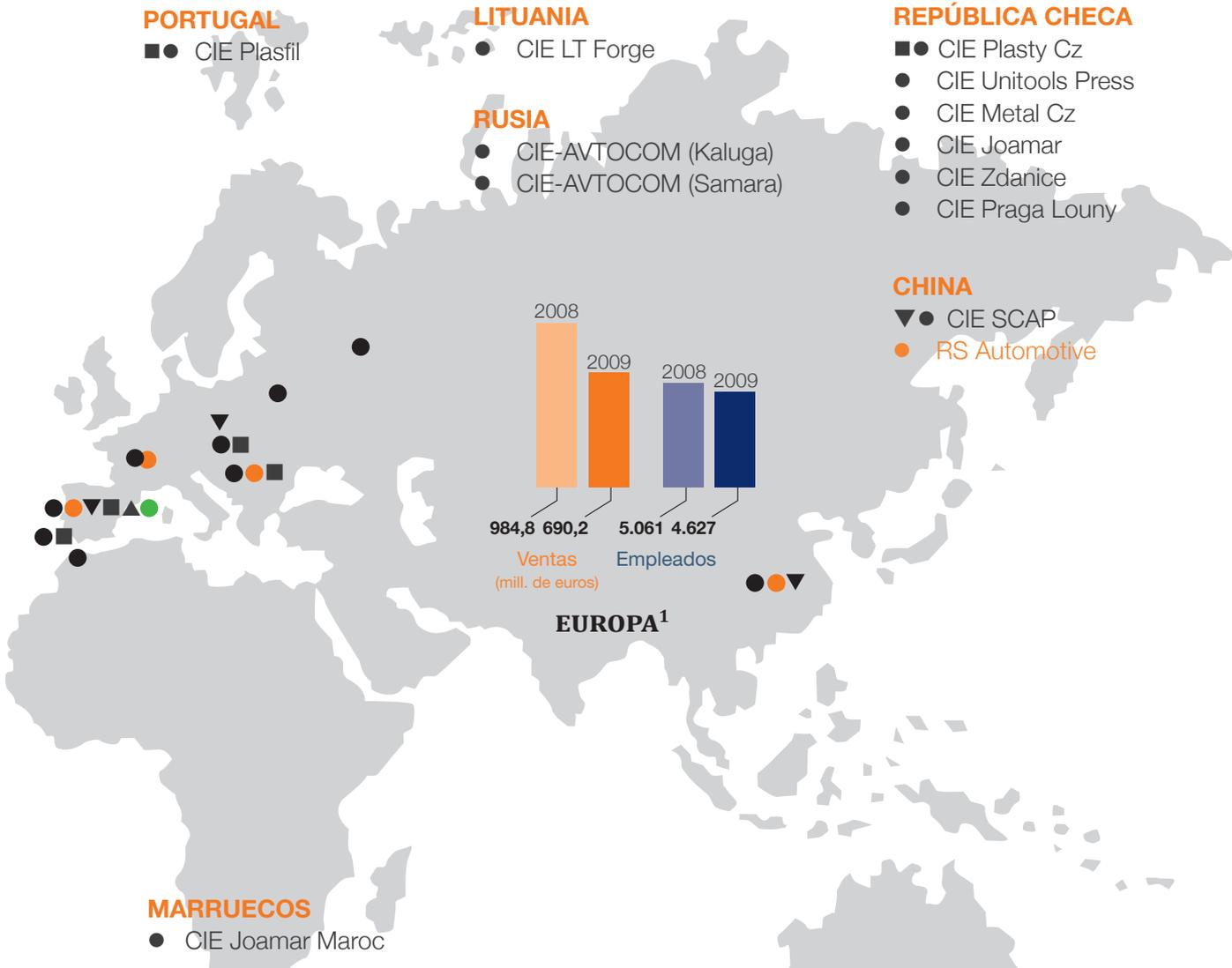
- CIE Plasty Cz
- CIE Unitools Press
- CIE Metal Cz
- CIE Joamar
- CIE Zdanice
- CIE Praga Louny

RUSIA

- CIE-AVTOCOM (Kaluga)
- CIE-AVTOCOM (Samara)

CHINA

- ▼● CIE SCAP
- RS Automotive



MARRUECOS

- CIE Joamar Maroc

ESPAÑA

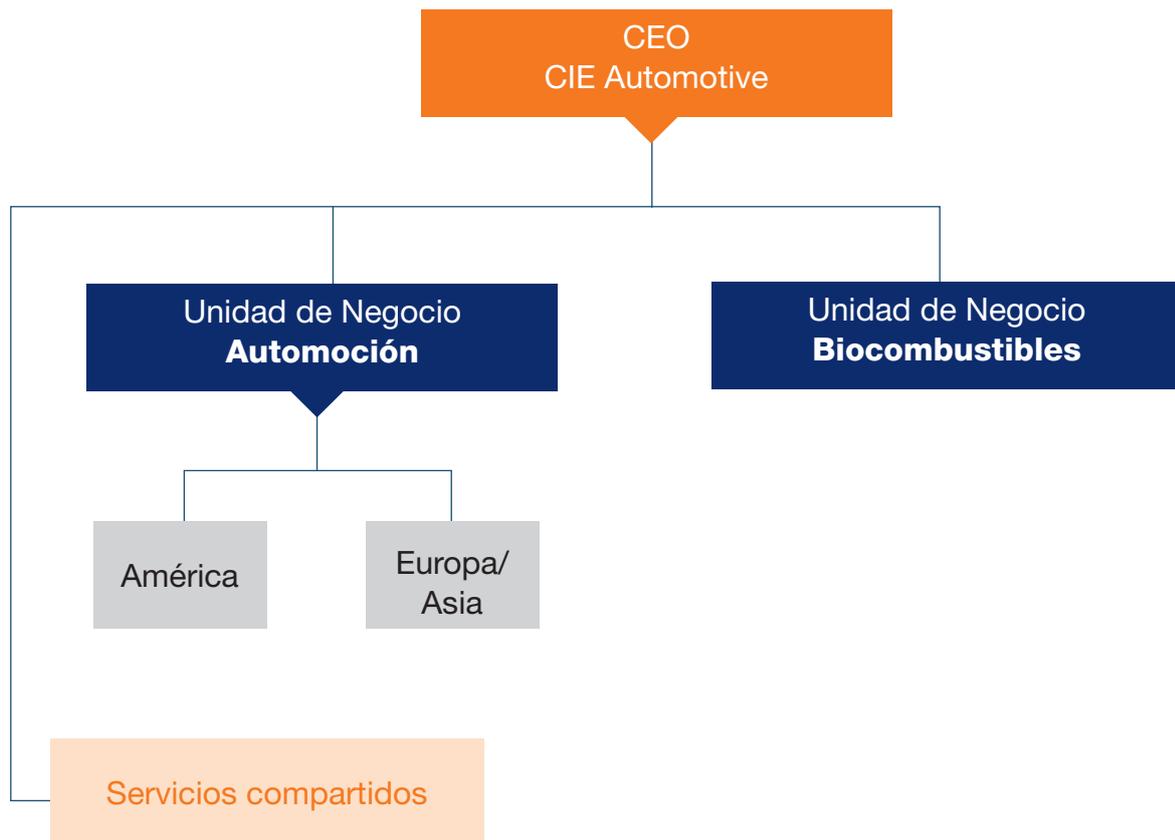
- ▲▼■ CIE Automotive
- CIE Alcasting
- CIE Alfa Deco
- CIE Alurecy
- CIE C. Vilanova
- CIE Egaña
- CIE F.C.M.
- CIE Galfor
- CIE Gameko
- CIE Inyectametal
- CIE Legazpi
- CIE Matrimold
- CIE Mecasur
- CIE Mecauto
- CIE Norma
- CIE Nova Recyd
- CIE Orbelan
- CIE Recyde
- CIE Recylan
- CIE Recytec
- CIE Tarabusi
- CIE Udalbide
- GSB TBK
- RS Automotive

- ▲■ Bionor
- ▼ VIA Operador
- Resigras, Gave
- Biosur
- Berantevilla

¹ Incluye datos Asia.

Equipo directivo

Organigrama



- Técnico I+D
- Calidad y Prevención
- RR.HH.
- Finanzas – Controlling
- Compras
- Sistemas Información

Dos unidades de negocio
con los procesos fundamentales
independientes

Servicios compartidos
por economía de escala
y por sinergias de gestión

Comité de Dirección



IGNACIO MARTÍN

Consejero Delegado de CIE Automotive. Nacido en 1955, es Ingeniero Industrial. Se incorporó a CIE Automotive en 2001.



IGNACIO ARTAZCOZ

Director Corporativo y CFO. Nacido en 1966, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Se incorporó a CIE Automotive en 2001.



JESÚS ESMORÍS

Director General para Europa. Nacido en 1964, es Ingeniero Industrial. Se incorporó a CIE Automotive en 1997.



JESÚS MARÍA HERRERA

Director General para América. Nacido en 1967 es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Internacionalización. Se incorporó a CIE Automotive en 1991.



AITOR ZAZPE

Director General Biocombustibles. Nacido en 1970, es Ingeniero Industrial en Organización. Se incorporó a CIE Automotive en 2003.

Las medidas anticrisis tomadas por el Grupo han sido la base para recuperar la senda de la normalidad en los dos últimos trimestres de 2009



Resumen del año

Recuperamos la senda del crecimiento tras un duro ejercicio

El ejercicio 2009 inició su andadura con unas previsiones muy a la baja para el sector de automoción. CIE Automotive mantenía su estrategia pero la importante reducción del consumo en general y particularmente la caída de las ventas de automóviles provocada por la crisis mundial en el último trimestre de 2008, agravada por la necesidad de reducción de stocks, ralentizó la producción de los fabricantes y obligó a toda la cadena de valor a ajustar su producción.

Mercados como el estadounidense o el de Europa Occidental presentaron un comportamiento muy negativo, mientras que los emergentes no sufrían con igual intensidad los efectos de la crisis. El posicionamiento global y una correcta diversificación de clientes y mercados han permitido a CIE Automotive mitigar el impacto negativo de este primer semestre en sus resultados globales.

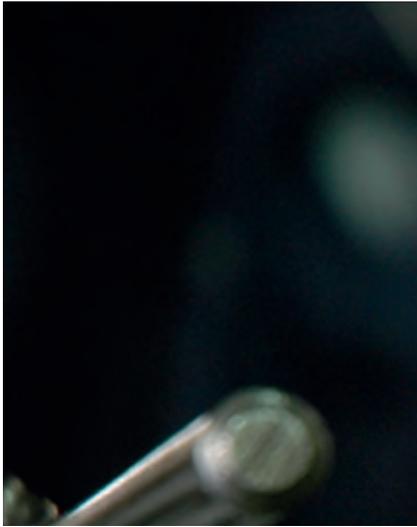
Es a partir de julio cuando el sector comenzaba a recuperarse suavemente gracias a los incentivos de los Estados que ayudaron a los fabricantes a potenciar sus ventas. Asimismo, la reducción de stocks ya realizada en el primer semestre facilitó que la producción de vehículos se comenzara a ajustar a la demanda.

Tras una primera mitad de año difícil, en el segundo semestre CIE Automotive retornó a la senda de la normalidad con márgenes en línea con las expectativas.

CIE Automotive cerró 2009 obteniendo un beneficio neto de 11,1 millones de euros con un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 116,4 millones y una cifra de negocio consolidada de 1.149 millones.

La coyuntura sufrida en 2009 retrasará el cumplimiento objetivo de duplicar ventas y EBITDA inicialmente marcado para 2010, pero la política anticrisis establecida para el pasado ejercicio, principalmente basada en la reducción de costes, con una consiguiente bajada del breakeven, un reforzamiento financiero con mejora del capital circulante y reducción de las inversiones, y una orientación hacia el desarrollo de nuevos productos sostenibles gracias al foco en la I+D+i, permitió que CIE Automotive mejorara sustancialmente tanto sus resultados como sus márgenes desde el tercer trimestre y alcanzara un margen de EBITDA sobre ventas superior al 14% en el último cuarto del año, indicando así la vuelta a la normalidad de los resultados.

**CIE Automotive
afrenta el futuro
desde una sólida
posición de liderazgo
y con una base firme
para aprovechar
las oportunidades
que surgirán de la
coyuntura atravesada
en 2009 por el sector
de automoción**



La diversificación geográfica de CIE Automotive y su foco en los mercados con mayor potencial de crecimiento permitió mitigar los efectos de la crisis en mercados tradicionales

AUTOMOCIÓN: LATINOAMÉRICA, CLAVE DE LA RECUPERACIÓN

En 2009 el 95% del total de la cifra de negocio del Grupo proviene de la línea de automoción, que ha situado su EBITDA en los 120,2 millones de euros.

