

CIE Automotive, S.A.

Informe de Auditoría,
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2022
e Informe de gestión

Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría

Modo en el que se han tratado en la auditoría

Valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas

Las inversiones en empresas del grupo y asociadas representan un porcentaje relevante de los activos de la Sociedad (notas 6 y 7 de la memoria adjunta). Los importes de los instrumentos de patrimonio y créditos concedidos a empresas del grupo a largo y corto plazo al cierre del ejercicio 2022 ascienden a 1.090.467, 1.209.983 y 24.676 miles de euros, respectivamente.

Tal y como se indica en la nota 3.5 de la memoria adjunta, la dirección evalúa anualmente si existen indicios de deterioro y determina el valor recuperable de las inversiones registradas en el balance.

La determinación del valor recuperable de estas inversiones se basa principalmente en la estimación del valor de los flujos de efectivo futuros. Estas proyecciones requieren de juicios y estimaciones relevantes por parte de la dirección que incluyen, entre otros, las expectativas de ventas y márgenes futuros, proyección de índices de crecimiento, estimación de tasas de descuento para el cálculo del valor actual de los flujos (CMPC- Coste medio ponderado del capital), etc. Las asunciones más importantes utilizadas por la Sociedad en su análisis se resumen en la nota 7 de la memoria adjunta.

Desviaciones en estos índices y sus estimaciones determinan variaciones importantes en los cálculos realizados y, por tanto, en el análisis de la valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas.

En primer lugar, hemos procedido a entender el proceso de la Sociedad en la evaluación de la valoración de las inversiones, así como los análisis de su recuperación y las pruebas de deterioro realizadas por la dirección, comprobando que los criterios utilizados en la realización de estas pruebas son consistentes con los establecidos en el marco normativo aplicable.

Con relación a los flujos de efectivo estimados no sólo hemos comprobado los cálculos realizados, sino que también hemos comparado los flujos anuales proyectados de las correspondientes sociedades del grupo, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección, con los realmente conseguidos, y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros. En el caso de las tasas de descuento aplicadas (CMPC), éstas han sido evaluadas con la colaboración del equipo de expertos de nuestra firma.

Como resultado de nuestros análisis y pruebas realizadas, consideramos que las conclusiones de la dirección sobre la no existencia de deterioro de las inversiones, las estimaciones realizadas y la información revelada en las cuentas anuales adjuntas están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información actualmente disponible.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- Comprobar únicamente que determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se han facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y cumplimiento en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y cumplimiento es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y cumplimiento de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado el archivo digital del formato electrónico único europeo (FEUE) de CIE Automotive, S.A. del ejercicio 2022 que comprende un archivo XHTML con las cuentas anuales del ejercicio, que formará parte del informe financiero anual.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar el archivo digital preparado por los administradores de la Sociedad, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales incluidas en dicho fichero se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales que hemos auditado, y si el formato de las mismas se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, el archivo digital examinado se corresponde íntegramente con las cuentas anuales auditadas, y éstas se presentan, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad de fecha 24 de febrero de 2023.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 27 de la memoria de las cuentas anuales.

En relación con los servicios distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a las sociedades dependientes de la Sociedad, véase el informe de auditoría de 24 de febrero de 2023 sobre las cuentas anuales consolidadas de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes en el cual se integran.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Jon Toledano Irigoyen (20518)

24 de febrero de 2023



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 03/23/00935

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional



CIE Automotive



***MANAGING HIGH VALUE
ADDED PROCESSES***

**Cuentas Anuales
e Informe de Gestión correspondientes
al ejercicio terminado
el 31 de diciembre de 2022**

INDICE

<u>Nota</u>		<u>Página</u>
	BALANCE	1-2
	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	3
	ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	4
	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	5
	MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES	
1	Actividad de CIE Automotive, S.A.	6-9
2	Bases de presentación	9-11
3	Criterios contables	12-24
4	Gestión del riesgo financiero	25-37
5	Inmovilizado intangible	38
6	Análisis de instrumentos financieros	39-41
7	Participaciones y créditos en empresas del grupo	41-46
8	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	46-47
9	Instrumentos financieros derivados	47
10	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	47
11	Capital y prima de emisión	48-49
12	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	49
13	Resultado del ejercicio	50-51
14	Pasivos financieros a coste amortizado	51-55
15	Provisiones	55
16	Impuestos diferidos	55-57
17	Ingresos y gastos	58-60
18	Impuesto sobre beneficios y situación fiscal	60-61
19	Resultado financiero	61
20	Flujos de efectivo de las actividades de explotación	62
21	Flujos de efectivo de las actividades de inversión	62
22	Flujos de efectivo de las actividades de financiación	63
23	Contingencias	63
24	Retribución al Consejo de Administración y alta dirección	63-64
25	Operaciones con empresas del grupo y vinculadas	64-65
26	Información sobre medio ambiente	65
27	Honorarios de auditores de cuentas	65
28	Hechos posteriores al cierre	66
Anexo I	Relación de sociedades dependientes y asociadas	67-71
Anexo II	Balance consolidado y cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2022 y del ejercicio 2021	72-74

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022
(En miles de euros)

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVO NO CORRIENTE			
Inmovilizado intangible	5	11.543	14.481
Inmovilizado material		964	1.176
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	6-7	2.300.450	2.328.557
Instrumentos de patrimonio		1.090.467	1.090.467
Créditos a empresas		1.209.983	1.238.090
Inversiones financieras a largo plazo	6	19.894	11.155
Instrumentos de patrimonio		81	81
Créditos a terceros		19.788	6.500
Derivados	9	-	4.541
Otros activos financieros		25	33
Activos por impuesto diferido	16	18.113	16.751
Total activo no corriente		2.350.964	2.372.120
ACTIVO CORRIENTE			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6-8	22.473	18.612
Clientes, empresas del grupo y asociadas		22.309	17.610
Deudores varios		42	12
Activos por impuesto corriente		122	990
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	6-7	24.676	17.974
Créditos a empresas		24.676	17.974
Inversiones financieras a corto plazo	6	19.458	38.679
Créditos a terceros		1.300	21.867
Derivados	9	1.347	-
Otros activos financieros		16.811	16.812
Periodificaciones a corto plazo		66	57
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6-10	31.202	30.959
Total activo corriente		97.875	106.281
TOTAL ACTIVO		2.448.839	2.478.401

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022
(En miles de euros)

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
PATRIMONIO NETO			
Fondos propios		308.801	354.520
Capital	11	30.637	30.637
Prima de emisión	11	152.171	152.171
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	11	(60.326)	(401)
Reservas	12	128.469	126.297
Resultado del ejercicio	13	106.899	89.929
Dividendo a cuenta	13	(49.049)	(44.113)
Ajustes por cambios de valor	9	1.024	-
Operaciones de cobertura		1.024	-
Total patrimonio neto		309.825	354.520
PASIVO NO CORRIENTE			
Provisiones a largo plazo	15	18.695	22.409
Deudas a largo plazo	6-9-14	1.476.520	1.394.633
Deudas con entidades de crédito	6-14	1.470.648	1.394.633
Derivados	6-9	5.872	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	6-14	175.075	153.107
Pasivos por impuesto diferido	16	323	-
Otras deudas a largo plazo	6-14	50.025	49.994
Otras deudas a largo plazo		50.025	49.994
Total pasivo no corriente		1.720.638	1.620.143
PASIVO CORRIENTE			
Provisiones a corto plazo		2.153	1.263
Obligaciones por prestaciones a corto plazo al personal	15	2.153	1.263
Deudas a corto plazo		327.638	431.017
Deudas con entidades de crédito	6-14	130.738	70.267
Pagarés y papel comercial	6-14	196.900	360.750
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	6-14	7.846	8.659
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6-14	80.739	62.799
Proveedores		6.840	7.755
Proveedores empresas del grupo y asociadas		6.563	-
Acreedores varios		49.049	44.113
Proveedores de inmovilizado		306	534
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		12.095	6.979
Pasivos por impuesto corriente		5.886	3.418
Total pasivo corriente		418.376	503.738
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		2.448.839	2.478.401

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022
(En miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Importe neto de la cifra de negocios	17	196.720	151.291
Prestaciones de servicios y otros ingresos		196.720	151.291
Otros ingresos de explotación	17	485	485
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		485	485
Gastos de personal	17	(26.977)	(26.005)
Sueldos, salarios y asimilados		(26.051)	(25.101)
Cargas sociales		(926)	(904)
Otros gastos de explotación	17	(8.155)	(8.881)
Servicios exteriores		(8.093)	(8.820)
Tributos		(62)	(61)
Amortización del inmovilizado	-	(3.834)	(3.700)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		158.239	113.190
Ingresos financieros	19	1.266	1.038
Gastos financieros	19	(34.801)	(28.278)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	19	(12.638)	70
Diferencias de cambio netas	19	(6)	(108)
RESULTADO FINANCIERO		(46.179)	(27.278)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		112.060	85.912
Impuestos sobre beneficios	18	(5.161)	4.017
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)		106.899	89.929

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
A) ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS
(En miles de Euros)

	Nota	2022	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	13	106.899	89.929
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
Por cobertura de flujos de efectivo	9	1.347	597
Efecto impositivo	16	(323)	(143)
Ajustes por cambio de valor reclasificadas a pérdidas y ganancias			
Por cobertura de flujos de efectivo	9	-	10.944
Efecto impositivo	16	-	(2.627)
		1.024	8.771
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		107.923	98.700

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
(En miles de Euros)

	Capital Escriturado (Nota 11)	(Acciones propias) (Nota 11)	Prima de emisión (Nota 11)	Reservas (Nota 12)	Resultado del ejercicio (Nota 13)	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambios de valor (Nota 9)	Total
Saldo a 1 de enero de 2021	30.637	-	152.171	113.173	73.907	(30.638)	(8.771)	330.479
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	89.929	-	8.771	98.700
Operaciones con socios o propietarios:								
Distribución de resultados	-	-	-	12.645	(73.907)	30.638	-	(30.624)
Dividendo entregado a cuenta (Nota 13)	-	-	-	-	-	(44.113)	-	(44.113)
Adquisición de acciones propias (Nota 11)	-	(50.563)	-	-	-	-	-	(50.563)
Venta de acciones propias (Nota 11)	-	50.162	-	479	-	-	-	50.641
Saldo a 31 de diciembre de 2021	30.637	(401)	152.171	126.297	89.929	(44.113)	-	354.520
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	106.899	-	1.024	107.923
Operaciones con socios o propietarios:								
Distribución de resultados	-	-	-	2.722	(89.929)	44.113	-	(43.094)
Dividendo entregado a cuenta (Nota 13)	-	-	-	-	-	(49.049)	-	(49.049)
Adquisición de acciones propias (Nota 11)	-	(71.391)	-	-	-	-	-	(71.391)
Venta de acciones propias (Nota 11)	-	11.466	-	(550)	-	-	-	10.916
Saldo a 31 de diciembre de 2022	30.637	(60.326)	152.171	128.469	106.899	(49.049)	1.024	309.825

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(En miles de Euros)

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	20		
Resultado del ejercicio antes de impuestos		112.060	85.912
Ajustes del resultado		(59.590)	(50.810)
Cambios en el capital corriente		8.612	815
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		73.390	53.230
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		134.472	89.147
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	21		
Pagos por inversiones		(684)	(16.455)
Cobros por desinversiones		4.952	4.196
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		4.268	(12.259)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	22		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		9.185	(7.273)
Cobros y pagos por otros instrumentos de patrimonio		(147.682)	(61.184)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(138.497)	(68.457)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		243	8.431
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		30.959	22.528
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	31.202	30.959

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 **(Expresada en miles de euros)**

1. Actividad de CIE Automotive, S.A.

Grupo CIE Automotive y actividad

CIE Automotive, S.A., Sociedad dominante del Grupo CIE Automotive, nace en el ejercicio 2002, como resultado de la integración entre los grupos empresariales Egaña y Aforasa. Como resultado de la fusión entre Acerías y Forjas de Azcoitia, S.A. (Sociedad Absorbente) y Egaña, S.A. (Sociedad Absorbida), la primera adopta la denominación social de CIE Automotive, S.A. Desde entonces hasta la actualidad, CIE Automotive, S.A. se ha convertido en un Grupo con presencia global y solidez financiera.

Las acciones de CIE Automotive, S.A. se encuentran admitidas a negociación en las bolsas de valores de Madrid y Bilbao, a través del Mercado continuo.

El negocio se articula a través de un grupo industrial compuesto por varias sociedades que tienen como principales actividades el diseño, fabricación y venta de componentes y subconjuntos para el mercado global de Automoción en tecnologías complementarias –aluminio, forja, metales y plástico– con diversos procesos asociados: mecanizado, soldadura, pintura y ensamblaje; así como diseño y producción de techos para automóviles.

Sus principales instalaciones están ubicadas en los siguientes territorios: España (Álava/Araba, Barcelona, Cádiz, Gipuzkoa, Orense, Pontevedra, Navarra y Bizkaia), Alemania, Francia, Portugal, República Checa, Rumanía, Italia, Marruecos, Lituania, Eslovaquia, Norteamérica (México y Estados Unidos de América), América del Sur (Brasil), India, República Popular China y Rusia.

El domicilio social de la Sociedad dominante se sitúa en Bilbao, “Alameda Mazarredo 69, 8º piso”.

Estructura del Grupo

En la actualidad CIE Automotive, S.A. (sociedad cotizada en Bolsa) participa de forma directa en el 100% de las siguientes sociedades: CIE Berriz, S.L., Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U., Advanced Comfort Systems France, S.A.S., Autokomp Ingeniería, S.A.U., CIE Automotive Boroa, S.L.U., CIE Roof Systems, S.L.U. y CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.; en su mayoría, sociedades de cartera de las que dependen las sociedades productivas del Grupo.

La relación de todas las sociedades dependientes y asociadas al 31 de diciembre de 2022 y la información relativa a las mismas se detalla en el Anexo I a estas Cuentas Anuales.

Estas Cuentas Anuales han sido formuladas por el Consejo de Administración el 24 de febrero de 2023.

Evolución de los negocios del Grupo

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 siguió marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que afectaron negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,2 millones de vehículos.

El año 2022 también ha estado marcado por retos para la economía global en general, y la industria de automoción en particular. Mientras la mayoría de los países donde opera el Grupo iba levantando las restricciones sanitarias en la primera mitad del ejercicio, la invasión rusa en Ucrania ha afectado negativamente a un entorno macroeconómico que ya se encontraba debilitado. Además, a las disrupciones productivas por falta de semiconductores se han unido la escalada de precios energéticos, y la escasez y el encarecimiento de materiales indispensables para la producción de vehículos. Así, la producción mundial de vehículos ha sido de 82,0 millones de vehículos, un 6,7% superior al ejercicio 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

En este contexto de mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles superiores al ejercicio 2019, con unas ventas récord que suponen un crecimiento del 16,4% respecto al ejercicio anterior, a moneda constante, situándose por encima del crecimiento de mercado en 9,7 puntos porcentuales. Además, el Grupo ha conseguido superar los márgenes operativos que fueron diluidos con las integraciones del ejercicio 2019 pese al incremento generalizado de los costes de producción.

A 31 de diciembre de 2022 el Grupo cuenta con una reserva de liquidez por importe de 1.534,2 millones de euros, que le permitirá hacer frente a los pagos necesarios para la continuidad de su negocio durante el ejercicio 2023. Del mismo modo, tras la modificación de las cláusulas contractuales de todos los contratos de financiación estructural del ejercicio 2021, el Grupo ha cumplido con los "covenants" de todas sus financiaciones estructurales.

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales, los Administradores de CIE Automotive, S.A., con la información disponible estiman que la continuidad del negocio no está en riesgo dada la posición de solvencia y liquidez del Grupo.

Inversiones en Rusia

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad tiene una inversión indirecta, por medio de su filial CIE Berriz, S.L. en la sociedad rusa CIE Automotive RUS, LLC, dedicada a la producción y venta de componentes de automoción.

Debido a la evolución del conflicto internacional entre Rusia y Ucrania, y su impacto de los negocios de la planta rusa, el Grupo ha realizado correcciones valorativas por un importe de 17,6 miles de euros, y que han sido registrados a 31 de diciembre de 2022 en los estados financieros consolidados del Grupo, sin que haya sido necesario aplicar ningún ajuste valorativo en los estados financieros de la Sociedad ni de su filial CIE Berriz, S.L.U.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Ejercicio 2022

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha adquirido 18.956.178 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 57.157 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado por el importe del coste de adquisición de dichas acciones. El porcentaje de participación del Grupo en su filial ha aumentado de un 60,75% a un 65,71% a 31 de diciembre de 2022.

Con fecha 15 de marzo de 2022, la filial mexicana CIE Automotive de México, SAPI de C.V. llevó a cabo la adquisición del 30% de participación que ostentaba de forma indirecta en Ges Trading Nar, S.A. de C.V. (anteriormente denominada Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.), y que hasta ese momento dependía de forma directa de la sociedad asociada Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V. Esta transacción no ha tenido impacto alguno en los estados financieros consolidados del Grupo.

Con fecha 10 de junio de 2022, junto con otros accionistas, el Grupo ha realizado una inversión de 1.500 miles de euros en la sociedad Basquevolt, S.A., un proyecto focalizado en la producción de celdas de estado sólido que aspira a ser un productor de baterías referente en Europa, y sobre la que el Grupo ostenta un 16,67%.

Con fecha 13 de octubre de 2022, se ha liquidado la sociedad belga Belgium Forge, NV. Esta liquidación no ha tenido impactos significativos en los estados financieros del Grupo.

Durante el segundo semestre del ejercicio, se ha llevado una reestructuración societaria en la división de techos "Golde", adquirida a Inteva Products en el ejercicio 2019. El objetivo de esta reestructuración ha sido adecuar la estructura heredada de Inteva a la estructura operativa del Grupo CIE. El resumen de las transacciones, cuya realización no ha tenido impactos en los estados financieros consolidados, es como sigue:

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Con fecha 4 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido el 100% y el 99,99%, respectivamente, de las sociedades Golde Oradea, SRL (nacionalidad rumana) y Golde Bengaluru Pvt. Ltd. (nacionalidad india) a su subsidiaria directa Golde Netherlands, BV.
- Con fecha 23 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido la participación que ostentaba Golde Netherlands, BV en Roof Systems Germany, GmbH hasta alcanzar el 100% de su participación.
- Con fecha 31 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido, también a Golde Netherlands, BV la práctica totalidad de la participación que ostentaba en Golde Lozorno spol s.r.o. hasta alcanzar el 99,77% de su participación.
- Con fecha 2 de noviembre de 2022 se ha iniciado el proceso de liquidación de Inteva Products (Barbados), Ltd. Dentro de los procedimientos de la liquidación, se ha firmado un documento legal por el que todos los activos y pasivos de la sociedad barbadense son transferidas a su sociedad matriz directa, Golde USA, LLC, de nacionalidad americana. Entre los activos y pasivos transferidos se incluyen las participaciones que Inteva Products (Barbados), Ltd. ostentaba en las sociedades chinas Golde Shanghai, Co. Ltd., Golde Changchun, Co. Ltd. y CIE Golde Shanghai Innovation, Co. Ltd.; todas participadas al 100%.
- Con fecha 7 de noviembre de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido a SIR SAS el 50% de participación que tenía esta última en el negocio conjunto Golde Shanghai Automotive Parts, Co. Ltd.
- Con fecha 8 de noviembre se ha formalizado la fusión transfronteriza en la que CIE Roof Systems, S.L.U., sociedad absorbente española, ha absorbido la sociedad neerlandesa Golde Holdings, BV. Con esta fusión, CIE Roof Systems, S.L.U. ha pasado a ostentar el 100% de la participación en las sociedades chinas Golde Tianjin, Co. Ltd., Golde Shandong, Co. Ltd. y Golde Wuhan, Co. Ltd. La fecha de fusión a efectos contables ha sido el 1 de enero de 2022.
- Con fecha 28 de noviembre de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido el 100% de la sociedad francesa SIR SAS a su subsidiaria directa Golde Netherlands, BV.
- Durante los meses de noviembre y diciembre se han llevado cabo los procedimientos necesarios para migrar la sociedad estadounidense Golde USA, LLC (filial de CIE Roof Systems, S.L.U. y participada al 100%) a Bizkaia (España). Este proceso ha sido culminado con fecha 23 de diciembre de 2022, día en el que la sociedad ha quedado inscrita y nacionalizada a efectos legales y fiscales en España, y sin haber perdido su personalidad jurídica. Dentro de este proceso de migración, también se ha modificado la razón social de la sociedad, pasando a llamarse CIE Golde Holding, S.L.U.

Ejercicio 2021

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo adquirió 2.200.441 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 4.792 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado equivalente a dicho coste de adquisición. La variación de participación del Grupo en su filial aumentó, con esta última adquisición, de un 60,18% a un 60,75%, porcentaje de participación que el Grupo ostenta sobre Mahindra CIE Automotive, Ltd., a 31 de diciembre de 2021.

Adicionalmente, en el ejercicio 2021, se llevaron a cabo las siguientes operaciones societarias sin que ninguna de ellas tuviera impactos significativos en los estados financieros consolidados:

- Con fecha contable 1 de enero de 2021 se llevó a cabo la fusión entre PIA Forging Products, S.L.U. (sociedad absorbida) y Participaciones Internacionales de Autometal Dos, S.L.U. (sociedad absorbente).
- Con fecha 6 de agosto de 2021 se constituyó la sociedad india CIE Hosur, Ltd.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Con fecha contable 12 de agosto de 2021 se liquidó la sociedad alemana Aurangabad Deutschland, GmbH.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021 se constituyó la sociedad india Golde Pune Automotive India Pvt. Ltd.
- Con fecha 9 de octubre de 2021 se constituyó la sociedad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.
- Con fecha 31 de octubre de 2021 se llevaron a cabo las fusiones por absorción de Percaser de México, S.A. de C.V. y Servicat Servicios Administrativos, Contables y Técnicos, S.A. de C.V. (sociedades absorbidas) con Nugar, S.A. de C.V., y Pintura y Ensamblados de México, S.A. de C.V. (sociedades absorbentes), respectivamente.
- Con fecha 1 de diciembre de 2021 se llevó a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U.

Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo CIE Automotive

De acuerdo con el Real Decreto 1.815/1.991 de 20 de diciembre la Sociedad está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas.

Con fecha 24 de febrero de 2023, la Sociedad ha formulado las Cuentas Anuales Consolidadas de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2022 que muestran un resultado neto consolidado atribuible a los accionistas de la Sociedad de 300.120 miles de euros y un patrimonio neto, incluidos los resultados netos del ejercicio y las participaciones no dominantes de 1.504.649 miles de euros (ejercicio 2021, 267.544 y 1.367.622 miles de euros, respectivamente).

Dichas Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas a la Unión Europea (NIIF-UE). En el Anexo II adjunto se incluye el Balance Consolidado y la Cuenta de Resultados consolidada del ejercicio 2022 y 2021 de acuerdo a NIIF-UE.

Las Cuentas Anuales Consolidadas han incluido, de acuerdo con los métodos de integración aplicables en cada caso, todas las sociedades del Grupo CIE Automotive según el artículo 42 del Código de Comercio. Todas las sociedades dependientes bajo control del Grupo CIE Automotive se han incorporado a la consolidación por el método de integración global. El detalle de Sociedades del Grupo CIE Automotive se incluye como Anexo I de estas cuentas.

2. Bases de presentación

2.1 Imagen fiel

Las Cuentas Anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a éste siendo las últimas las incorporadas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, en vigor para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo. Estas Cuentas Anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las Cuentas Anuales del ejercicio 2021 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias actuales.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

Deterioro de Valoración de las participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

La Sociedad comprueba anualmente si las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 3.5.c). Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se determinan en base a cálculos del valor de uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones.

Este análisis se basa en contrastar el valor en libros de cada participación con el valor recuperable asociado a cada una de sus participaciones directas, y que en la mayoría de casos, se corresponden con sociedades de cartera "holding" cuya actividad principal consiste en la tenencia de participaciones en las sociedades legales de las plantas que componen el Grupo. Este análisis se realiza considerando el coste de las participaciones a recuperar de las participaciones al nivel más inferior en la que se encuentran. En los casos donde el valor patrimonial de la inversión sea inferior a la participación que ostenta su sociedad participante directa, la Sociedad verifica que el valor en uso de cada una de las sociedades supera el coste de dicha participación.

Para el análisis de recuperación de valor de sus participaciones, la Sociedad considera el valor en uso de cada una de sus participadas directas, entendido el valor en uso como el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de cada inversión y sus correspondientes filiales, reducido por la deuda financiera neta que aporta cada una de las participaciones (equity value).

Las hipótesis empleadas, así como los resultados obtenidos del análisis realizado a 31 de diciembre de 2022 y 2021 se incluye en la Nota 7.c.

A 31 de diciembre de 2022, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, y que no han modificado las conclusiones al respecto de la recuperabilidad de los de las participaciones que ostenta la Sociedad. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección, ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los flujos de caja proyectados de cada uno de sus negocios.

Valor razonable de derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados de fuera del mercado oficial), se determina utilizando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza el juicio para seleccionar una serie de métodos y realiza hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de cada balance. La Sociedad ha utilizado análisis de flujos de efectivo descontados para los instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos.

Impuesto sobre las ganancias

La situación jurídica de la normativa fiscal aplicable a la Sociedad implica que existen cálculos estimados y una cuantificación última del impuesto incierta. El cálculo del impuesto se realiza en función de las mejores estimaciones de la Dirección y siempre según la normativa fiscal actual y teniendo en cuenta la evolución previsible de la misma (Nota 18).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Cuando el resultado fiscal final sea diferente de los importes que se reconocieron inicialmente, tales diferencias tendrán efecto sobre el impuesto sobre beneficios y las provisiones por impuestos diferidos en el ejercicio en que se realice tal determinación.

Si el resultado final real (en las áreas de juicio) difiriese de manera desfavorable en un 10% de las estimaciones de la Dirección, los diferidos de activo disminuirían y el impuesto sobre las ganancias aumentaría en un importe aproximado de 5,5 millones de euros (2021: 3,8 millones de euros), y si estas variaciones evolucionasen de forma favorable, estos impuestos diferidos de activo aumentarían y el impuesto sobre las ganancias disminuiría en un importe aproximado de 2,6 millones de euros (2021: 2,3 millones de euros).

El resultado de este análisis de sensibilidad viene condicionado por las estimaciones de la Dirección de la base imponible consolidada del grupo foral vasco, y que en el ejercicio 2021 estimó una disminución a la base imponible tras la confirmación de determinada certeza normativa sobre la utilización de incentivos fiscales por parte del Grupo Fiscal.

A 31 de diciembre de 2022, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, así como la última información interna disponible sobre el futuro próximo de cada uno de los negocios que posee el Grupo. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección, ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los resultados fiscales proyectados en el grupo fiscal vasco, del que la Sociedad es cabecera.

Prestaciones de personal

En los acuerdos de participación en beneficios y bonus de sus trabajadores actuales, la Sociedad realiza estimaciones sobre las cuantías de las prestaciones a abonar y el colectivo de personas al que es aplicable.

Cualquier cambio en el número de personas que definitivamente se acojan a las modalidades de prestación indicadas o en las hipótesis tenidas en cuenta, tendrán efecto sobre el importe en libros de las correspondientes provisiones así como en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, la Sociedad realiza estimaciones para la valoración de las prestaciones realizadas por los empleados retribuidos con pagos basados en acciones o por el incentivo complementario aprobado en función del valor de las acciones.

Estas estimaciones se revalúan al cierre de cada ejercicio contable ajustando las provisiones a las mejores estimaciones existentes en cada cierre.

A 31 de diciembre de 2022, se han llevado a cabo pagos al personal basados en el precio de la acción por 3,0 millones de euros (5,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) (Nota 24).

2.3 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

2.4 Moneda de presentación

Las Cuentas Anuales se han expresado, salvo indicación expresa en contrario, en miles de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3. Criterios contables

A continuación, se describen los principales criterios contables aplicados en la preparación de estas Cuentas Anuales.

3.1. Inmovilizado intangible

Fondo de Comercio

El fondo de comercio representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación. En consecuencia, el fondo de comercio sólo se reconocerá cuando haya sido adquirido a título oneroso y corresponda a los beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separado.

El fondo de comercio reconocido por separado se amortiza linealmente durante su vida útil estimada, valorándose por su precio de adquisición menos la amortización acumulada, y en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las agrupaciones de UGE a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las agrupaciones de las unidades generadores de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio, y en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (entre 4 y 6 años).

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas que no superan los 6 años y el plazo a partir del cual empiezan a amortizarse una vez activados, no es superior a un año.

Patentes

Las patentes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocido. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste durante una vida útil estimada de 10 años.

3.2. Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por la empresa para su propio inmovilizado se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a la producción de dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	25 a 33
Otras instalaciones y mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 a 6

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 3.3).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las bajas y enajenaciones se reflejan mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

3.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (agrupaciones de unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.4. Permutas

Cuando un inmovilizado material, intangible o inversión inmobiliaria se adquiere mediante permuta de carácter comercial, se valora por el valor razonable del activo entregado más las contrapartidas monetarias entregadas a cambio, salvo cuando se dispone de evidencia más clara del activo recibido y con el límite de éste. A estos efectos, la Sociedad considera que una permuta tiene carácter comercial cuando la configuración de los flujos de efectivo del inmovilizado recibido difiere de la configuración de los flujos de efectivo del activo entregado o el valor actual de los flujos de efectivo después de impuestos de las actividades afectadas por la permuta se ve modificado. Además, cualquiera de las diferencias anteriores debe ser significativa en relación con el valor razonable de los activos intercambiados.

Si la permuta no tuviese carácter comercial o no se puede determinar el valor razonable de los elementos de la operación, el activo recibido se valora por el valor contable del bien entregado más las contrapartidas monetarias entregadas, con el límite del valor razonable del bien recibido si es menor y siempre que se encuentre disponible.

3.5. Activos financieros

a) Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociar, ni que se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en el patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

b) Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) Créditos por operaciones comerciales: son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa.

Valoración inicial

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considerar que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Valoración posterior

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

c) Activos financieros a coste

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

No obstante, en el caso de que se hubiera producido una inversión en la empresa, previa a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, y con anterioridad a esa calificación, se hubieran realizado ajustes valorativos imputados directamente al patrimonio neto derivados de tal inversión, dichos ajustes se mantienen tras la calificación hasta la enajenación o baja de la inversión, momento en el que se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, o hasta que se producen las siguientes circunstancias:

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

a) En el caso de ajustes valorativos previos por aumentos de valor, las correcciones valorativas por deterioro se registrarán contra la partida del patrimonio neto que recoja los ajustes valorativos previamente practicados hasta el importe de los mismos, y el exceso, en su caso, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. La corrección valorativa por deterioro imputada directamente en el patrimonio neto no se revierte.

b) En el caso de ajustes valorativos previos por reducciones de valor, cuando posteriormente el importe recuperable es superior al valor contable de las inversiones, este último se incrementa, hasta el límite de la indicada reducción de valor, contra la partida que haya recogido los ajustes valorativos previos y a partir de ese momento el nuevo importe surgido se considera coste de la inversión. Sin embargo, cuando existe una evidencia objetiva de deterioro en el valor de la inversión, las pérdidas acumuladas directamente en el patrimonio neto se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.6. Derivados financieros y cobertura contable

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. La Sociedad designa determinados derivados como:

a) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

Cuando la partida cubierta es un compromiso en firme no reconocido o un componente de este, el cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta con posterioridad a su designación se reconoce como un activo o un pasivo, y la ganancia o pérdida correspondiente se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las modificaciones en el importe en libros de las partidas cubiertas que se valoran a coste amortizado implican la corrección, bien desde el momento de la modificación, o posteriormente desde que cesa la contabilidad de coberturas, del tipo de interés efectivo del instrumento.

b) Cobertura de los flujos de efectivo

La pérdida o ganancia del instrumento de cobertura, en la parte que constituya una cobertura eficaz, se reconoce directamente en el patrimonio neto. Así, el componente de patrimonio neto que surge como consecuencia de la cobertura se ajusta para que sea igual, en términos absolutos, al menor de los dos valores siguientes:

- (i) La pérdida o ganancia acumulada del instrumento de cobertura desde el inicio de la cobertura.
- (ii) El cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta (es decir, el valor actual del cambio acumulado en los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos) desde el inicio de la cobertura.

Cualquier pérdida o ganancia restante del instrumento de cobertura o cualquier pérdida o ganancia requerida para compensar el cambio en el ajuste por cobertura de flujos de efectivo calculada de acuerdo con el párrafo anterior, representa una ineficacia de la cobertura que se reconoce en el resultado del ejercicio.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Si una transacción prevista altamente probable cubierta da lugar posteriormente al reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, o una transacción prevista cubierta relativa a un activo no financiero o un pasivo no financiero pasa a ser un compromiso en firme al cual se aplica la contabilidad de coberturas del valor razonable, se elimina ese importe del ajuste por cobertura de flujos de efectivo y se incluye directamente en el coste inicial u otro importe en libros del activo o del pasivo. Se aplica este mismo criterio en las coberturas del riesgo de tipo de cambio de la adquisición de una inversión en una empresa del grupo, multigrupo o asociada.

En el resto de los casos, el ajuste reconocido en patrimonio neto se transfiere a la cuenta de pérdidas y ganancias en la medida en que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan al resultado del ejercicio.

No obstante, si el ajuste reconocido en patrimonio neto es una pérdida y se espera que todo o parte de ésta no se recupere en uno o más ejercicios futuros, ese importe que no se espera recuperar se reclasifica inmediatamente en el resultado del ejercicio.

3.7. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los descubiertos bancarios. En el balance, los descubiertos bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

3.8. Patrimonio neto

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

3.9. Pasivos financieros

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se incluirán en alguna de las siguientes categorías:

Pasivos financieros a coste amortizado

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa.

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio del tipo de interés acordado (cero o por debajo de mercado).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los pasivos financieros que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- a) Pasivos que se mantienen para negociar.
- b) Aquellos designados irrevocablemente desde el momento del reconocimiento inicial para contabilizarlo al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, dado que:
 - Se elimina o reduce de manera significativa una incoherencia o «asimetría contable» con otros instrumentos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias; o
 - Se gestiona un grupo de pasivos financieros o de activos y pasivos financieros y su rendimiento se evalúa sobre la base de su valor razonable de acuerdo con una estrategia de gestión del riesgo o de inversión documentada y se facilita información del grupo también sobre la base del valor razonable al personal clave de la dirección.
- c) Pasivos financieros híbridos no segregables incluidos opcionalmente y de forma irrevocable.

Valoración inicial y posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, siendo éste el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial los pasivos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el caso de los bonos convertibles, el valor razonable del componente de pasivo se determina aplicando el tipo de interés para bonos no convertibles similares. Este importe se contabiliza como un pasivo sobre la base del coste amortizado hasta su liquidación en el momento de su conversión o vencimiento. El resto de los ingresos obtenidos se asigna a la opción de conversión que se reconoce en el patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

En el caso de producirse renegociación de deudas existentes, se considera que no existen modificaciones sustanciales del pasivo financiero cuando el prestamista del nuevo préstamo es el mismo que el que otorgó el préstamo inicial y el valor actual de los flujos de efectivo, incluyendo las comisiones netas, no difiere en más de un 10% del valor actual de los flujos de efectivo pendientes de pagar del pasivo original calculado bajo ese mismo método.