El cambio de tendencia en los resultados de este negocio a partir del tercer trimestre del año estuvo impulsado, principalmente, por el empuje de los mercados emergentes como Brasil o México, ayudado por las medidas estatales de ayuda al sector tomadas en algunos tradicionales como Alemania, Francia, Reino Unido o España.

El Grupo ha mantenido su posición de líder del sector gracias a que durante 2009, se incrementó la presencia en mercados emergentes, con especial atención a Latinoamérica donde CIE Automotive ha crecido de manera sostenible y con una adecuada gestión del riesgo. Este foco en Brasil junto con la recuperación en EEUU, además de un crecimiento a medio plazo en Europa del Este y China, permite ser optimistas ante el objetivo de convertir al Grupo en un actor relevante del mercado global de la automoción.

BIOCOMBUSTIBLES: ADAPTACIÓN A LA NUEVA COYUNTURA

La crisis económica y financiera mundial ha obligado a priorizar las inversiones, y en esta línea se han paralizado numerosos proyectos en biocombustibles.

A pesar de todo, la evolución de la línea de negocio de biocombustibles fue positiva y obtuvo en 2009 unos resultados mejores que los logrados en el ejercicio anterior.

Dada la fuerte dependencia de este mercado de la volatilidad de los precios de las commodities, CIE Automotive adaptó su modelo de negocio en este sector dando prioridad a la producción de biodiésel a partir de aceites reciclados, conteniendo las inversiones en el resto de actividades.

CIE Automotive apuesta por el mercado del biocombustible como una respuesta clave a las necesidades energéticas del futuro por la necesidad de reducir el consumo de combustibles fósiles y los beneficios medioambientales derivados del reciclaje de residuos de difícil eliminación.



UNA SITUACIÓN COMPLICADA DE LA QUE CIE AUTOMOTIVE SALE FORTALECIDO

Desde los primeros meses del año, cuando la situación del mercado era más crítica, el Grupo mostró su mayor capacidad de reacción frente a la competencia gracias a mantener siempre un EBITDA superior a la media del sector y con unos costes fijos muy inferiores a la competencia. En este contexto de mercado se presentan importantes oportunidades comerciales derivadas de la crisis, especialmente por la peor situación financiera y de posicionamiento estratégico de los competidores.

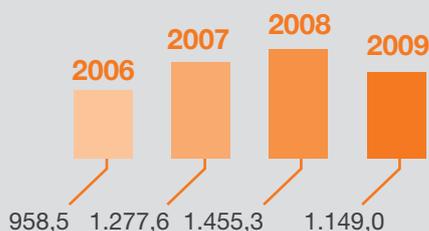
A través de un ambicioso plan de reducción de costes variables y fijos, el Grupo adaptó su actividad a las nuevas necesidades de la demanda con el objetivo de mantener los

márgenes de contribución. La adaptación de las estructuras productivas a la nueva situación, potenciación de las actividades con mayor valor añadido, ampliación de la presencia en países con mayor potencial de crecimiento y el refuerzo de las sinergias del Grupo han sido los pilares de la actividad de CIE Automotive durante 2009.

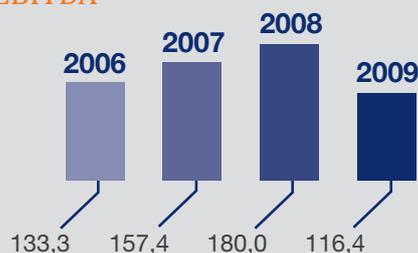
En 2009, cabe destacar especialmente, la creación de un comité especial que posibilitó la gestión eficaz de todas las peticiones de oferta de cara a aprovechar cualquier oportunidad de negocio. La estrategia de flexibilidad en las inversiones y el perfil de multitecnología de CIE Automotive permitieron que la respuesta de cara a los clientes fuera siempre atractiva y rápida, a la vez que el Grupo pudo identificar las mejores posibilidades para afianzar su posición de liderazgo en el mercado global.

Cifras del Grupo (millones de euros)

CIFRA DE NEGOCIO



EBITDA





Hitos del año

PRIMER TRIMESTRE

- La planta rumana CIE Matricon certificó su sistema de Prevención con la norma OHSAS 18001:2007.
- La planta Lituana CIE LT Forge fue certificada con la ISO 14001.
- La planta Mexicana Pensa Saltillo fue certificada con la ISO TS.
- La planta brasileña CIE Autometal Dias D'Ávila fue certificada con la ISO TS.

TERCER TRIMESTRE

- CIE Tarabusi fue certificada con la OSHAS 18001.
- CIE Automotive formaliza un préstamo sindicado por un importe de 187,5 millones de euros, lo que permite mejorar los plazos de su deuda.
- Creación de la compañía Matic en México, dedicada a mecanizado, especialmente EPS.
- La planta de biodiésel Bionor Berantevilla fue homologada para suministrar su producto tanto a CLH como a la compañía BP. Esto permite a la planta colocar su producto fabricado directamente en la red de distribución.
- Bionor Transformación adquiere el 49% restante del capital social de Reciclado de Residuos Grasos, S.L.

SEGUNDO TRIMESTRE

- CIE Automotive, a través de su filial mexicana CIE Bérriz de México, S.A. de C.V., formaliza la adquisición a su participada al 50% CIE Desc Automotive, S.A.P.I. de C.V. del 100% del capital social de la sociedad CIE Celaya, S.A.P.I.
- CIE Vilanova celebró su 50 aniversario.
- Celebración de los premios AVANZA a la implantación de las 5's. En Europa la planta mejor valorada fue CIE Plasfil (Portugal) y en América, Pensa Celaya (México) y CIE Autometal Diadema (Brasil).

CUARTO TRIMESTRE

- CIE Automotive firma un préstamo de 60 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones para su programa de inversiones en investigación y desarrollo de componentes de automoción, un área fundamental de actividad de la empresa.
- CIE Automotive entra en el mercado ruso por medio del acuerdo con las sociedades rusas SAM y KZAE para las constituciones de CIE-AVTOCOM, LLC. y de CIE-AVTOCOM KALUGA, LLC. El acuerdo supone para CIE Automotive una participación accionarial inicial del 35%, ampliable hasta el 50% en los próximos años.
- CIE Automotive junto con VEP holding (compañía holandesa de inversiones) crea la joint venture RS Automotive B.V.
- RS Automotive adquiere ACS (Advanced Comfort System), dedicada al desarrollo, producción y distribución de productos del área de techos, protectores y elementos de carga.

**La flexibilidad
del modelo de
gestión de CIE
Automotive
permitió
retomar la
senda del
crecimiento
antes del tercer
trimestre del
año**



Unidades de negocio

Preparados y posicionados para aprovechar las oportunidades en automoción

La línea de negocio de automoción de CIE Automotive mantuvo su papel como principal fuente de actividad del Grupo y la clave para recuperar la normalidad de los resultados y márgenes en el último semestre del año.

La Unidad de Negocio de Automoción obtuvo una cifra de negocio de 969 millones de euros en 2009, un dato sensiblemente inferior a anteriores ejercicios pero que en el último trimestre del año alcanzó un margen de EBITDA sobre ventas superior al 14%, en línea ya con los resultados en el mismo periodo de años anteriores.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) en esta unidad de negocio se ha situado en los 120,2 millones de euros y el resultado neto de explotación llegó a los 58,5 millones de euros. Ambos indicadores se han mantenido en cifras de doble dígito, con diferentes comportamientos según la zona geográfica, compensando los emergentes, en particular Brasil y Europa del Este, la debilidad de otras áreas tradicionales como Europa Occidental.

UNA CRISIS Y MUCHAS OPORTUNIDADES: CIE AUTOMOTIVE SE ADELANTÓ A LA COMPETENCIA

Después de que el mercado tocara fondo durante el primer trimestre del año, las medidas interpuestas por los diferentes Gobiernos facilitaron una paulatina liberación de los excedentes acumulados por los fabricantes y una nivelación de la demanda y la producción.

En una situación que afectó gravemente a muchos de sus competidores, CIE Automotive se encontró mejor posicionado que éstos para afrontar un descenso pronunciado de la actividad del mercado y mostró la flexibilidad de su modelo para adaptarse rápidamente con medidas para hacer frente, de forma eficaz, a los problemas derivados de la crisis del sector a nivel global.

En línea con las exigencias del Plan de Competitividad de Automoción en España, CIE Automotive enfocó la producción en productos sostenibles y orientados a la reducción de consumos y emisiones, con un nivel de pedidos captados para el crecimiento en ventas en los próximos años de 100 millones de euros.



El plan anticrisis también adaptó el modelo de gestión económica del negocio de automoción de CIE Automotive con una reducción de capital circulante operativo y un mayor fortalecimiento financiero. En este sentido, el Grupo suscribió un crédito sindicado con 13 entidades financieras de primer orden por un importe de 187,5 millones de euros con objeto de permitir a la compañía ampliar el plazo del endeudamiento financiero, dotar de una mayor solidez al mismo y obtener liquidez adicional para nuevas inversiones.

LATINOAMÉRICA Y EUROPA DEL ESTE, CLAVES DE LA ESTABILIDAD

En 2009, CIE Automotive se ha visto favorecido de su implantación en Latinoamérica y Europa del Este, además de China, debido a la menor exposición de estos mercados a la crisis financiera mundial, lo que ha permitido mitigar los efectos negativos que ha sufrido el Grupo en otros mercados como EEUU o Europa Occidental.

La actividad de diversificación geográfica del Grupo centró sus esfuerzos en Latinoamérica y Europa del Este, permitiendo así mitigar los efectos negativos de mercados tradicionales

CIE Automotive adaptó su actividad a las necesidades de la demanda, focalizándose en productos sostenibles y reorganizando su estructura económica para ajustar los costes fijos y variables

CIE Automotive ha crecido en Latinoamérica de forma sostenible y con una adecuada gestión del riesgo, lo que le ha permitido salir fortalecido en la región y ha permitido al Grupo convertirse en uno de los actores relevantes a nivel mundial del mercado global. Los dos focos de desarrollo de CIE Automotive en 2009 han sido México y Brasil. Ambos países mantuvieron una inflación controlada unida a un alto nivel de reservas, un superávit comercial y una deuda pública reducida.

La estrategia de implantación ha continuado buscando la diversificación de productos y tecnologías (estampación, inyección de plástico y aluminio, forja y mecanizado, fundición, pintura y cromado), así como la presencia en clientes clave de automoción como Ford, Chrysler o Fiat, entre otros.

Durante 2009, a través de su filial mexicana CIE Bériz de México, el Grupo formalizó la adquisición a su participada al 50%, CIE Desc Automotive, de la totalidad de las acciones de las sociedades Pintura, Estampado y Montaje, y CIE Celaya. Estas operaciones se enmarcaron dentro del proceso para la adquisición del 100% de las acciones de la joint venture CIE Desc Automotive que se completó en enero de 2010 con la adquisición indirecta de la planta de estampación Nugar. El Grupo integra así en México siete plantas productivas y permite posicionar a la compañía para el crecimiento y la recuperación del mercado NAFTA.

En cuanto a otro de los focos de oportunidades de la crisis, Europa del Este, CIE Automotive entraba en el mercado ruso por medio del acuerdo suscrito con las sociedades rusas SAM LTD, LLC. y JSC KZAE para las constituciones de CIE-AVTOCOM, LLC. y de CIE-AVTOCOM KALUGA, LLC., sociedades conjuntas de nacionalidad rusa. El acuerdo supuso para CIE Automotive una participación accionarial inicial del 35% en ambas sociedades, ampliable hasta el 50% en los próximos años.



La sociedad conjunta CIE Avtocom nace con el objetivo principal de adquirir y participar de forma conjunta en empresas de componentes de automoción en la Federación Rusa. Los socios locales aportan a la joint venture el 100% del capital social de su empresa Kinelagoplast, sociedad ubicada en Samara (Rusia), y los activos industriales en tecnologías de mecanizado, plástico y estampación de su fábrica situada en Kaluga. Estas compañías facturaron en 2009 alrededor de 5 millones de euros y el objetivo es hacerlas crecer hasta los 100 millones los próximos años. De esta forma, CIE Automotive se posiciona en uno de los mercados emergentes con mayor potencialidad y capacidad de desarrollo de los próximos años replicando en el mercado ruso su modelo de multitecnología ya implantado en Brasil, México, Europa Occidental y Europa del Este.

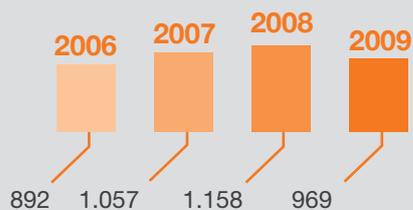
DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS

CIE Automotive también adquirirá, a través de la nueva joint venture RS Automotive –creada junto al fondo de inversión holandés VEP Fund I Holding Cooperative–, la sociedad Advanced Comfort Systems Ibérica S.L.U. y el 100% del capital social de la francesa Advanced Comfort Systems France S.A.S., a su vez titular del 100% de las sociedades Advanced Comfort Systems Romania S.R.L., de nacionalidad rumana, y Advanced Comfort Systems Shanghai Co, Ltd., de nacionalidad china, quienes centran su actividad en la fabricación de sistemas especiales de confort en el automóvil.

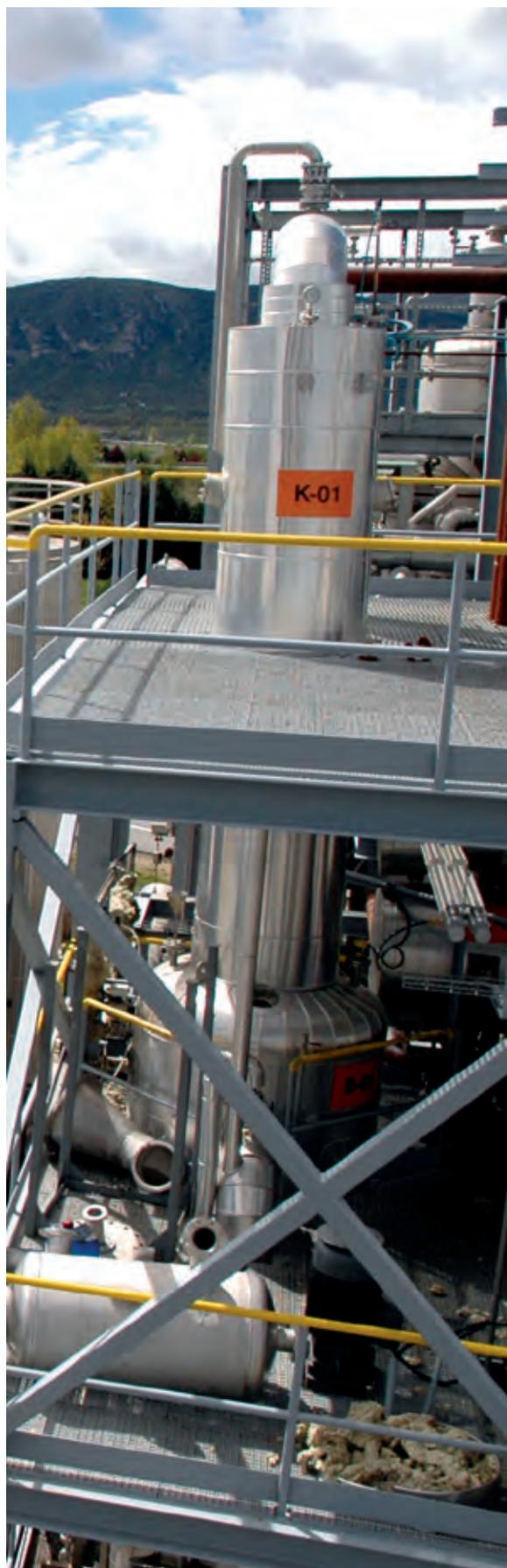
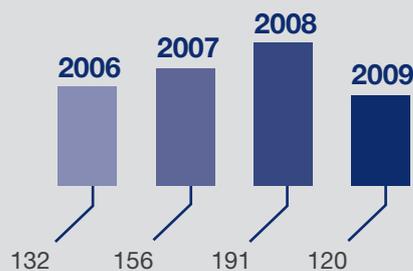
Cifras de la Unidad de Negocio de Automoción

(millones de euros)

CIFRA DE NEGOCIO



EBITDA



Tecnologías

ALUMINIO

| País | Plantas |
|-------------------|---------------|
| España | 5 |
| Rumanía | 1 |
| México | 1 |
| Empleados | 1.332 |
| Capac. Productiva | 38.000 tn/año |

PINTURA

| País | Plantas |
|--------------|-------------------|
| Brasil | 4 |
| México | 2 |
| Rep. Checa | 2 |
| Marruecos | 1 |
| Empleados | 1.918 |
| Nº de piezas | 12,8 millones/año |

ESTAMPACIÓN

| País | Plantas |
|-------------------|----------------|
| España | 3 |
| Rep. Checa | 2 |
| México | 4 |
| Brasil | 4 |
| China | 1 |
| Empleados | 2.952 |
| Capac. Productiva | 216.000 tn/año |

PLÁSTICO

| País | Plantas |
|-------------------|---------------|
| España | 1 |
| Portugal | 1 |
| Rep. Checa | 2 |
| Brasil | 5 |
| México | 1 |
| Marruecos | 1 |
| Empleados | 2.019 |
| Capac. Productiva | 18.500 tn/año |

FORJA

| País | Plantas |
|-------------------|----------------|
| España | 3 |
| Rep. Checa | 1 |
| Lituania | 1 |
| Brasil | 1 |
| Empleados | 1.293 |
| Capac. Productiva | 152.000 tn/año |

MECANIZADO

| País | Plantas |
|--------------|------------------|
| España | 12 |
| Francia | 1 |
| Rep. Checa | 3 |
| Lituania | 1 |
| México | 2 |
| Brasil | 2 |
| Empleados | 1.763 |
| Nº de piezas | 216 millones/año |

FUNDICIÓN

| País | Plantas |
|-------------------|---------------|
| Brasil | 1 |
| Empleados | 338 |
| Capac. Productiva | 72.000 tn/año |

SISTEMA DE TECHOS

| País | Plantas |
|--------------|------------------|
| España | 1 |
| Francia | 1 |
| Rumanía | 1 |
| China | 1 |
| Empleados | 376 |
| Nº de piezas | 2,5 millones/año |

Productos

MOTOR Y POWERTRAIN

Conjuntos

- Gestión de fluidos: bombas de aceite y agua

Componentes de

- Motor: cigüeñales, cárteres, árboles de equilibrado, cubreculatas, soportes y common rail
- Cajas de cambio y diferenciales: carcasas y ejes
- Transmisión
- Insonorizado
- Antivibración
- Fluidodinámica

CHASIS Y DIRECCIÓN

Conjuntos

- Ejes traseros completos
- Triángulos
- Traviesas
- Front-end

Componentes de

- Freno
- Suspensión
- Chasis
- Ejes
- Front-end
- Dirección
- Cubos, aros y pivotes

EXTERIOR / INTERIOR

Conjuntos

- Consola central
- Cupholders

Componentes de

- Revestimiento exterior
- Revestimiento interior
- Subconjuntos de cockpit
- Airbag
- Conexiones eléctricas
- Cinturón de seguridad
- Asientos
- Puertas
- Cinemática de capotas

SISTEMA DE TECHOS

Componentes de

- Techos panorámicos y deslizables
- Ventanas especiales
- Sistemas de oscurecimiento
- Sistemas de mantenimiento de carga

Biocombustibles, una apuesta de futuro comprometida con la sostenibilidad

CIE Automotive mantuvo su proyección de futuro en el mercado de los biocombustibles a lo largo de 2009. La contribución de esta línea de negocio a los resultados del Grupo ha continuado siendo marginal (47 millones de euros de facturación en 2009 –dato ajustado eliminadas las ventas de gasóleo para mezclar–) y, aunque arrancaba el ejercicio con la vista puesta en las expectativas del inicio de la actividad de algunas inversiones en curso, en línea con la estrategia empresarial y financiera de la empresa, la coyuntura económica del mercado global ha frenado su desarrollo en el corto plazo.

LA CRISIS FRENÓ EL DESARROLLO DE UN MERCADO QUE, PESE A TODO, SE MANTIENE VIVO

El precio del petróleo ha originado unos márgenes brutos insuficientes sobre el negocio de los combustibles derivados de aceites vírgenes. Por otra parte, la aprobación de la legislación en España para favorecer el consumo de biocombustibles no se ha reflejado aún en los precios de venta de los productos.

La complicada situación de este nuevo mercado, afectado gravemente por la crisis, ha necesitado de un plan específico de actuación por parte del Grupo que comprendió la contención de inversiones en fábricas de aceite virgen, focalizando las actividades en la producción en España y especialmente de biodiésel a partir de aceites reciclados y otros residuos, a la vez que se realizó un ajuste y reducción de la estructura general de la Unidad del Negocio de Biocombustibles.



El Grupo se ha focalizado en las actividades de biodiésel a partir de aceites reciclados y otros residuos



El horizonte de los objetivos marcados para la “Europa de los 25”, que establecen una obligatoriedad de sustitución de combustibles fósiles del 5,75% de media, se aleja de sus objetivos para 2010, pero ofrece una oportunidad de negocio para la que CIE Automotive se encuentra en una posición ventajosa y que se corresponden con una apuesta seria por la sostenibilidad y el medio ambiente.

LA JATROFA AMPLÍA SU HORIZONTE DE IMPLANTACIÓN MASIVA

Esta focalización en la producción de biodiésel a partir de aceites reciclados y otros residuos ha ampliado el tiempo para la actividad de I+D+i en cuanto al desarrollo de la jatrofa, una planta no alimentaria eficiente y con gran capacidad de desarrollo, como materia prima para los combustibles del futuro. Se calcula que su aplicación en masa se ha alejado a un periodo no inferior a tres años.

APUESTA POR EL ACEITE VEGETAL USADO

El aceite vegetal usado es una materia prima fundamental en el sector de los biocarburantes que tiene dos ventajas medioambientales: retirar de la circulación productos que dañan la naturaleza por su mal uso y transformarlos en combustible ecológico. En este campo, Bionor tiene la planta productiva de Berantevilla (Álava), dedicada exclusivamente a producir biodiésel a partir de aceites reciclados como aceites usados, grasas animales y oleínas con una capacidad de 50.000 tn/año.