3.10. Impuestos corrientes y diferidos

La Sociedad está acogida al régimen de tributación consolidada, como Sociedad dominante de un grupo consolidable (Nota 18). Las sociedades dependientes con las que la Sociedad tributa en declaración consolidada, de acuerdo con la normativa foral de Bizkaia en el ejercicio 2022 son las siguientes:

- CIE Berriz, S.L.
- Autokomp Ingeniería, S.A.U.
- CIE Mecauto, S.A.U.
- CIE Udalbide, S.A.U.
- Egaña 2, S.L.
- Gameko Fabricación de Componentes, S.A.
- Inyectametal, S.A.
- Leaz Valorización, S.L.U.
- Orbelan Plásticos, S.A.
- Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.
- Alurecy, S.A.U.
- Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.
- Nova Recyd, S.A.U.
- Recyde, S.A.U.
- Alcasting Legutiano, S.L.U.
- Gestión de Aceites Vegetales, S.L.
- Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U.
- Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U.
- Industrias Amaya Tellería, S.A.U.
- Mecanizaciones del Sur - Mecasur, S.A.
- CIE Automotive Goain, S.L.U.
- CIE Automotive Boroa, S.L.U.
- CIE Roof Systems, S.L.U.
- Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U.
- CIE Golde Holding, S.L.U. (incorporada en el ejercicio 2022)
- Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U. y Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. (liquidadas en diciembre de 2021 y registrado oficialmente en febrero 2022).

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

El impuesto sobre sociedades se calcula sobre el resultado contable modificado por las diferencias permanentes entre el resultado contable y el fiscal, si procede. Los créditos fiscales disponibles a nivel del grupo fiscal, provenientes fundamentalmente de actividades de inversión empresarial, se analizan anualmente en función de su aplicación y recuperabilidad futura, registrándose en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias. Este análisis no sólo contempla la estimación de resultados futuros sino también la expectativa de la aplicación de los créditos concedidos (Nota 16).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, basado en el balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

3.11. Prestaciones a los empleados

a) Planes de participación en beneficios y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta el beneficio atribuible a sus accionistas después de ciertos ajustes. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. Se incluyen las indemnizaciones acordadas derivadas de expedientes de regulación de empleo con rescisión del contrato de trabajo antes de la edad de jubilación. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

c) Remuneraciones basadas en acciones

El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2022 varios planes de compensación con pago basado en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio en su sociedad dependiente Mahindra CIE Automotive, Ltd, sociedad cotizada en el mercado de India (Anexo I).

En virtud de estos planes, el Grupo recibe servicios de los empleados adheridos al plan como contraprestación a cambio de instrumentos de patrimonio (opciones) de las sociedades dependientes mencionadas.

El valor razonable de los servicios recibidos de los empleados a cambio de dichas acciones/opciones se reconoce como gasto de personal. El importe total del gasto se determina por referencia al valor razonable de los derechos concedidos convertibles en acciones (opciones):

- Incluyendo condiciones de rendimiento de mercado.
- Excluyendo el impacto de cualquier condición para la irrevocabilidad de la concesión que sean de servicio (la obligación de permanecer en la entidad por un determinado periodo).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Las condiciones de rendimiento y servicio no referidas al mercado se incluyen en las hipótesis sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar. El gasto total se reconoce durante el periodo de irrevocabilidad de la concesión, que es el periodo en el cual todas las condiciones para la irrevocabilidad del derecho deben cumplirse.

Al final de cada periodo contable, el Grupo revisa las estimaciones sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar según las condiciones de irrevocabilidad no referidas al mercado. En su caso, el efecto de la revisión de las estimaciones iniciales se reconoce en la cuenta de resultados, con el correspondiente ajuste al patrimonio neto.

El coste total por los servicios prestados por estos empleados afectados, se reconocerá en el periodo en el cual se ha adquirido el derecho, periodo en el cual las condiciones específicas de la adquisición de derechos deben ser cumplidas (permanencia en la empresa).

La contraprestación de estos gastos de personal registrados es un abono al patrimonio del Grupo hasta la entrega de las acciones correspondientes de la sociedad dependiente que se realizará al final de la vida del plan. Esta entrega supondrá el correspondiente cargo al patrimonio del Grupo en el momento de la entrega de los citados instrumentos de patrimonio.

Asimismo, la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 aprobó un incentivo a largo plazo para el Consejero Delegado, con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A. Este acuerdo fue modificado en la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021 y ha sido ejecutado parcialmente tanto en 2022 como en 2021 (Nota 24).

El coste total de este incentivo se reconoce como costes de personal, en el periodo en el que las condiciones para alcanzar el mismo deben ser cumplidas.

3.12. Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Cuando se espera que parte del desembolso necesario para liquidar la provisión sea reembolsado por un tercero, el reembolso se reconoce como un activo independiente, siempre que sea prácticamente segura su recepción.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria en el caso de que existan.

3.13. Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del Grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.18).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.5.c).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.14. Negocios conjuntos

Empresas controladas de forma conjunta

La participación en una empresa controlada de forma conjunta se registra conforme con lo dispuesto para las inversiones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.5.c).

3.15. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se registran por el valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad, menos devoluciones, rebajas, descuentos y el impuesto sobre el valor añadido.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la Sociedad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades tal y como se detalla a continuación. No se considera que se pueda valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. La Sociedad basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

Según la interpretación del ICAC publicada en su boletín oficial de Septiembre de 2009 (Nº 79), las sociedades consideradas "holding industrial", como es el caso de CIE Automotive, S.A., presentarán los dividendos, intereses y honorarios de gestión de participaciones en grupo, multigrupo y asociadas como Cifra de Negocio en Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

a) Prestación de servicios

La Sociedad factura a las compañías del Grupo CIE Automotive por comisión de ventas, por prestación de servicios generales de gestión y administración, así como por servicios en el ámbito de las tecnologías de la información, de acuerdo a los contratos con cada una de ellas.

Las ventas de servicios se reconocen en el ejercicio contable en que se prestan los servicios, por referencia a la finalización de la transacción concreta evaluada en base al servicio real proporcionado como un porcentaje del servicio total a proporcionar.

Los ingresos por royalties se reconocen sobre la base del devengo de acuerdo con la sustancia de los correspondientes acuerdos.

b) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, la Sociedad reduce el valor contable a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen cuando se cobra el efectivo o sobre la base de recuperación del coste cuando las condiciones están garantizadas.

c) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre que, desde la fecha de adquisición, una sociedad participada o cualquier subsidiaria del Grupo haya generado beneficios por un importe superior a los fondos propios distribuidos. No obstante, si los dividendos distribuidos proceden de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición no se reconocen como ingresos, minorando el valor contable de la inversión.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.16. Arrendamientos operativos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.17. Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversión neta cualificadas (Nota 3.6).

Las pérdidas y ganancias netas por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias en la línea de "Diferencias de cambio".

Las partidas no monetarias que se valoran a valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando los tipos de cambio en las fechas en que se determinó el valor razonable. Las diferencias de conversión en activos y pasivos registrados a valor razonable se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Por ejemplo, las diferencias de conversión en activos y pasivos no monetarios tales como participaciones en el capital mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en el resultado del ejercicio como parte de la ganancia o la pérdida en el valor razonable y las diferencias de conversión en activos no monetarios tales como participaciones en capital clasificadas como a valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen en otro resultado global.

3.18. Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del Grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, conforme a sus valores precedentes de acuerdo a las cuentas anuales consolidadas del grupo o del subgrupo, o en caso de dispensa, al mayor entre el coste de adquisición del negocio en la sociedad aportante, y el importe representativo de su porcentaje de participación en el patrimonio neto de la sociedad participada cuyo negocio se traslada.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor, y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente se registra en reservas.

3.19. Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce, si está pendiente de pago, como un pasivo en las cuentas anuales en el ejercicio en el que los dividendos son aprobados por la Junta General/Consejo de Administración.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

4. Gestión del riesgo financiero

4.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo climático. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera de la Sociedad, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general, y sobre su cuenta de resultados en particular, tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive, utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta de euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas de euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del ámbito de gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo, asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro, se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 287/235 millones de euros (2021: superior/inferior 268/220 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2022 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 24,2/19,8 millones de euros (2021: superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	89	(73)	6,2	(5,0)
Dólar EEUU	79	(65)	10,2	(8,4)
Rupia India	61	(50)	4,3	(3,5)
Real Brasileño	38	(31)	4,5	(3,7)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como disponibles para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable en su gran mayoría, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los empréstitos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe de ser protegido de un alza de tipos de interés.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuales son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2022, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 100 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 12.100 miles de euros (2021: 14.646 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2022, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, disminuyendo en 23/86 miles de euros.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta, siendo su cálculo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Efectivo y otros medios líquidos	732.053	658.788
Otros activos financieros	125.283	126.135
Líneas de crédito y préstamos no dispuestos	676.908	724.767
Reserva de liquidez	1.534.244	1.509.690
Deudas con Entidades de crédito	2.141.122	2.179.853
Otros pasivos financieros	6.012	-
Efectivo y otros medios líquidos	(732.053)	(658.788)
Otros activos financieros	(125.283)	(126.135)
Deuda financiera neta	1.289.798	1.394.930

Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2022, la sociedad Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd., "joint venture" en la que participa el Grupo al 50% y que se integra por el método de puesta en equivalencia, dispone de una tesorería neta de 40 millones de euros (36 millones de euros en 2021).

La evolución de la Deuda Financiera Neta en los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

Miles de euros	Efectivo y otros medios líquidos	Otros activos financieros	Deudas con entidades de créditos	Otros pasivos financieros	TOTAL
Deuda financiera a 1 de enero de 2021	565.561	105.176	(2.248.031)	(17.630)	(1.594.924)
Flujos de efectivo	49.031	13.178	96.166	10.944	169.319
Ajustes de tipo de cambio	44.756	4.108	(23.940)	-	24.924
Otros movimientos no monetarios	-	3.673	(7.250)	6.686	3.109
Flujo de actividades interrumpidas	(560)	-	3.202	-	2.642
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2021	658.788	126.135	(2.179.853)	-	(1.394.930)
Flujos de efectivo	68.765	7.493	49.717	-	125.975
Ajustes de tipo de cambio	10.415	(3.122)	(14.796)	-	(7.503)
Otros movimientos no monetarios	-	(5.179)	(12.264)	(6.012)	(23.455)
Flujo de actividades interrumpidas	3.391	174	5.752	-	9.317
Actividades interrumpidas	(9.306)	(218)	10.322	-	798
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2022	732.053	125.283	(2.141.122)	(6.012)	(1.289.798)

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2023 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo por valor de 36,0 millones de euros con entidades financieras empleadas para la gestión del circulante operativo (4,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). En cualquier caso, este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar la existencia a 31 de diciembre de 2022 de 677 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2021: 725 millones de euros).

Se presenta a continuación un cuadro con el detalle del fondo de maniobra que presenta el balance consolidado del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Existencias	494.849	482.868
Clientes y otras cuentas a cobrar	309.457	284.155
Otros activos corrientes	47.636	51.819
Activos por impuestos corrientes	57.311	60.467
Activo corriente operativo	909.253	879.309
Otros activos financieros corrientes	92.855	102.865
Efectivo y otros medios líquidos	732.053	658.788
Activo corriente	1.734.161	1.640.962
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.026.609	934.873
Pasivos por impuestos corrientes	65.218	82.007
Provisiones corrientes	173.519	135.084
Otros pasivos corrientes	169.176	168.346
Pasivo corriente operativo	1.434.522	1.320.310
Deudas con entidades crédito a corto plazo	472.013	525.775
Otros pasivos financieros	140	-
Pasivo corriente	1.906.675	1.846.085
TOTAL FONDO DE MANIOBRA	(172.514)	(205.123)

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo volvió a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo mejoró las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito del Grupo se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos.

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa, a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes aplicada a la coyuntura actual.

4.2 Contabilidad de cobertura

El Grupo determina la efectividad de la cobertura al inicio de la misma y periódicamente a través de revisiones prospectivas de su eficacia para asegurar que existe una cobertura adecuada entre el riesgo cubierto y el instrumento de cobertura.

El tratamiento y la clasificación de las operaciones de cobertura realizadas por el Grupo son los siguientes:

a) Cobertura del valor razonable de activos y pasivos reconocidos o con compromiso en firme

Los cambios del valor razonable de estos derivados se reconocen en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo objeto de cobertura que sea atribuible al riesgo cubierto.

b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte eficaz de cambios en el valor razonable de los derivados designados y que califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto. La ganancia o pérdida correspondiente a la parte no eficaz se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se traspasan a la cuenta de resultados en el ejercicio en que la partida cubierta afectará a la ganancia o la pérdida (por ejemplo, cuando la venta prevista que está cubierta tiene lugar). Sin embargo, cuando la transacción prevista que está cubierta resulte en el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo, las pérdidas y ganancias previamente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde el patrimonio neto y se incluyen en la valoración inicial del coste del activo o del pasivo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Cuando el instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una operación de cobertura deja de cumplir los requisitos para poder aplicar la contabilidad de cobertura, las ganancias o pérdidas acumuladas en el patrimonio neto hasta ese momento continuarán formando parte del mismo y se reconocen en la cuenta de resultados cuando finalmente la transacción anticipada se reconoce.

En ocasiones, y aun teniendo como objetivo la cobertura perfecta de los flujos, desajustes entre las características de las coberturas y de las deudas cubiertas pueden registrarse. A partir del momento en que se detecta, y siempre que ello no implique costes de reajuste desproporcionados, se busca la modificación precisa del derivado para adecuarlo a las nuevas características del subyacente.

Esta circunstancia puede darse en el caso de la existencia de una cobertura contratada en previsión de un subyacente altamente probable, y que exige en el momento de su confirmación un reajuste del derivado para adecuarse al subyacente al que se asigna. Esta situación puede darse, tanto si el derivado no fue designado como cobertura en el momento inicial, como el caso contrario, es decir, habiendo definido el subyacente como una transacción altamente probable.

c) Cobertura de la inversión neta

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Sociedad no tiene recursos ajenos denominados en moneda extranjera designados como cobertura de la inversión neta. De forma adicional, a 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene inversiones cuyos activos netos se encuentran expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Berriz, S.L. Los recursos ajenos denominados en dólares tienen como principal finalidad apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2022, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 7.353 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe "Cobertura de inversión neta" del Estado de Resultado Global Consolidado; epígrafe que se incluye dentro de la partida de "diferencias de conversión de moneda extranjera" (2021: 9.605 miles de euros).

d) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Los cambios en el valor razonable de cualquier derivado que no califique para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

e) Test de efectividad y estimación del valor razonable de los instrumentos derivados de cobertura

Test de efectividad: El método de valoración que adopta el Grupo CIE Automotive está en relación a su estrategia de gestión de riesgos. Si los términos principales del instrumento de cobertura y del subyacente cubierto coinciden, los cambios en los flujos de caja atribuibles al riesgo que se cubre pueden compensarse adecuadamente.

El Grupo utiliza indistintamente alguno de los tres métodos disponibles para valorar la efectividad de las coberturas. El más común es el método de compensación (dólar offset) para valorar la efectividad de la cobertura de flujos de caja, tanto de forma retrospectiva (en ejercicios anteriores) como de forma prospectiva.

En función del subyacente y del tipo de cobertura, el Grupo CIE Automotive utiliza, así mismo, los métodos de Reducción a la Varianza, y de Recta de Regresión. La única condición es que el método aplicado a cada cobertura para medir la efectividad de la misma se mantenga a lo largo de la vida de la cobertura.

Valoración del instrumento derivado de cobertura: El Grupo CIE Automotive utiliza diversas herramientas para la valoración y gestión de su riesgo en derivados. En su caso, la valoración de los instrumentos derivados se efectúa de modo interno y se refuerza mediante la aportación de un asesor independiente no vinculado a entidad financiera alguna. Para estas valoraciones se utilizan herramientas de mercado profesional provistas por plataformas licenciadas por Reuters y Bloomberg, así como librerías especializadas en cálculo financiero.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

4.3 Método de valoración (estimación del valor razonable)

La normativa en vigor establece la información a revelar sobre las valoraciones a valor razonable aplicable también a activos y pasivos no financieros. En base a lo establecido en el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, el valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría para transferir o cancelar un pasivo mediante una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de valoración.

La Sociedad informa sobre la estimación del valor razonable por niveles según la siguiente jerarquía:

- Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos (Nivel 1).
- Inputs distintos a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1, que sean observables, ya sea directamente (por ejemplo precios de referencia) o indirectamente (por ejemplo derivados de los precios) (Nivel 2).
- Inputs para el activo o pasivo que no se basen en datos observables del mercado (inputs no-observables) (Nivel 3)

La siguiente tabla muestra los activos y pasivos de la Sociedad que se valoran a valor razonable a 31 de diciembre de 2022 comparativamente con el 31 de diciembre de 2021:

2022 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	7	-	14.588	14.588
Derivados	9	1.347	-	1.347
Total activos a valor razonable		1.347	14.588	15.935
Derivados	9	(5.872)	-	(5.872)
Total pasivos a valor razonable		(5.872)	-	(5.872)
2021 - Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	7	-	20.465	20.465
Derivados	9	4.541	-	4.541
Total activos a valor razonable		4.541	20.465	25.006

No se han producido transferencias entre los niveles durante los ejercicios 2022 y 2021.

a) Instrumentos financieros en el Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza una variedad de métodos como flujos de efectivo descontados estimados y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el Nivel 2.

Las técnicas específicas de valoración de instrumentos financieros incluyen:

- i) El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.
- ii) El valor razonable de los contratos de tipo de cambio a plazo se determina usando los tipos de cambio a plazo cotizados en el mercado en la fecha del balance.
- iii) Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.
- iv) El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los instrumentos incluidos en el Nivel 2 se corresponden con los instrumentos financieros derivados.

b) Instrumentos financieros en el Nivel 3

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos observables en el mercado, el instrumento financiero se incluye en el Nivel 3.

A 31 de diciembre de 2022 existen préstamos concedidos a empleados del Grupo valorados a valor razonable y cuyo importe asciende a 14.588 miles de euros (20.465 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) (Nota 6.5).

La Sociedad no tiene acuerdos de compensación de activos y pasivos financieros.

4.4 Gestión del riesgo del capital

Los objetivos del Grupo en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad del mismo para continuar como empresa en funcionamiento para procurar un rendimiento para los accionistas, así como beneficios para otros tenedores de instrumentos de patrimonio neto y para mantener una estructura óptima de capital reduciendo el coste del mismo.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo podría ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

El Grupo hace seguimiento del capital de acuerdo con el índice de apalancamiento, en línea con la práctica del sector. Este índice se calcula como la deuda financiera neta dividida entre el capital total empleado en el negocio. La deuda financiera neta se calcula como el total de recursos ajenos más los pasivos financieros, menos el efectivo y los equivalentes al efectivo y menos los activos financieros, tal y como cada uno de estos epígrafes se muestran en las cuentas consolidadas. El capital total empleado en el negocio se calcula como el patrimonio neto, tal y como se muestra en las cuentas consolidadas, más la deuda financiera neta.

La estrategia del Grupo, al igual que en ejercicios anteriores, ha consistido en mantener un índice de apalancamiento cercano al 0,50.

Los índices de apalancamiento al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

Miles de euros	2022	2021
Recursos ajenos	2.141.122	2.179.853
Pasivos financieros	6.012	-
Menos: Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	(857.336)	(784.923)
Deuda financiera neta	1.289.798	1.394.930
Patrimonio neto	1.504.649	1.367.622
Capital total empleado en el negocio	2.794.447	2.762.552
Índice de apalancamiento	0,46	0,50

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene formalizados contratos de créditos y préstamos con instituciones financieras sujetas a la obligación de cumplimiento de ciertos ratios financieros.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo novó sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo mejoró las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

4.5 Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros. Debido a la naturaleza de holding de la Sociedad, el riesgo climático está directamente asociado con el impacto en sus plantas operativas y los flujos que se espera obtener de las mismas.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo actualizó en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconocía alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

De forma adicional, en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, en coherencia con lo que dictaminan los expertos científicos y los acuerdos de París y limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. Así, la emergencia climática ha llevado al Grupo a seguir reforzando su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa *SBTi* y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde de 2050.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en los estados financieros de las plantas a las que pertenece el Grupo, y por tanto, en las Cuentas Anuales de la Sociedad.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que, en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción. En este sentido, el Grupo está inmerso en una transformación tecnológica, destinada a reducir su huella corporativa, así como de los bienes que produce. Para lograr estos objetivos, el Grupo desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

La diversidad tecnológica también permite focalizar las inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos que produce el Grupo pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido). Pese a este considerable porcentaje de polivalencia en los bienes que produce, el Grupo se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido. Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Esta apuesta por las baterías se ha materializado en la inversión realizada por el Grupo en la sociedad Basquevolt, S.A. con una inversión inicial de 1,5 millones de euros.

De forma adicional, la apuesta tecnológica del Grupo para cumplir estos objetivos medioambientales se centra en la Ecoeficiencia y circularidad, el aligeramiento de los vehículos, la mejora de la experiencia del usuario (reducción del ruido, integración de luz, ...), vehículos eléctricos y autónomos y en la Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia, teniendo siempre como meta el camino hacia la descarbonización del transporte.

Estas acciones están ligadas de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones ambientales:* el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía y el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allí donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa, donde además, en 2022 se han firmado nuevos contratos de suministro de energía verde para consumo propio a partir del ejercicio 2023; e India, donde se ha seguido invirtiendo en nuevas plantas productoras de energía solar.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales*: en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Control de la contaminación y gestión de residuos*: los sistemas de gestión ambiental del Grupo se basan en la norma ISO14001, y aseguran que la contaminación no supere los niveles establecidos por la normativa vigente. De otro lado, el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de participaciones descrita en la Nota 7.

El riesgo de la afección en los márgenes de la adaptación a economías bajas en carbono

Se puede producir una presión de costes sobre los productores de automóviles. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo del Grupo se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. A esto se une otro de los ejes del grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos de los proyectos.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y, por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada uno de ellos:

- a) Riesgos de estrés hídrico: son los riesgos que pueden resultar en la falta de abastecimiento de agua.
- b) Riesgos físicos agudos: son los riesgos que surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- c) Riesgos físicos crónicos: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor. Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazados directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.
- d) *Protección de la biodiversidad*: debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de participadas en la Nota 7, la Sociedad ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las sociedades del Grupo.

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc.) ni impactos significativos en los análisis de recuperación de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

5. Inmovilizado intangible

El detalle y movimiento de las aplicaciones informáticas y fondo de comercio es el siguiente:

	Aplicaciones informáticas y otros	Patentes	Fondo de comercio	Total
Coste				
Saldo a 1 de enero de 2021	19.657	1.000	27.718	48.375
Altas	1.158	-	-	1.158
Saldo al 31 de diciembre de 2021	20.815	1.000	27.718	49.533
Altas	678	-	-	678
Saldo al 31 de diciembre de 2022	21.493	1.000	27.718	50.211
Amortización acumulada				
Saldo a 1 de enero de 2021	(17.402)	(300)	(13.860)	(31.562)
Altas	(618)	(100)	(2.772)	(3.490)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(18.020)	(400)	(16.632)	(35.052)
Altas	(744)	(100)	(2.772)	(3.616)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(18.764)	(500)	(19.404)	(38.668)
Neto				
Saldo a 1 de enero de 2021	2.255	700	13.858	16.813
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.795	600	11.086	14.481
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2.729	500	8.314	11.543

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio surge en 2011 consecuencia de la fusión inversa de la Sociedad con su matriz INSSEC.

El fondo de comercio se asigna a las agrupaciones de unidades generadoras de efectivo (UGE) de la Sociedad de acuerdo con el de la unidad de gestión y del país de explotación. Tal y como estaba asignado en su sociedad matriz (INSSEC) este fondo de comercio está asignado al negocio en Brasil y Europa.

El importe recuperable de las unidades generadoras de efectivo se determina en base a los cálculos del valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basados en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo correspondientes al período posterior a estos cinco años se extrapolan usando tasas de crecimiento estimadas. En la Nota 7.c) se detallan las hipótesis clave utilizadas para el cálculo del valor en uso de las distintas agrupaciones de UGEs, acordes con la situación global de los mercados en que opera el Grupo CIE Automotive, así como la evolución prevista de las mismas.

El Grupo CIE Automotive ha comprobado durante los ejercicios 2022 y 2021 que tanto este fondo de comercio, como el valor de sus participaciones en las empresas del grupo (Nota 7), no han sufrido pérdida alguna por deterioro de valor.

b) Inmovilizado intangible totalmente amortizado

Al 31 de diciembre de 2022 existe inmovilizado intangible y totalmente amortizado con un coste contable de 17,0 millones de euros (2021: 16,3 millones de euros).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

6. Análisis de instrumentos financieros

6.1 Análisis por categorías

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros sin considerar, por tanto, los saldos con administraciones públicas, es el siguiente:

Activos financieros en miles de euros	A coste		A coste amortizado		A valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias		Otros	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
A largo plazo								
- Saldos con empresas del grupo								
- Participaciones en empresas del grupo (Nota 7.a)	1.090.467	1.090.467	-	-	-	-	-	-
- Créditos a empresas del grupo (Nota 7.d)	-	-	1.209.983	1.238.090	-	-	-	-
- Otras participaciones (Nota 6.4)	81	81	-	-	-	-	-	-
- Créditos a terceros (Nota 6.5)	-	-	5.200	6.500	14.588	-	-	-
- Derivados (Nota 9)	-	-	-	-	-	4.541	-	-
- Otros activos financieros	-	-	25	33	-	-	-	-
TOTAL	1.090.548	1.090.548	1.215.208	1.244.623	14.588	4.541	-	-
A corto plazo								
- Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)	-	-	22.351	17.622	-	-	-	-
- Créditos a empresas del grupo (Nota 7.d)	-	-	24.676	17.974	-	-	-	-
- Créditos a terceros (Nota 6.5)	-	-	1.300	1.402	-	20.465	-	-
- Derivados (Nota 9)	-	-	-	-	1.347	-	-	-
- Otros activos financieros (Nota 6.6)	-	-	16.811	16.812	-	-	-	-
- Efectivo y otros activos equivalentes (Nota 10)	-	-	-	-	-	-	31.202	30.959
TOTAL	-	-	65.138	53.810	1.347	20.465	31.202	30.959

Pasivos financieros en miles de euros	A coste amortizado		A valor razonable con cambios en resultados	
	2022	2021	2022	2021
A largo plazo				
- Préstamos recibidos (Nota 14)	1.470.648	1.394.633	-	-
- Otros pasivos financieros no corrientes (Derivados) (Nota 9)	-	-	5.872	-
- Deudas con empresas del grupo (Nota 14)	175.075	153.107	-	-
- Otras deudas (Nota 14)	50.025	49.994	-	-
TOTAL	1.695.748	1.597.734	5.872	-
A corto plazo				
- Préstamos recibidos (Nota 14)	130.738	70.267	-	-
- Pagarés y papel comercial (Nota 14)	196.900	360.750	-	-
- Deudas con empresas del grupo (Nota 14)	7.846	8.659	-	-
- Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 14)	74.853	59.381	-	-
TOTAL	410.337	499.057	-	-

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

6.2 Clasificación por vencimientos

Los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

Activos financieros							
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociadas:							
Créditos a empresas del grupo (*)	24.676	-	-	-	-	1.209.983	1.234.659
Otras inversiones financieras:							
Deudores y otras cuentas a cobrar	22.351	-	-	-	-	-	22.351
Créditos a terceros	1.300	-	-	-	-	5.200	6.500
Derivados	1.347	-	-	-	-	-	1.347
Otros activos financieros	16.811	-	-	-	-	25	16.836
TOTAL	66.485	-	-	-	-	1.215.208	1.281.693
Pasivos financieros							
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Deudas con empresas del grupo y asociadas	7.846	-	-	-	-	175.075	182.921
Otros pasivos financieros:							
Deudas con entidades de crédito	130.738	588.366	201.185	173.742	368.462	138.893	1.602.386
Pagarés y papel comercial	196.900	-	-	-	-	-	196.900
Derivados	-	-	-	-	5.872	-	5.872
Otras deudas	-	-	1.575	7.500	13.145	27.805	50.025
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	74.853	-	-	-	-	-	76.758
TOTAL	410.337	588.366	202.760	181.242	387.479	341.773	2.114.862

(*) Los créditos concedidos a las empresas del grupo a largo plazo se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente un año antes a su vencimiento por periodos anuales siempre que no exista un preaviso de cancelación un año antes al vencimiento establecido (Nota 7.d).

6.3 Calidad crediticia de los activos financieros

Los activos financieros que todavía no han vencido, no han sufrido pérdidas por deterioro y se consideran sin riesgos de deterioro alguno dado que en su mayoría corresponde a saldos con empresas del Grupo CIE Automotive y asociadas donde no existen problemas de recuperación.

6.4 Otras participaciones

La Sociedad mantiene a 31 de diciembre de 2022 y 2021 en este epígrafe básicamente su participación como Patrono Fundador de la Fundación CIE I+D+i, cuya dotación inicial de 60 miles de euros se ha mantenido hasta esta fecha.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

6.5 Créditos a terceros

	Saldo a 01.01.21	Altas	Ajustes al resultado	(Cobros)	Saldo al 31.12.21	Altas	Ajustes al resultado	(Cobros)	Saldo al 31.12.22
Créditos al personal (Notas 17.b y 24)	22.947	-	303	(2.785)	20.465	-	(2.225)	(3.652)	14.588
Anticipos (Nota 25.a)	9.100	-	-	(1.300)	7.800	-	-	(1.300)	6.500
Otros	102	-	-	-	102	-	(102)	-	-
TOTAL	32.149	-	303	(4.085)	28.367	-	(2.327)	(4.952)	21.088

6.6 Otros activos financieros a corto plazo

La Sociedad mantiene una cuenta por cobrar con INSSEC DOS con posibilidad de disponibilidad inmediata cuyo saldo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a 16.800 miles de euros.

7. Participaciones y créditos en empresas del grupo

a) Participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

Las principales empresas del grupo participadas directamente por la Sociedad (no cotizadas) son las siguientes:

Nombre y domicilio	Forma jurídica	Actividad	% de participación directa y derechos de voto	
			2022	2021
Empresas del grupo:				
CIE Berriz, S.L. (Bizkaia)	S.L.	Sociedad de cartera	100%	100%
CIE Automotive Boroa, S.L.U. (Bizkaia)	S.L.U.	Sociedad de cartera	100%	100%
CIE Roof Systems, S.L.U. (Bizkaia)	S.L.U.	Sociedad de cartera	100%	100%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. (Bizkaia)	S.A.U.	Servicios e Instalaciones	100%	100%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U. (Orense)	S.L.U.	Fabricación componentes automoción	100%	100%
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. (Francia)	S.A.S.	Fabricación componentes automoción	100%	100%
CIE Automotive Roof systems Korea Limited	Ltd	Fabricación componentes automoción	100%	100%

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los importes del capital, prima de emisión, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas del grupo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son como sigue:

Sociedad	Patrimonio Neto				Resultado explotación	Resultado ejercicio	Valor contable en la matriz	Dividendos recibidos (Nota 25)
	Capital	Prima de emisión	Reservas	Dividendo a cuenta				
2022:								
CIE Berriz, S.L.	60.101	-	256.133	-	25.853	1.483	251.874	8.000
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	450	2.803	3.002	-	755	624	8.528	525
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	3.100	-	30.690	-	1.100	1.084	57.132	-
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	180	-	157	(4.500)	7.098	5.957	4.804	6.816
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	368.535	368.525	2.511	(10.500)	18.533	14.084	737.060	11.119
CIE Roof Systems, S.L.U.	10	-	(14.868)	(52.000)	123.982	103.546	30.996	52.000
CIE Automotive Roof systems Korea Limited	73	-	-	-	(3)	(3)	73	-
TOTAL							1.090.467	78.460
2021:								
CIE Berriz, S.L.	60.101	-	238.537	-	47.422	25.626	251.874	36.000
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	450	2.803	3.000	-	630	527	8.528	655
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	3.100	-	29.832	-	201	366	57.132	-
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	180	-	158	(9.000)	12.398	11.318	4.804	9.000
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	368.535	368.525	1.553	(8.000)	12.597	9.576	737.060	15.645
CIE Roof Systems, S.L.U.	10	-	19.494	-	1.993	(8.757)	30.996	-
CIE Automotive Roof systems Korea Limited	73	-	-	-	(5)	(5)	73	-
TOTAL							1.090.467	61.300

b) Movimientos en las participaciones en empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas

Los movimientos durante los ejercicios 2022 y 2021 se resumen en el cuadro siguiente:

	Saldo a 01.01.21	Altas/ (Bajas)	Saldo al 31.12.21	Altas/ (Bajas)	Saldo al 31.12.22
CIE Berriz, S.L.	251.874	-	251.874	-	251.874
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	4.804	-	4.804	-	4.804
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	8.528	-	8.528	-	8.528
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	57.132	-	57.132	-	57.132
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	737.060	-	737.060	-	737.060
CIE Roof Systems, S.L.U.	15.996	15.000	30.996	-	30.996
CIE Automotive Roof Systems Korea Limited	-	73	73	-	73
TOTAL	1.075.394	15.073	1.090.467		1.090.467

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Negocio alemán de forjas

Con fecha 14 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, correspondiente a la sociedad CIE Forging Germany GmbH (previamente denominada Mahindra Forgings Europe AG) y sus subsidiarias tras recibir ofertas de potenciales compradores de este negocio. Tanto Mahindra CIE Automotive, Ltd. como CIE Forging Europe, GmbH son filiales indirectamente participadas por CIE Berriz, S.L.U. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo seguía negociando la venta de este subgrupo.

Tras esta decisión, el Grupo ha reclasificado, en sus Cuentas Anuales Consolidadas, los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de todas las sociedades del negocio a actividades interrumpidas. También ha procedido a ajustar el valor razonable de los activos netos de CIE Forging Germany, GmbH a su valor realizable.

La Sociedad ha tomado en consideración este nuevo escenario en la preparación de sus Cuentas Anuales, sin que se haya detectado necesidad alguna de realizar cualquier ajuste de valoración sobre su participada CIE Berriz, S.L.U.

Variación en inversiones en empresas del grupo y asociadas

Las altas del ejercicio 2021 se correspondían con las inversiones en la sociedad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd. y una aportación de socios en la sociedad CIE Roof Systems, S.L.U.

c) Análisis de deterioro de las participaciones en empresas del grupo y asociadas

c.1 Metodología de aplicación

El análisis del deterioro de cada participación que ostenta la Sociedad se lleva a cabo de manera individualizada tanto en el nivel de la propia sociedad como en niveles inferiores. En el caso de las sociedades participadas cuya actividad es la tenencia de las sociedades filiales del Grupo, el valor en uso de las mismas es determinado por el agregado del valor en uso de sus participaciones, ya que un valor en uso individualizado de las mismas no reflejaría, en ningún caso, su realidad económica. El valor en uso de cada una de sus participadas directas, se entiende como el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de cada inversión y sus correspondientes filiales, reducido por la deuda financiera neta que aporta cada una de las participaciones (equity value).

c.2 Hipótesis empleadas

Proyección de ventas y márgenes

Las estimaciones de ventas se hacen a nivel de cada UGE y por debajo de este, a nivel de cada proyecto teniendo en cuenta los pedidos en firme en el momento de la realización del presupuesto, la cartera de demanda de los diferentes clientes para cada proyecto, las unidades de producción estimadas para los proyectos abiertos en el periodo de proyecciones y los proyectos futuros para los que el Grupo ya ha sido nominado.

El margen bruto de explotación (EBITDA) aplicado a las ventas proyectadas se estima en función de la rentabilidad actual de los contratos en producción corregidos, si aplicara, por ajustes, positivos o negativos, en rentabilidades futuras ya conocidos en el momento de preparación de las proyecciones; así como de rentabilidades futuras esperadas de cada uno de los proyectos cuya producción no se ha iniciado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El promedio^(*) de los márgenes proyectados por los flujos conjuntos de las sociedades dependientes de la Sociedad, detallado por participaciones directas para el periodo de las proyecciones ha sido el siguiente:

Sociedades	2022	2021
CIE Berriz, S.L.	19,52%	19,25%
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	18,57%	17,79%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	8,50%	9,24%
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	18,81%	17,26%
CIE Roof Systems, S.L.U.	15,83%	16,33%

^(*)El promedio de los márgenes detallados es el resultado de dividir la suma de los resultados brutos de explotación (EBITDAs) entre la suma de las ventas de los años que componen el periodo de proyecciones.