HOMOLOGACIÓN DE BIONOR BERANTEVILLA

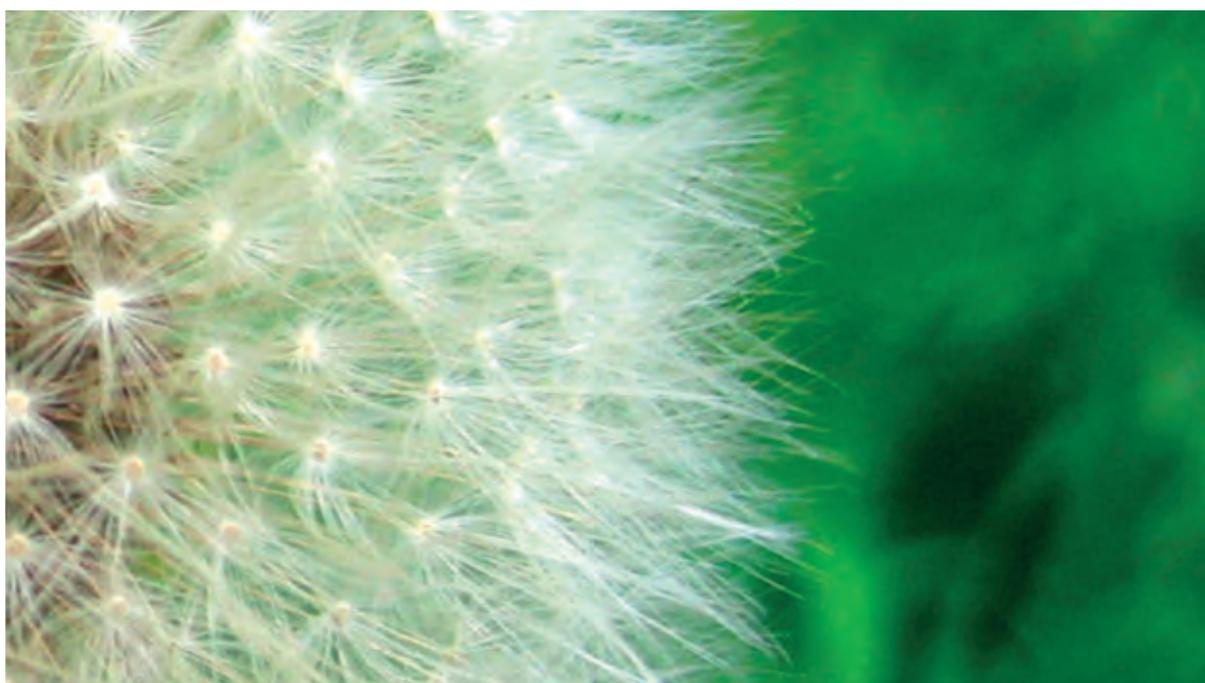
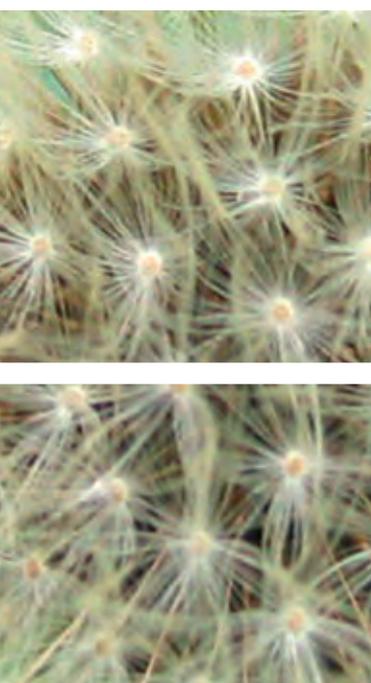
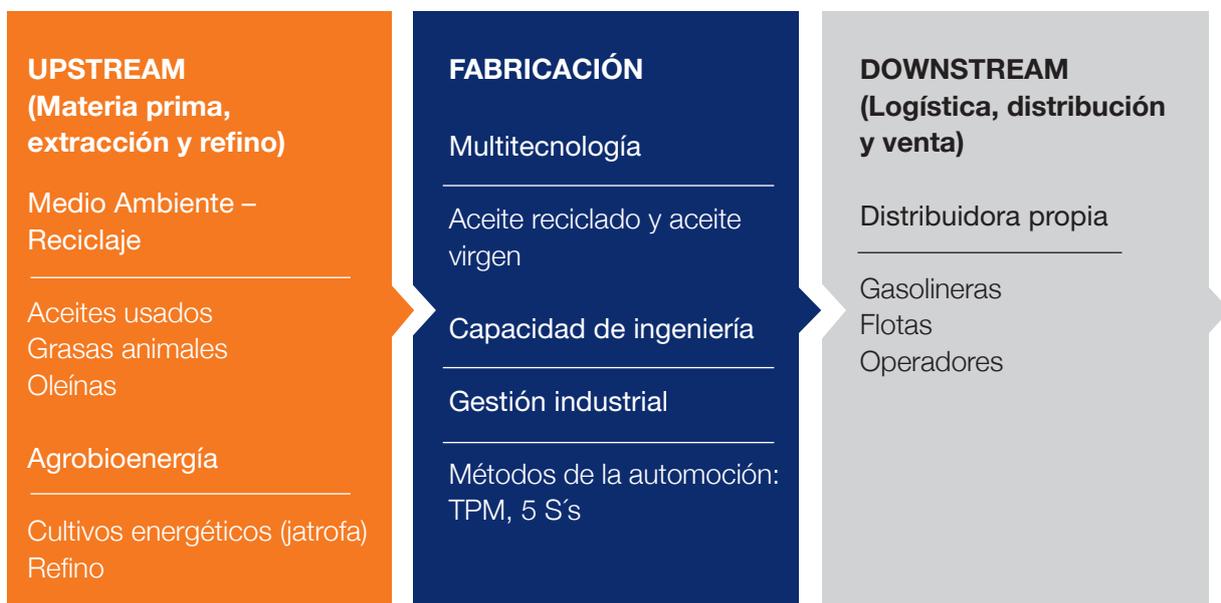
En 2009 CIE Automotive logró la homologación de la planta de biodiésel Bionor Berantevilla para suministrar su producto tanto a la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) como a British Petroleum (BP). Esto permite a la planta colocar su producto fabricado directamente en la red de distribución, además de, como operaba anteriormente, en la red propia de estaciones de servicio basada en contratos con operadores y con grandes flotas de B50 y B100 en España y en el resto de Europa.

También durante 2009, CIE Automotive se hacía con el control total de Bionor Transformación y formalizó la adquisición del 49% restante del capital social de la sociedad Reciclado de Residuos Grasos S.L., con sede en Madrid, convirtiéndose en el titular de todas las participaciones sociales de esta compañía.

CIE Automotive aplicó un plan de ajuste para su negocio del biodiésel tendente a la contención en inversiones y al desarrollo de sistemas de reciclaje de aceites vegetales



Modelo de negocio integrado





**CIE Automotive
avanza para ser
el paradigma de
empresa sostenible
por su compromiso
con las personas,
el medio ambiente y
la creación de valor**

La Calidad AVANZA

Revisión de los principios del modelo de gestión

En marzo de 2009, fruto de una reconsideración interna en CIE Automotive, se revisó el modelo de gestión de la calidad del Grupo basado en los cuatro pilares de Prevención, Formación, Revisión Sistemática y Mejora Continua plasmados en el programa AVANZA, que cuenta ya con siete años de funcionamiento y a través del cual se sigue buscando la excelencia operacional en todo el Grupo.

En línea con los objetivos marcados por el Grupo, se ha analizado todo lo referido a la misión, visión, valores y estrategias de CIE Automotive para hacer más patente su compromiso con la sostenibilidad.

En este proceso se ha partido desde las fases de diseño, asegurando una apuesta por los principios del ecodiseño, considerando el impacto ambiental desde el origen de los productos y orientándose hacia el uso de materiales eficientes que garanticen tanto su desmontabilidad como su reciclabilidad. De esta manera se busca convertir a CIE Automotive en el paradigma de empresa sostenible por su compromiso con las personas, el medio ambiente y la creación de valor a través de la transparencia de todos los procesos y datos relevantes de su actividad.

CALIDAD RECONOCIDA DENTRO Y FUERA DEL GRUPO

Dentro del marco del Programa AVANZA, y en línea con el espíritu de constante desarrollo, CIE Automotive ha considerado que las actividades de reconocimiento, iniciadas con éxito en 2008 con los premios a las 5 S's y los CONCOR, debían continuar valorando el trabajo realizado en 2009. Ambos sistemas mejoran los procesos involucrando a todos los trabajadores para afrontar y resolver los problemas de forma conjunta y contribuir así a la creación de una cultura corporativa compartida.

Dentro de este ámbito se decidió impulsar un "Reconocimiento a Proyectos de Mejora" que evaluó los proyectos que cada una de las plantas lanzaron a principio del año y desarrollaron durante el mismo.

Está previsto en 2010 la celebración de una jornada de benchmarking para compartir, entre los profesionales del Grupo, los diferentes proyectos y experiencias, realizando la evaluación final con el reconocimiento de los mejores proyectos realizados en 2009.

En línea con las actuaciones de mejora implantadas, los ratios de servicios al cliente mostraron unas importantes mejoras, reduciéndose tanto las reclamaciones del cliente, un 17%, como el PPM (número de piezas rechazadas por millón de piezas entregadas), en un 45%.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD

CIE Automotive ha continuado trabajando con el objetivo de obtener la triple certificación en todas sus plantas. Durante 2009 se han obtenido las certificaciones:

- ISO/TS para la planta Pensa Saltillo de México y la brasileña CIE Autometal Dias Dávilas.
- ISO 14000 para CIE Galfor en España y CIE LT Forge en Lituania.
- OHSAS 18000 para CIE Tarabusi y CIE Alfa Deco en España y CIE Compiègne en Francia.

También cabe destacar la certificación UNE 166002 de la oficina de I+D+i que reconoce el trabajo de investigación para nuevos usos para los productos que se ofrecen, creación de nuevos productos para cubrir necesidades ocultas de los clientes, diseño de nuevos procesos para producir los productos y creación de servicios de valor añadido junto a éstos.

El Grupo continúa trabajando para obtener la triple certificación (ISO/TS, ISO 14001 y OHSAS) en todas sus plantas

| | Plantas aplicables | Plantas certificadas | %Cert./total |
|-----------------|--------------------|----------------------|--------------|
| ISO/TS | 49 | 47** | 96%* |
| ISO14001 | 46** | 32 | 70% |
| OHSAS | 46 | 10 | 22% |

* CIE Joamar, se integrará en el certificado de CIE Plasty en 2010, CIE MATIC debe tener 1 año actividad para certificarse, lo hará en 2010.

**CIE Matrimold, FCM, y GSB TBK incluidas CIE C.Vilanova.

De esta manera, CIE Automotive amplía el número de certificaciones que ya en 2008 alcanzaba a todas sus plantas, garantizando los altos estándares de su gestión, producción y seguridad laboral. A esto hay que añadirle que en 2009 se inició la implantación del módulo de calidad integrado, la herramienta de gestión principal que se ha ido integrando en las plantas del grupo y que permitirá una total integración de los artículos tanto de compra como de venta, su ruta de fabricación y su plan de control asegurando su correcta trazabilidad. En próximos ejercicios se procederá a su ampliación incorporando el AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos).

PRIMEROS FOROS DE CALIDAD EN LATINOAMÉRICA

Brasil y México acogieron durante 2009 los Primeros Foros de Calidad y Medioambiente de CIE en el continente sudamericano. La participación por parte de las plantas fue absoluta, estando representadas por sus responsables de calidad y medioambiente junto a representantes de clientes como Volkswagen, General Motors o Nissan, la empresa de certificación de sistemas Bureau Veritas e incluso miembros del organismo oficial de Brasil relacionado con los créditos de carbono. Durante los foros se analizaron las diferentes situaciones de cada planta e intercambiaron opiniones sobre las distintas actuaciones de cada uno de ellos. Las reuniones se celebraron, respectivamente, en los centros de desarrollo de I+D+i del Grupo en el CESIP (Brasil) y en Pensa Celaya (México), con unas 80 personas aproximadamente en ambos foros.





**CIE Automotive
trasladó en enero
de 2009 sus
equipos de I+D+i
al AIC Automotive
Intelligence Center**

I+D+i

Líderes en investigación sobre productos sostenibles, seguros y ecológicos

CIE Automotive cuenta con una elaborada estrategia de investigación, desarrollo e innovación que le ha permitido adaptarse tanto a los requerimientos del Plan de Competitividad de Automoción en España para 2009 como a las necesidades surgidas de la crisis del sector. Este esfuerzo, en el que están implicados los acuerdos con diferentes centros tecnológicos, así como una plantilla propia de 250 profesionales dedicados a la investigación y el desarrollo –100 operan en centros tecnológicos del Grupo y 150 en plantas–, se ha visto reforzado por un préstamo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) de 60 millones de euros. Además, CIE Automotive destina al área de I+D+i el 2,2% de la facturación, lo que supone una ventaja competitiva frente a otros competidores.

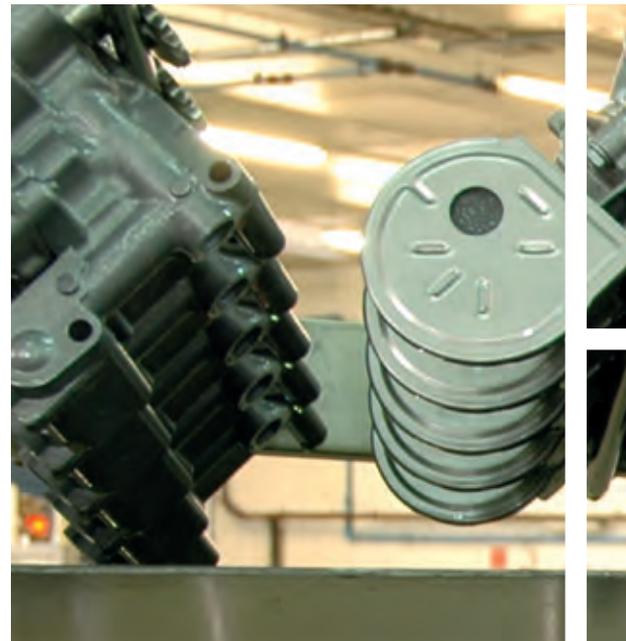
El préstamo de BEI es un apoyo y un reconocimiento al programa de inversiones en I+D+i que desarrolla CIE Automotive sobre el conformado, tanto de materiales metálicos como de aleaciones ligeras e inyección de plásticos, con objeto de reducir el peso y las emisiones de sus productos así como para aumentar la seguridad del vehículo y garantizar la reciclabilidad de todas sus piezas. El proyecto financiado por el BEI también comprende la expansión de las plantas de producción que el Grupo tiene en la República Checa, Lituania y Rumanía, incluyendo las transferencias necesarias para la modernización tecnológica de dichas plantas.

UN AÑO DEL AIC-AUTOMOTIVE INTELLIGENCE CENTER

CIE Automotive trasladó en enero de 2009 su unidad de I+D+i a las nuevas instalaciones del AIC-Automotive Intelligence Center, un centro de innovación orientado a la creación de valor no solo para el Grupo sino para todo el sector de la automoción. Con unas instalaciones que ocupan una superficie de 16.000 metros cuadrados de oficinas y 600 metros cuadrados de laboratorios entre los municipios de Amorebieta y Ermua, cuenta con tres áreas diferentes de ensayos y un área de unidades experimentales compartidas por los equipos de las diferentes empresas. La idea de la creación del AIC nació como una respuesta del sector para tomar la iniciativa de la innovación que podría convertirse en un imán para atraer a los investigadores más cualificados para que las multinacionales de automoción se interesen por instalarse en la zona.

El AIC es un centro internacional que integra entre sus actividades conocimiento, tecnología, formación y desarrollo industrial, que busca la colaboración entre las empresas y los distintos agentes del sector con el afán de mejorar la competitividad.

El Banco Europeo de Inversiones otorgó al Grupo un préstamo de 60 millones de euros como apoyo a la labor de innovación e investigación de CIE Automotive



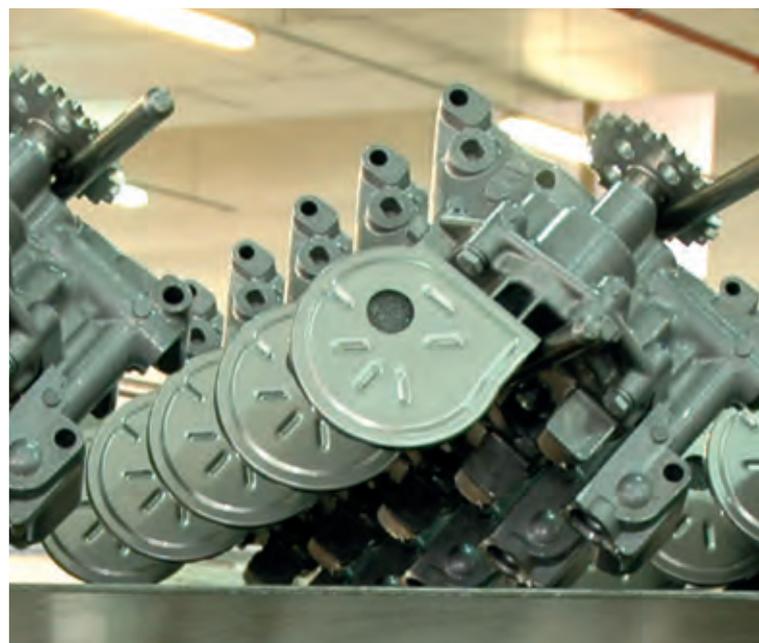
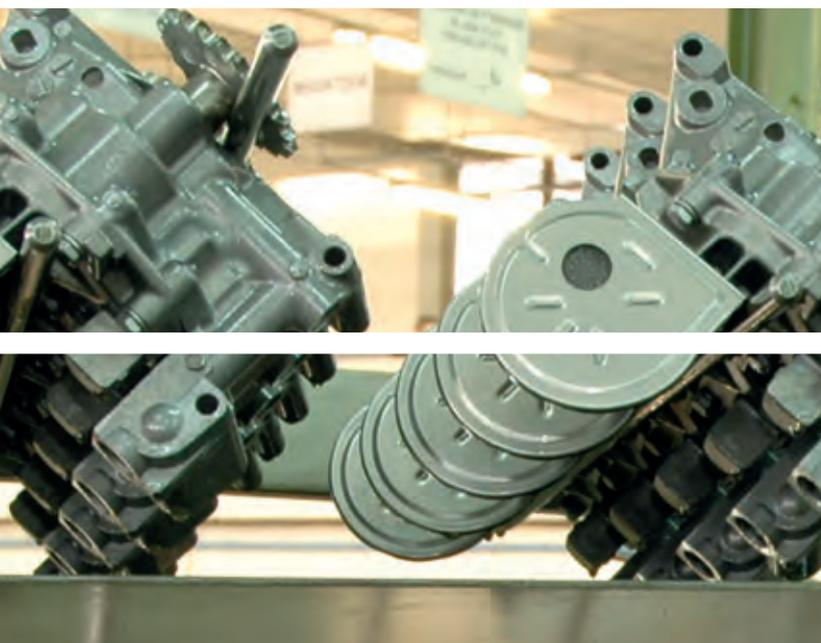
CIE Automotive cuenta en el AIC con oficinas y laboratorios permanentes donde sus equipos de diseño, ingenierías de producto y procesos, ensayos, marketing, comerciales y compras llevan más de un año trabajando con las mejores prácticas del sector. En 2009 se han puesto en marcha los laboratorios de análisis de materiales, así como de ensayos de validación de componentes sometidos a los estrictos requerimientos generados por las nuevas normativas de emisiones en el área motor y de seguridad y comportamiento en las áreas de chasis, transmisiones, direcciones y coberturas interiores y exteriores. Merece especial mención la capacidad de la nueva instalación de ensayos de componentes sometidos a ciclos combinados de vibración, temperatura y humedad, para reproducir el severo entorno del motor y de los nuevos componentes del sistema de inyección, alimentación y escape que se están desarrollando. En las citadas instalaciones se validan los desarrollos generados en los entornos mencionados anteriormente.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN BIOCOMBUSTIBLES

Además de los proyectos de I+D+i relacionados con el cultivo de la jatrofa que se encuentran en desarrollo en Brasil, Guatemala y España, a lo largo de 2009 se ha desarrollado, junto a universidades, entidades privadas y organizaciones internacionales, diferentes proyectos relacionados con el desarrollo de los biocombustibles. Dos de ellos finalizaron sus trabajos en 2009.

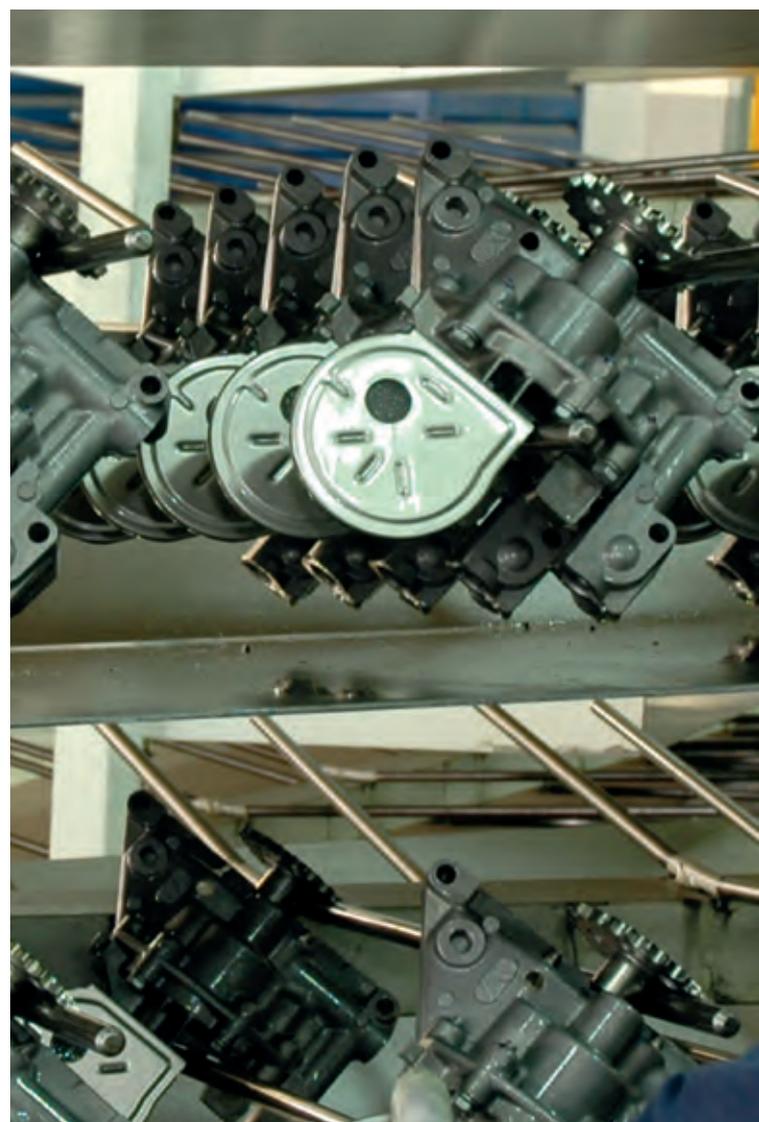
El primero, iniciado en 2005 en colaboración con la Fundación Tekniker, coordinador del proyecto, y 16 entidades, públicas y privadas, de diferentes países europeos, alcanzó el objetivo de la obtención de sustancias glicoladas a partir de la glicerina obtenida en el proceso de producción de biodiésel para la fabricación de fluidos de compresor altamente eficientes con el medio ambiente.

Junto a diferentes compañías de primer nivel, a nivel nacional, se concluyó en diciembre de 2009 un proyecto que ha contribuido a la introducción del biodiésel en el mercado mediante un programa de I+D con actividades orientadas a la reducción de costes de producción, el aumento de la disponibilidad de materias primas locales y la búsqueda de nuevas y mejores aplicaciones de este producto.



Por otra parte, en 2009 se ponía en marcha una iniciativa entre Caleb Brett Ibérica y Fundación CIE I+D+i que tiene como objetivo el desarrollar herramientas tecnológicas que permitan predecir la formación de precipitados causante de problemas en el biodiésel y el diseño de técnicas de purificación del mismo que permitan eliminar los elementos causantes de los precipitados para optimizar la producción de un biodiésel de calidad.

De cara a 2010, hay dos proyectos de investigación en las que están involucradas Bionor Transformación y Bionor Berantevilla. El primero se centra en desarrollar la tecnología de producción de microalgas, evaluando la eficiencia y rentabilidad del cultivo intensivo de estos microorganismos enfocados a la producción de biomasa con alto contenido en aceite, para la posterior obtención del biodiésel. El segundo está enfocado hacia el desarrollo del proceso de fabricación del biodiésel a partir de materias grasas alternativas a las tradicionales como la grasa animal y los subproductos de refinación de aceites vegetales para la alimentación humana.



**CIE Automotive
es consciente de
que para alcanzar
el liderazgo en el
mercado global
debe promover la
máxima cualificación
y formación de sus
profesionales**



Profesionales

Pilar sobre el que se construye la cultura corporativa del Grupo

CIE Automotive es consciente de que su capital humano es la base sobre la que construir su estrategia y la clave del éxito empresarial del Grupo y, en particular, de los grandes resultados que ha obtenido el Grupo en los últimos años.

Para alcanzar el ambicioso objetivo de ser el líder global de su sector, CIE Automotive tiene presente que la apuesta por la formación continua para lograr los profesionales mejor cualificados y adaptados a los nuevos procesos y necesidades tecnológicas es algo vital. Para ello, la compañía proporciona tanto las herramientas necesarias como la flexibilidad consiguiente para la puesta al día de su equipo humano, siempre acorde a los valores del Grupo y comprometido con los objetivos generales de la organización.

CIE Automotive respeta profundamente e impulsa el ejercicio de los derechos individuales y colectivos con arreglo a la legislación específica de cada uno de los países en los que está presente. También es consciente de la importancia del buen clima laboral, en el que prime la estabilidad y la cordialidad tanto entre empresa y empleado como entre los propios profesionales, para fomentar una cultura corporativa eficiente.

Motivado por el carácter multilocal del Grupo, CIE Automotive tiene dentro de su equipo humano un amplio abanico de profesionales con diferentes perfiles, culturas y nacionalidades. El intercambio de trabajadores entre los diferentes centros del Grupo ha permitido el traspaso y la implantación de las mejores prácticas y el modelo de gestión de CIE en todos los centros de trabajo. Entre los expatriados, los perfiles más comunes son los expertos en ramas técnicas con vocación de desarrollo profesional internacional.

FOMENTO DE LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL

El Programa de Desarrollo Personal es la herramienta que aúna todos los programas de desarrollo profesional y funciona como eje del Modelo de Gestión de Personas a partir del cual se definen los perfiles de competencias de los trabajadores, se evalúa el desempeño de directivos, mandos y técnicos, se identifican áreas de mejora y diseñan los planes de carrera y formación de la plantilla.

A lo largo de todo 2009, se desarrollaron cursos de formación en áreas como finanzas, prevención, calidad o desarrollo directivo, alcanzando altos niveles de participación e implicación por parte de los alumnos. Cabe señalar el Curso de Costes, que ha contado con formadores preparados internamente en la compañía, cuya valoración ha sido tan positiva como en ediciones anteriores.