La sociedad CIE Automotive Boroa, S.L.U., constituida en 2019, tiene como actividad la financiación a diferentes empresas del Grupo, sin que la misma ostente ninguna filial; y la recuperación del coste de esta participación está directamente relacionada a los flujos que generen las sociedades del Grupo a las que ha otorgado financiación. Además, a 31 de diciembre de 2022 y 2021 el valor patrimonial de la misma excede al coste de la participación que tiene reconocido la Sociedad.

Cálculo del valor residual

Para el cálculo del valor residual, el Grupo emplea el “flujo anual normalizado”, que se compone del EBITDA del último año del presupuesto, minorado por las inversiones de mantenimiento necesarias para mantener la actividad en cada planta (en el caso del Grupo asciende a entre un 2% y un 4% de las ventas dependiendo de la región y la tecnología); descontado por el pago de impuestos normalizado de cara a una recurrencia futura acorde a la situación fiscal de cada una de las geografías/jurisdicciones.

Tasa de crecimiento anual

Las tasas de crecimiento (g) empleadas para el periodo más allá de las proyecciones para los ejercicios 2022 y 2021, detalladas por UGEs y agrupaciones de UGEs que se informan por segmentos, han sido las siguientes:

	2022	2021
Norteamérica	2,5%	2,0%-2,3%
Brasil	5,0%	4,5%
Asia	4,5%-7,5%	4,4%-7,5%
Mahindra CIE Europa	2,25%	1,5%
Resto Europa	2,25%	1,5%-3,9%

Se estima la tasa de crecimiento para cada una de las unidades generadoras de efectivo basándose en datos macroeconómicos relativos a la inflación y crecimiento de las economías de cada uno de los países donde opera, considerándose las mismas como factores principales de medición para la estimación de la tasa de crecimiento en los modelos de valoración actuales, debido a la correlación directa que existe entre el crecimiento macroeconómico y las ventas de vehículos.

Tasa de descuento

La tasa de descuento antes de impuestos se ha definido a partir del coste medio ponderado del capital (CMPC) más una prima por el efecto impositivo. Dicha tasa ha sido determinada en base al modelo “Capital Asset Pricing Model” (CAPM), generalmente aceptado para determinar dicho tipo de descuento.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La metodología de cálculo de la tasa de descuento utilizada consiste en añadir a la tasa libre de riesgo de cada mercado los riesgos específicos de los activos asignados a cada una de las UGEs.

La tasa libre de riesgo se corresponde con el Tesoro a diez años en el mercado en cuestión. En caso de países con economías o monedas donde no existe suficiente solvencia, se lleva a cabo una estimación de un riesgo propio aplicable a cada país.

La prima de riesgo específica asignada a los activos del Grupo se corresponde con los riesgos específicos del propio negocio de Automoción, para cuyo cálculo se emplea una beta estimada, partiendo de las betas asignadas a empresas o grupos de empresas comparables.

El rango de las tasas de descuento empleadas en los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
Norteamérica	6,93%-11,65%	5,78%-10,09%
Brasil	14,58%	12,28%
Asia	6,74%-10,38%	6,65%-10,58%
Mahindra CIE Europa	6,11%-7,47%	4,65%-5,63%
Resto Europa	6,03%-7,47%	4,62%-11,70%

c.3 Resultados del análisis

El análisis de deterioro realizado no ha reflejado indicio de deterioro alguno para las participaciones en empresas del grupo y asociadas a 31 de diciembre de 2022 y 2021. Para aquellas inversiones en empresas del Grupo cuyo valor patrimonial es inferior al valor neto contable registrado, el Grupo ha verificado que existe holgura suficiente para su recuperación.

d) Créditos a empresas del Grupo CIE Automotive

Los créditos concedidos a las empresas del Grupo CIE Automotive se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente a su vencimiento por períodos sucesivos o iguales de 5 años, y que devenguen un interés en condiciones de mercado. La cancelación debe notificarse entre las partes con un año de antelación, por lo que se encuentran registrados como créditos no corrientes 1.209.983 miles de euros (2021: 1.238.090 miles de euros) (Nota 6).

Estos saldos a cobrar, así como los saldos a pagar (Nota 14), surgen principalmente por la actuación de la Sociedad como centro de gestión de financiación para las sociedades del Grupo.

El saldo incluido en el epígrafe Créditos a empresas del grupo a corto plazo incluye los intereses de las cuentas de crédito y los créditos a filiales del Grupo CIE Automotive asociados a la liquidación del impuesto de sociedades en régimen de consolidación fiscal por importe ambos de 24.676 miles de euros (2021: 17.974 miles de euros) (Nota 6).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El detalle de los créditos no corrientes a empresas del Grupo CIE Automotive a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
Alcasting Legutiano, S.L.U.	3.195	5.010
Autokomp Ingeniería, S.A.U.	63.425	63.338
CIE Legazpi, S.A.U.	2.577	11.063
CIE Berriz, S.L.	930.907	946.094
CIE Automotive Goiaín, S.L.U.	17.610	17.609
CIE Mecauto, S.A.U.	3.457	6.567
CIE Praga Louny, a.s.	-	15
CIE Galfor, S.A.U.	-	1.221
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U.	155.348	144.418
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	16.381	20.000
Egaña 2, S.L.	2.414	5.120
CIE Metal CZ, s.r.o.	9.349	10.665
Otras	5.320	6.970
TOTAL	1.209.983	1.238.090

8. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

	2022	2021
- Empresas del grupo	22.309	17.610
- Deudores varios	42	12
TOTAL	22.351	17.622

Los saldos pendientes en estas partidas con empresas del Grupo CIE Automotive recogen los saldos pendientes de cobro con ciertas sociedades que no mantienen una cuenta de crédito con la matriz, cuyo detalle es el siguiente:

	2022	2021
Machine, Tool and Gears, Inc.	1.953	40
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V.	2.888	2.552
Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V.	694	896
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	865	351
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	2.110	1.826
Automotive Mexico Body Systems, S. de R.L. de C.V.	1.858	945
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	1.464	992
Autometal, S.A.	297	425
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	127	852
Nugar, S.A. de C.V.	2.215	1.913
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	3.732	3.735
Otros	4.106	3.083
TOTAL	22.309	17.610

Los valores razonables de los deudores comerciales y las cuentas a cobrar no difieren de sus valores contables ya que tienen su vencimiento a corto plazo.

El riesgo de crédito de los deudores y otras cuentas a cobrar se gestiona mediante la clasificación de riesgo de cada uno de sus clientes.

No existe concentración de riesgo de crédito con respecto a las cuentas comerciales a cobrar.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

No se consideran cuentas a cobrar vencidas los saldos que han superado la fecha nominal de vencimiento que se encuentran dentro de los plazos habituales de los sistemas de cobro establecidos con los distintos clientes y deudores. Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021 no existían saldos que hubiesen superado los acuerdos de cobro establecidos y que no estuviesen considerados en las dotaciones a las provisiones de deterioro correspondientes. Las cuentas de clientes no sujetas a pérdidas de deterioro corresponden a clientes y deudores sobre los cuales no existe un historial reciente de morosidad. Todos los saldos de clientes y deudores tienen vencimiento inferior a doce meses.

Las cuentas incluidas en "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

9. Instrumentos financieros derivados

	Activos/(Pasivos)	
	2022	2021
Permutas de tipo de interés:		
- Cobertura de flujos de efectivo	1.347	-
Equity swap:		
- No cobertura	(5.872)	4.541
TOTAL	(4.525)	4.541

Los derivados se han clasificado en el ejercicio de acuerdo a su vencimiento.

Los derivados de cobertura de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 habían demostrado su efectividad en los test de cobertura realizados (Nota 3.6).

Permutas (tipo de interés y otros)

En 2022, la Sociedad ha contratado una permuta de tipo de interés (de variable a fijo) cuyo principal notional pendiente asciende a 50.000 miles de euros, los cuales se encuentran clasificados como instrumentos de cobertura a 31 de diciembre de 2022. En el ejercicio 2021, la Sociedad liquidó sus contratos de permutas de interés vigentes en el año, suponiendo una reclasificación entre la cuenta de resultados del ejercicio y otro resultado global de 10.944 miles de euros.

Equity swap

Con fecha 6 de agosto de 2018, la Sociedad dominante contrató un nuevo derivado asociado al precio de cotización en mercado de la acción de CIE Automotive, S.A, que ha sido novado con fecha 28 de diciembre de 2022. El subyacente de la operación supone 2 millones de acciones, con valor inicial de 25,09 euros por acción. La valoración de dicho derivado a 31 de diciembre de 2022 asciende a 5.872 miles de euros negativos (4.541 miles de euros positivos a 31 de diciembre de 2021), con vencimiento en 2028.

10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

	2022	2021
Tesorería	29.256	28.839
Otros activos líquidos equivalentes	1.946	2.120
TOTAL	31.202	30.959

Los otros activos líquidos equivalentes corresponden a inversiones de tesorería excedentarias con vencimiento inferior a tres meses o con disponibilidad inmediata.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

II. Capital y prima de emisión

a) Capital suscrito

El capital social de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 2021 está representado por 122.550.000 acciones ordinarias, representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

Las sociedades que, directa o indirectamente, participan en el capital social en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

Porcentaje de participación	31.12.2022	31.12.2021
Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	^(*) 15,69%	^(*) 15,69%
Corporación Financiera Alba, S.A.	13,35%	12,73%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,34%	10,89%

(*) 5,790% directa e indirectamente, a través de Risteel Corporation, B.V., tanto a 31 de diciembre 2022 como del 2021.

El valor de cotización de la acción de la Sociedad, cotizada en la Bolsa de Madrid ascendía al 30 de diciembre de 2022 (último día de cotización del periodo) a 24,06 euros.

b) Prima de emisión de acciones

Esta reserva es de libre distribución.

c) Acciones propias

El movimiento de las acciones propias durante los periodos finalizados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021 se desglosa en el cuadro siguiente:

	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021	
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	15.244	401	-	-
Adquisiciones del ejercicio	3.346.121	71.391	2.067.455	50.563
Ventas del ejercicio	(442.238)	(11.466)	(2.052.211)	(50.162)
Saldo final	2.919.127	60.326	15.244	401

Durante el año 2022, la Sociedad ha adquirido un importe neto de 59.925 acciones propias de forma directa, hasta un total de 2.919.127 títulos (2,38% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad) que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto). Durante 2021 la Sociedad adquirió un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,01% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se sumaban a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Bajo este marco de autorización, con fecha 16 de marzo 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad acuerda la resolución del contrato de liquidez formalizado en 2021 y la aprobación de un programa de recompra de acciones propias con objeto de reducción de hasta un máximo del 5% del capital social de la Sociedad mediante amortización de acciones propias, reservándose el derecho a finalizar dicho programa con anterioridad a la fecha límite de vigencia conforme a los términos acordados.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 28 de abril de 2027, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

12. Reservas y resultados de ejercicios anteriores

a) Reservas

	2022	2021
Legal y estatutarias:		
- Reserva legal	6.450	6.450
	6.450	6.450
Otras reservas:		
- Reservas voluntarias	55.716	53.544
- Reserva de fusión	66.303	66.303
	122.019	119.847
TOTAL	128.469	126.297

Reserva legal

De acuerdo con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Tanto en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2022 como en el 2021, la reserva legal se encuentra íntegramente dotada.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de fusión

El importe de la reserva de fusión se debe, por una parte, al efecto patrimonial en CIE Automotive, S.A. del acuerdo de fusión entre la Sociedad e INSSEC del ejercicio 2011 y el efecto patrimonial de la fusión entre CIE Berriz, S.L., CIE Inversiones e Inmuebles, S.L.U. y CIE Automotive Bioenergía, S.L.U. acordado en el ejercicio 2012.

Esta reserva es de libre disposición.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

13. Resultado del ejercicio

a) Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a la Junta General de Accionistas para el ejercicio 2022 y la aprobada por el citado órgano el 28 de abril de 2022 para el ejercicio 2021 es la siguiente:

	2022	2021
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias	106.899	89.929
TOTAL	106.899	89.929
Aplicación		
Dividendo a cuenta	50.246	44.118
Dividendo complementario	50.246	44.118
Reservas voluntarias	6.407	1.693
TOTAL	106.899	89.929

b) Dividendos pagados

Con fecha 15 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2022 por un importe de 0,41 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 49.049 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2023.

Estas cantidades a distribuir no excedían de los resultados obtenidos de la Sociedad dominante desde el fin del último ejercicio, deducida la estimación del impuesto sobre sociedades a pagar de dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital.

El estado contable provisional el 30 de noviembre de 2022 que ha sido formulado de acuerdo con los requisitos legales y que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución del mencionado dividendo, se expresa en miles de euros a continuación:

Estado provisional de liquidez	Miles de euros
Previsión de beneficios:	
- Beneficios netos disponibles del ejercicio 2022	114.572
A deducir:	
- Reservas legales a dotar	-
Cantidad máxima de posible distribución	114.572
Cantidad que se propone distribuir	100.491
Previsiones de tesorería a un año	214.699
Importe del dividendo a cuenta	(50.246)

Con fecha 28 de abril de 2022, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. ha acordado la distribución del resultado individual del ejercicio 2021, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 43.094 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 6 de julio de 2022.

Con fecha 15 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado del ejercicio 2021 de la Sociedad dominante, aprobando el reparto de un dividendo a cuenta de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 44.113 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2022.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Con fecha 5 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2020, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,25 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 30.624 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 6 de julio de 2021.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,25 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 30.638 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 7 de enero de 2021.

14. Pasivos financieros a coste amortizado

	2022	2021
Pasivos financieros a coste amortizado a largo plazo		
- Préstamos con entidades de crédito (Notas 6 y 14.a)	1.470.648	1.394.633
- Deudas con empresas del Grupo CIE Automotive y asociadas a largo plazo (Nota 14.b)	175.075	153.107
Otras deudas a largo plazo		
- Otras deudas a largo plazo (Nota 14.c)	50.025	49.994
	1.695.748	1.597.734
Pasivos financieros a coste amortizado a corto plazo		
- Préstamos con entidades de crédito (parte a corto de préstamos a largo plazo) (Notas 6 y 14.a)	130.738	70.267
- Pagarés y papel comercial (Nota 14.a)	196.900	360.750
- Cuentas a pagar a empresas del Grupo CIE Automotive (Nota 14.b)	7.846	8.659
- Proveedores	6.840	7.755
- Proveedores empresas del Grupo	6.563	
- Proveedores de inmovilizado	306	534
- Remuneraciones pendientes de pago	12.095	6.979
- Dividendo activo a pagar (Nota 13)	49.049	44.113
TOTAL	410.337	499.057

a) Recursos ajenos y papel comercial

La exposición de los préstamos con entidades de crédito a variaciones en los tipos de interés es como sigue:

	Saldo al 31 de diciembre	A más de 1 año	A más de 5 años
A 31 de diciembre de 2022			
Total de recursos ajenos	1.798.286	1.470.648	138.893
Recursos ajenos al tipo fijo	(999.091)	(725.082)	(102.191)
Efecto de las permutas de tipo de interés (Nota 9)	(50.000)	-	-
Riesgo	749.195	745.566	36.702
A 31 de diciembre de 2021			
Total de recursos ajenos	1.825.650	1.394.633	152.019
Recursos ajenos al tipo fijo	(724.417)	(351.388)	(100.776)
Riesgo	1.101.233	1.043.245	51.243

El vencimiento de los recursos ajenos no corrientes es el siguiente:

	2022	2021
Entre 1 y 2 años	588.366	243.868
Entre 3 y 5 años	743.389	998.746
Más de 5 años	138.893	152.019
TOTAL	1.470.648	1.394.633

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los tipos de interés efectivos en la fecha del balance fueron los habituales en el mercado (Euribor + un margen de mercado), no existiendo diferencia significativa con respecto a otras empresas de similar tamaño, riesgo y nivel de endeudamiento. Los préstamos y créditos con entidades de crédito generan un tipo de interés ponderado anual del 1,95% (1,25% a 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad dispone de las siguientes líneas de crédito no dispuestas y préstamos no dispuestos por los siguientes importes:

Miles de euros	2022	2021
Con vencimiento inferior a un año	74.533	59.195
Con vencimiento superior a un año	437.000	492.486
TOTAL LÍNEAS DE CRÉDITO DISPONIBLES	511.533	551.681

Los valores contables de las deudas a largo plazo no difieren de sus valores razonables.

El valor contable de las deudas a corto plazo se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

El valor contable de las deudas de la Sociedad está denominado en su totalidad en euros.

Durante el ejercicio 2022 se han amortizado un valor de 155,2 millones de euros de estos contratos de financiación (2021: 557,9 millones de euros). Asimismo, se ha obtenido financiación adicional por 287,6 millones de euros (2021: 493,0 millones de euros).

Préstamo sindicado 2014

Con fecha 28 de julio de 2014, CIE Automotive, S.A. firmó, con un sindicado de seis entidades financieras, un contrato de financiación por importe de 450 millones de euros. El plazo de amortización inicial fue de 5 años, contando con una vida media de 4,7 años, lo cual mejoraba la vida media de la financiación del Grupo y mejorando asimismo las condiciones económicas de la financiación sindicada previa. Las novaciones posteriores relativas a dicha financiación han sido las siguientes:

- El 13 de abril de 2015, se firmó una primera novación del citado préstamo sindicado en la que se acordó una bajada del margen de interés negociado inicialmente, así como la ampliación de los plazos de vencimiento, siendo el nuevo vencimiento final en abril de 2020.
- Con fecha 14 de julio de 2016 se firmó una segunda novación de la financiación sindicada, en virtud de la cual se amplió el importe total en 150 millones de euros, alcanzando un total de 600 millones de euros, alargando el plazo de vencimiento un año más, siendo por tanto el último pago en abril de 2021 y acordando una modificación en la parrilla del margen negociado y novado en 2015.
- Con fecha 6 de junio de 2017, la sociedad matriz firmó una tercera novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo con esta novación, el plazo de vencimiento se prorrogó un año para la mayoría de las instituciones financieras, siendo el último pago en abril de 2022.
- Con fecha 27 de abril de 2018, la sociedad matriz firmó una cuarta novación con respecto a dicha financiación sindicada según la cual, el plazo de vencimiento se prorrogó un año, siendo el último pago en abril de 2023.
- Con fecha 12 de abril de 2019, la sociedad matriz firmó una quinta novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo a esta novación, se amplió el límite en 90 millones de euros, alcanzando un total de 690 millones de euros; alargando el vencimiento hasta abril del año 2024.
- Con fecha 27 de febrero de 2020, la sociedad matriz solicitó la extensión de la fecha de vencimiento final hasta el 13 de abril de 2025, siendo aprobada por la mayoría de las entidades financiadoras.
- En junio de 2020 esta financiación se convirtió en una financiación sostenible valorada por un agente externo anualmente con su posterior ajuste al margen en función de la mejora de los ratios anuales de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

- Con fecha 16 de junio de 2021, se firmó la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, habiéndose aprobado dicha extensión unánimemente por las entidades financiadoras.
- Con fecha 6 de junio de 2022, se ha firmado una nueva extensión de esta financiación hasta abril de 2027, habiéndose aprobado dicha extensión por las entidades financiadoras por unanimidad.

El saldo dispuesto de esta financiación sindicada, a 31 de diciembre de 2022, asciende a 340 millones de euros (31 de diciembre de 2021 a 300 millones de euros), y su tipo de interés está referenciado al Euribor más un margen variable en base al ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA.

Otras financiaciones

El 14 de julio de 2016 la Sociedad suscribió, con varias entidades financieras y aseguradoras, un contrato de financiación por importe de 85 millones de euros con un vencimiento final a 10 años. Parte de esta nueva financiación fue contratada a tipo de interés fijo y la otra parte a tipo variable referenciado al Euribor. En julio de 2021, se firmó una extensión de 2 años para esta financiación, llevando el vencimiento final al ejercicio 2028 y pasando a estar la misma a un interés fijo de mercado. El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a 68 millones de euros.

La Sociedad tenía suscritos en 2014 y 2018 sendos contratos de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) al objeto de financiar actividades diversas del Grupo en investigación y desarrollo en el sector de componentes de automoción. Durante el ejercicio 2021 se procedió a amortizar la última cuota del préstamo firmado en el ejercicio 2014. A su vez, en septiembre de 2020, CIE Automotive, S.A. suscribió un contrato de novación con la misma institución por 40 millones de euros, con un vencimiento en 2030. El vencimiento último de estas financiaciones es en 2031 y el saldo pendiente a 31 de diciembre de 2022 asciende a 108 millones de euros (116 millones a 31 de diciembre de 2021).

Todas estas financiaciones se encuentran sujetas al cumplimiento de determinadas condiciones o ratios, habituales en el mercado para estos contratos. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el Grupo cumple con la totalidad de las obligaciones que, acorde con los contratos de financiación, estaban vigentes y eran exigibles por parte de los diferentes prestamistas a dicha fecha.

Las contrataciones de financiación de los ejercicios 2022 y 2021 se refieren, en su gran mayoría, a contratos no estructurales firmados con entidades financieras españolas.

Pagarés y papel comercial

Con fecha 19 de julio de 2018, la Sociedad hizo pública la formalización de un programa de emisión de papel comercial por un importe máximo de 200 millones de euros, que quedó registrado en la Bolsa de Irlanda y que servirá como vía de diversificación de la financiación de las necesidades de capital circulante del Grupo y como alternativa a la financiación bancaria para esta finalidad. Con fecha 18 de julio de 2019, se renovó el programa y se incrementó el importe máximo hasta los 300 millones de euros. Con fecha 18 de marzo de 2020 se incrementó el importe máximo hasta los 400 millones de euros y con fecha 21 de julio de 2020 se renovó el programa. A 31 de diciembre de 2022 el saldo dispuesto asciende a 196,9 millones de euros (361 de millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

b) Deudas con empresas del grupo y asociadas

Las deudas con empresas del grupo se instrumentan en cuentas corrientes de crédito, sin límite de saldo, con duración de cinco años, renovables tácitamente a su vencimiento por periodos sucesivos o iguales de 5 años, y que devenguen un tipo de interés en condiciones de mercado. La cancelación debe notificarse entre las partes con un año de antelación, por lo que se encuentran registradas como deudas no corrientes, 175.075 miles de euros (2021: 153.107 miles de euros).

Estos saldos a pagar, así como los saldos a cobrar (Nota 7), surgen principalmente por la actuación de la Sociedad como centro de gestión de financiación para las sociedades del Grupo.

El detalle de los préstamos no corrientes de empresas del grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	2022	2021
CIE Udalbide, S.A.U.	2.844	3.646
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	4.288	9.503
Inyectametal, S.A.	7.476	-
Mecanizaciones del Sur-Mecasur, S.A.	6.915	4.383
Nova Recyd, S.A.U.	16.559	16.665
Orbelan Plásticos, S.A.	4.019	1.566
CIE Plasty CZ, s.r.o.	4.234	5.427
CIE Compiègne, S.A.S.	12.442	7.925
CIE Galfor, S.A.U.	5.385	-
CIE Zdanice, s.r.o.	17.896	18.297
CIE Unitools Press, a.s.	6.345	2.959
Componentes de Dirección Recylan S.L.U.	3.487	3.718
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	16.078	16.482
MAR SK, s.r.o.	23.593	21.889
Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	8.995	8.995
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.A.U.	2.950	3.450
CIE Roof Systems, S.L.U.	13.383	16.331
Biosur Transformación, S.L.U.	4.611	4.440
Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U.	2.414	1.805
Leaz Valorización, S.L.U.	1.492	-
Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.	1.918	565
Alurecy, S.A.U.	1.541	1.750
Otros saldos menos significativos	6.210	3.311
TOTAL	175.075	153.107

El saldo incluido en el epígrafe Deudas con empresas del grupo a corto plazo incluye los intereses de las cuentas de crédito y las deudas con filiales del Grupo asociadas a la liquidación del impuesto de sociedades en régimen de consolidación fiscal por importe ambos de 7.846 miles de euros (2021: 8.659 miles de euros).

c) Otras deudas a largo plazo

A 31 de diciembre de 2022 este epígrafe incluye, principalmente, el préstamo concedido en marzo de 2019 con COFIDES cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 asciende a 49.869 miles de euros, estando registrados en el largo plazo (2021: 49.838 miles de euros registrados en el largo plazo) que devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un margen de mercado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

d) Información del periodo medio de pago

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2022 y 2021 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

	Días	
	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	54	57
Ratio de operaciones pagadas	66	65
Ratio de operaciones pendientes de pago	47	49

	Miles de euros	
	2022	2021
Total pagos realizados	8.354	7.779
Total pagos pendientes	13.403	7.755

Adicionalmente, y de acuerdo a las obligaciones requeridas en la Ley 18/2022 de creación y crecimiento de empresas, se informa de que el importe total de pagos realizados en un periodo inferior al máximo establecido por la Ley 5/2010 ha ascendido a 5.435 miles de euros y 1.124 facturas, lo que supone un 65% sobre el total de pagos realizados y un 65% sobre el total de facturas.

15. Provisiones

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluyen provisiones relativas a la cobertura de diversos riesgos y otras contingencias.

16. Impuestos diferidos

El detalle de los impuestos diferidos es el siguiente:

	2022	2021
Activos por impuestos diferidos:		
- Diferencias temporarias deducibles	5.392	4.547
- Créditos fiscales a la inversión	12.721	12.204
	18.113	16.751
Pasivos por impuestos diferidos:		
- Diferencias temporarias imponibles	(323)	-
Impuestos diferidos (Neto)	17.790	16.751

Las diferencias temporarias deducibles se derivan, entre otros conceptos, de la diferente imputación fiscal/contable de gastos. Dicha diferencia revertirá con la eficacia fiscal de los mencionados gastos.

El movimiento neto en los ejercicios 2022 y 2021 en los impuestos diferidos ha sido el siguiente:

	2022	2021
Saldo inicial	16.751	16.841
Aplicación con (cargo)/abono a la cuenta de pérdidas y ganancias (Nota 18)	1.362	2.680
Impuesto imputado directamente a patrimonio neto	(323)	(2.770)
Saldo final	17.790	16.751

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El movimiento durante los ejercicios 2022 y 2021 en los activos por impuestos diferidos, ha sido como sigue:

Activos por impuestos diferidos	Coberturas	Provisiones y otros	Pérdidas y créditos fiscales	Total
Saldo a 1 de enero de 2021	2.727	2.547	11.567	16.841
(Cargo) / abono a resultados	43	2.000	637	2.680
(Cargo) / abono a patrimonio neto	(2.770)	-	-	(2.770)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	4.547	12.204	16.751
(Cargo) / abono a resultados	-	845	517	1.362
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	5.392	12.721	18.113

Pasivos por impuestos diferidos	Coberturas	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	-	-
(Cargo) / abono a patrimonio neto	323	323
Saldo al 31 de diciembre de 2022	323	323

Los impuestos diferidos cargados al patrimonio neto durante los ejercicios 2022 y 2021 se corresponden con las coberturas de flujos de efectivo. Tras la cancelación anticipada de los derivados de cobertura en el ejercicio 2021, se produjo la reversión de la diferencia temporaria asociada a los mismos. Las diferencias temporarias imponibles derivan de la cobertura de flujos de efectivo.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación sólo se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad obtenga beneficios fiscales futuros que permitan su aplicación.

A 31 de diciembre de 2022 quedan pendientes de compensación las siguientes bases imponibles negativas generadas por el grupo fiscal del que la Sociedad es dominante (Nota 3.10):

Año de generación	Importe
2010	274
2011	1.027
2013	16.082
2018	12.426
2019	264
2020	366
2021	244
2022 (Estimado)	376
TOTAL	31.059

Los importes consignados en el cuadro anterior tienen en cuenta la salida del grupo fiscal de la compañía Bionor Berantevilla, S.L.U., la cual se llevó las bases imponibles pendientes de compensación, en la proporción en que ayudó a su generación, así como la disolución y liquidación de las sociedades Reciclados Ecológicos de residuos, S.L.U. y Biodiesel Mediterráneo, S.L.U. producidas en el ejercicio 2021.

Las bases imponibles negativas se imputan a cada una de las sociedades en la proporción que contribuyeron a generarlas, a efectos de su posible reconocimiento de activos por impuesto diferidos, y que asciende a un total de 7.454 miles de euros. De estas bases negativas, le corresponden a la Sociedad un total de 13.798 miles de euros. El diferido de activo registrado por la sociedad a sus efectos individuales asciende a 3.311 miles de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad no mantiene bases imponibles negativas individuales pendientes de compensación generadas previo a la integración en el consolidado fiscal del Grupo.

Quedan pendientes las siguientes deducciones generadas por la Sociedad, por distintos conceptos, incluyendo las deducciones activadas, cuyos importes son los siguientes:

Año de generación	Importe
1996	134
1997	86
1998	102
1999	83
2000	2.660
2001	238
2002	34
2003	45
2004	323
2005	30
2006	7.209
2007	2.595
2008	1.829
2009	586
2010	92
2011	118
2012	118
2013	241
2014	267
2015	29
2016	122
2017	242
2018	123
2019	253
2020	244
2021	839
2022	517
TOTAL	19.159

De las mencionadas deducciones un importe de 5.103 miles de euros proviene de la entidad absorbida Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas, S.A. (INSSEC) y tienen la consideración de deducciones generadas antes del grupo fiscal.

La legislación aplicable establece una limitación temporal de 30 años para las deducciones y bases imponibles negativas generadas, estableciendo además que para aquellas deducciones y base negativas existentes con anterioridad al 1 de enero de 2014, el plazo de los 30 años comienza a contar desde el 1 de enero de 2014.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

17. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El importe de la cifra de negocios se desglosa en:

	2022	2021
Prestación de servicios	86.125	68.503
Dividendos recibidos (Nota 7.a)	78.460	61.300
Intereses de créditos	32.135	21.488
TOTAL	196.720	151.291

a.1) Prestación de servicios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de prestación de servicios a las sociedades del Grupo CIE Automotive (Nota 1 y Anexo I), que asciende a 86.125 miles de euros (2021: 68.503 miles de euros), se distribuye geográficamente de acuerdo con la situación de las sociedades receptoras, siendo la siguiente:

Mercado	2022	2021
España	23%	28%
América	61%	54%
Resto del mundo	16%	18%
TOTAL	100%	100%

a.2) Dividendos recibidos de sociedades del grupo

La Sociedad ha recibido en el ejercicio 2022 un dividendo de las filiales Advanced Comfort Systems, Ibérica, S.L.U., Autokomp Ingeniería, S.A.U. y CIE Automotive Boroa, S.L.U. por el reparto de resultados del ejercicio 2021 por importe de 525 miles de euros, 2.316 miles de euros y 619 miles de euros, respectivamente.

También en el ejercicio 2022, la Sociedad ha recibido dividendos a cuenta de sus filiales, CIE Roof Systems, S.L.U., Autokomp Ingeniería, S.A.U., y CIE Automotive Boroa, S.L.U. por unos importes de 52.000 miles de euros, 4.500 miles de euros y 10.500 miles de euros respectivamente; y CIE Berriz, S.L. ha repartido un dividendo por importe de 8.000 miles de euros con cargo a reservas voluntarias.

Todos estos repartos fueron aprobados en cada una de las correspondientes Juntas Generales de Socios/Accionistas celebradas durante el mes de diciembre de 2022. Estos dividendos han sido cobrados por la Sociedad durante el ejercicio.

a.3) Intereses de créditos a empresas del grupo

A 31 de diciembre de 2022 la Sociedad ha devengado unos ingresos por intereses de créditos con empresas del grupo y asociadas que ascienden a 32.135 miles de euros (2021: 21.488 miles de euros).

b) Gastos de personal

	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	25.793	25.101
Indemnizaciones	258	-
Cargas sociales:		
- Seguridad Social	926	904
TOTAL	26.977	26.005

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías es el siguiente:

	Número de empleados	
	2022	2021
Directivos	9	9
Técnicos y titulados	57	57
TOTAL	66	66

Asimismo, la distribución por mujeres y hombres al cierre del ejercicio del personal y miembros del Consejo de administración de la Sociedad es la siguiente:

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores	5	9	14	5	8	13
Directivos	4	4	8	4	4	8
Técnicos y titulados	27	29	56	28	31	59
TOTAL	36	42	78	37	43	80

Asimismo, no ha habido personas empleadas en el ejercicio 2022, ni en el ejercicio 2021, con una discapacidad funcional mayor o igual al 33% no obstante, la Sociedad ha subcontratado a Fundación Lantegi Batuak, entidad calificada como centro especial de empleo, habiendo obtenido la aprobación correspondiente por el Servicio Vasco de Empleo - Lanbide.

Incentivo a largo plazo

El Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa, concediendo a dichos empleados un préstamo exigible a su vencimiento con fecha 31 de diciembre de 2022 con tipo de interés cero. El objetivo del plan es doble: (i) motivar, promover la lealtad y alentar a los miembros más importantes de la gerencia del Grupo a lograr los objetivos estratégicos para los próximos cinco años y (ii) como resultado del compromiso con el Grupo, permitir que los empleados antes mencionados se beneficien de cualquier incremento en el precio de cotización de las acciones de CIE Automotive S.A. desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2022. Estos préstamos, que reúnen las condiciones para ser considerados "full recourse", están registrados a valor razonable, se encuentran clasificados en el epígrafe "Créditos a terceros" y su importe pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2022 es de 15 millones de euros (2021: 20 millones de euros) (Nota 6).

En diciembre de 2022, se ha aprobado la extensión del vencimiento de los préstamos a directivos por un periodo de 5 años, hasta enero de 2028, manteniéndose el resto de las condiciones del plan inalterables. A 31 de diciembre de 2022, se ha registrado el activo asociado a estos préstamos a largo plazo por su valor razonable, lo que ha supuesto un ajuste de 2,5 millones de euros (Nota 6.5).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

c) Otros gastos de explotación

El desglose por concepto de Otros gastos de explotación es el siguiente:

	2022	2021
Gastos de viaje	931	427
Mantenimiento, reparación y conservación	1.515	1.429
Servicios profesionales independientes y otros servicios	1.732	2.705
Arrendamientos	497	519
Primas de seguro	2.018	1.591
Otros	1.462	2.210
TOTAL	8.155	8.881

18. Impuesto sobre beneficios y situación fiscal

Como ya se ha comentado en las normas de valoración (Nota 3.10), la Sociedad está autorizada a tributar en régimen de declaración consolidada con ciertas sociedades dependientes.

Debido a que determinadas operaciones tienen diferente consideración a efectos de la tributación por el impuesto sobre sociedades y de la elaboración de estas Cuentas Anuales, la base imponible del ejercicio difiere del resultado contable.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios atribuible a la Sociedad de la declaración individual es la siguiente:

	2022			2021		
	Aumentos	Disminu- ciones	Neto	Aumentos	Disminu- ciones	Neto
Resultado del ejercicio			106.899			89.929
Impuesto sobre Sociedades			5.161			(4.017)
Diferencias permanentes	3.379	(78.460)	(75.081)	3.245	(77.193)	(73.948)
Diferencias temporarias:						
- con origen en el ejercicio	5.420	(1.905)	3.515	8.659	-	8.659
- con origen en el ejercicio anterior	-	-	-	-	-	-
Base imponible individual (resultado fiscal)			40.494			20.623

El cálculo del impuesto sobre Sociedades corriente se recoge en el siguiente cuadro:

	2022	2021
Base imponible individual	40.494	20.623
Base consolidada	40.494	20.623
Cuota líquida	9.720	4.949
Base imponible no compensada	-	-
Impuesto corriente	9.720	4.949

El gasto por el impuesto sobre sociedades se compone de:

	2022	2021
Impuesto corriente	9.720	4.949
Impuesto diferido (Nota 16)	(845)	(2.043)
Créditos fiscales (Nota 16)	(517)	(637)
Correcciones IS ejercicios anteriores	-	(32)
Retenciones soportadas con origen en el exterior	517	646
Registro de provisiones y otros conceptos	(3.714)	(6.900)
Total	5.161	(4.017)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Tanto en el ejercicio 2022 como en el 2021 no existe importe alguno a pagar a la Administración tributaria por concepto de Impuesto sobre Sociedades (Nota 16).