Es destacable el esfuerzo formativo de CIE Automotive en materia de prevención de riesgos laborales, donde se han impartido tres cursos: uno sobre implantación de un sistema de seguridad y salud en base a la norma OHSAS 18001:2007; otro sobre criterios de maquinaria, seguridad, higiene y ergonomía, y un tercero sobre investigación de accidentes basado en metodología 8D.

Fiel a su política de evaluación y mejora de todos sus procesos, CIE Automotive mantiene una continua evolución de su modelo formativo a través del programa de evaluación de la eficacia de las acciones formativas. Este sistema analiza los conocimientos adquiridos por los participantes en los diferentes cursos durante la aplicación práctica de los mismos en el puesto de trabajo, corroborando así el aprovechamiento de los conceptos adquiridos. Este proceso permite un mayor y mejor alineamiento de la formación con las necesidades reales tanto de los profesionales como de la compañía.

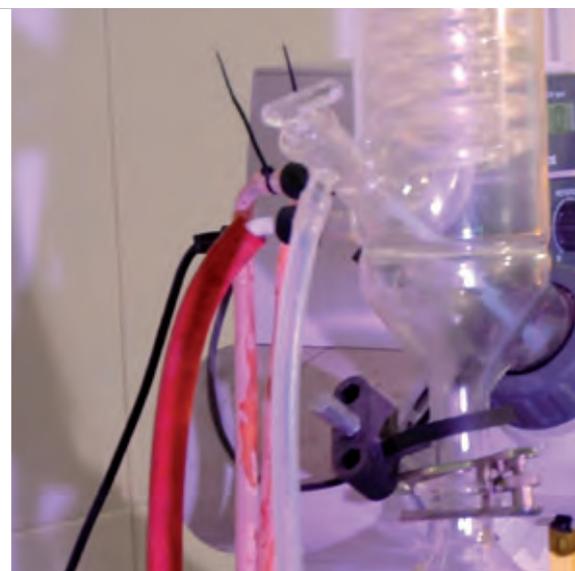
La labor formativa y de desarrollo de CIE Automotive se completa con los programas de captación de personal y de carrera profesional orientados a jóvenes titulados con vocación internacional.

COMUNICACIÓN INTERNA

El Grupo dispone de diversas herramientas de comunicación interna para transmitir, además de información sobre noticias y hechos relevantes, una cultura corporativa común basada en los mismos valores y objetivos:

- Encuestas de Satisfacción del personal, que permiten a la Dirección de la Compañía conocer de primera mano los resultados de las políticas desarrolladas en ámbitos como la formación, la retribución, la promoción profesional, la imagen de la compañía, etc.
- Portal CIE Automotive, elemento clave sobre el que se apoya la comunicación interna. Al igual que en pasados ejercicios, se han continuado desarrollando sus diferentes servicios con nuevas funcionalidades.
- Revista interna Noticias, que durante 2009 se ha hecho eco semestralmente de las principales noticias de todo el Grupo, sobre todo en los ámbitos de formación y nuevas técnicas.

El Grupo mantiene una actitud proactiva y responsable en materia de prevención de riesgos laborales más allá de los requisitos legales



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

CIE Automotive mantiene una actitud proactiva y responsable hacia la seguridad y la prevención de los riesgos laborales. Por propio convencimiento de las necesidades de la actividad del Grupo, se mantiene una auditoría constante de todos los sistemas de gestión de riesgos laborales en todas y cada una de las plantas del Grupo, más allá de los requisitos legales, tomando esta actividad como un instrumento que permite evaluar la eficacia del conjunto de actividades de la compañía

Esta actitud proactiva y responsable hacia la seguridad en todos los niveles se ha traducido en la certificación durante 2009 de las plantas CIE Tarabusi y CIE Alfa Deco en España y CIE Compiegne en Francia que se suman a los otros cinco centros que obtuvieron este reconocimiento en los últimos dos años.

A lo largo del último ejercicio se han consolidado las actuaciones ya iniciadas en años anteriores en las que los técnicos de prevención de las plantas, bien participando en acciones de formación para auditores OHSAS 18001, bien desarrollando un sistema de gestión de la prevención basado en dicha

norma, han trabajado para contar con un sistema marco para todas las plantas tendente a desarrollar en cada una de ellas su propio sistema de gestión de la prevención.

Plantilla

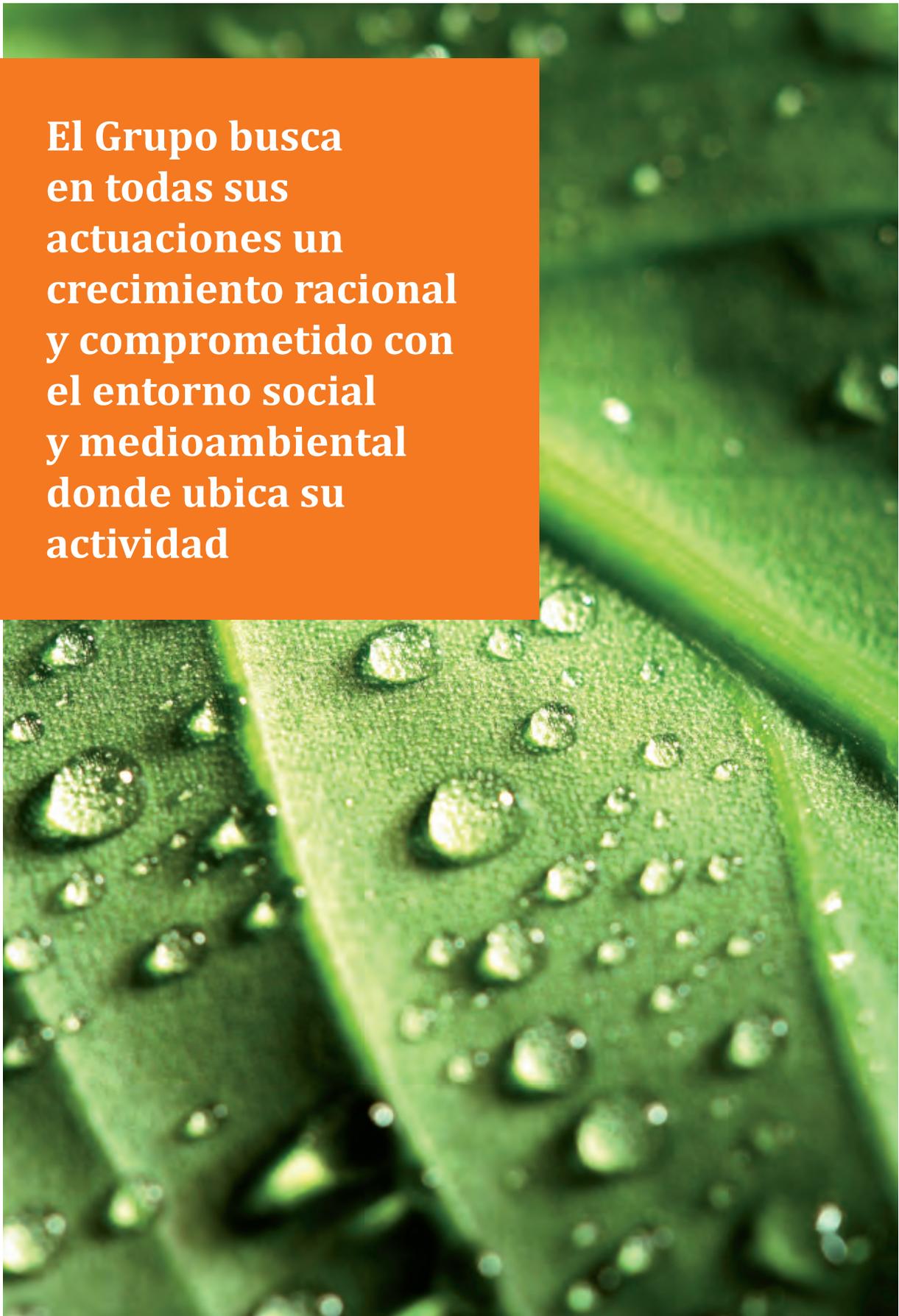
| | |
|----------------------|--------|
| 2006 | 8.762 |
| 2007 | 11.711 |
| 2008 | 13.333 |
| 2009 | 11.991 |
| Hombres | 83,9% |
| Mujeres | 16,1% |
| Titulados superiores | 3.065 |

Distribución por zonas geográficas

| | |
|---------|-------|
| Europa | 4.423 |
| América | 7.364 |
| Asia | 204 |



**El Grupo busca
en todas sus
actuaciones un
crecimiento racional
y comprometido con
el entorno social
y medioambiental
donde ubica su
actividad**



Sostenibilidad

Compromiso con el respeto medioambiental y social

CIE Automotive concibe su visión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde una doble vertiente de respeto al medio ambiente y desarrollo de la sociedad.

El Grupo ha consolidado la implantación de las normas iniciadas en 2008 para cumplir con las exigencias europeas en cuanto al cumplimiento del reglamento REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals), aprobado en 2006 y de obligado cumplimiento en la Unión Europea. Esta norma crea un sistema unificado para la regulación de las sustancias y preparados químicos. La Agencia Europea de Productos Químicos (ECHA) es la responsable de vigilar el cumplimiento de este reglamento que garantiza un alto nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente, el fomento de métodos alternativos para evaluar los peligros de las sustancias y no permitir la libre circulación de las mismas en el mercado interior. No solo el negocio del biodiésel está afectado por esta normativa sino todas las plantas de CIE Automotive sin excepción ya que la norma se aplica a la fabricación, comercialización o uso de cualquier sustancia, ya sea en forma de preparados o contenidas en artículos, y a la comercialización de los preparados.

LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD DIARIA DE CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive contempla el objetivo de convertirse en paradigma de la sostenibilidad tanto dentro del sector de la automoción como en el mercado del biodiésel.

La actividad de CIE Automotive en ambos campos es un compromiso por superar los retos futuros que plantearán la necesidad de vehículos sostenibles, no solo por la incorporación de motores ecológicos como alternativa a los hidrocarburos, sino por la necesidad de optimización de recursos en la fabricación de componentes que a su vez sean reciclables y sostenibles tanto por su consumo como en su diseño.

CIE Automotive es un grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido, con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología. Con presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo, esta posición de liderazgo se traduce también en procedimientos eficaces no sólo en cuanto a la producción sino, también, en aspectos relativos a la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa. El Grupo busca en todas sus actuaciones un crecimiento racional y comprometido con el entorno social y medioambiental donde ubica su actividad. La compañía trabaja constantemente dentro de cada una de sus plantas para mejorar diferentes aspectos como la reducción del impacto en el medio ambiente, el aumento de la seguridad en el trabajo y el apoyo a la acción social en aquellas zonas más desfavorecidas.

En esta línea, se han realizado actuaciones en Brasil tales como el apoyo a estudiantes con bajos ingresos, la asistencia a atletas con necesidades especiales, la cooperación en proyectos de reciclaje y la colaboración con ASAPAC, una ONG que presta ayuda a pacientes de cáncer.

GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA

CIE Automotive, por la propia naturaleza de su actividad industrial, demanda una gran cantidad de energía y de materias primas. En sus dos vertientes, automoción y producción del biodiésel, están establecidos sistemas de gestión y control de consumos gestionados, a su vez, con procedimientos de calidad y eficiencia que cumplen con los más altos niveles de exigencia. En todo momento se procura que se minimice el impacto ambiental de la actividad del Grupo así como, en la medida de lo posible, se procure una optimización del consumo energético y el mayor aprovechamiento de los materiales susceptibles de ser reciclados.

La gestión de los residuos es una consecuencia inevitable, también, de la actividad de CIE Automotive y para ello tiene establecido un sistema de reciclado de última generación que permite reutilizar internamente. A modo de ejemplo, en la división de aluminio han sido recicladas 27.000 toneladas de residuos de aluminio y, por su parte, la de biocombustibles reutilizó 20.000 toneladas de aceite vegetal usado, oleínas y ácidos grasos.

En 2009, se ha conectado directamente los sistemas de gestión de residuos del Grupo con el Gobierno del País Vasco a través de la plataforma e-Connect, con lo que CIE Automotive es pionero en la región en la declaración electrónica de sus niveles de consumos y residuos. A medida que se implanten sistemas similares en diferentes regiones españolas, el plan de la compañía es ampliar este proyecto en el resto de las plantas.

El agua, un recurso de uso intensivo en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas, se gestiona en CIE Automotive a través de instalaciones propias para su tratamiento y recuperación en sus diferentes calidades para reducir al máximo sus vertidos.

EL DISEÑO EN CLAVE SOSTENIBLE

El compromiso por la sostenibilidad de CIE Automotive no sólo afecta a sus procesos sino que lo introduce también en todos sus productos, investigando constantemente para la sustitución de materiales metálicos por sucedáneos del plástico, aligerando así los pesos en los vehículos y, en consecuencia, reduciendo el consumo de los motores.

El Grupo sigue investigando la gestión de los fluidos en el entorno del motor para cumplir con los protocolos de emisión de gases a la atmósfera. En este sentido, existen proyectos en marcha para desarrollar piezas de motores ecoeficientes.

El Grupo es pionero en la utilización del sistema e-Connect para la declaración electrónica en tiempo real de sus niveles de residuos

BIOCOMBUSTIBLES, LA SOSTENIBILIDAD COMO NEGOCIO

El propio modelo de negocio de los biocombustibles es en sí mismo una apuesta por la sostenibilidad. Las materias primas base de este producto son de dos tipos: semillas de plantas oleaginosas –entre ellas, la jatrofa– y aceites usados y grasas.

La jatrofa (*Jatropha curcas*) es una planta no alimentaria que ofrece ventajas más allá de la producción de biocombustibles. Posee gran resistencia y puede sobrevivir en entornos difíciles como terrenos desérticos o improductivos. No desestabiliza el mercado alimentario al no pertenecer a él y favorece el desarrollo de zonas socialmente muy deprimidas.

En otra vertiente más social, CIE Automotive aprovecha los acuerdos para la explotación de esta planta para establecer planes de cooperación con las instituciones públicas y los grupos sociales con los que se relaciona, con el fin de desarrollar proyectos viables, social y medioambientalmente, basados en la jatrofa.

El reciclado de aceites usados, grasas animales y otros incide en la importante labor de la eliminación de vertidos contaminantes. CIE Automotive es un paradigma de sostenibilidad en este aspecto ya que posee un modelo de negocio que se ocupa desde la recogida y tratamiento de los aceites hasta la fabricación del producto y la distribución a través de su red comercial con flotas propias.

Consumos

| | |
|-----------------|------------------------|
| Agua | 593.107 m ³ |
| Electricidad | 353.093.944 Kw |
| Materias primas | 3.795.598 Tn |

Reciclaje

| | |
|---------------------|----------------------|
| Agua | 1.075 m ³ |
| Materias primas | |
| Productos vegetales | 19.592 Tn |
| Aluminio y plástico | 56.367 Tn |

Emisiones

| | |
|-----------------|-----------|
| CO ₂ | 50.718 Tn |
|-----------------|-----------|





Gobierno Corporativo

Sólida estructura de Buen Gobierno para momentos difíciles

El Consejo de Administración de CIE Automotive, en su sesión de 26 de febrero de 2010, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que establece el artículo 116 de la Ley del Mercado de Valores, Modificado por la Ley 26/2003 de 17 de julio, más conocida como la Ley de Transparencia y desarrollada por la Orden ECO/3722/2003 de 26 de diciembre de 2003 y en la Circular 1/2004 del 17 de marzo de 2004 de la CNMV. Este informe se encuentra íntegro en la web corporativa (www.cieautomotive.com) donde también se puede acceder a los documentos societarios y financieros que la compañía ha remitido a los reguladores competentes.

CAPITAL SOCIAL Y ACCIONARIADO

CIE Automotive tiene un capital social representado por 114.000.000 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, lo que representa un capital social de 28.500.000 euros.

A 31 de diciembre de 2009 el free float se situaba en el 11% y la capitalización bursátil era de 382 millones de euros.

Los accionistas que son titulares de forma directa o indirecta de participaciones significativas son los siguientes:

| Accionista | Porcentaje |
|---|------------|
| Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de empresas S.A. | 51,767% |
| Saltec, S.L. | 12,985% |
| Addvalia Capital S.A. | 5,021% |
| Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A. | 5,00% |
| Bestinver Gestión, S.A., S.G.I.I.C. | 5,081% |
| QMC Developpent Capital Fund plc | 5,051% |
| Iberian Capital GP(I) Limited | 3,487% |



A lo largo de 2009 no ha habido ningún movimiento de estructura accionarial.

Los miembros del Consejo de Administración que poseen participación accionarial en la sociedad son:

| Consejero | Porcentaje |
|---|-------------------|
| Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de empresas S.A. | 51,767% |
| Saltec, S.L. | 12,985% |
| Addvalia Capital S.A. | 5,021% |
| Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A. | 5,00% |
| Juan Luís Ramírez Belaustegui | 0,009% |
| INSSEC Participadas, S.L. | 0,000% |



Es preciso indicar que Saltec S.L. está participada al 100% por el Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas S.A., única entidad con capacidad para ejercer control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 4 de la Ley de Mercado de Valores.

La sociedad mantiene en autocartera el 0,882% de las acciones, lo que representa un total de 1.005.671, habiendo adquirido 153.774 acciones durante 2009.

No existen restricciones legales ni para la transmisión o adquisición de participaciones en el capital social ni para el ejercicio del derecho de voto. Tampoco ha aprobado la Junta General ninguna medida de neutralización frente a una hipotética oferta pública de adquisición.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Los miembros del Consejo de Administración no disponen de participaciones en el capital de entidades que tengan el mismo, análogo o complementario género de actividad que el propio objeto social de la compañía, tanto de la sociedad como de su grupo.

El Consejo de Administración de CIE Automotive está integrado por doce consejeros, de los que uno es ejecutivo y consejero delegado, nueve son externos dominicales, uno cualifica como “otro consejero externo” y otro es externo independiente. El secretario y el vicesecretario del Consejo no son consejeros.

El plazo de ejercicio del cargo es de cinco años que puede ser renovado. Para su funcionamiento se apoya en tres comisiones: Comisión Delegada, Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Durante 2009, se produjo la renuncia formulada por el Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, D. Mario Fernández Pelaz, y la designación como Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad a quien hasta la fecha desempeñaba el cargo de Vicesecretario no miembro del referido órgano, D. Roberto Alonso Ruiz, y como nuevo Vicesecretario no miembro del Consejo de Administración a D. José Ramón Berecibar Mutiozabal.

El Consejo de Administración de la sociedad a 31 de diciembre de 2009 estaba conformado de la siguiente manera:

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
 - Eridoza Promoción de Empresas S.L., representada por Goizalde Egaña Garitagoitia – Vicepresidente
 - Ignacio Martín San Vicente – Consejero Delegado
 - Juan Luís Ramírez Belaustegui – Consejero
 - Fermín del Río Sanz de Acedo – Consejero
 - Addvalia Capital S.A., representada por María Teresa Salegui Arbizu – Consejera
 - Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A., representada por Juan Salido Freyre – Consejero
 - Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas S.A., representada por Francisco José Riberas Mera – Consejero
 - INSECC Participadas S.L., representada por Miguel Ángel Planas Segurado – Consejero
 - QMC Directorships S.L., representada por Jacobo Llanza Figueroa – Consejero
 - Saltec S.L. representada por Cristian Pablo Abelló Gamazo – Consejero
 - Saltec Participadas S.L. representada por Bernardino Díaz-Andreu García – Consejero
-
- Roberto José Alonso Ruíz – Secretario del Consejo, no consejero
 - José Ramón Berecibar Mutiozábal – Vicesecretario del Consejo, no consejero

Comisión Delegada

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Eridoza Promoción de Empresas S.L. – Vocal
- Ignacio Martín San Vicente – Vocal

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

- Juan Luís Ramírez Belaustegui – Presidente
- Addvalia Capital S.A. – Vocal
- Saltec Participadas S.L. – Vocal

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Fermín del Río Sanz de Acedo – Vocal
- Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas S.A. – Vocal

El Consejo de Administración se ha reunido en seis ocasiones, una menos que la Comisión Delegada, en tanto que el Comité de Auditoría se ha reunido en cinco ocasiones y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en dos.

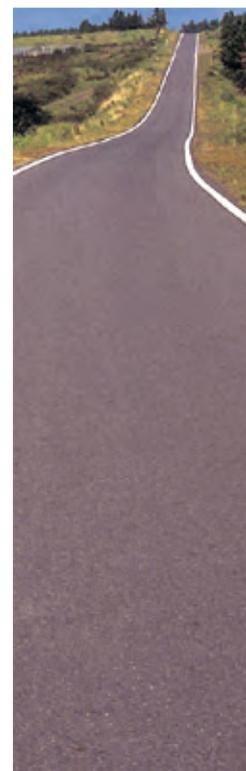
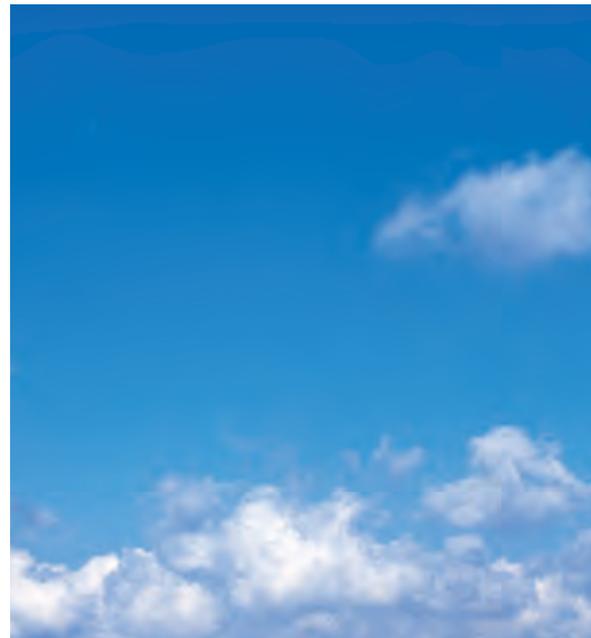
El funcionamiento del Consejo de Administración está regido por una serie de reglas y normas básicas, que están recogidas en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración. Su principal criterio de actuación es maximizar el valor de la compañía a largo plazo y respetar los principios y valores éticos que impone una responsable conducción de los negocios, en tanto que su principal actividad es la supervisión y control, delegando la gestión del día a día de la compañía en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección.

Tanto el Reglamento del Consejo de Administración de fecha 28 de abril de 2004 como el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores y el Código Interno de Conducta Profesional aprobado por el Consejo de Administración de 24 de junio de 2003 no sufrieron modificaciones durante 2009. Estos documentos contienen el mecanismo para detectar y regular posibles conflictos de interés entre la sociedad y su grupo y/o sus accionistas significativos, consejeros, directivos y demás personas afectadas.

CIE Automotive considera que el número de consejeros independientes refleja de forma correcta la composición accionarial de la compañía y, en especial, la proporción de free float actualmente existente. El Consejo tiene intención de proponer a la Junta General el nombramiento de nuevos consejeros independientes para el supuesto de que, en algún momento y llegado el caso, dichas proporciones varíen de forma significativa.

CIE Automotive ha continuado haciendo todos los esfuerzos necesarios para la incorporación de mujeres a su Consejo de Administración. En la actualidad hay dos mujeres en el Consejo, sobre un total de 12 miembros.

Existe un Plan de Control Interno de carácter plurianual a través del que se ha elaborado un mapa de riesgos de la Sociedad y se ha procedido a la determinación de las prioridades de acción al objeto de minimizar y en su caso eliminar los correspondientes riesgos detectados bajo la supervisión de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.





JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La convocatoria, constitución, celebración y adopción de acuerdos de la Junta General de Accionistas están regulados en los estatutos sociales de CIE Automotive y en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, aprobado el 28 de abril de 2004, y modificado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de 27 de julio de 2005, en la Junta General Ordinaria de 15 de mayo de 2006 y por acuerdo de la Junta General de Accionistas de 24 de abril de 2007.

Con objeto de fomentar la participación de sus accionistas en las Juntas Generales, además de las medidas requeridas por la ley, la sociedad coloca en su web información sobre la Junta, así como de los canales de comunicación existentes. Además, existe un servicio permanente de Relación con Accionista que atiende sus dudas y recoge sus sugerencias.

En 2009 se celebró una Junta General Ordinaria de Accionistas el 22 de abril en primera convocatoria y el día siguiente en segunda. A la reunión asistieron personalmente 27 accionistas, titulares de 99.095.223 acciones, que representan 24.773.805,75 euros del capital social, esto es, el 86,93% del capital social, y representados 55 accionistas, titulares de 331.114 acciones, que representan 82.778,50 euros del capital social, esto es, el 0,29% del mismo; en consecuencia, asistieron presentes o representados 82 accionistas, titulares de 99.426.337 acciones, que representan 24.856.584,25 euros del capital social, esto es, el 87,22% del mismo; todo ello referido a acciones con voto de la sociedad, ya que todas las acciones de la misma tienen esa condición.