Se encuentran abiertos a inspección los ejercicios no prescritos que, de acuerdo a la legislación vigente serían los ejercicios comprendidos entre el año 2018 y 2022.

Las obligaciones contables derivadas de la fusión entre la Sociedad e Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas, S.A. (Sociedad absorbida) figura en la memoria anual de 2011, primera aprobada que recoge los efectos contables de la fusión por absorción con fecha 1 de enero de 2011.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a las Cuentas Anuales del ejercicio 2022 ni del 2021.

La legislación aplicable para la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2022 de la Sociedad Dominante es la correspondiente a la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Territorio Foral de Bizkaia; modificada por la Norma Foral 2/2018, de 12 de marzo.

19. Resultado financiero

	2022	2021
Ingresos financieros:		
- Otros ingresos financieros	1.266	1.038
	1.266	1.038
Gastos financieros:		
Por deudas con empresas del grupo (Nota 25)	(5.251)	(2.367)
Por deudas con terceros	(29.355)	(25.688)
Otros gastos financieros	(195)	(223)
	(34.801)	(28.278)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros:		
Imputación al resultado del ejercicio por instrumentos financieros	(12.638)	70
	(12.638)	70
Diferencias de cambio netas	(6)	(108)
Resultado financiero	(46.179)	(27.278)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

20. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

	2022	2021
Resultado del ejercicio antes de impuestos	112.060	85.912
Ajustes del resultado:		
- Amortización del inmovilizado	3.834	3.700
- Variación neta de provisiones	992	1.000
- Ingresos financieros (Nota 19), dividendos e intereses de empresa del Grupo CIE Automotive (Nota 17)	(111.861)	(83.826)
- Gastos financieros (Nota 19)	34.801	28.278
- Diferencias de cambio (Nota 19)	6	108
- Variación de valor razonable en instrumentos financieros (Nota 19)	12.638	(70)
	(59.590)	(50.810)
Cambios en el capital corriente:		
- Deudores y otras cuentas a cobrar	(4.735)	(1.964)
- Acreedores y otras cuentas a pagar	13.347	2.779
	8.612	815
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		
- Pagos de intereses	(27.832)	(28.702)
- Cobros de dividendos (Nota 17)	78.460	61.300
- Cobros de intereses	22.762	20.632
	73.390	53.230
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	134.472	89.147

21. Flujos de efectivo de las actividades de inversión

	2022	2021
Pagos por inversiones:		
- Empresas del grupo (Nota 7.b)	-	(15.073)
- Inmovilizado intangible	(678)	(1.158)
- Inmovilizado material	(6)	(217)
- Otros activos financieros	-	(7)
	(684)	(16.455)
Cobros por desinversiones:		
- Otros activos financieros	4.952	4.196
	4.952	4.196
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	4.268	(12.259)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

22. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

	2022	2021
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		
- Emisión:		
- Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	287.585	493.000
- Variación neta de pagarés y papel comercial (Nota 14)	-	82.650
- Variación neta de los créditos a/de empresas del grupo y asociadas (*)	40.603	-
- Devolución y amortización de:		
- Deudas con entidades de crédito por préstamos (Nota 14)	(155.153)	(557.918)
- Variación neta de pagarés y papel comercial (Nota 14)	(163.850)	-
- Liquidación de derivados de cobertura	-	(10.944)
- Variación neta de los créditos a/de empresas del grupo y asociadas (*)	-	(14.061)
	9.185	(7.273)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		
- Venta/(Adquisición) de acciones propias (Nota 11.c)	(60.475)	78
- Pago de dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio (Nota 13.b)	(87.207)	(61.262)
	(147.682)	(61.184)
Flujos de efectivo de actividades de financiación	(138.497)	(68.457)

(*) Corresponde al movimiento neto de los saldos por cuentas corrientes con empresas del grupo, tanto de activo como de pasivo, por financiación global del Grupo.

23. Contingencias

Pasivos contingentes

La Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no tiene garantías reales ni prendas adicionales a las mencionadas anteriormente (Nota 14).

24. Retribución al Consejo de Administración y Alta Dirección

a) Retribución a los miembros del Consejo de Administración

La retribución total de los miembros de Consejo de Administración ha ascendido a 8.556 miles de euros (2021: 11.268 miles de euros). Los miembros del Consejo de Administración no han percibido remuneración alguna en concepto de dietas, primas o participación en beneficios, adicional a lo indicado en la Nota 25. Tampoco han recibido acciones, ni han vendido ni ejercido, opciones sobre acciones, así como otros derechos relacionados con planes de pensiones ni pólizas de seguro a su favor.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con sus administradores.

b) Retribuciones y préstamos al personal de Alta Dirección

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Alta Dirección de la Sociedad se componía de 4 mujeres y 3 hombres.

La remuneración total devengada en el ejercicio 2022 por el personal de Alta Dirección asciende a un importe de 8.975 miles de euros (2021: 5.455 miles de euros). Asimismo, el personal de Alta Dirección no dispone de seguros de vida o responsabilidad civil a cargo de la Sociedad. Estos importes excluyen los importes devengados por los miembros que conforman el Consejo de Administración, y cuyo detalle se incluye en la Nota 17.b).

Tal y como se explica en la Nota 17, el Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa. El importe nominal total de los préstamos a miembros de la Alta Dirección, pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2022 es de 5.364 miles de euros (2021: 6.425 miles de euros).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con el personal de Alta Dirección.

c) Artículo 228, del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital

En el deber de evitar situaciones de conflicto de interés en la Sociedad dominante, durante el ejercicio 2022 los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto los consejeros como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha norma, no habiéndose producido durante el ejercicio comunicaciones de eventual conflicto de interés, directo o indirecto, para su toma en consideración por parte del Consejo de Administración de la Sociedad.

d) Remuneración con base en el precio de la acción

En la Junta General de Accionistas celebrada el día 24 de abril de 2018, se aprobó la concesión, para el Consejero Delegado, de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A., conforme ha sido modificado mediante acuerdo que fue aprobado por la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021.

El incentivo consiste en el pago de una remuneración extraordinaria total resultado de multiplicar 1.450.000 derechos por el incremento del valor de la cotización de la acción de CIE Automotive, S.A. durante un periodo de tiempo máximo de 9 años (periodos de referencia), siendo su cotización base inicial de 21,30 euros por acción y el valor de cierre la media de la cotización correspondiente a una mensualidad dentro de los periodos de referencia establecidos, en los términos aprobados por la Junta General de Accionistas. De conformidad con las modificaciones introducidas en la referida Junta General de Accionistas de 5 de mayo de 2021, durante el 2021, el Consejero Delegado procedió a ejercitar de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ascendió a 5.900 miles de euros. Con este ejercicio parcial, se fijó una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 25,37 euros por acción.

Durante el primer semestre del ejercicio 2022, el Consejero Delegado ha ejercitado nuevamente de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ha ascendido a 2.972 miles de euros. Tras este segundo ejercicio parcial, se ha fijado una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 27,41 euros por acción.

25. Operaciones con empresas del grupo y vinculadas

La Sociedad es la dominante última del Grupo (Anexo I).

Las transacciones con empresas del grupo en el ejercicio 2022 y 2021 corresponden a los siguientes conceptos e importes a empresas del Grupo:

	2022	2021
Servicios prestados:	191.469	151.291
- Dividendos recibidos (Notas 7 y 17)	78.460	61.300
- Servicios (Nota 17)	86.125	68.503
- Servicios financieros (Nota 17)	32.135	21.488
Intereses:		
- Financieros (Nota 19)	(5.251)	(2.367)

Los saldos al cierre del ejercicio 2022 y 2021 derivados de las transacciones descritas anteriormente se registran en las Notas 6, 7, 8 y 14.b) anteriores.

Los importes de los créditos y préstamos no corrientes concedidos y recibidos de empresas del Grupo CIE Automotive en el ejercicio 2022 y 2021 han sido detallados en la Nota 7.d) y Nota 14.b).

En el ejercicio 2022 y 2021 no ha sido necesario constituir ninguna provisión por deterioro de valor para los préstamos concedidos a empresas del grupo y asociadas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

a) Saldos y transacciones de la sociedad con partes vinculadas no pertenecientes al Grupo CIE Automotive:

Saldos en miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Saldos a cobrar por prestaciones de servicios	36	36
Anticipos a partes vinculadas	6.500	7.800
Saldos a cobrar de entidades de influencia significativa	16.800	16.800
Saldos a pagar a entidades de influencia significativa (Nota 14)	(34.370)	(34.370)
Dividendo pendiente de pago	(49.049)	(44.113)
Transacciones en miles de euros	2022	2021
Servicios prestados	17	3
Servicios recibidos	483	241
Gastos financieros	592	427

26. Información sobre medio ambiente

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente. Dado el carácter de sociedad "holding" del Grupo CIE Automotive, la Sociedad no tiene riesgo medioambiental de relevancia.

Durante los ejercicios 2022 y 2021 la Sociedad no ha incurrido en gastos significativos de carácter medioambiental.

La Sociedad no tiene conocimiento de la existencia de contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, ni riesgos transferidos a otras entidades, no habiéndose considerado necesario registrar dotación alguna para riesgos y gastos de carácter medioambiental.

27. Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas (incluyendo las cuentas consolidadas de la Sociedad) y por otros servicios de verificación han ascendido a 228 miles de euros en 2022 (2021: 206 miles de euros). De estos otros servicios distintos de la auditoría de cuentas, durante el ejercicio 2022 los servicios prestados a la Sociedad por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. han ascendido a un importe de 56 miles de euros en 2022 (2021: 54 miles de euros) y se corresponden principalmente a informes sobre procedimientos acordados sobre ratios ligados a contratos de financiación, revisión de información financiera en el marco de la emisión de instrumentos de deuda, el referido a la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) y verificación de indicadores no financieros.

Asimismo, los honorarios durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC de servicios de asesoramiento fiscal han sido 73 miles de euros (2021: 94 miles de euros).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

28. Hechos posteriores al cierre

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paolo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

Adicionalmente a lo anterior, a la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio 2022 que puedan tener impactos significativos en los estados financieros del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022.

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Berriz, S.L. (*)	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de Cartera	Bizkaia	100,00%	-
CIE Udalbide, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
CIE Mecauto, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Mecanizaciones del Sur-Mecatur, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Grupo Componentes Vilanova, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Barcelona	-	100,00%
Alurecy, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Componentes de Dirección Recylan, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Navarra	-	100,00%
Nova Recyd, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Recycle, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Recycle CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Zdánice, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
Alcasting Legutiano, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Egaña 2, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Inyectametal, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Orbelan Plásticos, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Plasfil Plásticos da Figueira, S.A. (*)	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Stratis-Tratamentos, Ltda.	Plasfil Plásticos da Figueira, S.A.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Metal CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Plasty CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Unitools Press, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Joamar, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Automotive Maroc, s.a.r.l. d'au	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Marruecos	-	100,00%
CIE Praga Louny, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Deutschland, GmbH	CIE Berriz, S.L.	Servicios e instalaciones	Alemania	-	100,00%
Leaz Valorización, S.L.U. (sin actividad)	CIE Berriz, S.L.	Gestión y valorización de residuos	Bizkaia	-	100,00%
CIE Compiègne, S.A.S.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Francia	-	100,00%
Biosur Transformación, S.L.U. (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Huelva	-	100,00%
Biocombustibles de Guatemala, S.A. (en liquidación)(2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Guatemala	-	51,00%
Gestión de Aceites Vegetales, S.L. (*) (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U. (2)	Gestión de Aceites Vegetales, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U. (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Barcelona	-	100,00%
Denat 2007, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Pontevedra	-	100,00%
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
MAR SK, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
Autocom Componentes Automotivos do Brasil Ltda.	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
GAT México, S.A. de C.V.	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SC CIE Matricon, S.A.	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
CIE Automotive Parts (Shanghai) Co., Ltd.	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Automotive Rus, LLC	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Rusia	-	100,00%
CIE Automotive Goiaín, S.LU.	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Basquevolt, S.A. ⁽¹⁾	CIE Berriz, S.L	Desarrollo de baterías sostenibles	Álava/Araba	-	16,67%
Somaschini, S.p.A. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini Automotive, SRL ⁽²⁾	Somaschini, SPA	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini International, Inc ⁽²⁾	Somaschini Automotive, SRL	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini North America, LLC	Somaschini International, Inc	Fabricación componentes automoción	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini Realty, LLC	Somaschini International, Inc	Sociedad patrimonial	EE.UU.	-	100,00%
Autometal, Ltda. ⁽³⁾	CIE Berriz, S.L	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Durametal, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	84,88%
Autometal SBC Injeção e Pintura de Plásticos Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda. ⁽³⁾	Autometal, Ltda.	Servicios e instalaciones	Brasil	-	100,00%
Gescrap-Autometal Comércio de Sucatas Ltda	Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda.	Comercio de chatarras	Brasil	-	30,00%
Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Minas Cromação, Pintura e Injeção de Plásticos Ltda	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive de México SAPI de C.V. ⁽³⁾	CIE Berriz, S.L	Sociedad de cartera	México	-	100,00%
Pintura y Ensamblés de México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Comercio de chatarras	México	-	30,00%
Ges Trading Nar, S.A. de C.V. ⁽³⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	30,00%
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados Automotrices y Talleres Industriales de Celaya, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Berriz México Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	100,00%
Nugar, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Maquinados de Precisión de México S. de R.L. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Plásticos México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Automotive,USA, Inc ⁽¹⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	EE. UU.	-	100,00%
CIE Investments USA, Inc	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics, LLC ⁽¹⁾	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics Real State Holdings, LLC	Century Plastics, LLC	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Newcor, Inc ⁽¹⁾	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Owosso Realty, LLC	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Corunna Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Clifford Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Machine, Tools and Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Rochester Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Golde South Africa, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad distribuidora	EE. UU.	-	100,00%
Golde Auburn Hills, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. ⁽¹⁾	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Mahindra CIE Automotive Ltd. ⁽¹⁾	Participaciones Internacionales Autometal Dos S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Stakes Group Ltd. (en liquidación) ⁽²⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Reino Unido	-	65,71%
CIE Galfor, S.A.U. ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Orense	-	65,71%
CIE Forging Germany GmbH ⁽¹⁾⁽²⁾⁽⁴⁾	CIE Galfor, S.A.U.	Sociedad de cartera	Alemania	-	65,71%
Gesensschmiede Schneider GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Jeco Jellinghaus GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Falkenroth Umformtechnik GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Schoneweiss & Co. GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
CIE Legazpi, S.A.U.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	65,71%
UAB CIE LT Forge	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Lituania	-	65,71%
Galfor Eólica, S.L.	CIE Galfor, S.A.U.	Producción y comercialización de electricidad	Orense	-	16,43%
Metalcastello S.p.A.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	65,68%
BillForge de Mexico S de RL de CV	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	México	-	65,71%
BF Precision Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Aurangabad Electricals, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
CIE Hosur, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Ge Scrap India Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	19,71%
Clean Max Deneb Power, LLP	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,08%
Sunbarn Renewables Pvt, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,16%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
Renew Surya Alok Pvt, Ltd ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	20,50%
Strongsons Solar Pvt, Ltd ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,97%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Orense	100,00%	-
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. ⁽⁴⁾	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Francia	100,00%	-
Advanced Comfort Systems Romania, S.R.L.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Advanced Comfort Systems México, S.A. de C.V.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd. ⁽⁴⁾	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Wuhan Advanced Comfort Systems Co. Ltd.	Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. ⁽⁴⁾	CIE Automotive, S.A.	Servicios e instalaciones	Bizkaia	100,00%	-
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Nanjing Automotive Forging Co., Ltd.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
CIE Forjas Minas, Ltda. ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Sociedad de cartera	Brasil	-	100,00%
Autoforjas, Ltda.	CIE Forjas Minas, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Servicios financieros	Bizkaia	100,00%	-
CIE Automotive Roof systems Korea Ltd.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Korea	100,00%	-
CIE Roof Systems, S.L.U. ⁽⁴⁾⁽⁸⁾	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de cartera	Bizkaia	100,00%	-
Golde Tianjin Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Wuhan Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Shandong Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Holdings, S.L.U. ⁽⁴⁾⁽⁸⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Inteva Products (Barbados), Ltd. (en liquidación)	CIE Golde Holdings, S.L.U.	Sociedad de cartera	Barbados	-	100,00%
Golde Shanghai Co., Ltd.	CIE Golde Holdings, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%

ANEXO I: LISTADO DE SOCIEDADES DEPENDIENTES, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
Golde Changchun Co., Ltd.	CIE Golde Holdings, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	CIE Golde Holdings, S.L.U.	Centro tecnológico	República Popular de China	-	100,00%
Golde Netherlands, BV ⁽¹⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%
Golde Mexico Holdings, LLC ⁽²⁾	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Automotive Mexico Body Systems, S. de R.L. de C.V.	Golde Mexico Holdings, LLC	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Golde Bengaluru India PVT Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Centro tecnológico	India	-	100,00%
Roof Systems Germany, GmbH	CIE Roof Systems, S.L.U.	Centro tecnológico	Alemania	-	100,00%
Golde Oradea, SRL	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	Rumania	-	100,00%
Golde Lozorno, Spol, s.r.o.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
SIR S.A.S.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Francia	-	100,00%
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. ⁽³⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Pune Automotive India Private Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	100,00%

- (1) Sociedades incorporadas al perímetro de consolidación en 2022 junto con sus compañías dependientes.
- (2) Sociedades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022
- (3) Cambio de razón social en 2022 de Gescrap Autometal México Servicios, S.A. de C.V a Ges Trading Nar, S.A. de C.V.
- (4) Cambio de razón social de Mahindra Forgings Europe, AG a CIE Forging Germany, GmbH
- (5) Fusiónada en 2022 con Golde Holdings, BV
- (6) Cambio de razón social en 2022 de Golde USA, LLC a CIE Golde Holding, S.L.U. y migrada a Bizkaia
- (7) Cambio de razón social en 2022 de Componentes Automotivos Taubaté, Ltda. a CIE Forjas Minas, Ltda.
- (*) Sociedad dominante de todas las sociedades participadas que aparecen a continuación suya en el cuadro

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Inmovilizado material	7/8	1.613.447	1.575.325
Inmovilizado intangible		1.859.024	1.865.831
Fondo de comercio	7/8	1.827.378	1.830.247
Otros activos intangibles	7/8	31.646	35.584
Activos financieros no corrientes	9	32.428	23.270
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	9	57.929	48.399
Activos por impuesto diferido	18	198.003	192.866
Otros activos no corrientes	-	34.194	47.801
Activos no corrientes		3.795.025	3.753.492
Existencias	11	494.849	482.868
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		414.404	396.441
Clientes y otras cuentas a cobrar	10	309.457	284.155
Otros activos corrientes	-	47.636	51.819
Activos por impuestos corrientes	-	57.311	60.467
Otros activos financieros corrientes	9	92.855	102.865
Efectivo y equivalentes al efectivo	12	732.053	658.788
Activos corrientes		1.734.161	1.640.962
Activos de grupo enajenables mantenidos para la venta	13	114.201	3.661
TOTAL ACTIVOS		5.643.387	5.398.115

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante		1.143.340	987.253
Capital social	14	30.637	30.637
Acciones propias	14	(60.326)	(401)
Prima de emisión	14	152.171	152.171
Ganancias acumuladas	14	1.290.885	1.085.617
Dividendo a cuenta	14	(49.049)	(44.113)
Diferencia acumulada de tipo de cambio	14	(220.978)	(236.658)
Participaciones no dominantes	14	361.309	380.369
PATRIMONIO NETO		1.504.649	1.367.622
Ingresos diferidos		16.313	15.653
Provisiones no corrientes	19	135.298	196.534
Recursos ajenos a largo plazo	15	1.669.109	1.654.078
Otros pasivos financieros no corrientes	9	5.872	-
Pasivos por impuesto diferido	18	176.237	161.834
Otros pasivos no corrientes	17	145.449	153.417
Pasivos no corrientes		2.131.965	2.165.863
Recursos ajenos a corto plazo	15	472.013	525.775
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.091.827	1.016.880
Proveedores y otras cuentas a pagar	16	1.026.609	934.873
Pasivos por impuestos corrientes	17	65.218	82.007
Otros pasivos financieros corrientes	9	140	-
Provisiones corrientes	19	173.519	135.084
Otros pasivos corrientes	17	169.176	168.346
Pasivos corrientes		1.906.675	1.846.085
Pasivos de grupo enajenables mantenidos para la venta	13	83.785	2.892
TOTAL PASIVOS		4.122.425	4.014.840
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		5.643.387	5.398.115

ANEXO II: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 PREPARADO BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

Miles de euros	Nota	2022	2021 ^(*)
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		4.049.222	3.312.505
Importe neto de la cifra de negocios	20	3.838.606	3.093.290
Otros ingresos de explotación	20	183.779	189.431
Variación de existencias de productos terminados y en curso	11/20	26.837	29.784
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(3.602.483)	(2.910.627)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	11	(2.370.392)	(1.909.050)
Gastos por prestaciones a los empleados	22	(605.147)	(551.363)
Amortizaciones y deterioros	6/7/8	(186.633)	(163.132)
Otros ingresos / (gastos) de explotación	21	(440.311)	(287.082)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN		446.739	401.878
Ingresos financieros	23	29.575	24.479
Gastos financieros	23	(59.972)	(51.054)
Diferencias de cambio	23	6.273	(1.462)
Resultado de instrumentos financieros a valor razonable	9	(12.778)	(20)
Participación en los resultados de negocios conjuntos y asociadas	9	11.432	6.971
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		421.269	380.792
Impuesto sobre las ganancias	24	(88.603)	(88.347)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS DESPUÉS DE IMPUESTOS		332.666	292.445
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	13	9.554	1.030
BENEFICIO DEL EJERCICIO		342.220	293.475
BENEFICIO ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	14	(42.100)	(25.931)
BENEFICIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE		300.120	267.544
Beneficio por acción de actividades continuadas (euros)	14		
- Básico		2,43	2,17
- Diluido		2,43	2,17
Beneficio por acción de actividades interrumpidas (euros)	14		
- Básico		0,06	0,01
- Diluido		0,06	0,01

^(*) Cifras reexpresadas

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

CIE AUTOMOTIVE, S.A.

CIE Automotive, S.A., Sociedad dominante del Grupo CIE Automotive, nace en el ejercicio 2002, como resultado de la integración entre los grupos empresariales Egaña y Aforasa. Como resultado de la fusión entre Acerías y Forjas de Azcoitia, S.A. (Sociedad Absorbente) y Egaña, S.A. (Sociedad Absorbida), la primera adopta la denominación social de CIE Automotive, S.A. Desde entonces hasta la actualidad, CIE Automotive, S.A. se ha convertido en un Grupo con presencia global y solidez financiera.

Las acciones de CIE Automotive, S.A. se encuentran admitidas a negociación en las bolsas de valores de Bilbao y Madrid, a través del Mercado continuo.

Este informe de gestión se ha preparado tomando en consideración la "Guía de recomendaciones para la elaboración de los informes de gestión de las entidades cotizadas", publicada por la CNMV en julio de 2013.

1. EL GRUPO CIE AUTOMOTIVE

1.1 Perfil del Grupo

CIE Automotive (en adelante, "CIE" o "el Grupo", indistintamente) es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido que desarrolla su actividad en el negocio de componentes de automoción.

El negocio de componentes de automoción, que comprende el diseño, producción y distribución de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado global de la Automoción, es la actividad principal de CIE desde su fundación.

CIE Automotive es un grupo industrial internacional que gestiona procesos de alto valor añadido. Esta concepción de alto valor se aplica en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo.

CIE Automotive diseña y fabrica globalmente componentes y subconjuntos en 113 centros productivos. Con plantas ubicadas en 109 localizaciones diferentes, que se encuentran repartidas por 16 países en 4 continentes siendo la multilocalización la opción elegida para el proceso de internacionalización, basada en la gestión descentralizada y liderada por equipos locales.

1.2 Unidades de Negocio – Componentes de automoción

CIE es un proveedor de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado de Automoción.

Desarrolla toda su línea de productos a través de siete procesos básicos o tecnologías: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de acero y sistemas de techo. Con ellos, se fabrican componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo, tales como: motor y transmisión, chasis y conjuntos de dirección, y exterior e interior del vehículo.

Desde hace más de 25 años, tras su creación en 1996 e integrando más de un centenar de empresas, el progreso de CIE Automotive como proveedor de componentes y subconjuntos para la industria de Automoción se ha visto impulsado por ciclos de prosperidad económica y obstaculizado por otros de crisis, que el Grupo ha superado y sorteado gracias a los rasgos que definen su modelo de negocio: equilibrio geográfico, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada e integración de estándares ASG.

1.3 Misión, Visión y Valores

Misión:

CIE Automotive es un proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado global de Automoción, proveedor global con presencia en 4 continentes y multitecnológico por su actuación basada en la utilización de 7 tecnologías, complementarias y diversos procesos asociados, así como con una visión integrada de toda la cadena de valor.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Contamos con un equipo comprometido con el desarrollo de un proyecto de automoción rentable que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años que le posiciona como partner de referencia a través de la satisfacción de clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia aportando valor a todos nuestros grupos de interés sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente garantizando calidad y servicio.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente cuidando del planeta esforzándonos por minimizar nuestro impacto ambiental.

Visión:

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido suministrando las mejores soluciones para la movilidad del futuro. También buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro permanente compromiso y nuestra responsabilidad con las consecuencias y los impactos que se deriven de nuestras acciones, con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El cambio climático, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser referente:

- En la cadena de valor por nuestro compromiso Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).
- En eco innovación y eco diseño.
- En calidad y servicio

Valores:

Honestidad, equidad e integridad son la base de todos nuestros valores

En CIE Automotive damos importancia a las personas, sus familias y su entorno:

- Respetando sus derechos fundamentales y fomentando la diversidad, equidad e inclusión.
- Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas y seguras.
- Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

En CIE Automotive damos importancia y actuamos a favor del cambio climático:

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Promoviendo la economía circular para minimizar cualquier impacto negativo.
- Motivando el uso eficiente de los recursos naturales.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:

- Promoviendo unas relaciones honestas a través de la escucha activa.
- Respetando sus derechos.

En CIE Automotive damos importancia a la legalidad respetando la normativa nacional e internacional.

Políticas Corporativas:

La sociedad promueve la creación de grupos de trabajo para avanzar en el desarrollo de aspectos concretos de su Sistema de gobierno corporativo en los que cuenta con la participación de representantes autorizados del grupo de interés afectado en cada caso, de profesionales de la Sociedad y de expertos externos en la materia del más alto nivel.

Para desarrollar su misión y avanzar en su visión, CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a través de una serie de Políticas Corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la organización, aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y que han sido desde entonces revisadas, actualizadas y nuevamente aprobadas en su mayoría entre 2019 y febrero 2021.

El marco ético se desarrolla en esta serie de políticas corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, siendo de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y que se estructuran en:

Políticas Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)

- Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)
- Compras
- Compromiso ASG de los proveedores
- Derechos Humanos
- Anticorrupción y fraude
- Acción social

Políticas de Buen Gobierno

- SCIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera)
- Control y gestión de riesgos
- Gobierno corporativo
- Remuneración de los consejeros
- Política fiscal
- Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- Política de remuneración al accionista

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

- Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración
- Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas
- Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

2. EVOLUCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE, S.A. EN EL EJERCICIO 2022

CIE Automotive, S.A., como sociedad cabecera del Grupo CIE, tiene como ingresos principales la prestación de servicios a las diferentes filiales del Grupo, los intereses recibidos de la financiación prestada a las filiales del Grupo y los ingresos por dividendos recibidos de dichas filiales.

La principal variación de la cifra de negocios de CIE Automotive, S.A. viene dada por el aumento de prestaciones de servicios a sociedades filiales por 17,6 millones de euros, tras la recuperación de los resultados de las filiales, en un ejercicio en el que el Grupo ha batido récords en todas sus geografías. El ingreso por dividendos del ejercicio ha aumentado en 17,2 millones de euros. Asimismo, y tras la subida de tipos de interés de los mercados, la cifra correspondiente a la cifra de ingresos de intereses por créditos a las filiales ha subido en 10,6 millones de euros.

En cuanto al resto de ingresos y gastos operativos, los mismos se han mantenido en línea.

La principal variación del resultado financiero, cuyo impacto neto asciende a 18,9 millones de euros de mayor gasto respecto al ejercicio 2021, que se corresponde con los activos y pasivos financieros a valor razonable por importe de 12,6 millones de euros, correspondiendo el resto de la variación al mayor devengo de intereses financieros por la subida de tipos de mercado.

2.1 Resumen del año

Contexto económico

Este año 2022 ha venido marcado nuevamente por una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial muy compleja, empeorada por la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022. A nivel sectorial, las empresas de automoción siguen enfrentándose a los problemas que ya venían sufriendo, pero agravados en el este contexto económico y social: escalada de precios energéticos, disrupciones por la falta de semiconductores, escasez y encarecimiento de materiales indispensables para la fabricación de vehículos e incremento de los costes laborales.

Adicionalmente a nivel de demanda, la incertidumbre sobre el futuro de la economía mundial, la inflación y la subida de los tipos de interés afectan a la compra de vehículos. Como resultado, la industria global no ha sido capaz de reponer los niveles de producción prepandemia previstos.

Así, el sector de automoción se ha mantenido en mínimos de producción y ventas cerrándose el año con una fabricación de 82 millones de vehículos un 6,7% más que en 2021 (un 7,4% menos que en 2019, siendo éste el último año pre-covid) y una baja demanda con ventas globales por debajo de los 79 millones de vehículos, un 2% menos que en 2021 (12,5% menos que en 2019).

Si bien el marco geopolítico derivado de la invasión rusa en Ucrania y la posible recesión mundial han condicionado en 2022 la evolución del sector de automoción global, el impacto ha sido muy diferente en los distintos mercados. Europa y, en menor medida Estados Unidos, se han visto principalmente afectados por las tensiones inflacionistas y la incertidumbre económica mientras que otras regiones como China, Brasil o India han sido capaces de recuperar crecimientos tras superar nuevas interrupciones de actividad por los efectos aun del COVID-19 en la primera mitad del año.

Europa ha sido la región de evolución más desfavorable de la industria de automoción con caídas de producciones del 1,3% hasta los 15,4 millones de vehículos producidos. El conflicto en Ucrania ha disparado los costes de la energía, el transporte y los insumos, esto unido a la escasez de los semiconductores y a la paralización de las plantas rusas, ha provocado una fuerte contracción de la fabricación.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

La producción de vehículos creció en Estados Unidos y México un 13,1%, hasta los 13,8 millones de vehículos producidos. Sin embargo, a pesar de la fuerte demanda, los altos precios y el nivel de inventarios todavía en niveles muy bajos, la fabricación de vehículos aún no se encuentra en los niveles anteriores a la pandemia.

En el caso de Brasil, el mercado ha presentado una mejora secuencial mes a mes cerrando el año con 2,2 millones de vehículos producidos, un 5,1% más que el año pasado, aunque todavía un 22% por debajo de los volúmenes prepandemia.

Al otro lado del globo, India ha aumentado en 2022 su fabricación de vehículos un 23,5%, hasta los 5,1 millones, lo que le sitúa como cuarto productor mundial de automóviles. Estos datos son especialmente destacables teniendo en cuenta que el mercado indio ya alcanzó niveles Pre-covid en 2021. Las claves de este notable ascenso son la combinación de un nivel de motorización muy bajo, una clase media incipiente y creciente, una fuerte demanda embalsada postpandemia y una oferta más normalizada, con menores disrupciones en la cadena de suministro.

China ha mantenido un crecimiento del 6,3% a pesar de los confinamientos decretados durante el año por su política de COVID 0. El sector de automoción, que ya había recuperado los niveles prepandemia en 2021, no sufrió los cuellos de botella de otras geografías y, además, se vio ayudado por los incentivos a la compra de automóviles decretados por el Gobierno para revitalizar un sector crítico en la economía del país.

Resultados del Grupo:

El año 2022 ha sido un año récord para CIE Automotive. A pesar de las dificultades del sector de automoción, aun frágil por las secuelas del COVID-19, a las que se han sumado factores como el impacto de la subida de la inflación en los costes de materias primas y energéticos o la escalada de los tipos de interés, CIE Automotive ha batido su récord histórico de facturación y beneficios en este año 2022.

En este contexto complejo, las ventas han alcanzado los 3.838,6 millones de euros, un 24,1% por encima de las de 2021 y el resultado neto se ha elevado un 12% con respecto al año anterior hasta superar los 300 millones de euros, todo ello con la consecución de márgenes operativos saludables incluso en el escenario de encarecimiento de insumos y crisis energética demostrando la solidez del modelo de negocio y el acierto de la estrategia operativa en marcha.

Todas las líneas de la cuenta de resultados revelan la buena marcha del negocio. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12,1%, hasta situarse en 633,4 millones de euros, mientras que el resultado neto (EBIT) ascendió un 11,2%, hasta los 446,7 millones de euros.

En diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó la decisión estratégica de discontinuar las actividades de forja en Alemania con la mirada puesta en el futuro. Este negocio fue integrado en 2013, en el marco de la alianza con Mahindra; y ha ido alcanzando en este periodo unos resultados satisfactorios y en continua mejora de su rendimiento. Su foco en el mercado europeo del camión y la actual coyuntura energética, sobre todo del gas en Alemania, y dado que dicho negocio no es por estas razones core-business de CIE Automotive; han motivado la decisión de desinversión con el objetivo de redirigir recursos financieros y de gestión a negocios de mayor retorno; incluyendo otras geografías con mayor potencial de crecimiento y otras tecnologías con mayor demanda de nuestros clientes en el contexto de las mega-tendencias de la industria (descarbonización, aligeramiento del coche, confort...).

Así, cabe destacar que, de acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se han reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas por lo que, a efectos de comparabilidad, las evoluciones se presentan en las líneas correspondientes considerando dicha interrupción.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

El fuerte dinamismo de las ventas, 9,7 puntos por encima del crecimiento del mercado, y el mantenimiento de los márgenes estarían motivados en buena medida por la absorción de cuota de mercado de los competidores de menor tamaño, que no han sido capaces de sobrevivir a las dificultades del entorno. Al margen de la consolidación del mercado, varios factores explicarían los buenos resultados: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos, gracias a la incorporación de cláusulas pass through en los contratos; la apuesta por el suministro local para evitar gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la eficiencia en los procesos, con consumos muy reducidos en la fabricación; el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad, y la gestión descentralizada.

Este año 2022, todas las áreas geográficas y divisiones han contribuido a los buenos resultados del grupo, con márgenes de doble dígito, a pesar de la difícil coyuntura. Por geografías, el resumen del año 2022 es el siguiente:

Europa:

Es el principal mercado de CIE Automotive con presencia en España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Rusia en Europa Central y Oriental. Posee, además, una planta en Marruecos. Este mercado incluye las plantas productivas del grupo MCIE, con una fuerte vinculación al vehículo industrial, e interrumpidas en este ejercicio 2022 y las plantas históricas de CIE, ligadas al vehículo de pasajero.