En la junta General de Accionistas de 22 de abril de 2009, los acuerdos adoptados por unanimidad fueron:

- 1º.- Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A., y las cuentas anuales de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2008, así como la gestión del Consejo de Administración.
- 2º.- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2008.
- 3º.- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con el artículo 75 de la Ley de Sociedades Anónimas, dejando sin efecto la autorización otorgada por la Junta General de accionistas de 26 de abril de 2007; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.
- 4º.- Ratificación del nombramiento como Administrador de INSSEC PARTICIPADAS, S.L., designada por cooptación con posterioridad a la celebración de la última Junta General de Accionistas.
- 5º.- Prórroga o nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
- 6º.- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- 7º.- Aprobación del acta de la reunión.



La acción en 2009

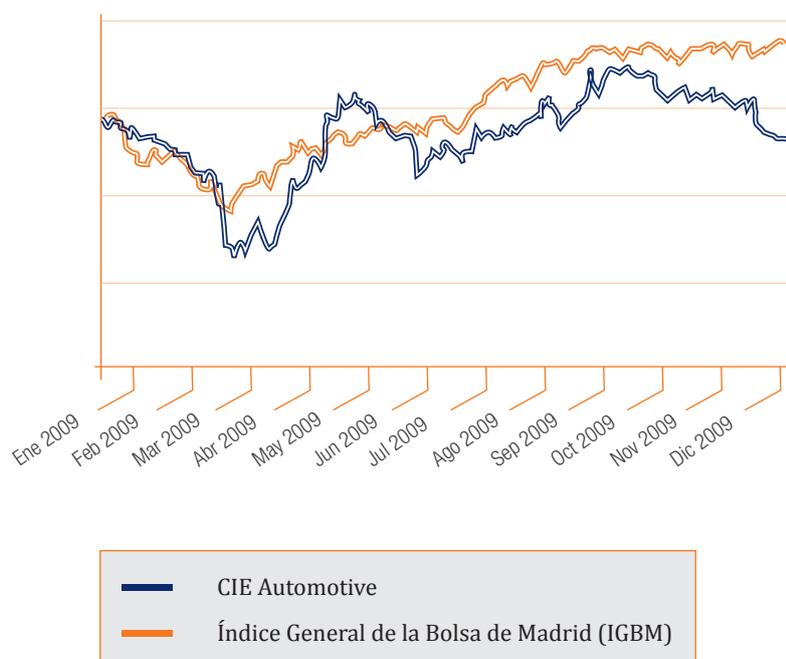
CIE Automotive en la Bolsa

La acción de CIE Automotive cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española. La evolución de la acción en 2009 ha acusado la grave crisis económica y financiera a nivel mundial pero no ha mostrado una depreciación excesiva, manteniendo un valor constante en torno a los 3,5 euros por acción y cerrando el año con una pérdida del 4%, pasando la cotización de 3,50 a 31 de diciembre de 2008 a 3,355 en la misma fecha de 2009.

REPARTO DEL DIVIDENDO

Como medida de responsabilidad y para una mayor garantía de liquidez y solvencia de la Sociedad frente a la crisis mundial, el Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas no repartir un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2009.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE Y DEL IGBM EN 2009



Directorio

HEADQUARTERS

CIE Automotive S.A.

C/ Iparragirre 34, 2º dcha.
48011 Bilbao (Vizcaya), España

C/ Arzubia 10 C
48220 Abadiano (Vizcaya), España

AUTOMOCIÓN

CIE Automotive S.A.

Edificio AIC, Parque Empresarial Boroa, Parcela
2ª-4

48340 Amorebieta (Vizcaya), España

AMÉRICA

BRASIL

Autoforjas, Ltda.

Av. Prof. Alberto Moura nº 900,
Distrito Industrial 35.702-383, Sete Lagoas,
(MG)

Autometal, S.A.

Av. Fagundes de Oliveira 1650,
CEP 09950-905 Diadema, (Sao Paulo)

Autometal, S.A. filial Autoliner

Rua Guaricica, 237 - Vila São José
CEP 09950-905 Diadema, (Sao Paulo)

Autometal, S.A. filial Camaçari

Av. Henry Ford 2000,
Predio Autometal/Bairro Copec, 4470-CEP-
42810-900 CAMAÇARI, (Estado de Bahia)

Autometal, S.A. filial Dias D'Ávila

Av. Severino Vieira, S/N - Quadra 19
Pólo Empresarial Governador Cezar Borges
CEP 42850-000 Dias D' Ávila - BA

Autometal, S.A. filial Taubaté

Av. Eurico Ambrogi Santos, 2.100
Distrito Industrial de Piracangagua
CEP 12042-010 Taubaté -S.P. -

Autometal, S.A. filial SBC Injecao

Pintura e Cromacao de Plásticos, Ltda.
Estr.Eiji Kikuti 300, CEP 09852-040
Sao Bernardo do Campo, (Sao Paulo)

Durametal, S.A.

Av. Parque Norte II, 170,
Distrito Industrial Maracanaú / CE,
CEP: 61939-180

Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, S.A.

Waldemar Rigout, 105 Bairro: Sertaozinho,
Maua, 09270 909 Sao Paulo

Metalúrgia Nakayone, Ltda

Via Francisco Botti, 105 - Bairro Pinhal
CEP 13315-000 Cabreúva - SP

NAFTA

CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.

Avda. Norte 4-100, Col. Ciudad Ind. De Celaya,
38010 Celaya, (Guanajuato) México

Nugar S.A.P.I. de C.V.

Av. 4 No. 12 Parque Industrial Tultitlán
Tultitlán Estado de México C.P. 54900 México

Pintura, Estampado & Montaje, S.A.P.I. de C.V.

Carr. Celaya Salamanca Km.5,
Celaya, Guanajuato CP 38020, México

Pintura y Ensamblés de México, S.A. de C.V.

Servidumbre de Paso #851 L-1 Col.
Rural AG. Oriente SUR, Saltillo, Coahuila
México, CP 25016

Matic

Carr. Celaya Salamanca Km.5,
Celaya, Guanajuato CP 38020, México

USA

CIE Automotive USA, Inc.

28850 Cabot Drive Suite 1000
Novi, MI. 48377 (USA)

ASIA

CHINA

CIE Automotive Parts (Shanghai) Co, LTD

NO.500 Shengxinnan Road,9-10plant,
Nanxiang Town,
Jiading District 201800 Shanghai (China)

EUROPA

EUROPA CENTRAL & DEL ESTE

LITUANIA

UAB CIE LT Forge

Stoties G.12, 4520 Marijampolé

REP. CHECA

CIE Joamar, s.r.o.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Mezířici,

CIE Praga Louny

Husova 552, Cz 440 40 Louny

CIE Metal Cz, s.r.o.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Mezířici,

CIE Plasty Cz S.R.O.

Prumyslová zóna Lesná,
757 01 Valasské Mezířici,

CIE Zdanice Cz s.r.o

Nadrazni 418, 69632 Zdanice

CIE Unitools Press Cz, a.s.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Mezířici,

RUMANÍA

Matricon S.A.

155 Gheorghe Doja St.
4300 Tirgu Mures

ACS Romania, SRL

Str- Garii - Buzau
Pogonele

RUSIA

CIE-AVTOCOM, LLC

18, Azarovskaya street
248631, Kaluga

CIE-AVTOCOM KALUGA, LLC

18, Azarovskaya street
248631, Kaluga

EUROPA OCCIDENTAL

ALEMANIA

CIE Deutschland, GmbH

Dresdner Strasse 1, D 34125 Kassel,

ESPAÑA

Alcasting Legutiano, S.L.U.

Pol. Goiain, Zabaldea 2
01170 Legutiano (Alava)

Alfa Deco S.A.

Pol. Ind. Pagatza s/n
20600 Elgeta, (Guipúzcoa)

Alurecy S.A.

Bº Torrezar s/n
48410 Orozko, (Vizcaya)

Grupo Componentes Vilanova, S.L.

Ronda d'Europa 24,
08800 Vilanova i la Geltrú, (Barcelona)

Egaña 2, S.L.

Pol. Okango s/n
48240 Berriz, (Vizcaya)

Fabricación de Componentes del Motor, S.L.

Ronda d'Europa 24
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

CIE Galfor S.A.

P.I. San Cibrao das Viñas, Calle 2, 3
32901 Orense,

Gameko-Fabric. Componentes, S.A.

Pol. Gojain, San Antolín, 6,
01171 Legutiano, (Alava)

Inyectametal, S.A.

C/ Arzubia 13, 48220 Abadiano, (Vizcaya)

CIE Legazpi, S.A.

C/ Urola, 10, 20230 Legazpi, (Guipúzcoa)

Talleres Matrimold, S.L.

Ronda d'Europa 24
08800 Vilanova i la Geltrú, (Barcelona)

Mecanizados del Sur-Mecatur, S.A.

Parque Industrial "Bahía de Cádiz" Calle A.
Manzana M1 Parcelas 1 y 2,
El Puerto de Santa María (Cádiz)

CIE Mecauto, S.A.

C/ Mendigorritxu nº 140, P.I. Júndiz,
01015 Vitoria (Álava)

T.M. Norma, S.A.

P.I. Itziar, Parcela H1,
20829 Itziar-Deba, (Guipúzcoa)

Nova Recyd S.A.U

Pol. Gojain, C/San Bartolomé 13
01171 Legutiano (Álava)

Orbelan Plásticos, S.A.

Ama Kandida 13, 20140 Andoain,
(Guipúzcoa)

Recyde S.A.

Pol. Ind. Pagatza s/n 3B
20600 Elgeta, (Guipúzcoa)

Comp. de Dirección Recylan S.L.

Parque Empresarial La Muga 1
31160 Orkoyen, (Navarra)

Comp. de Automoción Recytec S.L.

Pol. Ind. Goiain, C/ San Bartolomé 15
01171 Legutiano (Álava)

Tarabusi S.A.

Bº Urkizu 58, 48213 Igorre, (Vizcaya)

CIE Udalbide S.A.

Bº Lejarza 5, 48213 Izurza, (Vizcaya)

GSB-TBK Automotive Components, S.L.

Ronda d'Europa 24,
08800 Vilanova i la Geltrú, (Barcelona)

ACS Ibérica, S.L.

Parque Tecnológico de Galicia, s/n
32911 San Cibrao das Viñas (Orense)

FRANCIA

CIE Compiègne SAS

38 bis, Rue Ernest Renan, 60600 Fitz-James

ACS France, SAS

ParC d'activites du Moulin Jacquet Zone nº 2
5-7,
Rue Du Moulin Jacquet
79300 Bressuire

PORTUGAL

Plasfil-Plástico da Figueira S.A.

Zona Industrial da Gala, Lote 6
P 3081-852 Figueira da Foz

BIOCOMBUSTIBLES

Bionor Transformación S.A.

Kanala Bidea Edif. 103, 1º Dcha.
48170 Zamudio (Vizcaya), España

Biosur Transformación S.L.

Pol. Ind. Nuevo Puerto, Parcela 52 y 53
21810 Palos de la Frontera, España

VIA Operador Petrolífero S.L.U

c/Mandri, 08022 Barcelona, España

Bioauto SP Indústria e Comércio de Biodiesel LTDA.

Avda. Alvares Cabral, 680,
parte Jardim Inamar
DIADEMA – São Paulo 09.981-030, Brasil

Bioauto MT Agroindustrial LTDA.

Rua Das Primaveras, 214N-sala 01
Nova Mutum - Mato Grosso - CEP:78.450-000, Brasil

Biojan-MG Agroindustrial LTDA.

Rua Américo Soares, 670 - parte - Centro
Janaúba - Minas Gerais - CEP: 39.440-000,
Brasil

Biocombustibles de Guatemala S.A.

17 Calle 10-31, zona 10, Guatemala C.A.

Bionor Berantevilla S.L.U.

Pol. La Coreanilla. Parc 9
01218 Berantevilla (Alava)

GAVE, S.L.

Gaztambide, 29, 28015 Madrid, España

RESIGRAS, S.L.

Pol. Ind. Las Fronteras – Nave 29
28990 Torrejón de Velasco, Madrid, España

El Informe de Auditoría, las Cuentas Anuales Consolidadas, el Informe de Gestión y el Informe de Gobierno Corporativo correspondientes al año 2009 se encuentran disponibles en la dirección de internet:

www.cieautomotive.com/inversores/index.php