Las ventas de CIE Automotive en Europa se sitúan en 1.308,7 millones de euros, cifra que supone un avance del 18,9% con respecto a 2021, excluyendo en ambos años las forjas alemanas discontinuadas, todo un logro ante el retroceso del mercado provocado por el contexto bélico, que ha incidido en la subida de los precios de la energía y del transporte y provocado interrupciones de la producción de vehículos por el cierre de las fábricas de cableado ucraniano, y por la persistencia de la crisis de los chips semiconductores. La evolución es aún más sobresaliente, si se tiene en cuenta, además, que Europa incluye las divisiones de Aluminio, la más intensiva en energía y la de Mecanizado, Forja y Plástico.

Pese a esta difícil coyuntura, los márgenes se han mantenido en dos dígitos, gracias a la inclusión en los contratos de las cláusulas pass through de materias primas y la negociación para trasladar a los clientes el aumento de los costes de la energía. Todos los segmentos han salido beneficiados de la consolidación del sector de componentes ante la desaparición de los suppliers más frágiles, sin ser ajenos a los efectos de la guerra y a la incertidumbre que provocan una posible recesión y una subida de los tipos de interés entre los posibles compradores de vehículos.

Las plantas del mercado tradicional consiguen un EBITDA del 13,1% y un EBIT del 5,7%, mientras que las de Mahindra CIE sin considerar las forjas alemanas presentan un margen EBITDA del 14,6% y un margen EBIT del 11,3%.

Norteamérica:

CIE Automotive dispone de centros productivos tanto en México como en EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de Norteamérica y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia.

En 2022, las plantas de Norteamérica alcanzan una facturación de 1.139,6 millones de euros, un 30,6% más que en 2021. Los buenos resultados son más reseñables habida cuenta del aumento de los costes de mano de obra y la falta de personal cualificado disponible, que ha llevado a CIE Automotive a aumentar la automatización de sus plantas. Las medidas de eficiencia adoptadas en las plantas de CIE en México y Estados Unidos han resultado claves para elevar los márgenes de CIE Automotive, que se mantienen en cotas similares a las previas de la pandemia, a pesar de que las ventas siguen lastradas por la debilidad de la demanda y los cuellos de botella de la oferta (margen EBITDA 18,6% y EBIT del 14,1%).

Brasil:

Las plantas brasileñas de CIE Automotive se centran en la fabricación de componentes de plástico, estampación, forja, fundición de hierro, inyección de aluminio y mecanizado, siendo especialmente competitivas en tecnología de plástico, pintura body-color y cromado.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

En 2022 CIE Automotive registra en Brasil unas ventas de 311,2 millones de euros, un 44,1% más que en 2021, con un margen EBITDA del 18,7% y EBIT del 14,9%, haciendo frente a una coyuntura compleja (paro, crecimiento de los tipos de interés, inestabilidad política...), en la que la demanda de SUVs y pickups se ha mantenido fuerte, implicando largas listas de espera.

Asia:

El Grupo cuenta con varias plantas en Asia, una joint-venture y un centro tecnológico. Su presencia en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., mientras que la presencia en China se reforzó con incorporación de las compañías del negocio de techos solares de Golde. India es uno de los motores de desarrollo de la región y China, el principal productor de coches del mundo.

En India, CIE Automotive ha facturado en 2022 634,3 millones de euros (36,8% más) manteniendo unos elevados márgenes operativos (EBITDA 16,3% y EBIT 12,4%). La compañía ha sabido aprovechar el vigor de la demanda, reactivada tras la crisis de los semiconductores, e impulsada por los festivales hindúes tras dos años sin celebrarse. Los excelentes márgenes estarían también relacionados con las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia.

En China, las ventas de CIE Automotive han crecido un 1,1% hasta los 444,8 millones de euros, con elevados márgenes EBITDA (18,7%) y EBIT (15,1%), en un mercado con un crecimiento sólido, pero todavía débil por la política de COVID 0, gracias en parte a los incentivos a la compra de vehículos. Pese a los buenos resultados de la compañía, su comportamiento ha resultado menos dinámico que el del mercado, debido a la menor exposición a los OEM chinos, que están impulsando el mercado.

CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

2.2 Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de los negocios de los ejercicios futuros está directamente sujeta a evolución de los mercados geográficos en la que operan las sociedades filiales de CIE Automotive, S.A. En este sentido, y tal y como se detalla en el Informe de Gestión Consolidado, no se espera que el ejercicio 2023 y futuros se vean impactados significativamente por la situación macroeconómica global y sus efectos posteriores.

De cara a 2023, y teniendo en cuenta una paulatina recuperación del mercado, el Grupo se apoyará en los ejes de su modelo de negocio de cara a conseguir los siguientes objetivos estratégicos:

- Consolidar las incorporaciones de los últimos años
- Asegurar la normalización de las producciones de acuerdo con las previsiones de mercado
- Maximizar la eficiencia de márgenes y rentabilidades en todas las áreas geográficas
- Mantener su alto grado de generación de caja operativa disminuyendo el índice de apalancamiento.

2.3 Estrategia del negocio

En 2021 CIE comenzó el despliegue de su Plan Estratégico 2025, una nueva estrategia integral para dar respuesta a las tendencias del mercado de automoción e inquietudes de los grupos de interés y que marca los objetivos a seguir en todos los aspectos de su actividad.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Este Plan Estratégico 2025 establece por primera vez una serie de compromisos globales en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno, a cuya consecución deben contribuir el conjunto de las plantas del Grupo bajo el impulso y supervisión de las áreas transversales corporativas.

Para los próximos años, y apoyados en este Plan Estratégico 2025, CIE tiene en marcha un proyecto para avanzar en rentabilidad sostenible. Los objetivos marcados y compromisos financieros de este plan estratégico se describen más adelante y tienen en cuenta la evolución de las principales tendencias del mercado automotriz.

Las líneas principales de este plan son:

- Plan estratégico operativo. Los compromisos del plan estratégico buscan incrementar las ventas unos 20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado, superando en 2025 un margen EBITDA sobre ventas del 19%, y con una inversión de 1.000 millones de euros en el periodo, un 5% anual de las ventas.

La estrategia operativa girará en torno a las siguientes líneas de trabajo:

- o Electrificación: La evidente tendencia hacia los coches eléctricos hace que CIE Automotive se marque incrementar su presencia en el powertrain electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambios y las baterías. Asimismo, este objetivo que se marca el Grupo está directamente relacionado a la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar su afección en el cambio climático.
 - o Industria 4.0: CIE Automotive en su búsqueda de la fabricación inteligente, desarrolla e implanta distintas herramientas de la industria 4.0, que interactúan y se retroalimentan entre sí, además de capacidades de sensorización, que le permiten captar datos y analizarlos a través de algoritmos. Esto derivará en un aumento en la eficiencia de los procesos, reduciendo el uso de recursos y su impacto ambiental, consiguiendo desde una reducción del número de prototipos a realizar, de consumos de energía y materias primas, hasta el rechazo y la generación de chatarra.
 - o Confort: La división de techos de CIE Automotive, trabaja en un mercado en crecimiento, apoyado por el desarrollo de la conducción eléctrica y autónoma.
 - o Internacionalización: CIE Automotive a lo largo de su historia ha ido ampliando sus posiciones geográficas hasta convertirse en un proveedor global de referencia en todas las regiones en las que actúa y cada uno de los mercados del automóvil. Este posicionamiento geográfico es garantía de éxito y seguirá reforzándose día a día, con una presencia cada día más equilibrada entre las diferentes regiones, ganando peso en zonas de mayor potencial de crecimiento como China, India, México o Brasil. La compañía tiene una visión tecnológica global, pero adapta la estrategia concreta de cada una de sus divisiones a las diferentes áreas geográficas, en función de la realidad de los distintos mercados.
- El Plan estratégico AGS 2025, publicado en noviembre 2021, supone el éxito de integración de aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno a la estrategia de CIE. Se definen cuatro líneas de trabajo transversales a la organización y que afectan a las diferentes áreas de negocio:
 - o Cultura CIE: Identificar, potenciar, retener y atraer el talento mediante la colaboración con las universidades y centros de formación del entorno en nuevas tecnologías. Participando activamente en el planteamiento y supervisión de retos de formación DUAL.
 - o Compromiso ético: Respeto, cumplimiento y desarrollo del marco ético. Alineación de sus actuaciones con el Código de Conducta de CIE Automotive y aplicación de estándares de ética equivalentes, incluyendo Anticorrupción, Soborno y Conflictos de Interés.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

- Ecoeficiencia: Eficiencia en la producción y mejora del impacto medioambiental. El uso eficiente de los materiales lleva años siendo la base de la sostenibilidad y la competitividad de CIE Automotive. Por ello, las iniciativas de mejora de las ratios de uso de materia prima frente al peso final del producto y la reducción de peso de los componentes son proyectos troncales año a año del road map tecnológico.
- Escucha activa: Proactividad y comunicación continua con nuestros grupos de interés con el objetivo de satisfacer sus expectativas.

En base a lo anterior, CIE Automotive prevé continuar en 2023 con la senda de crecimiento de sus resultados tal y como lleva haciéndolo años tras año desde su creación.

3. GESTIÓN DEL RIESGO

CIE Automotive está expuesto a determinados riesgos que gestiona a través de un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), que le permiten identificar, evaluar y dar respuesta a eventuales contingencias en el desarrollo de su actividad que, de materializarse, podrían dificultar la consecución de los objetivos corporativos.

Esta política, cuya supervisión recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, identifica los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad –entre ellos, los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera del balance–, fija el nivel de riesgo que considera aceptable y establece las medidas oportunas para mitigar su impacto en caso de que llegara a materializarse. Para ponerla en práctica, la compañía cuenta con sistemas de información y control interno.

El procedimiento de gestión global de gestión de riesgos de CIE Automotive está basado en la metodología ISO 31000, un proceso de ciclo continuo en nueve fases: comunicación; establecimiento del contexto; identificación de riesgos; análisis de riesgos; evaluación de riesgos; tratamiento del riesgo; supervisión de riesgos; actualización y actuaciones ante incumplimientos.

Anualmente, se elabora un Mapa de Riesgos Corporativo, que contempla y valora no solo los riesgos inherentes a los países, mercados y negocios donde opera, sino también al funcionamiento interno de la compañía.

Factores de riesgo

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 287/235 millones de euros (2021: superior/inferior 268/220 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2022 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 24,2/19,8 millones de euros (2021: superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	89	(73)	6,2	(5,0)
Dólar EEUU	79	(65)	10,2	(8,4)
Rupia India	61	(50)	4,3	(3,5)
Real Brasileño	38	(31)	4,5	(3,7)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Si durante el año 2022, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 12.100 miles de euros (2021: 14.646 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2022, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, disminuyendo en 23/86 miles de euros.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar).

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2023 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo, que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (2022: 36,0 millones de euros; 2021: 4,6 millones de euros). Este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar, la existencia a 31 de diciembre de 2022 de 677 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2021: 725 millones de euros).

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar, con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

En paralelo, la Dirección del Grupo controla eficientemente los ejercicios de pago de los gastos y el ejercicio de realización de los activos circulantes, realizando un seguimiento exhaustivo de las previsiones de tesorería, con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación. Por lo tanto, se estima que la generación de tesorería en el ejercicio 2022 cubrirá suficientemente las necesidades para hacer frente a los compromisos en el corto plazo, evitando con las acciones en curso cualquier situación de tensión en la posición de tesorería.

En el contexto de los riesgos macroeconómicos y sectoriales actuales, el Grupo ha estimado que la reserva de liquidez existente a 31 de diciembre de 2022 es más que suficiente para hacer frente a las necesidades de pago futuras.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos.

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada.

Desde la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo realiza una estimación sobre la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar.

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes.

e) Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo actualizó en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconocía alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

De forma adicional, en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, en coherencia con lo que dictaminan los expertos científicos y los acuerdos de París y limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. Así, la emergencia climática ha llevado al Grupo a seguir reforzando su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa *SBTi* y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde de 2050.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que, en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción. En este sentido, el Grupo está inmerso en una transformación tecnológica, destinada a reducir su huella corporativa, así como de los bienes que produce. Para lograr estos objetivos, el Grupo desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

La diversidad tecnológica también permite focalizar las inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos que produce el Grupo pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido). Pese a este considerable porcentaje de polivalencia en los bienes que produce, el Grupo se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido. Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Esta apuesta por las baterías se ha materializado en la inversión realizada por el Grupo en la sociedad Basquevolt, S.A. con una inversión inicial de 1,5 millones de euros.

De forma adicional, la apuesta tecnológica del Grupo para cumplir estos objetivos medioambientales se centra en la Ecoeficiencia y circularidad, el aligeramiento de los vehículos, la mejora de la experiencia del usuario (reducción del ruido, integración de luz, ...), vehículos eléctricos y autónomos y en la Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia, teniendo siempre como meta el camino hacia la descarbonización del transporte.

Estas acciones están ligadas de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones ambientales:* el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética:* la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía y el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa, donde además, en 2022 se han firmado nuevos contratos de suministro de energía verde para consumo propio a partir del ejercicio 2023; e India, donde se ha seguido invirtiendo en nuevas plantas productoras de energía solar.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales:* en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Control de la contaminación y gestión de residuos:* los sistemas de gestión ambiental del Grupo se basan en la norma ISO14001, y aseguran que la contaminación no supere los niveles establecidos por la normativa vigente. De otro lado, el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

El riesgo de la afección en los márgenes de la adaptación a economías bajas en carbono

Se puede producir una presión de costes sobre los productores de automóviles. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo del Grupo se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. A esto se une otro de los ejes del grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos de los proyectos.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y, por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada uno de ellos:

- a) Riesgos de estrés hídrico: son los riesgos que pueden resultar en la falta de abastecimiento de agua.
- b) Riesgos físicos agudos: son los riesgos que surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

- c) **Riesgos físicos crónicos:** son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como, por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor. Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazados directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.
- d) **Protección de la biodiversidad:** debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

4. MEDIOAMBIENTE

CIE Automotive está fuertemente comprometida con la sostenibilidad ambiental, siendo esto una prioridad en el desarrollo de sus actividades y su estrategia empresarial. El cambio climático es un reto en el que CIE trabaja proactivamente desde hace años en su camino hacia la neutralidad climática a través de diversas iniciativas que repercuten positivamente en disminuir su huella ambiental.

El apartado de Medioambiente contenido en la Información No Financiera de este Informe expone los objetivos, estrategias y líneas de trabajo llevadas a cabo en materia de gestión ambiental por el Grupo.

5. RECURSOS HUMANOS

Las personas contribuyen uno de los principales activos de CIE Automotive que basa su cultura en valores como la igualdad, diversidad, equidad, inclusión, el trabajo en equipo y el desarrollo del talento.

La distribución del personal y miembros del Consejo de Administración al 31 de diciembre de 2022 y 2021 entre mujeres y hombres es la siguiente de la Sociedad es el siguiente:

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores	5	9	14	5	8	13
Directivos	4	4	8	4	4	8
Técnicos y titulados	27	29	56	28	31	59
TOTAL	36	42	78	37	43	80

(*) A 31 de diciembre de 2022 y 2021 dos de los miembros del Consejo de Administración son, a su vez, ejecutivos del Grupo.

6. ACTIVIDAD EN MATERIA DE I+D

CIE Automotive es proactiva en la transformación tecnológica, busca de manera continua aportar el mayor valor añadido a sus productos con la garantía de innovación, competitividad y diferenciación, siguiendo las tendencias de mercado. Con este propósito, trabaja en diferentes líneas para materializar las oportunidades que genera el actual escenario y mitigar o eliminar los riesgos que surgen.

Especialmente relevante son las nuevas tecnologías en las plantas que aportan la flexibilidad, agilidad y capacidad de reacción necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes. CIE Automotive está inmersa en una transformación tecnológica focalizada en la reducción de consumos y emisiones, comprometida con la descarbonización del transporte con su participación en la puesta en marcha de Basquevolt, S.A. iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Líneas de trabajo 2022

El Grupo ha seguido desarrollando iniciativas a corto, medio y largo plazo, de manera que algunas de ellas están llegando ya al mercado y otros se irán de manera paulatina. El trabajo en el área tecnológica se encarga en el Plan Estratégico 2025 y desarrolla cinco de las ocho líneas de actuación fijadas

- Aligeramiento del vehículo: la reducción del peso de los componentes tiene impacto directo en el consumo del vehículo y por tanto en las emisiones de los vehículos de combustión y autonomía de los eléctricos. CIE desarrolla proyectos de I+D e ingeniería en busca de su máxima optimización.
- Electrificación: el avance tecnológico en este ámbito posiciona a CIE Automotive como agente clave en la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar el cambio climático.
- Confort: la línea de innovación para la incorporación de criterios de circularidad mediante el uso de nuevos materiales basados en fibras naturales y con mayor porcentaje de material reciclado tiene un mercado importante en el área de confort y se entronca, a su vez, en la ecoeficiencia.
- Industria 4.0: Sensorización, captura, análisis y visualización de los parámetros de las variables críticas de proceso.
- Ecoeficiencia: el uso eficiente de los materiales, que lleva años siendo la base de sostenibilidad y competitividad del Grupo.

Como miembro destacado de la industria de componentes de automoción, CIE Automotive trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

Por ello mantiene su presencia en los foros regionales, nacionales e internacionales, (Presidencia del clúster de Automoción del País Vasco ACICAE, miembros de la junta directiva de la Asociación nacional de fabricantes de componentes SERNAUTO, miembros de la comisión ejecutiva del centro tecnológico TECNALIA, seguimos participando en los foros de I+D+i e Industriales de CLEPA, EGVA, etc.).

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

7. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

A cierre de ejercicio 2022, el capital social de CIE Automotive S.A. está representado por 122.550.000 acciones ordinarias representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

El saldo de acciones propias en cartera existente en la Sociedad dominante a cierre de 2022 asciende a 2.919.127 títulos siendo como sigue el movimiento de las acciones propias en el ejercicio:

31 de diciembre de 2022		
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	15.244	401
Adquisiciones del ejercicio	3.346.121	71.391
Ventas del ejercicio	(442.238)	(11.466)
Saldo final	2.919.127	60.326

Durante el año 2022, la Sociedad ha adquirido un importe neto de 59.925 acciones propias de forma directa, hasta un total de 2.919.127 títulos (2,38% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad) que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto). Durante 2021 la Sociedad adquirió un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,01% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se sumaban a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Bajo este marco de autorización, con fecha 16 de marzo 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad acuerda la resolución del contrato de liquidez formalizado en 2021 y la aprobación de un programa de recompra de acciones propias con objeto de reducción de hasta un máximo del 5% del capital social de la Sociedad mediante amortización de acciones propias, reservándose el derecho a finalizar dicho programa con anterioridad a la fecha límite de vigencia conforme a los términos acordados.

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 28 de abril de 2027, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

8. PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2022 y 2021 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

	Días	
	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	54	57
Ratio de operaciones pagadas	66	65
Ratio de operaciones pendientes de pago	47	49

	Miles de euros	
	2022	2021
Total pagos realizados	8.354	7.779
Total pagos pendientes	13.403	7.755

Adicionalmente, y de acuerdo a las obligaciones requeridas en la Ley 18/2022 de creación y crecimiento de empresas, se informa de que el importe total de pagos realizados en un periodo inferior al máximo establecido por la Ley 5/2010 ha ascendido a 5.435 miles de euros y 1.124 facturas, lo que supone un 65% sobre el total de pagos realizados y un 65% sobre el total de facturas.

9. INFORMACION BURSÁTIL

Cotización

En 2022 la acción de CIE Automotive ha continuada afectada por la desconfianza de los mercados hacia los valores relacionados con la automoción. La invasión rusa de Ucrania, llevó el valor de los títulos hasta 18,97 euros por acción y, aunque fue recuperando paulatinamente posiciones, se ha cerrado el año con un precio de 24,06 euros por título, por debajo de los 27,36 euros del año anterior (-12,07%).

Aunque el comportamiento bursátil de CIE Automotive en 2022 es mejor que el del índice europeo — Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts que ha registrado una caída del 20%—, es peor al de la media de las empresas del Ibex 35 y no se corresponde con los resultados récord presentados trimestre a trimestre ni con la fiabilidad demostrada a lo largo de los ya más de 25 años de historia. Prueba de esta incoherencia es que el valor objetivo que otorgan los analistas que siguen a CIE Automotive se ha mantenido a lo largo del año por encima de su cotización. Al cierre del año, el consenso del mercado sitúa el precio objetivo en 29,08 euros por acción.

Retribución a los accionistas

En un año complejo para el mercado financiero, CIE Automotive ha querido compensar a sus accionistas por el desfase entre su valor real y su cotización invirtiendo más de 200 millones de euros en operaciones destinadas a aumentar su retribución.

Por un lado, en 2022, la compañía ha distribuido 87 millones de euros, abonados en dos pagos de 0,36 euros brutos por acción. Con estos 0,72 euros, los dividendos se acercaron a niveles prepandemia, rozando los 0,74 euros por acción con cargo a 2019 y muy por encima de los 0,50 con cargo al ejercicio 2020.

En esta misma línea, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2022 de 0,41 euros brutos por acción, efectivo en enero de 2023.

Así, además de repartir un tercio de su beneficio neto de 2021, lanzó un programa de recompra de acciones propias para reducir capital y aumentó su participación en MCIE a través de la compra a minoritarios. Estas operaciones corporativas reflejan la estrategia de CIE Automotive de invertir, no en la adquisición de nuevas empresas, sino en crecimiento orgánico y maximización de la retribución al accionista.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

10. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO E INFORME DE RETRIBUCIÓN A CONSEJEROS

A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por la Sociedad como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Adicionalmente, y formando parte del presente informe de gestión, tanto el Informe Anual de Gobierno Corporativo como el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se incorporan por referencia y podrán ser consultados en la web de la Comisión Nacional de Mercado de valores tras su publicación por parte del Grupo:

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=1&nif=A-20014452>

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A-20014452>



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253 de la vigente Ley de Sociedades de Capital, los administradores que componen al día de la fecha la totalidad de miembros del Consejo de Administración de CIE AUTOMOTIVE, S.A., han formulado las cuentas anuales y el informe de gestión de CIE AUTOMOTIVE, S.A. correspondientes al ejercicio de 2022, todo ello extendido e identificado en las hojas de papel timbrado indicadas en la última página de este documento.

Asimismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el mencionado artículo 253, asumen la presente declaración de responsabilidad y declaran firmados de su puño y letra todos y cada uno de los citados documentos, mediante la suscripción de los folios de papel timbrado del Estado de la clase 8ª, números 005285842 y 005285843.

Asimismo, los Administradores de la Sociedad manifiestan que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del emisor tomados en su conjunto, y que el informe de gestión incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición del emisor tomada en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

En Bilbao, a 24 de febrero de 2023



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

FIRMANTES

Don Antonio María Pradera Jáuregui *(Presidente)*

Don Fermín del Río Sanz de Acedo *(Vicepresidente)*

Don Jesús María Herrera Barandiarán *(Consejero Delegado)*

Doña Elena María Orbegozo Laborde *(Vocal)*

Doña María Eugenia Girón Dávila *(Vocal)*

Don Francisco José Riberas Mera *(Vocal)*

Don Juan María Riberas Mera *(Vocal)*

Don Javier Fernández Alonso *(Vocal)*

Doña María Teresa Salegui Arbizu *(Vocal)*

Don Jacobo Llanza Figueroa *(Vocal)*

Doña Arantza Estefanía Larrañaga *(Vocal)*

Don Íñigo Barea Egaña *(Vocal)*



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES E INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

FIRMANTES

Don Shriprakash Shukla *(Vocal)*

Doña Abanti Sankaranarayanan *(Vocal)*

**CIE Automotive, S.A. y
sociedades dependientes**

Informe de Auditoría,
Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2022
e Informe de gestión consolidado



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría**Modo en el que se han tratado en la auditoría****Recuperación del fondo de comercio**

El fondo de comercio del Grupo representa una parte sustancial de sus activos y cuyo importe al cierre del ejercicio 2022 asciende a 1.827.378 miles de euros. Tal y como se indica en las notas 4.1.a) y 8 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo realiza anualmente pruebas sobre la recuperación de los importes registrados en dicho epígrafe del balance consolidado.

Estas pruebas de deterioro se basan principalmente en la estimación de flujos de caja de las distintas unidades generadoras de efectivo (valor en uso) a las que están afectos los activos objeto de análisis y, por tanto, requieren de juicios y estimaciones relevantes por parte de la dirección del Grupo. Estas estimaciones incluyen, entre otras, las expectativas de ventas y márgenes futuros, proyección de índices de crecimiento, estimación de tasas de descuento para el cálculo del valor actual de los flujos (CMPC-coste medio ponderado del capital), etc. Las asunciones más importantes utilizadas por el Grupo en sus análisis se resumen en la nota 8 de la memoria consolidada adjunta.

Desviaciones en estos índices y sus estimaciones determinan variaciones importantes en los cálculos realizados y, por tanto, en el análisis de la recuperación del fondo de comercio.

En primer lugar, hemos procedido a entender el proceso interno de realización de las pruebas de deterioro del fondo de comercio por parte de la dirección del Grupo, comprobando la consistencia de los criterios de cálculo aplicados con la metodología de valor de uso establecida en el marco normativo aplicable.

Con relación a los flujos de efectivo estimados no sólo hemos comprobado los cálculos realizados, sino que también hemos comparado los flujos anuales proyectados, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección del Grupo, con los realmente conseguidos, y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros. En el caso de las tasas de descuento aplicadas (CMPC), éstas han sido evaluadas con la colaboración del equipo de expertos de nuestra firma.

Para los análisis de sensibilidad desglosados en la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, hemos comprobado la razonabilidad de los cálculos efectuados, así como la coherencia de las variaciones e hipótesis consideradas sobre los cambios razonablemente posibles.

Como resultado de nuestros análisis y pruebas realizadas, consideramos que las conclusiones de la dirección del Grupo sobre la no existencia de deterioro del fondo de comercio, las estimaciones realizadas y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas adjuntas están adecuadamente soportadas y son coherentes con la información actualmente disponible.

Cuestiones clave de la auditoría

Modo en el que se han tratado en la auditoría

Recuperación de los activos por impuesto diferido

El Grupo tiene registrados al cierre del ejercicio 2022, como activos no corrientes, un total de 198.003 miles de euros de activos por impuesto diferido (notas 3.3.18.b), 4.1.c) y 18 de la memoria consolidada adjunta) cuya recuperación depende de la generación de bases imponibles positivas en el Impuesto sobre Sociedades en ejercicios futuros.

La recuperación de estos activos por impuesto diferido se analiza anualmente por el Grupo mediante la estimación de las bases imponibles para los próximos ejercicios.

La estimación de las bases imponibles futuras se basa en los planes de negocio de las distintas sociedades del Grupo, y en las posibilidades de planificación que permite la legislación fiscal aplicable, considerando, en cada caso, los distintos grupos de consolidación fiscal que afectan a las diferentes sociedades del Grupo (nota 3.3.18.a)) de la memoria consolidada adjunta).

En consecuencia, la conclusión sobre la recuperación de los activos por impuesto diferido que se muestran en el balance consolidado adjunto está sujeta a juicios y estimaciones significativos de la dirección del Grupo, tanto respecto a los resultados fiscales futuros como a la normativa fiscal aplicable en las distintas jurisdicciones donde opera.

A partir de los planes de negocio, que se basan en los planes y presupuestos aprobados por la dirección del Grupo, hemos comparado los flujos anuales proyectados con los realmente conseguidos y hemos analizado las hipótesis clave utilizadas para determinar las tasas de crecimiento y márgenes futuros previstos, contrastándolas con comparables disponibles y analizando, en su caso, su razonabilidad con contratos o acuerdos disponibles con terceros.

Por otra parte, hemos procedido a entender y evaluar los criterios utilizados por los responsables fiscales del Grupo para la estimación de las posibilidades de utilización y recuperación de los activos por impuesto diferido en los ejercicios siguientes, afectos a los planes de negocio.

Como parte de estos análisis, con la colaboración de nuestros expertos en el área de impuestos, hemos evaluado los ajustes fiscales considerados para la estimación de las bases imponibles, la normativa fiscal aplicable, así como las decisiones acerca de las posibilidades de utilización de los beneficios fiscales aplicables para las sociedades del Grupo.

Los análisis realizados han permitido comprobar que los cálculos y estimaciones realizadas por el Grupo, así como las conclusiones alcanzadas, en relación con el reconocimiento y recuperación de los activos por impuesto diferido resultan coherentes con la situación actual, con las expectativas de resultados futuros del Grupo y de sus sociedades individuales y con sus posibilidades de planificación fiscal en base a la actual legislación.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se han facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y cumplimiento en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Formato electrónico único europeo

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la Sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

Informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y cumplimiento de la Sociedad dominante de fecha 24 de febrero de 2023.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2002.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 26 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Jon Toledano Irigoyen (20518)

24 de febrero de 2023



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 03/23/00936

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional



CIE Automotive



***MANAGING HIGH VALUE
ADDED PROCESSES***

**Cuentas Anuales Consolidadas
e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio terminado
el 31 de diciembre de 2022**

ÍNDICE

Nota		Pág.
	Balance consolidado	1-2
	Cuenta de resultados consolidada	3
	Estado del resultado global consolidado	4
	Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado	5
	Estado de flujos de efectivo consolidado	6
	Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas	
1	Información general	7-10
2	Combinaciones de negocios	10
3	Bases de presentación y resumen de las principales políticas contables	10-36
4	Estimaciones y juicios contables	36-38
5	Gestión del riesgo financiero	38-51
6	Información financiera por segmentos	51-54
7	Inmovilizado material e intangible	54-57
8	Deterioro de fondo de comercio y activo inmovilizado	58-61
9	Activos financieros y derivados	62-65
10	Clientes y otras cuentas a cobrar	65-67
11	Existencias	67-68
12	Efectivo y otros medios líquidos	68-69
13	Activos de grupo enajenable de elementos clasificado como mantenidos para la venta y actividades interrumpidas	69-72
14	Patrimonio neto	73-78
15	Recursos ajenos	78-82
16	Proveedores y otras cuentas a pagar	82
17	Otros pasivos	83
18	Impuestos diferidos	84-85
19	Provisiones	86-88
20	Ingresos de explotación	89
21	Otros gastos de explotación	90
22	Gastos por prestaciones a los empleados	90-91
23	Ingresos y gastos financieros	91
24	Impuesto sobre las ganancias	92-93
25	Transacciones con partes vinculadas	93-95
26	Honorarios de auditores de cuentas y sociedades de su grupo o vinculadas	95-96
27	Cuestiones medioambientales	96
28	Hechos posteriores al cierre	96
	Anexo I: Relación de Sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas	97-101

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Inmovilizado material	7/8	1.613.447	1.575.325
Inmovilizado intangible		1.859.024	1.865.831
Fondo de comercio	7/8	1.827.378	1.830.247
Otros activos intangibles	7/8	31.646	35.584
Activos financieros no corrientes	9	32.428	23.270
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	9	57.929	48.399
Activos por impuesto diferido	18	198.003	192.866
Otros activos no corrientes	-	34.194	47.801
Activos no corrientes		3.795.025	3.753.492
Existencias	11	494.849	482.868
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		414.404	396.441
Clientes y otras cuentas a cobrar	10	309.457	284.155
Otros activos corrientes	-	47.636	51.819
Activos por impuestos corrientes	-	57.311	60.467
Otros activos financieros corrientes	9	92.855	102.865
Efectivo y equivalentes al efectivo	12	732.053	658.788
Activos corrientes		1.734.161	1.640.962
Activos de grupo enajenables mantenidos para la venta	13	114.201	3.661
TOTAL ACTIVOS		5.643.387	5.398.115

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante		1.143.340	987.253
Capital social	14	30.637	30.637
Acciones propias	14	(60.326)	(401)
Prima de emisión	14	152.171	152.171
Ganancias acumuladas	14	1.290.885	1.085.617
Dividendo a cuenta	14	(49.049)	(44.113)
Diferencia acumulada de tipo de cambio	14	(220.978)	(236.658)
Participaciones no dominantes	14	361.309	380.369
PATRIMONIO NETO		1.504.649	1.367.622
Ingresos diferidos		16.313	15.653
Provisiones no corrientes	19	135.298	196.534
Recursos ajenos a largo plazo	15	1.669.109	1.654.078
Otros pasivos financieros no corrientes	9	5.872	-
Pasivos por impuesto diferido	18	176.237	161.834
Otros pasivos no corrientes	17	145.449	153.417
Pasivos no corrientes		2.131.965	2.165.863
Recursos ajenos a corto plazo	15	472.013	525.775
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.091.827	1.016.880
Proveedores y otras cuentas a pagar	16	1.026.609	934.873
Pasivos por impuestos corrientes	17	65.218	82.007
Otros pasivos financieros corrientes	9	140	-
Provisiones corrientes	19	173.519	135.084
Otros pasivos corrientes	17	169.176	168.346
Pasivos corrientes		1.906.675	1.846.085
Pasivos de grupo enajenables mantenidos para la venta	13	83.785	2.892
TOTAL PASIVOS		4.122.425	4.014.840
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		5.643.387	5.398.115

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Nota	2022	2021 ^(*)
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		4.049.222	3.312.505
Importe neto de la cifra de negocios	20	3.838.606	3.093.290
Otros ingresos de explotación	20	183.779	189.431
Variación de existencias de productos terminados y en curso	11/20	26.837	29.784
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(3.602.483)	(2.910.627)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	11	(2.370.392)	(1.909.050)
Gastos por prestaciones a los empleados	22	(605.147)	(551.363)
Amortizaciones y deterioros	6/7/8	(186.633)	(163.132)
Otros ingresos / (gastos) de explotación	21	(440.311)	(287.082)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN		446.739	401.878
Ingresos financieros	23	29.575	24.479
Gastos financieros	23	(59.972)	(51.054)
Diferencias de cambio	23	6.273	(1.462)
Resultado de instrumentos financieros a valor razonable	9	(12.778)	(20)
Participación en los resultados de negocios conjuntos y asociadas	9	11.432	6.971
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		421.269	380.792
Impuesto sobre las ganancias	24	(88.603)	(88.347)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS DESPUÉS DE IMPUESTOS		332.666	292.445
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	13	9.554	1.030
BENEFICIO DEL EJERCICIO		342.220	293.475
BENEFICIO ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	14	(42.100)	(25.931)
BENEFICIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE		300.120	267.544
Beneficio por acción de actividades continuadas (euros)	14		
- Básico		2,43	2,17
- Diluido		2,43	2,17
Beneficio por acción de actividades interrumpidas (euros)	14		
- Básico		0,06	0,01
- Diluido		0,06	0,01

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Nota	2022	2021
BENEFICIO DEL PERIODO		342.220	293.475
OTRO RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO			
Diferencias de conversión de moneda extranjera	14	15.042	169.515
Cobertura de inversión neta	3.3.10.a)	(7.353)	(9.605)
Coberturas de flujos de efectivo	9	1.347	627
Otro resultado global del periodo		(6.662)	(10.338)
Efecto impositivo	18	1.380	2.433
Total partidas que pueden reclasificarse con posteridad al resultado		3.754	152.632
Coberturas de flujos de efectivo	9	-	10.944
Efecto impositivo	18	-	(2.627)
Total partidas reclasificadas al resultado en el ejercicio		-	8.317
Ganancias y pérdidas actuariales	19	22.692	7.167
Efecto impositivo	18	(2.248)	(420)
Total partidas que no pueden reclasificarse con posteridad al resultado		20.444	6.747
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO NETO DE IMPUESTOS		366.418	461.171
Atribuible a los propietarios de la dominante	14	331.559	418.868
Actividades continuadas		321.685	417.076
Actividades interrumpidas		9.874	1.792
Atribuible a participaciones no dominantes	14	34.859	42.303

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Capital social	Acciones propias	Prima de emisión	Reserva primera conversión y otras reservas de revalorización	Diferencia conversión	Ganancias acumuladas	Dividendo activo a cuenta	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Saldo a 31 de diciembre de 2021	30.637	(401)	152.171	(52.444)	(236.658)	1.138.061	(44.113)	380.369	1.367.622
Total resultado global de 2022	-	-	-	14.862	16.577	300.120	-	34.859	366.418
Distribución del resultado del 2021	-	-	-	-	-	(87.207)	44.113	-	(43.094)
Dividendo a cuenta de 2022	-	-	-	-	-	-	(49.049)	-	(49.049)
Adquisición de acciones propias	-	(71.391)	-	-	-	-	-	-	(71.391)
Venta de acciones propias	-	11.466	-	-	-	(550)	-	-	10.916
Combinaciones de negocios (Nota 1)	-	-	-	-	(1.306)	(10.798)	-	(45.053)	(57.157)
Otros movimientos	-	-	-	-	409	(11.159)	-	(8.866)	(19.616)
Saldo a 31 de diciembre de 2022	30.637	(60.326)	152.171	(37.582)	(220.978)	1.328.467	(49.049)	361.309	1.504.649

Miles de euros	Capital social	Acciones propias	Prima de emisión	Reserva primera conversión y otras reservas de revalorización	Diferencia conversión	Ganancias acumuladas	Dividendo activo a cuenta	Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
Saldo a 31 de diciembre de 2020	30.637	-	152.171	(59.888)	(380.220)	934.741	(30.638)	348.171	994.974
Total resultado global de 2021	-	-	-	7.444	143.880	267.544	-	42.303	461.171
Distribución del resultado del 2020	-	-	-	-	-	(61.262)	30.638	-	(30.624)
Dividendo a cuenta de 2021	-	-	-	-	-	-	(44.113)	-	(44.113)
Adquisición de acciones propias	-	(50.563)	-	-	-	-	-	-	(50.563)
Venta de acciones propias	-	50.162	-	-	-	479	-	-	50.641
Combinaciones de negocios (Nota 1)	-	-	-	-	(318)	314	-	(4.788)	(4.792)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(3.755)	-	(5.317)	(9.072)
Saldo a 31 de diciembre de 2021	30.637	(401)	152.171	(52.444)	(236.658)	1.138.061	(44.113)	380.369	1.367.622

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de euros	Nota	2022	2021 ^(*)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS E INTERRUMPIDAS		432.166	382.099
Ajustes al resultado		197.285	181.587
Amortización y deterioros	6/7/8	186.633	163.132
Resultado financiero y diferencias de tipo de cambio	6/23	36.902	28.057
Resultados de negocios conjuntos y asociadas	9	(11.432)	(6.971)
Resto de ajustes al resultado		(14.818)	(2.631)
Variaciones en el capital circulante		40.172	(27.024)
Movimientos netos en provisiones	19	14.893	5.746
Resto de variaciones en el capital circulante		25.279	(32.770)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(90.971)	(71.213)
Intereses pagados y cobrados		(23.087)	(25.682)
Impuestos pagados		(83.385)	(54.255)
Efectivo generado por las actividades de explotación de operaciones interrumpidas	13	15.501	8.724
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		578.652	465.449
Adquisición de dependientes, neta de efectivo adquirido	5.3	(221)	(6.622)
Adquisición de inmovilizado material	7	(216.676)	(188.058)
Adquisición de activos intangibles	7	(4.068)	(8.633)
Adquisición de participaciones a socios minoritarios	1	(57.157)	(4.792)
Ingresos por venta de inmovilizado material e intangibles		15.099	5.572
Ingresos procedentes de dividendos repartidos por negocios conjuntos y asociadas	9	6.918	4.880
Desembolsos por inversión en negocios conjuntos y asociadas	9	(2.233)	(1.730)
Adquisición/Retiros de activos financieros	9	(7.493)	(13.178)
Efectivo generado por las actividades de inversión de operaciones interrumpidas	13	(4.413)	(2.764)
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(270.244)	(215.325)
Transacciones con acciones propias	14	(60.475)	78
Ingresos por recursos ajenos concedidos	15	298.964	582.226
Amortización de préstamos	15	(237.419)	(740.534)
Ingresos (neto de reembolsos) por recursos ajenos de alta rotación	15	52.588	(20.508)
Ingresos (neto de reembolsos) por pagarés y papel comercial	15	(163.850)	82.650
Cancelación de instrumentos de cobertura	9	-	(10.944)
Subvenciones netas de capital recibidas		4.708	5.332
Variación neta de otras deudas	17	(4.697)	(7.015)
Pagos por arrendamientos	7	(24.027)	(22.561)
Dividendos pagados a Accionistas de la Sociedad dominante	14	(87.207)	(61.262)
Otros pagos/ingresos a/de participaciones no dominantes	14	(7.140)	(2.594)
Efectivo generado por las actividades de inversión de operaciones interrumpidas	13	(7.598)	(5.939)
EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(236.153)	(201.071)
Diferencias de cambio de efectivo y otros medios líquidos		10.415	44.756
(DISMINUCIÓN)/AUMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		82.670	93.809
Efectivo y otros medios líquidos al inicio del ejercicio		659.583	565.774
Efectivo y otros medios líquidos al cierre del ejercicio	12	732.053	658.788
Efectivo y otros medios líquidos al cierre del ejercicio clasificados como actividades discontinuadas	13	10.200	795

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

1. Información general

1.1 Grupo CIE Automotive y actividad

El Grupo CIE Automotive desarrolla sus actividades en el negocio de Automoción. Este negocio se articula a través de un grupo industrial compuesto por varias sociedades que tienen como principales actividades el diseño, fabricación y venta de componentes y subconjuntos para el mercado global de Automoción en tecnologías complementarias -aluminio, forja, metales y plástico- con diversos procesos asociados: mecanizado, soldadura, pintura y ensamblaje; así como diseño y producción de techos para automóviles.

Sus principales instalaciones están ubicadas en los siguientes territorios: España (Bizkaia, Álava/Araba, Gipuzkoa, Navarra, Barcelona, Cádiz, Orense y Pontevedra), Alemania, Francia, Portugal, Chequia, Rumanía, Italia, Marruecos, Lituania, Eslovaquia, Norteamérica (México y Estados Unidos de América), América del Sur (Brasil), India, República Popular China y Rusia.

El domicilio social de CIE Automotive, S.A. (la Sociedad dominante) se sitúa en España, "Alameda Mazarredo 69, 8º, Bilbao".

Estructura del Grupo

En la actualidad CIE Automotive, S.A. (sociedad cotizada en Bolsa) participa de forma directa en el 100% de las siguientes sociedades: CIE Berriz, S.L., Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U., Advanced Comfort Systems France, S.A.S., Autokomp Ingeniería, S.A.U., CIE Automotive Boroa, S.L.U., CIE Roof Systems, S.L.U. y CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.; en su mayoría, sociedades de cartera de las que dependen las sociedades productivas del Grupo.

La relación de todas las sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas al 31 de diciembre de 2022 y la información relativa a las mismas se detalla en el Anexo a estas Cuentas Anuales Consolidadas.

Todas las sociedades dependientes bajo control del Grupo CIE Automotive se han incorporado a la consolidación por el método de integración global.

Las sociedades que se integran en la consolidación aplicando el método de puesta en equivalencia han sido desglosadas en la Nota 9.

Evolución de los negocios

Tras el ejercicio 2020, el año 2021 siguió marcado por la pandemia del Covid-19, con sucesivos rebrotes y con tensiones en la cadena de suministro, que afectaron negativamente a la actividad económica con un fuerte impacto en el mercado de automoción, que alcanzó en 2021 una producción mundial de 77,2 millones de vehículos.

El año 2022 también ha estado marcado por retos para la economía global en general, y la industria de automoción en particular. Mientras la mayoría de países donde opera el Grupo iba levantando las restricciones sanitarias en la primera mitad del ejercicio, la invasión rusa en Ucrania ha afectado negativamente a un entorno macroeconómico que ya se encontraba debilitado. Además, a las disrupciones productivas por falta de semiconductores se han unido la escalada de precios energéticos, y la escasez y el encarecimiento de materiales indispensables para la producción de vehículos. Así, la producción mundial de vehículos ha sido de 82,0 millones de vehículos, un 6,7% superior al ejercicio 2021.

En este contexto de mercado, el Grupo ha demostrado, una vez más, su fortaleza operativa y flexibilidad, que le han permitido situarse en niveles superiores al ejercicio 2019, con unas ventas récord que suponen un crecimiento del 16,4% respecto al ejercicio anterior, a moneda constante, situándose por encima del crecimiento de mercado en 9,7 puntos porcentuales. Además, el Grupo ha conseguido superar los márgenes operativos que fueron diluidos con las integraciones del ejercicio 2019 pese al incremento generalizado de los costes de producción.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2022 el Grupo cuenta con una reserva de liquidez por importe de 1.534,2 millones de euros (Nota 5.1.b)), que le permitirá hacer frente a los pagos necesarios para la continuidad de su negocio durante el ejercicio 2023. Del mismo modo, tras la modificación de las cláusulas contractuales de todos los contratos de financiación estructural del ejercicio 2021, el Grupo ha cumplido con los “covenants” de todas sus financiaciones estructurales (Nota 15).

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, los Administradores de CIE Automotive, S.A., con la información disponible estiman que la continuidad del negocio no está en riesgo dada la posición de solvencia y liquidez del Grupo.

Inversiones en Rusia

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene una inversión en la sociedad rusa CIE Automotive RUS, LLC, dedicada a la producción y venta de componentes de automoción.

Los Administradores han evaluado la capacidad de control sobre esta inversión y se ha determinado que el Grupo tiene control efectivo sobre dicha sociedad por lo que se ha procedido a consolidar los activos netos de la misma por integración global.

Los avances del conflicto internacional entre Rusia y Ucrania, y su impacto en la evolución de la planta rusa, han provocado que el Grupo haya realizado correcciones valorativas por importe de 17,6 millones de euros sobre sus activos netos en Rusia, de los cuales 6,5 millones de euros se han registrado por la línea de “amortizaciones y deterioros”; principalmente relacionados con el deterioro de activos productivos, y 11,1 millones de euros por el resultado bruto de explotación para el resto de activos asociados a la planta, cuyo valor recuperable ha sido necesario actualizar.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Ejercicio 2022

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha adquirido 18.956.240 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 57.157 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado por el importe del coste de adquisición de dichas acciones. El porcentaje de participación del Grupo en su filial ha aumentado de un 60,75% a un 65,71% a 31 de diciembre de 2022.

Con fecha 15 de marzo de 2022, la filial mexicana CIE Automotive de México, SAPI de C.V. llevó a cabo la adquisición del 30% de participación que ostentaba de forma indirecta en Ges Trading Nar, S.A. de C.V. (anteriormente denominada Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.), y que hasta ese momento dependía de forma directa de la sociedad asociada Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V. Esta transacción no ha tenido impacto alguno en los estados financieros consolidados del Grupo.

Con fecha 10 de junio de 2022, junto con otros accionistas, el Grupo ha realizado una inversión de 1.500 miles de euros en la sociedad Basquevolt, S.A., un proyecto focalizado en la producción de celdas de estado sólido que aspira a ser un productor de baterías referente en Europa, y sobre la que el Grupo ostenta un 16,67%.

Con fecha 13 de octubre de 2022, se ha liquidado la sociedad belga Belgium Forge, NV. Esta liquidación no ha tenido impactos significativos en los estados financieros del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Durante el segundo semestre del ejercicio, se ha llevado una reestructuración societaria en la división de techos "Golde", adquirida a Inteva Products en el ejercicio 2019. El objetivo de esta reestructuración ha sido adecuar la estructura heredada de Inteva a la estructura operativa del Grupo CIE. El resumen de las transacciones, cuya realización no ha tenido impactos en los estados financieros consolidados, es como sigue:

- Con fecha 4 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido el 100% y el 99,99%, respectivamente, de las sociedades Golde Oradea, SRL (nacionalidad rumana) y Golde Bengaluru Pvt. Ltd. (nacionalidad india) a su subsidiaria directa Golde Netherlands, BV.
- Con fecha 23 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido la participación que ostentaba Golde Netherlands, BV en Roof Systems Germany, GmbH hasta alcanzar el 100% de su participación.
- Con fecha 31 de agosto de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido, también a Golde Netherlands, BV la práctica totalidad de la participación que ostentaba en Golde Lozorno spol s.r.o. hasta alcanzar el 99,77% de su participación.
- Con fecha 2 de noviembre de 2022 se ha iniciado el proceso de liquidación de Inteva Products (Barbados), Ltd. Dentro de los procedimientos de la liquidación, se ha firmado un documento legal por el que todos los activos y pasivos de la sociedad barbadense son transferidas a su sociedad matriz directa, Golde USA, LLC, de nacionalidad americana. Entre los activos y pasivos transferidos se incluyen las participaciones que Inteva Products (Barbados), Ltd. ostentaba en las sociedades chinas Golde Shanghai, Co. Ltd., Golde Changchun, Co. Ltd. y CIE Golde Shanghai Innovation, Co. Ltd.; todas participadas al 100%.
- Con fecha 7 de noviembre de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido a SIR SAS el 50% de participación que tenía esta última en el negocio conjunto Golde Shanghai Automotive Parts, Co. Ltd.
- Con fecha 8 de noviembre se ha formalizado la fusión transfronteriza en la que CIE Roof Systems, S.L.U., sociedad absorbente española, ha absorbido la sociedad neerlandesa Golde Holdings, BV. Con esta fusión, CIE Roof Systems, S.L.U. ha pasado a ostentar el 100% de la participación en las sociedades chinas Golde Tianjin, Co. Ltd., Golde Shandong, Co. Ltd. y Golde Wuhan, Co. Ltd. La fecha de fusión a efectos contables ha sido el 1 de enero de 2022.
- Con fecha 28 de noviembre de 2022, CIE Roof Systems, S.L.U. ha adquirido el 100% de la sociedad francesa SIR SAS a su subsidiaria directa Golde Netherlands, BV.
- Durante los meses de noviembre y diciembre se han llevado cabo los procedimientos necesarios para migrar la sociedad estadounidense Golde USA, LLC (filial de CIE Roof Systems, S.L.U. y participada al 100%) a Bizkaia (España). Este proceso ha sido culminado con fecha 23 de diciembre de 2022, día en el que la sociedad ha quedado inscrita y nacionalizada a efectos legales y fiscales en España, y sin haber perdido su personalidad jurídica. Dentro de este proceso de migración, también se ha modificado la razón social de la sociedad, pasando a llamarse CIE Golde Holding, S.L.U.

Ejercicio 2021

Durante el primer semestre del ejercicio, el Grupo adquirió 2.200.441 acciones de su filial Mahindra CIE Automotive, Ltd. por un importe total de 4.792 miles de euros, suponiendo una disminución del patrimonio consolidado equivalente a dicho coste de adquisición. La variación de participación del Grupo en su filial aumentó, con esta última adquisición, de un 60,18% a un 60,75%, porcentaje de participación que el Grupo ostentaba sobre Mahindra CIE Automotive, Ltd., a 31 de diciembre de 2021.

Adicionalmente, en el ejercicio 2021, se llevaron a cabo las siguientes operaciones societarias sin que ninguna de ellas tuviera impactos significativos en los estados financieros consolidados:

- Con fecha contable 1 de enero de 2021 se llevó a cabo la fusión entre PIA Forging Products, S.L.U. (sociedad absorbida) y Participaciones Internacionales de Autometal Dos, S.L.U. (sociedad absorbente).
- Con fecha 6 de agosto de 2021 se constituyó la sociedad india CIE Hosur, Ltd.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Con fecha contable 12 de agosto de 2021 se liquidó la sociedad alemana Aurangabad Deutschland, GmbH.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021 se constituyó la sociedad india Golde Pune Automotive India Pvt. Ltd.
- Con fecha 9 de octubre de 2021 se constituyó la sociedad coreana CIE Automotive Roof Systems Korea, Ltd.
- Con fecha 31 de octubre de 2021 se llevaron a cabo las fusiones por absorción de Percaser de México, S.A. de C.V. y Servicat Servicios Administrativos, Contables y Técnicos, S.A. de C.V. (sociedades absorbidas) con Nugar, S.A. de C.V., y Pintura y Ensamblados de México, S.A. de C.V. (sociedades absorbentes), respectivamente.
- Con fecha 1 de diciembre de 2021 se llevó a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U.

Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas

Estas Cuentas Anuales Consolidadas han sido formuladas por el Consejo de Administración el 24 de febrero de 2023 y se encuentran pendientes de aprobación por su Junta General. No obstante, la Dirección del Grupo entiende que serán aprobadas sin modificaciones.

Las Cuentas Anuales Consolidadas han sido elaboradas y formuladas bajo el principio de empresa en funcionamiento al no existir causas que pongan en cuestionamiento la continuidad de las operaciones del Grupo.

2. Combinaciones de negocios

A lo largo de los ejercicios 2022 y 2021 el Grupo no ha procedido a registrar ninguna combinación de negocios.

3. Bases de presentación y resumen de las principales políticas contables

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, las cuales han sido aplicadas consistentemente para todos los años presentados.

3.1 Bases de presentación

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo al 31 de diciembre de 2022 se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de las NIIF (CINIIF) adoptadas para su utilización en la Unión Europea (NIIF-UE) y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea y que están vigentes al 31 de diciembre de 2022.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado bajo el enfoque del coste histórico, excepto para los activos financieros mantenidos para la venta y activos y pasivos financieros (incluidos los derivados) a valor razonable con cambios en resultados, los activos mantenidos para la venta (valorados a valor razonable menos costes de enajenación) y los planes de pensiones de prestación definida (activos del plan).

La preparación de Cuentas Anuales Consolidadas con arreglo a las NIIF-UE exige el uso de ciertas estimaciones contables significativas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En la Nota 4 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la cuenta de resultados de los ejercicios 2022 y 2021 no se incluyen partidas inusuales que exijan de un detalle y conciliación de cifras.

Con la entrada en vigor el 1 de enero de 2022 de determinadas Normas Internacionales de Información Financiera, el Grupo ha procedido a adaptar sus Cuentas Anuales Consolidadas a dichas normas. Las normas que han entrado en vigor se detallan en la Nota 3.2.

Las Cuentas Anuales Consolidadas no están afectadas por ningún aspecto que pueda contravenir las bases de presentación aplicables.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Las cifras contenidas en estas Cuentas Anuales Consolidadas se muestran en miles de euros, salvo lo indicado expresamente en otra unidad. La información contenida en estas Cuentas Anuales Consolidadas referida al ejercicio 2022 incluye, a efectos comparativos la información relativa a 2021. En el ejercicio 2022 no se han producido hechos que afecten a la comparabilidad de la información, salvo por lo indicado en la Nota 3.1.1.

3.1.1 Comparación de la información

En el ejercicio 2022, el Grupo ha reclasificado los activos netos del negocio de forjas alemán del segmento Mahindra CIE Europa tras cumplirse las condiciones para ser considerados como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta (Nota 13). Esta reclasificación, realizada en base a lo establecido en la NIIF 5 “activos no corrientes disponibles para la venta y actividades discontinuadas”, ha tenido las siguientes implicaciones en estas Cuentas Anuales Consolidadas:

- El resultado después de impuestos del negocio se ha clasificado en el epígrafe “beneficio/(pérdida) de las actividades interrumpidas después de impuestos” de la cuenta de resultados consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 en aplicación de los principios contables vigentes (Nota 13).
- Los movimientos presentados en esta memoria consolidada consideran como valores de interrupción aquellos que presentaban los estados financieros consolidados de este negocio a 31 de diciembre de 2022.
- En el estado de flujos de efectivo consolidado, el Grupo ha procedido a incluir de forma separada los flujos de efectivo de las actividades interrumpidas en una única línea, separando los flujos generados por las actividades de explotación, inversión y financiación en el ejercicio 2022. Asimismo, la información comparativa relativa al ejercicio 2021 ha sido reexpresada por motivos de comparabilidad. El detalle de los flujos de efectivo de las actividades interrumpidas se incluye en la Nota 13.

3.2 Relación y resumen de normas, modificaciones a normas e interpretaciones publicadas hasta la fecha

a) Normas, modificaciones e interpretaciones obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2022

Norma Adoptada		Impacto Grupo
NIC 16 (Modificación) “Inmovilizado material – importes percibidos antes del uso previsto”	Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados. La modificación también aclara que una entidad está probando si el activo funciona correctamente cuando evalúa el rendimiento técnico y físico del activo. El rendimiento financiero del activo no es relevante para esta evaluación. Por lo tanto, un activo podría ser capaz de operar según lo previsto por la dirección y estar sujeto a amortización antes de que haya alcanzado el nivel de rendimiento operativo esperado por la dirección. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.	Esta modificación no tiene impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.
NIC 37 (Modificación) “Contratos onerosos – Coste de cumplir un contrato”	La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir ese contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento de los contratos. También aclara que antes de dotar una provisión separada por causa de un contrato oneroso, la entidad	Esta modificación no tiene impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022
(Expresada en miles de euros)

	reconocerá cualquier pérdida por deterioro que haya ocurrido en los activos utilizados para cumplir el contrato, en vez de sobre los activos dedicados a ese contrato. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.	
NIIF 3 (Modificación) "Referencia al Marco Conceptual"	Se ha actualizado la NIIF 3 para referirse al Marco Conceptual de 2018 a fin de determinar qué constituye un activo o un pasivo en una combinación de negocios (antes se refería al MC de 2001). Además, se ha añadido una nueva excepción en la NIIF 3 para pasivos y pasivos contingentes. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.	Esta modificación no tiene impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.
Mejoras Anuales de las NIIF. Ciclo 2018 – 2020	Las modificaciones afectan a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16, y NIC 41 y aplican a los ejercicios anuales que comiencen a partir de 1 de enero de 2022. Las principales modificaciones se refieren a: • NIIF 1 "Adopción por primera vez de las NIIF": La NIIF 1 permite una exención si una dependiente adopta las NIIF en una fecha posterior a su matriz. Esta modificación permite que las entidades que hayan tomado esta exención también midan las diferencias de conversión acumuladas utilizando los importes contabilizados por la matriz, en función de la fecha de transición de esta última a las NIIF. • NIIF 9 "Instrumentos financieros": La modificación aborda qué costes deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. Los costes u honorarios podrían pagarse a terceros o al prestamista. Según la modificación, los costes u honorarios pagados a terceros no se incluirán en la prueba del 10%. • NIC 41 "Agricultura": Esta modificación elimina el requisito de excluir los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41.	Esta modificación no tiene impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022
(Expresada en miles de euros)
b) Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación

Norma Adoptada		Impacto Grupo
NIIF 17 “Contratos de seguros”	La NIIF 17 reemplaza a la NIIF 4 “Contratos de seguros”, que permitía una amplia variedad de prácticas contables. La nueva norma cambia fundamentalmente la contabilidad por todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con componentes de participación discrecional. En junio de 2020, el IASB modificó la norma, desarrollando enmiendas y aclaraciones específicas destinadas a facilitar la implantación de la nueva norma, aunque no cambiaron los principios fundamentales de la misma. La norma es de aplicación para ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada si se aplica la NIIF 9, “Instrumentos financieros” en la fecha de aplicación inicial de la NIIF 17 o antes de dicha fecha.	Dada la actividad del Grupo, no existen contratos que puedan verse afectados por esta norma.
NIC 1 (Modificación) “Desglose de políticas contables”	Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.	No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.
NIC 8 (Modificación) “Definición de estimaciones contables”	Se ha modificado la NIC 8 para ayudar a distinguir entre los cambios de estimación contable y los cambios de política contable. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2023.	No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.
NIC 12 (Modificación) “Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción”	En determinadas circunstancias bajo la NIC 12, las empresas están exentas de reconocer impuestos diferidos cuando reconocen activos o pasivos por primera vez (“exención de reconocimiento inicial”). Anteriormente, existía cierta incertidumbre sobre si la exención se aplicaba a transacciones tales como arrendamientos y obligaciones de desmantelamiento, transacciones para las cuales se reconocen tanto un activo como un pasivo en el momento de su reconocimiento inicial. La modificación aclara que la exención no aplica y que, por tanto, existe la obligación de reconocer impuestos diferidos sobre dichas transacciones. La modificación entra en vigor para ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, si bien se permite su aplicación anticipada.	No se espera que esta modificación tenga impactos significativos en el patrimonio consolidado del Grupo. A efectos de presentación en el balance consolidado, el Grupo estima con la información actual disponible, que los impactos de esta norma supondrán un reconocimiento de activos y pasivos por impuesto diferido por un

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022
(Expresada en miles de euros)

		importe aproximado de 18 millones de euros respectivamente, una vez entre en vigor.
NIIF 17 (Modificación) "Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 – Información comparativa"	El IASB ha publicado una enmienda de la NIIF 17 que introduce modificaciones de alcance limitado a los requerimientos de transición de la NIIF 17, "Contratos de seguro", y no afecta a ningún otro requerimiento de la NIIF 17. La NIIF 17 y la NIIF 9 "Instrumentos financieros" tienen diferentes requerimientos de transición. Para algunas aseguradoras, estas diferencias pueden provocar asimetrías contables puntuales entre los activos financieros y los pasivos por contratos de seguro en la información comparativa que presenten en sus estados financieros cuando apliquen la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez. La modificación ayudará a las aseguradoras a evitar estas asimetrías y, por tanto, mejorará la utilidad de la información comparativa para los inversores. Esta modificación es efectiva para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.	No se espera que estas modificaciones tengan impactos significativos en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

c) Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

Norma Adoptada		Impacto Grupo
NIIF 10 (Modificación) y NIC 28 (Modificación) "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos"	Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio". El inversor reconocerá la ganancia o pérdida completa cuando los activos no monetarios constituyan un "negocio". Si los activos no cumplen la definición de negocio, el inversor reconoce la ganancia o pérdida en la medida de los intereses de otros inversores. Las modificaciones sólo aplicarán cuando un inversor venda o aporte activos a su asociada o negocio conjunto. Originalmente, estas modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28 eran prospectivas y efectivas para los ejercicios anuales que comenzaron a partir de 1 de enero de 2016. No obstante, a finales del año 2015, el IASB tomó la decisión de posponer la fecha de vigencia de las mismas (sin fijar una nueva fecha concreta), ya que está planeando una revisión más amplia que pueda resultar en la simplificación de la contabilidad de estas transacciones y de otros aspectos de la contabilización de asociadas y negocios	No se espera que estas modificaciones tengan efecto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el futuro.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

	conjuntos.	
NIC 1 (Modificación) "Pasivos no corrientes con condiciones ("covenants")"	El IASB ha emitido una modificación de la NIC 1 "Presentación de estados financieros", en respuesta a las inquietudes planteadas sobre la aplicación de modificaciones anteriores a la misma (en enero y julio de 2020) en relación con la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, que habrían entrado en vigor para los ejercicios comenzados a partir del 1 de enero de 2023. La nueva modificación tiene como objetivo mejorar la información proporcionada cuando el derecho a diferir el pago de un pasivo está sujeto al cumplimiento de condiciones ("covenants") dentro de los doce meses posteriores al ejercicio sobre el que se informa. La nueva modificación es efectiva para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2024 y anulan las modificaciones anteriores. Se permite la aplicación anticipada de la modificación, si bien está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea."	No se espera que esta modificación tenga efecto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el futuro.
NIIF 16 (Modificación) "Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior"	La NIIF 16 incluye requisitos sobre cómo contabilizar una venta con arrendamiento posterior en la fecha en que se lleva a cabo la transacción. Sin embargo, no especificaba cómo registrar la transacción después de esa fecha. Esta modificación explica cómo una empresa debe contabilizar una venta con arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. La fecha efectiva de esta modificación es el 1 de enero de 2024, si bien se permite su adopción anticipada. Dicha modificación está pendiente de aprobación por parte de la Unión Europea.	No se espera que esta modificación tenga efecto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el futuro.

3.3 Políticas contables

Las principales políticas contables utilizadas para la elaboración de estas Cuentas anuales Consolidadas han sido las siguientes.

3.3.1 Principios de consolidación

a) Dependientes

Se consideran entidades Dependientes aquellas sobre las que el Grupo tiene control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada y tiene capacidad de utilizar su poder sobre ella para influir sobre estos rendimientos.

Las entidades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en la que cesa el mismo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Para contabilizar las combinaciones de negocios el Grupo aplica el método de adquisición. La contraprestación transferida por la adquisición de una dependiente se corresponde con el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el patrimonio emitidas por el Grupo, incluyendo también el valor razonable de cualquier activo o pasivo que proceda de un acuerdo de contraprestación contingente. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gastos en los ejercicios en los que se incurra en los mismos. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente a su valor razonable en la fecha de adquisición. Para cada combinación de negocios, el Grupo puede optar por reconocer cualquier participación no dominante en la adquirida por su valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos netos identificables de la adquirida.

Si la combinación de negocio se realiza por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente se vuelve a valorar al valor razonable en la fecha de adquisición a través del resultado del ejercicio.

Cualquier contraprestación contingente a transferir por el Grupo se reconoce a su valor razonable en la fecha de adquisición. Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente, calificada como pasivo financiero, se reconocen en resultados. La contraprestación contingente que se clasifique como patrimonio neto no se valora de nuevo y su liquidación posterior se contabiliza dentro del patrimonio neto.

El fondo de comercio se valora inicialmente como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no dominante en la adquirida en su caso, y el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente sobre el importe neto en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. Si este importe fuera inferior al valor razonable de los activos netos de la dependiente adquirida, en caso de tratarse de una compra en condiciones ventajosas, la diferencia se reconoce como ganancia directamente a través del resultado del ejercicio.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. También se eliminan las pérdidas no realizadas. Las políticas contables de las dependientes se han modificado en los casos en que ha sido necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

Las participaciones no dominantes en los resultados y patrimonio neto de las entidades dependientes se muestran de forma separada en el balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de resultado global consolidado y el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

Las Cuentas Anuales/estados financieros utilizados en el proceso de consolidación son, en todos los casos, los correspondientes al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de cada año.

En el Anexo I adjunto se desglosan los datos de identificación de las sociedades dependientes.

b) Cambios en las participaciones en la propiedad en dependientes sin cambio de control

El Grupo contabiliza las transacciones con participaciones no dominantes que no resulten en pérdidas de control como transacciones con los propietarios del patrimonio del Grupo. En las compras de participaciones no dominantes, la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación abonada y la correspondiente proporción adquirida del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra en el patrimonio neto. Las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes también se reconocen igualmente en el patrimonio neto.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

c) Enajenaciones de dependientes

Cuando el Grupo deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a valorar a su valor razonable en la fecha en que se pierde el control, reconociéndose el cambio en el importe en libros en resultados. El valor razonable es el importe en libros inicial a efectos de la contabilización posterior de la participación retenida como una asociada, negocio conjunto o activo financiero. Además de ello, cualquier importe previamente reconocido en el otro resultado global en relación con dicha entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera vendido directamente todos los activos y pasivos relacionados. Esto podría significar que los importes previamente reconocidos en el otro resultado global se reclasifiquen a la cuenta de resultados.

d) Acuerdos conjuntos

El Grupo aplica NIIF 11 a todos los acuerdos conjuntos. Las inversiones en acuerdos conjuntos bajo NIIF 11 se clasifican como operaciones conjuntas o como negocios conjuntos, dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversor. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que sean negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan usando el método de la participación.

Bajo el método de la participación, los intereses en negocios conjuntos se reconocen inicialmente a su coste y se ajustan a partir de entonces para reconocer la participación del Grupo en los beneficios y pérdidas posteriores a la adquisición y movimientos en otro resultado global. Cuando la participación del Grupo en las pérdidas en un negocio conjunto iguala o supera sus intereses en negocios conjuntos (lo que incluye cualquier interés a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta del Grupo en los negocios conjuntos), el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o hecho pagos en nombre de los negocios conjuntos.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus negocios conjuntos se eliminan en la medida de la participación del Grupo en los negocios conjuntos. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del valor del activo transferido. Las políticas contables de los negocios conjuntos se han modificado cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

e) Asociadas

Son entidades asociadas (Nota 9.c)) aquellas sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control que, generalmente, viene acompañado por una participación inferior al 50% de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación. Bajo el método de la participación, la inversión se reconoce inicialmente a coste, y el importe en libros se incrementa o disminuye para reconocer la participación del inversor en los resultados de la invertida después de la fecha de adquisición. La inversión del Grupo en asociadas incluye, si aplica, el fondo de comercio (neto de pérdidas de valor) identificado en la adquisición (Nota 3.3.6.a)). En la Nota 3.3.7 se recoge la política de deterioro del valor de los activos no financieros, incluyendo el fondo de comercio.

Si la propiedad de una participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, sólo se reclasifica a la cuenta de resultados la parte proporcional de los importes reconocidos anteriormente en el otro resultado global.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en la cuenta de resultados, y su participación en los movimientos posteriores a la adquisición en reservas se reconoce en el otro resultado global. Los movimientos posteriores a la adquisición acumulados se ajustan contra el importe en libros de la inversión.

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones legales o implícitas o realizados pagos en nombre de la asociada.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

En cada fecha de presentación de información financiera, el Grupo determina si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado el valor de la inversión en la asociada. Si este fuese el caso, el Grupo calcula el importe de la pérdida por deterioro del valor como la diferencia entre el importe recuperable de la asociada y su importe en libros y reconoce el importe adyacente a “la participación del beneficio/ (pérdida) de una asociada” en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias procedentes de las transacciones ascendentes y descendentes entre el Grupo y sus asociadas se reconocen en los estados financieros del Grupo sólo en la medida que correspondan a las participaciones de otros inversores en las asociadas no relacionados con el inversor. Las pérdidas no realizadas se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de pérdida por deterioro del valor del activo transferido. Las políticas contables de las asociadas se han modificado cuando ha resultado necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

Las ganancias o pérdidas de dilución surgidas en inversiones en asociadas se reconocen en la cuenta de resultados.

3.3.2 Información financiera por segmentos

Los segmentos se presentan de forma coherente con la información interna que se presenta a la máxima instancia de toma de decisiones. La máxima instancia de toma de decisiones es responsable de asignar recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento. Se ha identificado como máxima instancia de toma de decisiones el Consejo de Administración.

La información financiera relativa a los segmentos se detalla en la Nota 6.

3.3.3 Conversión de moneda extranjera

a) Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en las Cuentas Anuales de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera («moneda funcional»). Todas las entidades del Grupo tienen como moneda funcional la moneda del país donde están situadas, con excepción, principalmente, de las sociedades mexicanas (Anexo I) cuya moneda funcional quedó definida a partir del 1 de enero de 2009, como el dólar estadounidense.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas y las coberturas de inversiones netas cualificadas.

Las pérdidas y ganancias netas por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de resultados en la línea de “Diferencias de cambio”.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Las partidas no monetarias que se valoran a valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando los tipos de cambio en las fechas en que se determinó el valor razonable. Las diferencias de conversión en activos y pasivos registrados a valor razonable se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Por ejemplo, las diferencias de conversión en activos y pasivos no monetarios tales como participaciones en el capital mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en el resultado del ejercicio como parte de la ganancia o la pérdida en el valor razonable y las diferencias de conversión en activos no monetarios tales como participaciones en capital clasificadas como a valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen en otro resultado global.

c) Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio medios (a menos que esta media no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en el otro resultado global.

En consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto de los accionistas. Cuando se realiza o deja de calificarse la inversión como inversión neta en entidades extranjeras, esas diferencias de cambio se reconocen en la cuenta de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene préstamos denominados en dólares estadounidenses que emplea para realizar cobertura de inversión neta sobre sus inversiones con esta misma moneda funcional.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre.

3.3.4 **Inmovilizado material**

Los elementos de inmovilizado material se reconocen por su coste menos la amortización y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan netos de las pérdidas por deterioro.

El coste histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de las partidas. Este coste también puede incluir ganancias o pérdidas por coberturas calificadas de flujos de efectivo de las adquisiciones en moneda extranjera de inmovilizado material traspasadas desde el patrimonio neto.

Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir al Grupo y el coste del elemento pueda determinarse de forma fiable. El importe en libros del componente sustituido se da de baja contable. El resto de reparaciones y mantenimientos se cargan en la cuenta de resultados durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los terrenos no se amortizan. La amortización en otros activos se calcula usando el método lineal para asignar sus costes a sus valores residuales sobre sus vidas útiles estimadas:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	10 – 50
Vehículos	3 – 15
Mobiliario, accesorios y equipo informático	3 – 15

El criterio de amortización del inmovilizado productivo (instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje) aplicado históricamente por el Grupo es un criterio sistemático de depreciación a través de las vidas útiles de los bienes del inmovilizado. Para determinados activos, estas vidas útiles son estimadas con base en los niveles de producción real realizados por los distintos activos (es decir, según el método de las unidades de producción, por entender que éste refleja más fielmente el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados al activo) y el valor residual de los mismos, así como una vida útil máxima para cada tipo de activo.

Considerando el método de depreciación en base a unidades producidas, la amortización anual se adecúa ante variaciones significativas de producción. En este sentido, se considera que el nivel de producción está por debajo del normal cuando los componentes producidos son inferiores a un número fijado por las Direcciones Técnicas de cada una de las sociedades del Grupo. Ante estos casos de variación significativa en el nivel de producción, el Grupo amortiza cada activo en función de los componentes producidos. Independientemente de los años de la vida útil resultantes para cada elemento del inmovilizado en situaciones de producción normal, en caso de que la producción se reduzca notablemente existe una vida útil máxima que cada uno de los elementos del inmovilizado no puede superar, debido a cuestiones derivadas del deterioro físico por el paso del tiempo.

En este sentido, las vidas útiles y porcentajes de amortización anual del inmovilizado a un ritmo de producción normal serían los siguientes:

	Vida útil (*)	% Anual
Maquinaria	10 – 20 años	5 – 10%
Instalaciones técnicas	10 – 20 años	5 – 10%
Utillaje	3 – 6,7 años	15% – 33,33%

(*) Años de vida útil de acuerdo a la estimación de unidades producidas normalizadas.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su importe en libros se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 3.3.7).

Los activos por derechos de uso se valoran a coste que comprende lo siguiente:

- El impacto de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago por arrendamiento realizado en o antes de la fecha de comienzo, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido,
- cualquier coste directo inicial, y
- costes de restauración.

Los activos por derechos de uso generalmente se amortizan de forma lineal durante el menor entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.3.5 Costes por intereses

Los costes por intereses generales y específicos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, que son aquellos que necesariamente requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar preparados para el uso previsto, se añaden a los costes de estos activos durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costes por intereses se llevan a gastos.

3.3.6 Activos intangibles

a) Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables, los pasivos y los pasivos contingentes de la sociedad dependiente adquirida en la fecha de adquisición. El fondo de comercio relacionado con adquisiciones de dependientes se incluye en activos intangibles. El fondo de comercio se prueba anualmente para pérdidas por deterioro de su valor y se lleva a coste menos pérdidas por deterioro acumuladas no pudiéndose revertir dicho deterioro en el futuro. Las pérdidas y ganancias por la venta de una entidad incluyen el importe en libros del fondo de comercio relacionado con la entidad vendida.

A efectos de llevar a cabo las pruebas para pérdidas por deterioro, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo, o grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o grupo de unidades a las que se asigna el fondo de comercio representa el nivel más bajo dentro de la entidad al cual se controla el fondo de comercio a efectos de gestión interna.

Las revisiones de las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro. El importe en libros de la unidad generadora que contiene el fondo de comercio se compara con el importe recuperable, que es el valor en uso o el valor razonable menos los costes de venta, el mayor de estos importes. Cualquier pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto.

b) Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los costes incurridos en proyectos de desarrollo (relacionados con el diseño y prueba de productos nuevos o mejorados) se reconocen como activo inmaterial cuando es probable que el proyecto vaya a ser un éxito considerando su viabilidad técnica y comercial, la Dirección tiene intención de completar el proyecto y dispone los recursos técnicos y financieros para hacerlo, existe la capacidad de utilizar o vender el activo generando probables beneficios económicos, y sus costes pueden estimarse de forma fiable. Otros gastos de desarrollo se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes de desarrollo previamente reconocidos como un gasto no se reconocen como un activo en un ejercicio posterior. Los costes de desarrollo con una vida útil finita que se capitalizan se amortizan desde el inicio de la producción comercial del producto de manera lineal durante el período en que se espera que generen beneficios, sin superar los cinco años.

Los activos de desarrollo se someten a pruebas de deterioro de acuerdo con la NIC 36.

c) Licencias

Las licencias adquiridas a terceros se presentan a coste histórico. Aquellas adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen por su valor razonable a la fecha de adquisición. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las licencias durante su vida útil estimada.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Tras la adquisición de CIE Golde en 2019, el Grupo registró un activo intangible relacionado con licencias que dicho negocio tenía vigentes en la fecha de adquisición por su valor razonable, y que ascendió a 11.784 miles de euros en la fecha de entrada. Su vida útil se estima de acuerdo con el periodo en el que dichas licencias/patentes reportarán beneficios económicos al Grupo, que fue estimado en 13 años.

d) Programas informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los programas informáticos, adquiridos a terceros o de desarrollo propio, reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas que no superan los 5 años y el plazo a partir del cual empiezan a amortizarse una vez activados no es superior a un año.

e) Contratos con clientes

El Grupo registra el valor asociado a los contratos de clientes adquiridos a título oneroso en el contexto de las combinaciones de negocios del ejercicio 2019 relativas a CIE Golde y AEL por un importe de 6,6 millones de euros.

Los contratos con clientes se valoran inicialmente por su valor razonable conforme a la metodología de valoración "MERM- Método del Exceso de Rendimientos Multi-periodo", que se basa en el valor actual de los flujos de caja de explotación del negocio, deducido el cargo por los activos contributivos. Tras su reconocimiento, el Grupo amortiza estos activos linealmente en el periodo estimado en el que se producirán los flujos de efectivo, que, por norma general, se sitúa entre 5 y 10 años.

3.3.7 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se revisan para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el importe por el que, el valor en libros del activo excede su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor entre valor razonable de un activo menos los costes para la venta y el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

3.3.8 Activos no corrientes (o grupos de enajenación) mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

El Grupo clasifica un activo no corriente (o un grupo enajenable) como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta y dicha venta se considera altamente probable. Los activos no corrientes (o grupos enajenables) clasificados como mantenidos para la venta se valoran al menor valor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costes de venta, si su valor contable va a recuperarse principalmente mediante la venta en lugar de por su uso continuado.

Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que se ha enajenado o se ha clasificado como para la venta y representa una línea de negocio o área geográfica separada del resto. Los resultados de las actividades interrumpidas se presentan por separado en el estado de resultados.

3.3.9 Activos financieros

Inversiones y activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- a) aquellos que se valoran con posterioridad a valor razonable (ya sea con cambios en otro resultado global o en resultados), y
- b) aquellos que se valoran a coste amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos valorados a valor razonable, las pérdidas y las ganancias se reconocerán en resultados o en otro resultado global. Para las inversiones en instrumentos de patrimonio neto que no se mantienen para negociar, dependerá de si el Grupo ha hecho una elección irrevocable en el momento de reconocimiento inicial para contabilizar las inversiones en patrimonio neto a valor razonable con cambios en otro resultado global (VRORG).

El Grupo reclasifica las inversiones en activos financieros cuando y sólo cuando su modelo de negocio para gestionar esos activos cambia.

Las compras o ventas convencionales de activos financieros se reconocerán y se darán de baja en cuentas, según corresponda, utilizando la contabilización por la fecha de negociación o la fecha de liquidación. Los activos financieros se dan de baja en cuentas cuando los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo han expirado o se han transferido y el Grupo ha transferido sustancialmente todos sus riesgos y beneficios de la propiedad del activo.

En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo valora un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable con cambios en resultados, los costes de la transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costes de transacción de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se registran con cargo a la cuenta de resultados.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Instrumentos de deuda

La valoración posterior de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocio del Grupo para gestionar el activo y de las características de los flujos de efectivo del activo. Hay tres categorías de valoración en las que el Grupo clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Coste amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales, en su caso, cuando esos flujos de efectivo representan sólo pagos de principal e intereses se valoran a coste amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Una ganancia o pérdida que surge de la baja en cuentas se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas), junto con las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio, en su caso. Las pérdidas por deterioro del valor se presentan en una partida separada en la cuenta de resultados.
- **Valor razonable con cambios en otro resultado global (VRORG):** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para vender los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan sólo pagos de principal e intereses, se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global. Los movimientos en el importe en libros se llevan a otro resultado global, excepto para el reconocimiento de ganancias o pérdidas por deterioro del valor, ingresos ordinarios por intereses y ganancias o pérdidas por diferencias de cambio que se reconocen en resultados. Cuando el activo financiero se da de baja, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otro resultado global se reclasifica desde patrimonio neto a resultados y se reconoce en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y el gasto por deterioro del valor se presenta en una partida separada en la cuenta de resultados.
- **Valor razonable con cambios en resultados (VRR):** Los activos que no cumplen el criterio para coste amortizado o para valor razonable con cambios en otro resultado global se reconocen a valor razonable con cambios en resultados. Una ganancia o una pérdida en una inversión en deuda que se reconozca con posterioridad a valor razonable con cambios en resultados se reconoce en resultados y se presenta neta dentro de otras ganancias / (pérdidas) en el ejercicio en que surge.

Instrumentos de patrimonio

El Grupo valora posteriormente todas las inversiones en patrimonio neto a valor razonable. Cuando la Dirección del Grupo opta por presentar las ganancias y pérdidas en el valor razonable de las inversiones en patrimonio neto en otro resultado global, no hay reclasificación posterior de las ganancias y pérdidas en el valor razonable a resultados siguiendo a la baja en cuentas de la inversión. Los dividendos de tales inversiones continúan reconociéndose en el resultado del ejercicio como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo a recibir los pagos.

Los cambios en el valor razonable de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen en otras ganancias / (pérdidas) en el estado de resultados cuando sea aplicable. Las pérdidas por deterioro del valor (y reversiones de las pérdidas por deterioro del valor) sobre inversiones en patrimonio neto valoradas a valor razonable con cambios en otro resultado global no se presentan separadamente de otros cambios en el valor razonable.

Deterioro de valor

El Grupo evalúa sobre una base prospectiva las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda contabilizados a coste amortizado y a valor razonable con cambios en otro resultado global. La metodología aplicada para deterioro del valor depende de si ha habido un incremento significativo en el riesgo de crédito.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La corrección de valor por pérdidas de activos financieros se basa en la hipótesis sobre riesgo de cumplimiento y tasas de pérdida esperada. El Grupo usa el juicio al realizar estas hipótesis y seleccionar las variables para el cálculo del deterioro del valor en base al histórico de pérdidas por deterioro de valor, las condiciones del mercado existentes, así como las estimaciones prospectivas al final de cada ejercicio sobre el que se informa.

Para las cuentas comerciales a cobrar, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar. La provisión por deterioro a registrar por las pérdidas esperadas se lleva a cabo considerando un único mercado, ya que la mayoría de los clientes a los que provee el Grupo tiene representación en las diferentes geografías donde opera. Para su cálculo, se aplica un coeficiente basado en el histórico de impagos de los últimos ejercicios, referenciado a un multiplicador en función de las condiciones macroeconómicas que afectan al mercado global del automóvil.

3.3.10 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. El Grupo designa determinados derivados como:

- a) coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable);
- b) coberturas de un riesgo concreto asociado a un activo/pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo); o
- c) coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero (cobertura de inversión neta).

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura.

El Grupo también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de varios instrumentos derivados utilizados a efectos de cobertura se muestra en la Nota 9. Los movimientos en la reserva de cobertura dentro de los fondos propios se muestran en la Nota 14. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

Derivados y actividades de cobertura

La parte eficaz de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconoce en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto. La ganancia o la pérdida relacionada con la parte ineficaz se reconoce inmediatamente en resultados, dentro de otros ingresos/(gastos).

La ganancia o la pérdida correspondiente a la parte eficaz de las permutas de tipo de interés que generan los préstamos a tipo variable se reconoce en resultados en el epígrafe de "Gastos financieros" en el mismo momento que el gasto por intereses es devengado por los préstamos cubiertos.

Cuando los contratos de opción se usan para cubrir transacciones previstas, el Grupo designa sólo el valor intrínseco de las opciones como el instrumento de cobertura.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Cuando los contratos a plazo se usan para cubrir transacciones previstas, el Grupo generalmente designa sólo el cambio en el valor razonable del contrato a plazo relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la parte eficaz del cambio en el componente spot de los contratos a plazo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto. El cambio en el elemento forward del contrato relacionado con la partida cubierta ("elemento a plazo alineado") se reconoce en otro resultado global en los costes de la reserva de cobertura dentro del patrimonio neto. En algunos casos, la entidad puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato a plazo (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En estos casos, las ganancias o pérdidas correspondientes a la parte eficaz del cambio en el valor razonable del contrato a plazo completo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto.

Cuando un instrumento de cobertura expira, se vende o termina, o cuando una cobertura deja de cumplir el criterio para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costes diferidos de la cobertura en patrimonio neto en ese momento siguen en patrimonio neto hasta que la transacción prevista ocurre, resultando en el reconocimiento de un activo no financiero tal como existencias. Cuando deja de esperarse que ocurra la transacción prevista, la ganancia o pérdida acumulada y los costes diferidos de cobertura que se presentaron en patrimonio neto se reclasifican inmediatamente al resultado del ejercicio.

a) Cobertura de la inversión neta

Las coberturas de inversiones netas en operaciones en el extranjero se contabilizan de forma similar a las coberturas de flujos de efectivo. Cualquier ganancia o pérdida en el instrumento de cobertura relacionado con la parte efectiva de la cobertura se reconoce en el otro resultado global. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados en el epígrafe correspondiente al subyacente cubierto.

Las pérdidas y ganancias acumuladas en el patrimonio neto se incluyen en la cuenta de resultados cuando se enajena la operación en el extranjero.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo mantiene inversiones cuyos activos netos se encuentran expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Berriz, S.L., y cuya principal finalidad es apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2022, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 7.353 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe "Cobertura de inversión neta" del Estado de Resultado Global Consolidado (9.605 miles a 31 de diciembre de 2021); epígrafe que se incluye dentro de la partida de "diferencias de conversión de moneda extranjera".

b) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Determinados derivados no califican para contabilidad de cobertura y se reconocen a valor razonable con cambios en resultados. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

3.3.11 Existencias

Las existencias se valoran a su coste o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El coste se determina, básicamente, de la siguiente forma:

- Comerciales: al precio de adquisición, incorporando determinados gastos directos incurridos en la compra.
- Materias primas y otros aprovisionamientos: al precio de adquisición calculado por los métodos de precio medio/FIFO. Este precio de adquisición incluye además de las facturas de compra los gastos adicionales hasta su puesta a disposición de los almacenes.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Productos terminados y en curso de fabricación: a costes preestablecidos, que no presentan desviaciones significativas con respecto a los costes reales incurridos. Estos costes incluyen las materias primas, coste de mano de obra y gastos directos e indirectos de fabricación (basado en una capacidad operativa normal), pero no incluye costes por intereses.

Los artículos obsoletos o de lento movimiento son reducidos a su valor de realización.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costes variables de venta aplicables.

3.3.12 Cuentas comerciales a cobrar

Cuentas comerciales a cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes o servicios realizados en el curso normal de la explotación. Dado que se espera cobrar la deuda en un año o menos, se clasifican como activos corrientes.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su coste amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo original, menos la provisión por pérdidas esperadas por deterioro del valor. Para las cuentas comerciales a cobrar, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar. Para el cálculo el Grupo considera la experiencia histórica de porcentaje de impagos en relación con sus volúmenes de cuentas a cobrar y otra serie de variables.

La financiación a través del descuento de efectos no se da de baja en el epígrafe de clientes hasta el cobro de los mismos, registrándose como una financiación bancaria.

La financiación a través del factoring sin recurso, o la venta de cuentas de clientes, permite dar de baja la cuenta a cobrar por haber transferido a la entidad financiera los riesgos asociados a la misma.

3.3.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los descubiertos bancarios. En el balance, los descubiertos bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

3.3.14 Capital social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto.

Los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible (neto de impuesto sobre las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.3.15 Subvenciones oficiales

Las subvenciones del Gobierno se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costes se difieren y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costes que pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen en ingresos diferidos como subvenciones oficiales diferidas y se abonan en la cuenta de resultados sobre una base lineal durante las vidas esperadas de los correspondientes activos. Asimismo, las deducciones fiscales por I+D, equiparadas según la NIC 20 a subvenciones, se registran dentro de las subvenciones de explotación de la cuenta de resultados, siempre que se trate de gastos de I+D no activados (Nota 3.3.18.b)).

El beneficio de un préstamo a un tipo inferior al de mercado otorgado por una entidad pública se valora como la diferencia en libros y el importe recibido, reconociéndose una subvención por dicha diferencia que se registrará en la cuenta de resultados o en el pasivo como subvenciones oficiales diferidas según financie gastos del ejercicio o inversiones en inmovilizado material.

3.3.16 Proveedores

Los proveedores o cuentas conocidas a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos.

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

3.3.17 Recursos ajenos

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costes en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Los recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Las comisiones abonadas por la concesión de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción del préstamo en la medida en que sea probable que se vaya a disponer de alguna o de todas las líneas. En estos casos, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición de la línea. En la medida en que no haya evidencia de que sea probable que se vaya a disponer de la línea de crédito, la comisión se capitaliza como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza durante el período en que esté disponible la línea de crédito.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

3.3.18 Impuestos corrientes y diferidos

a) Impuesto sobre ganancias

El gasto por impuesto sobre ganancias del ejercicio comprende los impuestos corrientes y diferidos y se calcula en función del resultado antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y/o temporarias contempladas en la legislación fiscal vigente o a punto de aprobarse relativa a la determinación de la base imponible del citado impuesto en los distintos países que operan sus dependientes. El impuesto se reconoce en la cuenta de resultados, excepto en la medida en que se refiera a partidas reconocidas en el otro resultado global o directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso, se reconoce también en el otro resultado global o directamente en el patrimonio neto, respectivamente.

La Dirección evalúa periódicamente las posiciones tomadas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las que la regulación fiscal aplicable está sujeta a interpretación y, en caso necesario, establece provisiones en función de las cantidades que se espera pagar a las autoridades fiscales.

Las bonificaciones y deducciones en la cuota del impuesto, así como el efecto impositivo de la aplicación de pérdidas compensables, no activados, se consideran como minoración del gasto por impuestos en el ejercicio en que se aplican o compensan.

La Sociedad dominante tributa en régimen de declaración consolidada en el territorio foral de Bizkaia con las sociedades dependientes que se relacionan a continuación:

- CIE Berriz, S.L.
- Autokomp Ingeniería, S.A.U.
- CIE Mecauto, S.A.U.
- CIE Udalbide, S.A.U.
- Egaña 2, S.L.
- Gameko Fabricación de Componentes, S.A.
- Inyectametal, S.A.
- Leaz Valorización, S.L.U.
- Orbelan Plásticos, S.A.
- Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.
- Alurecy, S.A.U.
- Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.
- Nova Recyd, S.A.U.
- Recyde, S.A.U.
- Alcasting Legutiano, S.L.U.
- Gestión de Aceites Vegetales, S.L.
- Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U.
- Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U.
- Industrias Amaya Tellería, S.A.U.
- Mecanizaciones del Sur – Mecasur, S.A.
- CIE Automotive Goiaín, S.L.U.
- CIE Automotive Boroa, S.L.U.
- CIE Roof Systems, S.L.U.
- Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U.
- CIE Golde Holding, S.L.U. (incorporada en el ejercicio 2022)
- Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U. y Biodiesel del Mediterráneo (liquidadas en diciembre de 2021 y oficialmente inscritas en febrero de 2022).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Adicionalmente las siguientes sociedades tributan bajo normativa de Territorio de Régimen Común:

- Grupo Componentes Vilanova, S.L. (entidad representante del Grupo fiscal).
- Biosur Transformación, S.L.U.
- Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.
- Denat 2007, S.L.U.

Fuera de España existen los siguientes grupos fiscales:

- En Alemania: liderado por la sociedad CIE Forging Germany GmbH (anteriormente denominada Mahindra Forgings Europe AG) y en el que participan las sociedades Gesenkschmiede Schneider GmbH, Jeco Jellinghaus GmbH y Falkenroth Umformtechnik GmbH.
- En Estados Unidos:
 - o liderado por la sociedad CIE Automotive USA Inc, y en el que participan Century Plastics LLC, Newcor, Inc, Owosso Realty, LLC, Corunna Realty, Corp, Clifford Realty Corp, Machine Tools and Gears, Inc, Rochester Gears, Inc, CIE Investments USA, Inc, Golde Auburn Hills, LLC y Golde South Africa, LLC.
 - o liderado por la sociedad Somaschini International Inc. y en el que participan las sociedades Somaschini North America, LLC. y Somaschini Realty, LLC.
- En Italia: liderado por Somaschini, S.p.a. y en el que participa la sociedad Somaschini Automotive SRL.

El resto de sociedades del Grupo CIE Automotive tributan en régimen de declaración individual.

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de pasivo basado en el balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las Cuentas Anuales Consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción, distinta de una combinación de negocios, que, en el momento de la transacción, no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando tipos impositivos (y leyes) aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se esperan aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide. Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en dependientes, asociadas y participaciones en negocios conjuntos, excepto en aquellos casos en que el Grupo pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos derivados de créditos fiscales por pérdidas compensables, bonificaciones y deducciones de la cuota del Impuesto sobre Sociedades a que tiene derecho se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que poder compensar las diferencias temporarias. En el caso de las deducciones por inversiones, la imputación contable, como menos gasto, se periodifica en función del plazo en que se amortizan los bienes del inmovilizado material que han generado los créditos fiscales (Nota 3.3.6.b)), reconociendo el derecho con abono a ingresos diferidos. Las deducciones fiscales por I+D, atendiendo a su naturaleza de ayuda, se clasifican, como subvenciones de explotación siempre que los gastos de I+D que dan derecho a aquellas deducciones se lleven a gasto, esto es, no se hayan activado (Nota 3.3.15).

Asimismo, los activos por impuestos diferidos correspondientes a créditos fiscales por actividades de I+D+i aplicados o activados se reconocen en resultados sobre una base sistemática a lo largo de los ejercicios en que las sociedades reconozcan como gasto los costes relacionados con las mencionadas actividades, considerando que el tratamiento como subvención refleja la realidad económica del crédito fiscal. Por tanto, el Grupo refleja de acuerdo con la NIC 20 el crédito fiscal activado o aplicado como "Otros ingresos de explotación".

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los activos y pasivos por impuesto diferido no se reconocen para diferencias temporarias entre el importe en libros y la base fiscal de las inversiones en negocios en el extranjero, cuando la sociedad es capaz de controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias o sea probable que estas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se compensan si, y solo si, existe un derecho legalmente reconocido frente a las autoridades fiscales de compensar los importes reconocidos en esas partidas y cuando los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se derivan del impuesto sobre las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal, o diferentes entidades o sujetos fiscales, que pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto.

3.3.19 Prestaciones a los empleados

a) Obligaciones por pensiones

Los planes se financian mediante pagos a entidades aseguradoras o fondos gestionados externamente, determinados mediante cálculos actuariales periódicos. El Grupo tiene planes de prestación definida y de aportación definida de importes no significativos. Un plan de prestación definida es un plan de prestaciones que define el importe de la prestación que recibirá un empleado, normalmente en función de uno o más factores como la edad, años de servicio o remuneración.

Un plan de prestación definida es un plan de prestaciones bajo el cual el Grupo paga aportaciones fijas a un fondo y tiene la obligación de realizar aportaciones adicionales si el fondo no posee activos suficientes para pagar a todos los empleados las prestaciones relacionadas con los servicios prestados en el ejercicio corriente y en ejercicios anteriores.

El pasivo reconocido en el balance respecto de los planes de prestación definida es el valor actual de la obligación en la fecha del balance menos el valor razonable de los activos afectos al plan. La obligación por prestación definida se calcula anualmente por actuarios independientes de acuerdo con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor actual de la obligación se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados a tipos de interés de bonos corporativos de alta calidad crediticia denominados en la moneda en que se pagarán las prestaciones y con plazos de vencimiento similares a los de las correspondientes obligaciones.

Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan en el ejercicio en que surgen en patrimonio neto (otro resultado global) para las prestaciones post empleo y en la cuenta de resultados para las prestaciones a largo plazo al personal.

Los costes por servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad de jubilación o cuando el empleado acepta voluntariamente una retribución ofrecida por la sociedad a cambio de cesar en el empleo. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores actuales de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese, como consecuencia de una oferta realizada para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

c) Planes de participación en beneficios y bonus

El Grupo, en aquellas filiales en las que está contractualmente obligada o cuando la práctica ha creado una obligación implícita, reconoce un pasivo y un gasto para bonus a empleados, en base a una fórmula que tiene en cuenta el beneficio atribuible a los accionistas de la sociedad en cuestión, después de ciertos ajustes.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.3.20 Pagos basados en acciones

El Grupo mantiene a 31 de diciembre de 2022 varios planes de compensación con pago basado en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio en su sociedad dependiente Mahindra CIE Automotive, Ltd., sociedad cotizada en el mercado de India (Anexo I), y cuyo valor razonable ascendía a 1.373 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (1.692 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

En virtud de estos planes, el Grupo recibe servicios de los empleados adheridos al plan como contraprestación a cambio de instrumentos de patrimonio (opciones) de la sociedad dependiente mencionada.

El valor razonable de los servicios recibidos de los empleados a cambio de dichas acciones/opciones se reconoce como gasto de personal. El importe total del gasto se determina por referencia al valor razonable de los derechos concedidos convertibles en acciones (opciones):

- Incluyendo condiciones de rendimiento de mercado.
- Excluyendo el impacto de cualquier condición para la irrevocabilidad de la concesión que sean de servicio (la obligación de permanecer en la entidad por un determinado ejercicio).

Las condiciones de rendimiento y servicio no referidas al mercado se incluyen en las hipótesis sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar. El gasto total se reconoce durante el ejercicio de irrevocabilidad de la concesión, que es el ejercicio en el cual todas las condiciones para la irrevocabilidad del derecho deben cumplirse.

Al final de cada ejercicio contable, el Grupo revisa las estimaciones sobre el número de opciones que se espera que se vayan a consolidar según las condiciones de irrevocabilidad no referidas al mercado. En su caso, el efecto de la revisión de las estimaciones iniciales se reconoce en la cuenta de resultados, con el correspondiente ajuste al patrimonio neto.

El coste total por los servicios prestados por estos empleados afectados se reconocerá en el ejercicio en el cual se ha adquirido el derecho, período en el cual las condiciones específicas de la adquisición de derechos deben ser cumplidas (permanencia en la sociedad).

La contraprestación de estos gastos de personal registrados es un abono al patrimonio del Grupo hasta la entrega de las acciones correspondientes de la sociedad dependiente que se realizará al final de la vida del plan. Esta entrega supondrá el correspondiente cargo al patrimonio del Grupo en el momento de la entrega de los citados instrumentos de patrimonio.

Asimismo, en la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se aprobó la concesión para el Consejero Delegado de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A. Este acuerdo fue modificado en la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021 y ha sido ejecutado tanto en el ejercicio 2022 como 2021. (Nota 25).

El coste total estimado de este incentivo se reconoce como gastos de personal, en el período en que las condiciones para alcanzar el mismo deben de ser cumplidas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.3.21 Provisiones

Las provisiones por riesgos y gastos específicos se reconocen cuando:

- (i) El Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- (ii) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- (iii) El importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones por reestructuración incluyen pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Cuando exista un número de obligaciones similares, la probabilidad de que sea necesario un flujo de salida para la liquidación se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de un flujo de salida con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones puede ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como gasto por intereses.

3.3.22 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de contraprestaciones recibidas o a recibir para la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades del Grupo, neto del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones y descuentos y después de eliminar las ventas dentro del Grupo. El Grupo reconoce los ingresos cuando o a medida que satisfaga una obligación de ejecución mediante la transferencia de un bien comprometido a un cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo.

Los ingresos ordinarios se reconocen como sigue:

a) Ventas de bienes

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. La experiencia acumulada se utiliza para estimar las devoluciones en el momento de la venta registrándose como menor importe de la venta.

En relación con la estimación y provisión de descuentos, se utiliza el método del valor esperado, y los ingresos ordinarios sólo se reconocen en la medida en que es altamente probable que no ocurra una reversión significativa. En caso de que sea necesario, se reconoce un pasivo por reembolso para los descuentos por volumen esperados a pagar a los clientes en relación con las ventas realizadas hasta el final del ejercicio sobre el que se informa.

b) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el Grupo reduce el importe en libros a su importe recuperable, descontando los flujos futuros de efectivo estimados al tipo de interés efectivo original del instrumento, y continúa actualizando la cuenta a cobrar como un ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen cuando se cobra el efectivo o sobre la base de recuperación del coste cuando las condiciones están garantizadas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

c) Ingresos por royalties

Los ingresos por royalties se reconocen sobre la base del devengo de acuerdo con la sustancia de los correspondientes acuerdos.

d) Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho a recibir el pago.

3.3.23 Arrendamientos

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. El Grupo asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de inmuebles en los que el Grupo es un arrendatario, ha optado por no separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento, y en su lugar los contabiliza como un único componente de arrendamiento.

Los términos del arrendamiento se negocian sobre una base individual y contienen una amplia variedad de términos y condiciones. Los contratos de arrendamiento no imponen ningún otro "covenant" distinto de las garantías reales en los activos arrendados que se mantienen por el arrendador. Los activos arrendados no pueden usarse como garantía a efectos de la deuda financiera.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y el correspondiente pasivo en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se valoran inicialmente sobre una base de valor actual. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamiento:

- Pagos fijos (incluidos los pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo de arrendamiento a cobrar,
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo, inicialmente valorados con arreglo al índice o tipo en la fecha de comienzo,
- Importes que se espera que abone el grupo en concepto de garantías del valor residual,
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el Grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción, y
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por el Grupo de esa opción.

Los pagos por arrendamiento a realizarse bajo opciones de prórroga razonablemente ciertas también se incluyen en la valoración del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan usando el tipo de interés implícito en el arrendamiento. Si ese tipo no se puede determinar fácilmente, que es generalmente el caso para los arrendamientos en el Grupo, se usa el tipo incremental de endeudamiento del arrendatario, siendo el tipo que el arrendatario individual tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Para determinar el tipo incremental de endeudamiento, el Grupo:

- Cuando sea posible, usa financiación reciente de terceras partes recibida por el arrendatario individual como punto de partida, ajustada por los cambios en las condiciones de financiación desde que se recibió la financiación de terceros,
- Usa un enfoque que empieza con un tipo de interés libre de riesgo ajustado por el riesgo de crédito para los arrendamientos mantenidos por el Grupo, que no tienen financiación reciente de terceros, y
- Realiza ajustes específicos para el arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantía.

El Grupo está expuesto a potenciales incrementos futuros en los pagos variables por arrendamiento basados en un índice o tipo, que no están incluidos en el pasivo por arrendamiento hasta que tienen efecto. Cuando los ajustes a los pagos por arrendamiento basados en un índice o un tipo tienen efecto, el pasivo por arrendamiento se evalúa de nuevo y se ajusta contra el activo por derecho de uso.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico constante sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo.

Los activos por derecho de uso se valoran a coste que comprende lo siguiente:

- El importe de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento,
- Cualquier pago por arrendamiento hecho en o antes de la fecha de comienzo, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido,
- Cualquier coste directo inicial, y
- Costes de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se amortizan de forma lineal durante la vida útil del activo o el plazo de arrendamiento, el menor de los dos. Si el Grupo tiene la certeza razonable de ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se amortiza durante la vida útil del activo subyacente. Si bien el Grupo revaloriza sus terrenos y edificios que se presentan en inmovilizado, ha optado por no hacerlo así para los edificios con derecho de uso que mantiene el Grupo.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo de maquinaria y vehículos y todos los arrendamientos de activos de poco valor se reconocen sobre una base lineal como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de valor reducido incluyen equipo informático y elementos pequeños de mobiliario de oficina.

3.3.24 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante se reconoce como un pasivo en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por los accionistas de la Sociedad dominante.

3.3.25 Medioambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

3.3.26 Saldos corrientes y no corrientes

Se consideran como saldos no corrientes, tanto activos como pasivos, aquellos importes con vencimiento superior a 12 meses desde la fecha de cierre del ejercicio contable.

4. **Estimaciones y juicios contables**

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias actuales.

4.1 **Estimaciones y juicios contables importantes**

El Grupo hace estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales pero el uso de dichas estimaciones y juicios suponen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que suponen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

a) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio

El Grupo comprueba anualmente si el fondo de comercio ha sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 3.3.6.a). Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo o, en su caso, agrupaciones de unidades generadoras de efectivo, se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones. En la Nota 8 se detallan los resultados de este análisis y la cuantificación de las sensibilidades resultantes.

A 31 de diciembre de 2022, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, que no han modificado las conclusiones al respecto de la recuperación de los fondos de comercio y que incluyen los posibles efectos derivados del cambio climático, así como el impacto de diferentes escenarios sobre el precio de la energía y posibles restricciones a su acceso, que se estiman improbables (Nota 5.5). En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los flujos de caja proyectados de cada uno de sus negocios.

b) Estimación del valor razonable de los activos, pasivos y pasivos contingentes asociados a una combinación de negocios

En las combinaciones de negocios el Grupo, en la fecha de adquisición, procede a clasificar o designar los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos según sea necesario y sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación u otras condiciones pertinentes que existan en la fecha de adquisición para, posteriormente, proceder a valorar los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, incluidos los pasivos contingentes, a sus valores razonables en la fecha de su adquisición.

La valoración a valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos requiere el uso de estimaciones que dependerán de la naturaleza de dichos activos y pasivos según la clasificación previa realizada y que, con carácter general, se basan en métodos de valoración generalmente aceptados que consideran flujos de efectivo descontados afectos a dichos activos y pasivos, precios de cotización contrastables en mercados activos u otros procedimientos según se desglosa en función de su naturaleza en las correspondientes notas de la memoria. En el caso del valor razonable de activos materiales, fundamentalmente inmuebles afectos a la explotación, el Grupo utiliza valoraciones de expertos independientes.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

c) Impuesto sobre las ganancias

El Grupo está sujeto al impuesto sobre las ganancias en muchas jurisdicciones. Se requiere un grado importante de juicio para determinar la provisión a nivel mundial para el impuesto sobre las ganancias. El Grupo reconoce impuestos diferidos que en aplicación de la normativa vigente de las diferentes administraciones fiscales vienen causados por las múltiples diferencias temporarias de los activos y pasivos. No obstante, existen ciertas transacciones y cálculos para los que la determinación última del impuesto es incierta durante el curso ordinario del negocio. El Grupo tiene y tenía reconocidos en ejercicios anteriores provisiones para posibles contingencias fiscales en base a estimaciones de posibles impuestos adicionales que en caso de estar sujetas a incertidumbres sustanciales vienen soportadas por estimaciones de probabilidad de desenlace y bajo revisión y análisis de asesoramiento de terceros.

El cálculo del Impuesto sobre ganancias no ha exigido la realización de estimaciones significativas salvo en la cifra del reconocimiento de créditos fiscales del ejercicio.

Si el resultado final real (en las áreas de juicio) difiriese de manera desfavorable en un 10% de las estimaciones de la Dirección, los diferidos de activo disminuirían y el impuesto sobre ganancias aumentaría en un importe aproximado de 21,9 millones de euros (2021: 7,4 millones de euros) y si éstas variaciones evolucionasen de forma favorable, estos impuestos diferidos de activo aumentarían y el impuesto sobre las ganancias disminuiría en un importe aproximado de 22,4 millones de euros (2021: 14,7 millones de euros). Estas estimaciones toman en consideración, principalmente, posibles cambios a la base imponible del grupo fiscal vasco y al resto de las pérdidas y créditos fiscales significativas que se recuperarían bajo estas premisas.

A 31 de diciembre de 2022, dentro del contexto macroeconómico y sectorial actual, se han tomado en consideración proyecciones de mercado actualizadas, así como la última información interna disponible sobre el futuro próximo de cada uno de los negocios que posee el Grupo. En este sentido, las proyecciones realizadas por la Dirección ya incluyen diferentes consideraciones sobre potenciales eventos futuros que puedan afectar a los resultados fiscales proyectados en cada una de sus jurisdicciones de acuerdo con la última normativa y legislación fiscal aprobada por cada una de ellas a 31 de diciembre de 2022.

d) Valor razonable de derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados de fuera del mercado oficial) se determina utilizando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una serie de métodos y realiza hipótesis que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes en la fecha de cada balance.

En la Nota 5.1.a) iii) se incluye el análisis de sensibilidad ante variaciones en las hipótesis principales sobre la valoración de los derivados de tipo de interés existentes.

En relación con la valoración del derivado asociado al precio de cotización en el mercado de la acción de CIE Automotive, S.A. (Nota 9) una variación del 10% en el precio de la acción afectaría al resultado del ejercicio aumentando/disminuyendo en 4.812 miles de euros (2021: 5.472 miles de euros).

e) Prestaciones por pensiones

El valor actual de las obligaciones por prestaciones a los empleados depende de ciertos factores que se determinan sobre una base actuarial usando una serie de hipótesis. Las hipótesis usadas para determinar el coste (ingreso) neto por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estas hipótesis tendrá efecto sobre el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La determinación del valor actual de las obligaciones por pensiones se determina anualmente mediante valoraciones actuariales que implican la realización de varias hipótesis que pueden diferir de los acontecimientos futuros reales: tasa de descuento, futuros aumentos salariales, tasas de mortalidad, etc. Debido a la complejidad de la valoración y su naturaleza a largo plazo, el cálculo de la obligación es muy sensible a los cambios en estas hipótesis que son revisadas en cada cierre anual. En la Nota 19 se incluye más información sobre las obligaciones de pensiones del Grupo e hipótesis adoptadas para su correspondiente actualización.

Otras hipótesis clave para las obligaciones por prestaciones a los empleados se basan en parte en las condiciones de mercado actuales.

f) Garantía de producto

Los riesgos de garantía de productos se reconocen cuando existe una reclamación firme no cubierta por la correspondiente póliza de seguro. En algunas tecnologías específicas como el negocio de techos, el Grupo lleva a cabo el registro de provisiones relacionadas con garantías de producto en base a las reclamaciones esperadas por su venta.

4.2 Juicios importantes al aplicar las políticas contables

Los juicios y estimaciones más significativos que han tenido que considerarse a la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 3 corresponden a:

- Premisas y cálculos requeridos en el análisis de deterioro del fondo de comercio, según se describe en las Notas 3.3.6.a), 4.1.a) y 8.
- Estimación de reconocimientos y aplicación de créditos fiscales, según se describe en las Notas 3.3.18.b), 4.1.c), 18 y 24.
- Estimación de las vidas útiles de activos inmovilizados materiales (Nota 3.3.4).
- Para la valoración de derivados financieros y otros activos, el Grupo, aplica los métodos comúnmente utilizados en los mercados financieros. En general, la valoración de cualquier derivado financiero se basa en el descuento de flujos, método que parte de la curva de tipos de interés, a partir de la cual se obtienen la curva cupón cero, los factores de descuento, y los tipos forward implícitos. En aquellos casos en los que se incorporan elementos opcionales, se utiliza la volatilidad implícita que se cotiza en los mercados y se recurre a los métodos de valoración de opciones, Black-Scholes para opciones Plain Vanilla, o Vanna-Volga cuando se trata de opciones que incorporan condiciones activantes o desactivantes. Se utilizan para ello aplicaciones de mercado profesional, y en su caso se cuenta con la colaboración de un asesor externo independiente.
- Estimación de las prestaciones realizadas por los empleados retribuidas con pagos basados en acciones (Nota 3.3.20).

5. Gestión del riesgo financiero

5.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 287/235 millones de euros (2021: superior/inferior 268/220 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2022 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la Sociedad dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 24,2/19,8 millones de euros (2021: superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la Sociedad dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	89	(73)	6,2	(5,0)
Dólar EEUU	79	(65)	10,2	(8,4)
Rupia India	61	(50)	4,3	(3,5)
Real Brasileño	38	(31)	4,5	(3,7)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

Si durante el año 2022, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 100 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 12.100 miles de euros (2021: 14.646 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2022, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados de cobertura afectaría al patrimonio neto, disminuyendo en 23/86 miles de euros.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar).

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta, siendo su cálculo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 como sigue:

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Efectivo y otros medios líquidos	12	732.053	658.788
Otros activos financieros	9	125.283	126.135
Líneas de crédito y préstamos no dispuestos	15	676.908	724.767
Reserva de liquidez		1.534.244	1.509.690
Deudas con Entidades de crédito	15	2.141.122	2.179.853
Otros pasivos financieros	9	6.012	-
Efectivo y otros medios líquidos	12	(732.053)	(658.788)
Otros activos financieros	9	(125.283)	(126.135)
Deuda financiera neta		1.289.798	1.394.930

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Adicionalmente, a 31 de diciembre de 2022, la sociedad Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd., “joint venture” en la que participa el Grupo al 50% y que se integra por el método de puesta en equivalencia (Nota 9), dispone de una tesorería neta de 40 millones de euros (36 millones de euros en 2021).

La evolución de la Deuda Financiera Neta en los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

Miles de euros	Efectivo y otros medios líquidos (Nota 12)	Otros activos financieros (Nota 9)	Deudas con entidades de créditos (Nota 15)	Otros pasivos financieros (Nota 9)	TOTAL
Deuda financiera a 1 de enero de 2021	565.561	105.176	(2.248.031)	(17.630)	(1.594.924)
Flujos de efectivo	49.031	13.178	96.166	10.944	169.319
Ajustes de tipo de cambio	44.756	4.108	(23.940)	-	24.924
Otros movimientos no monetarios	-	3.673	(7.250)	6.686	3.109
Flujo de actividades interrumpidas	(560)	-	3.202	-	2.642
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2021	658.788	126.135	(2.179.853)	-	(1.394.930)
Flujos de efectivo	68.765	7.493	49.717	-	125.975
Ajustes de tipo de cambio	10.415	(3.122)	(14.796)	-	(7.503)
Otros movimientos no monetarios	-	(5.179)	(12.264)	(6.012)	(23.455)
Flujo de actividades interrumpidas	3.391	174	5.752	-	9.317
Actividades interrumpidas (Nota 13)	(9.306)	(218)	10.322	-	798
Deuda financiera a 31 de diciembre de 2022	732.053	125.283	(2.141.122)	(6.012)	(1.289.798)

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2023 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices (“covenants”) establecidos por la financiación (Nota 15).

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo por valor de 36,0 millones de euros con entidades financieras empleadas para la gestión del circulante operativo (4,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) (Nota 15). En cualquier caso, este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar la existencia a 31 de diciembre de 2022 de 677 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2021: 725 millones de euros) (Nota 15).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Se presenta a continuación un cuadro con el detalle del fondo de maniobra que presenta el balance consolidado del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Miles de euros	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Existencias	11	494.849	482.868
Clientes y otras cuentas a cobrar	10	309.457	284.155
Otros activos corrientes		47.636	51.819
Activos por impuestos corrientes		57.311	60.467
Activo corriente operativo		909.253	879.309
Otros activos financieros corrientes	9	92.855	102.865
Efectivo y otros medios líquidos	12	732.053	658.788
Activo corriente		1.734.161	1.640.962
Proveedores y otras cuentas a pagar	16	1.026.609	934.873
Pasivos por impuestos corrientes	17	65.218	82.007
Provisiones corrientes	19	173.519	135.084
Otros pasivos corrientes	17	169.176	168.346
Pasivo corriente operativo		1.434.522	1.320.310
Deudas con entidades crédito a corto plazo	15	472.013	525.775
Otros pasivos financieros	9	140	-
Pasivo corriente		1.906.675	1.846.085
TOTAL FONDO DE MANIOBRA		(172.514)	(205.123)

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo volvió a novar sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo mejoró las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

En las Notas 15 y 17 se desglosa el vencimiento de los recursos ajenos y otros pasivos no corrientes.

No existen restricciones significativas sobre el uso de efectivo/equivalentes al efectivo (Nota 12).

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos (Nota 9).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada acorde con lo descrito en la Nota 3.3.9.

El análisis de antigüedad de los activos en más de 60 días que no están deteriorados se detalla en la Nota 10.

De acuerdo a la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo procedió a estimar la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.3.9).

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes aplicada a la coyuntura actual.

5.2 Contabilidad de cobertura

De acuerdo con la NIIF 9, la efectividad de la cobertura se determina al inicio de la misma y periódicamente a través de revisiones prospectivas de su eficacia para asegurar que existe una cobertura adecuada entre el riesgo cubierto y el instrumento de cobertura.

El tratamiento y la clasificación de las operaciones de cobertura realizadas por el Grupo son los siguientes:

a) Cobertura del valor razonable de activos y pasivos reconocidos o con compromiso en firme

Los cambios del valor razonable de estos derivados se reconocen en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo objeto de cobertura que sea atribuible al riesgo cubierto.

b) Cobertura de flujos de efectivo

La parte eficaz de cambios en el valor razonable de los derivados designados y que califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto. La ganancia o pérdida correspondiente a la parte no eficaz se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se traspasan a la cuenta de resultados en el ejercicio en que la partida cubierta afectará a la ganancia o la pérdida (por ejemplo, cuando la venta prevista que está cubierta tiene lugar). Sin embargo, cuando la transacción prevista que está cubierta resulte en el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo, las pérdidas y ganancias previamente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde el patrimonio neto y se incluyen en la valoración inicial del coste del activo o del pasivo.

Cuando el instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una operación de cobertura deja de cumplir los requisitos para poder aplicar la contabilidad de cobertura, las ganancias o pérdidas acumuladas en el patrimonio neto hasta ese momento continuarán formando parte del mismo y se reconocen en la cuenta de resultados cuando finalmente la transacción anticipada se reconoce.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

En ocasiones, y aun teniendo como objetivo la cobertura perfecta de los flujos, desajustes entre las características de las coberturas y de las deudas cubiertas pueden registrarse. A partir del momento en que se detecta, y siempre que ello no implique costes de reajuste desproporcionados, se busca la modificación precisa del derivado para adecuarlo a las nuevas características del subyacente.

Esta circunstancia puede darse en el caso de la existencia de una cobertura contratada en previsión de un subyacente altamente probable, y que exige en el momento de su confirmación un reajuste del derivado para adecuarse al subyacente al que se asigna. Esta situación puede darse, tanto si el derivado no fue designado como cobertura en el momento inicial, como el caso contrario, es decir, habiendo definido el subyacente como una transacción altamente probable.

c) Cobertura de la inversión neta

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene inversiones cuyos activos netos se encuentran expuestos al riesgo de conversión en moneda extranjera y recursos ajenos denominados en dólares formalizados a través de la sociedad CIE Berriz, S.L., que están denominados en dólares, y cuya principal finalidad es apoyar el crecimiento sostenible del Grupo en Norteamérica. En el ejercicio 2022, la diferencia de cambio negativa generada por esta financiación, que ha ascendido a 7.353 miles de euros, se ha reconocido en el epígrafe “Cobertura de inversión neta” del Estado de Resultado Global Consolidado; epígrafe que se incluye dentro de la partida de “diferencias de conversión de moneda extranjera” (2021: 9.605 miles de euros).

d) Derivados que no califican para contabilidad de cobertura

Los cambios en el valor razonable de cualquier derivado que no califique para contabilidad de cobertura se reconocen inmediatamente en la cuenta de resultados.

e) Test de efectividad y estimación del valor razonable de los instrumentos derivados de cobertura

Test de efectividad: El método de valoración que adopta el Grupo está en relación a su estrategia de gestión de riesgos. Si los términos principales del instrumento de cobertura y del subyacente cubierto coinciden, los cambios en los flujos de caja atribuibles al riesgo que se cubre pueden compensarse adecuadamente.

El Grupo utiliza indistintamente alguno de los tres métodos disponibles para valorar la efectividad de las coberturas. El más común es el método de compensación (dólar offset) para valorar la efectividad de la cobertura de flujos de caja, tanto de forma retrospectiva (en ejercicios anteriores) como de forma prospectiva.

En función del subyacente y del tipo de cobertura, el Grupo utiliza, así mismo, los métodos de Reducción a la Varianza, y de Recta de Regresión. La única condición es que el método aplicado a cada cobertura para medir la efectividad de la misma se mantenga a lo largo de la vida de la cobertura.

Valoración del instrumento derivado de cobertura: El Grupo utiliza diversas herramientas para la valoración y gestión de su riesgo en derivados. En su caso, la valoración de los instrumentos derivados se efectúa de forma interna y se refuerza mediante la aportación de un asesor independiente no vinculado a entidad financiera alguna. Para estas valoraciones se utilizan herramientas de mercado profesional provistas por plataformas licenciadas por Reuters y Bloomberg, así como librerías especializadas en cálculo financiero.

5.3 Estimación del valor razonable

La NIIF 13 de Valoración a valor razonable explica como valorar a valor razonable cuando lo exigen otras NIC. La norma establece la información a revelar sobre las valoraciones a valor razonable aplicable también a activos y pasivos no financieros.

La NIIF 13 establece como valor razonable el que se recibiría o pagaría por un activo o pasivo en una transacción ordenada en la fecha de valoración, tanto si es observable como si se ha estimado mediante una técnica de valoración. Para ello se seleccionan los datos coherentes con las características que los participantes en un mercado tendrían en cuenta en la transacción.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La NIIF 13 mantiene los principios de las demás normas si bien establece el marco completo para la valoración a valor razonable cuando ésta es obligatoria con arreglo a otras NIIF y establece la información adicional obligatoria a revelar sobre las valoraciones a valor razonable.

Los requerimientos de la NIIF 13 son atendidos por el Grupo en la valoración a valor razonable de sus activos y pasivos cuando dicho valor razonable es exigido por las demás NIIF.

En base a lo contenido en la NIIF 13 y de acuerdo con la NIIF 7 sobre instrumentos financieros valorados a valor razonable, el Grupo informa sobre la estimación del valor razonable por niveles según la siguiente jerarquía:

- Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos (Nivel 1).
- Inputs distintos a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1, que sean observables, ya sea directamente (por ejemplo precios de referencia) o indirectamente (por ejemplo derivados de los precios) (Nivel 2).
- Inputs para el activo o pasivo que no se basen en datos observables del mercado (inputs no-observables) (Nivel 3).

La siguiente tabla muestra los activos y pasivos del Grupo que se valoran a valor razonable a 31 de diciembre de 2022 comparativamente con el 31 de diciembre de 2021:

2022 – Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	9/22	-	14.588	14.588
Derivados	9	1.347	-	1.347
Total activos a valor razonable		1.347	14.588	15.935
Derivados	9	(6.012)	-	(6.012)
Total pasivos a valor razonable		(6.012)	-	(6.012)
2021 – Miles de euros	Nota	Nivel 2	Nivel 3	TOTAL
Cuentas a cobrar en valor razonable	9/22	-	20.465	20.465
Derivados	9	4.563	-	4.563
Total activos a valor razonable		4.563	20.465	25.028
Deudas por adquisiciones de negocio	17	-	(232)	(232)
Total pasivos a valor razonable		-	(232)	(232)

No se han producido transferencias entre los niveles durante los ejercicios 2022 y 2021.

a) Instrumentos financieros en el Nivel 2

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza una variedad de métodos como flujos de efectivo descontados estimados y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el Nivel 2.

Las técnicas específicas de valoración de instrumentos financieros incluyen:

- i) El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.
- ii) El valor razonable de los contratos de tipo de cambio a plazo se determina usando los tipos de cambio a plazo cotizados en el mercado en la fecha del balance.
- iii) Se asume que el valor en libras de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- iv) El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

Los instrumentos incluidos en el Nivel 2 se corresponden con los instrumentos financieros derivados (Nota 9).

b) Instrumentos financieros en el Nivel 3

Si uno o más de los inputs significativos no se basan en datos observables en el mercado, el instrumento financiero se incluye en el Nivel 3.

A 31 de diciembre de 2022 existen préstamos concedidos a empleados del Grupo valorados a valor razonable y cuyo importe asciende a 14.588 miles de euros (20.465 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) (Notas 9 y 22).

En el ejercicio 2021, se satisfizo un importe de 6.622 miles de euros del pasivo contingente a valor razonable resultante de la adquisición de AEL, cuyo importe pendiente de pago a 31 de diciembre de 2021 ascendía a 232 miles de euros (20 millones de rupias) y que ha sido satisfecho en el primer semestre del ejercicio 2022 por un importe total de 221 miles de euros.

El Grupo no tiene acuerdos de compensación de activos y pasivos financieros.

5.4 Gestión del riesgo del capital

Los objetivos del Grupo en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad del mismo para continuar como empresa en funcionamiento para procurar un rendimiento para los accionistas, así como beneficios para otros tenedores de instrumentos de patrimonio neto y para mantener una estructura óptima de capital reduciendo el coste del mismo.

Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo podría ajustar el importe de los dividendos a pagar a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

El Grupo hace seguimiento del capital de acuerdo con el índice de apalancamiento, en línea con la práctica del sector. Este índice se calcula como la deuda financiera neta dividida entre el capital total empleado en el negocio. La deuda financiera neta se calcula como el total de recursos ajenos más los pasivos financieros, menos el efectivo y los equivalentes al efectivo y menos los activos financieros, tal y como cada uno de estos epígrafes se muestran en las cuentas consolidadas. El capital total empleado en el negocio se calcula como el patrimonio neto, tal y como se muestra en las cuentas consolidadas, más la deuda financiera neta.

La estrategia del Grupo, al igual que en ejercicios anteriores, ha consistido en mantener un índice de apalancamiento cercano al 0,50.

Los índices de apalancamiento al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

Miles de euros	Nota	2022	2021
Recursos ajenos	15	2.141.122	2.179.853
Pasivos financieros	9	6.012	-
Menos: Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	9/12	(857.336)	(784.923)
Deuda financiera neta	5.1.b)	1.289.798	1.394.930
Patrimonio neto		1.504.649	1.367.622
Capital total empleado en el negocio		2.794.447	2.762.552
Índice de apalancamiento		0,46	0,50

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene formalizados contratos de créditos y préstamos con instituciones financieras sujetas a la obligación de cumplimiento de ciertos ratios financieros (Nota 15).

Durante el primer semestre de 2021, y con fecha de aplicación 1 de julio de 2021, el Grupo novó sus financiaciones estructurales, negociando los límites de los "covenants" existentes, alargando el vencimiento final de algunas financiaciones, y modificándose alguno de los agentes financiadores. De este modo, el Grupo mejoró las condiciones de su financiación y, a 31 de diciembre de 2022 el Grupo cumple todas las ratios exigibles en su financiación.

5.5 Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir los impactos que las operaciones que el Grupo desarrolla pudieran tener sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo actualizó en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconocía alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseño, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios para la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

Asimismo, en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, en coherencia con lo que dictaminan los expertos científicos y los acuerdos de París para limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. Así, la emergencia climática ha llevado al Grupo a seguir reforzando su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa *SBTi* y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde de 2050.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que, en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Actuaciones sobre los bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción. En este sentido, el Grupo está inmerso en una transformación tecnológica, destinada a reducir su huella corporativa, así como de los bienes que produce. Para lograr estos objetivos, el Grupo desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

La diversidad tecnológica también permite focalizar las inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos que produce el Grupo pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido). Pese a este considerable porcentaje de polivalencia en los bienes que produce, el Grupo se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido. Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Esta apuesta por las baterías se ha materializado en la inversión realizada por el Grupo en la sociedad Basquevolt, S.A. (Nota 9) con una inversión inicial de 1,5 millones de euros.

De forma adicional, la apuesta tecnológica del Grupo para cumplir estos objetivos medioambientales se centra en la ecoeficiencia y circularidad, el aligeramiento de los vehículos, la mejora de la experiencia del usuario (reducción del ruido, integración de luz, ...), la apuesta por vehículos eléctricos y autónomos y en la Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia, teniendo siempre como meta el camino hacia la descarbonización del transporte.

Estas acciones están ligadas de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones ambientales:* el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales (Nota 27).

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- b) *Eficiencia energética*: la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía y el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa, donde además, en 2022 se han firmado nuevos contratos de suministro de energía verde para consumo propio a partir del ejercicio 2023; e India, donde se ha seguido invirtiendo en nuevas plantas productoras de energía solar (Nota 9).

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales*: en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo de agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

- d) *Control de la contaminación y gestión de residuos*: los sistemas de gestión ambiental del Grupo se basan en la norma ISO14001, y aseguran que la contaminación no supere los niveles establecidos por la normativa vigente. De otro lado, el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

Todos estos planes de acción y los resultados esperados se han incluido para cada planta en las proyecciones empleadas para el análisis de deterioros de activos descrita en la Nota 8.

El riesgo de la afección en los márgenes de la adaptación a economías bajas en carbono

Se puede producir una presión de costes sobre los productores de automóviles. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo del Grupo se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. A esto se une otro de los ejes del Grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y, por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada uno de ellos:

- a) Riesgos de estrés hídrico: son los riesgos que pueden resultar en la falta de abastecimiento de agua.
- b) Riesgos físicos agudos: son los riesgos que surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- c) Riesgos físicos crónicos: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor.

Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazados directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.

- d) *Protección de la biodiversidad*: debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de activos descritas en la Nota 8, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las UGEs del Grupo.

Es por ello que, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc.) ni impactos significativos en los análisis de recuperación de los activos no financieros teniendo en consideración que estos impactos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

6. Información financiera por segmentos

El Grupo se dedica a la producción de piezas y componentes de automoción, actuando como TIER 2 en la mayoría de los casos. Aunque el Grupo suministra directamente a determinados clientes fabricantes de automóviles (OEM's), en estas ocasiones, normalmente el Grupo actúa como TIER 2 al ser los OEM's los que asumen el papel de TIER 1.

El modelo de negocio del Grupo se basa en 2 ejes estratégicos, la multitecnología y el mercado global, lo cual implica la capacidad de suministrar cualquier tecnología en cualquier parte del mundo.

- Multitecnología: el dominio de diferentes tecnologías y procesos permite ofrecer productos complejos de alto valor añadido. El Grupo tiene capacidad de diseñar y fabricar productos en tecnologías alternativas o complementarias.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Mercado global: Capacidad de industrialización y suministro en cualquier parte del mundo. Los clientes del Grupo son globales y el Grupo tiene capacidad para suministrar a los clientes desde diferentes áreas geográficas.

El Consejo de Administración se ha identificado como la máxima instancia de toma de decisiones operativas del Grupo, quien revisa la información financiera interna del Grupo a efectos de evaluar su rendimiento y asignar los recursos a cada uno de los segmentos.

La Dirección ha determinado los segmentos basándose en la estructura de los informes examinados por el Consejo de Administración, que analiza el negocio del Grupo CIE Automotive desde una perspectiva de mercados geográficos en las que actúa.

En este sentido, el Grupo divide su área de actuación en tres mercados geográficos: América, Asia y Europa. A su vez, los mercados geográficos de América y Europa se dividen, respectivamente, en dos segmentos diferentes cada una, siendo Norteamérica y Brasil para el mercado americano, y Mahindra CIE Europa y resto de Europa para el mercado europeo. De este modo, la información financiera del Grupo se presenta atendiendo a los siguientes segmentos:

- Norteamérica: recoge, básicamente, las sociedades del Grupo situadas en México y Estados Unidos.
- Brasil: engloba las sociedades del Grupo situadas en Brasil.
- Asia: incluye las sociedades indias del grupo Mahindra CIE, así como las sociedades ubicadas en la República Popular de China.
- Mahindra CIE Europa: incluye el negocio de fabricación de forjas europeas dependiente del grupo Mahindra CIE (dependiente del Grupo).
- Resto Europa: recoge todos los negocios de fabricación de componentes no dependientes del subgrupo Mahindra CIE, situados básicamente, en Europa.

El Grupo gestiona los segmentos de operación correspondientes a las actividades continuadas basándose, principalmente, en la evolución de las principales magnitudes financieras de cada segmento como son el Importe neto de la cifra de negocios, el EBITDA, EBIT y las inversiones en activos fijos, mientras que, los ingresos y gastos financieros, así como el gasto por el impuesto sobre las ganancias y la imputación de resultados a los socios minoritarios se analizan de forma conjunta a nivel de Grupo, ya que la gestión de los mismos se realiza de forma centralizada.

a) Información por segmentos de las actividades continuadas

Los resultados por segmentos son los siguientes:

	31 de diciembre de 2022						31 de diciembre de 2021 ^(*)					
	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Miles de euros												
Importe de la cifra de negocio	1.139.615	311.155	1.079.150	353.203	955.483	3.838.606	872.591	215.927	903.756	263.887	837.129	3.093.290
Otros gastos e ingresos de explotación (salvo amortizaciones)	(927.273)	(253.076)	(892.999)	(301.681)	(830.205)	(3.205.234)	(677.940)	(170.584)	(759.619)	(217.559)	(702.578)	(2.528.280)
Amortizaciones y deterioros	(52.078)	(11.640)	(40.528)	(11.575)	(70.812)	(186.633)	(40.724)	(16.083)	(35.366)	(10.811)	(60.148)	(163.132)
Beneficio de explotación	160.264	46.439	145.623	39.947	54.466	446.739	153.927	29.260	108.771	35.517	74.403	401.878
EBITDA^(**)	212.342	58.079	186.151	51.522	125.278	633.372	194.651	45.343	144.137	46.328	134.551	565.010

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

(**) El EBITDA (beneficio bruto de explotación) resulta de sumar las amortizaciones y deterioros del ejercicio al beneficio de explotación.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Las transacciones entre las diferentes sociedades que componen el Grupo en cada momento se llevan a cabo a precio de mercado.

A continuación, se incluye una conciliación entre el Resultado de explotación y el Resultado atribuible a la Sociedad dominante:

Miles de euros	Nota	2022	2021 ^(*)
Resultado de explotación		446.739	401.878
Ingresos (gastos) financieros	23	(24.124)	(28.037)
Participación en el resultado de negocios conjuntos y asociadas	9	11.432	6.971
Ganancias/(Pérdidas) en el valor razonable de instrumentos financieros	9/23	(12.778)	(20)
Impuesto sobre las ganancias	24	(88.603)	(88.347)
Actividades interrumpidas	13	9.554	1.030
Atribuido a participaciones no dominantes	14	(42.100)	(25.931)
Resultado atribuible a la dominante		300.120	267.544

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

Los activos y pasivos de los segmentos y las inversiones durante el ejercicio han sido los siguientes:

31 de diciembre de 2022						
Miles de euros	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	8.185	5.546	42.625	-	1.573	57.929
Resto de activos	1.400.801	476.884	1.870.239	656.762	1.180.772	5.585.458
Total activos	1.408.986	482.430	1.912.864	656.762	1.182.345	5.643.387
Total pasivos	634.819	130.442	563.705	302.963	2.492.496	4.122.425
Adiciones de inmovilizado ^(*)	61.748	22.414	67.740	17.709	55.283	224.894
Retiros de inmovilizado netos de amortizaciones y deterioros ^(*)	(402)	(2.510)	(2.273)	(406)	(3.960)	(9.551)
Inversiones netas del ejercicio	61.346	19.904	65.467	17.303	51.323	215.343

31 de diciembre de 2021						
Miles de euros	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	5.697	4.060	38.610	-	32	48.399
Resto de activos	1.278.248	386.546	1.845.219	634.087	1.205.616	5.349.716
Total activos	1.283.945	390.606	1.883.829	634.087	1.205.648	5.398.115
Total pasivos	612.446	137.646	553.243	319.620	2.391.885	4.014.840
Adiciones de inmovilizado ^(*)	49.959	11.564	56.379	15.209	67.546	200.657
Retiros de inmovilizado netos de amortizaciones y deterioros ^(*)	(519)	(4.330)	(1.875)	(468)	(527)	(7.719)
Inversiones netas del ejercicio	49.440	7.234	54.504	14.741	67.019	192.938

(*) Las adiciones y los retiros de inmovilizado no incluyen los efectos de la NIIF 16.

Los activos incluyen principalmente inmovilizado material, activos intangibles (incluyendo el fondo de comercio), activos por impuestos diferidos, existencias, cuentas a cobrar y efectivo de explotación. Se muestran separadas las inversiones en sociedades participadas integradas en el perímetro de consolidación.

Los pasivos comprenden, principalmente, pasivos de explotación y la financiación a largo y corto plazo, excluyendo las correspondientes al Grupo que se eliminan en consolidación.

Las inversiones en inmovilizado comprenden altas de inmovilizado material (Nota 7.1) y activos intangibles (Nota 7.2).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Los datos correspondientes al importe neto de la cifra de negocios y activos no corrientes, excluyendo activos por impuesto diferidos y activos financieros no corrientes e inversiones en negocios conjuntos y asociadas, por zona geográfica son los siguientes:

Miles de euros	Importe neto de la cifra de negocios		Activos no corrientes	
	2022	2021 ^(*)	31.12.2022	31.12.2021
Europa ^(**)	1.308.686	1.101.016	1.349.041	1.416.467
Brasil	311.155	215.927	215.441	196.750
Norteamérica	1.139.615	872.591	846.964	775.107
China	444.836	440.134	586.904	587.027
India	634.314	463.622	508.315	513.606
TOTAL	3.838.606	3.093.020	3.506.665	3.488.957

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

(**) Las ventas a España han ascendido 150.538 miles de euros en el ejercicio 2022 (144.794 miles de euros en el ejercicio 2021)

7. Inmovilizado material e intangible

7.1 Inmovilizado Material

El detalle y los movimientos del inmovilizado material se muestran en la tabla siguiente:

Miles de euros	01.01.2022	ADICIONES ^(*)	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS ^(**)	ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS (Nota 13)	31.12.2022
Terrenos y construcciones	653.777	12.530	(15.888)	20.356	(29.824)	640.951
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.292.125	64.729	(22.460)	124.632	(160.688)	2.298.338
Otro inmovilizado	393.960	25.785	(10.690)	637	(36.676)	373.016
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	113.325	117.718	(1.068)	(88.172)	(162)	141.641
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 7.1.e))	120.833	44.916	(17.103)	(2.027)	(17.862)	128.757
TOTAL COSTE	3.574.020	265.678	(67.209)	55.426	(245.212)	3.582.703
Terrenos y construcciones	(240.998)	(16.767)	10.808	(11.150)	19.762	(238.345)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(1.411.740)	(114.537)	18.637	(32.315)	138.375	(1.401.580)
Otro inmovilizado	(281.395)	(21.401)	7.886	7.210	31.032	(256.668)
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 7.1.e))	(46.406)	(23.505)	12.926	2.440	5.591	(48.954)
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(1.980.539)	(176.210)	50.257	(33.815)	194.760	(1.945.547)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(18.156)	(9.398)	3.357	(533)	1.021	(23.709)
TOTAL DETERIOROS	(18.156)	(9.398)	3.357	(533)	1.021	(23.709)
VALOR NETO	1.575.325					1.613.447

Miles de euros	01.01.2021	ADICIONES ^(*)	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS ^(**)	31.12.2021
Terrenos y construcciones	603.672	10.513	(716)	40.308	653.777
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.231.585	37.840	(82.102)	104.802	2.292.125
Otro inmovilizado	313.184	37.538	(33.252)	76.490	393.960
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	121.615	106.133	(6.295)	(108.128)	113.325
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 7.1.e))	113.499	17.266	(18.140)	8.208	120.833
TOTAL COSTE	3.383.555	209.290	(140.505)	121.680	3.574.020
Terrenos y construcciones	(220.667)	(13.391)	799	(7.739)	(240.998)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(1.394.410)	(93.380)	76.363	(313)	(1.411.740)
Otro inmovilizado	(244.763)	(26.321)	32.469	(42.780)	(281.395)
Derechos de uso – NIIF 16 (Nota 7.1.e))	(34.173)	(21.143)	14.122	(5.212)	(46.406)
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(1.894.013)	(154.235)	123.753	(56.044)	(1.980.539)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(13.560)	(9.817)	5.676	(455)	(18.156)
TOTAL DETERIOROS	(13.560)	(9.817)	5.676	(455)	(18.156)
VALOR NETO	1.475.982				1.575.325

(*) Incluye 4.086 miles de euros de adiciones de actividades interrumpidas del ejercicio 2022 (2021: 3.966 miles de euros). Asimismo, los gastos de amortización de clasificados a actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022 han ascendido a 6.994 miles de euros (8.015 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

(**) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado material de las filiales extranjeras y los traspasos del inmovilizado material en curso al terminado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

a) Inmovilizado material por área geográfica

El detalle del inmovilizado material por situación geográfica al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 se detalla en el cuadro a continuación:

Millones de euros	31 de diciembre de 2022			31 de diciembre de 2021		
	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIOROS	VALOR NETO CONTABLE	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIOROS	VALOR NETO CONTABLE
AMÉRICA	1.302	(605)	697	1.126	(514)	612
EUROPA	1.660	(1.067)	593	1.863	(1.204)	659
ASIA	621	(298)	323	585	(281)	304
TOTAL	3.583	(1.970)	1.613	3.574	(1.999)	1.575

b) Activos no afectos a la explotación

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no existen elementos significativos de inmovilizado no afectos a la explotación.

c) Inmovilizado material afecto a garantías

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el valor neto contable de inmovilizado material sujeto a garantías de deudas con entidades financieras no era significativo (2022: 0,1 millones de euros, 2021: 0,2 millones de euros).

d) Seguros

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

e) Derechos de uso de activos y pasivos por arrendamiento

El impacto inicial, así como el movimiento del ejercicio para los activos por derechos de uso y los pasivos por arrendamiento es como sigue:

Miles de euros	DERECHOS DE USO DE ACTIVOS				PASIVOS POR ARRENDAMIENTO		
	TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	OTRO INMOVILIZADO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	TOTAL ACTIVO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	TOTAL PASIVO
31 de diciembre de 2021	100.500	20.333	(46.406)	74.427	57.813	19.606	77.419
Altas	38.590	6.326	-	44.916	38.954	5.962	44.916
Bajas	(12.392)	(4.711)	12.926	(4.177)	(92)	(4.085)	(4.177)
Gasto de amortización/Pagos realizados ^(*)	-	-	(23.505)	(23.505)	-	(25.790)	(25.790)
Gastos de actualización de deuda	-	-	-	-	3.224	-	3.224
Traspasos por vencimientos	-	-	-	-	(25.396)	25.396	-
Actividades interrumpidas (Nota 13)	(16.801)	(1.061)	5.591	(12.271)	(11.358)	(1.459)	(12.817)
Traspasos y otros ^(**)	(1.727)	(300)	2.440	413	(346)	662	316
31 de diciembre de 2022	108.170	20.587	(48.954)	79.803	62.799	20.292	83.091

Miles de euros	DERECHOS DE USO DE ACTIVOS				PASIVOS POR ARRENDAMIENTO		
	TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	OTRO INMOVILIZADO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	TOTAL ACTIVO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	TOTAL PASIVO
31 de diciembre de 2020	93.380	20.119	(34.173)	79.326	61.681	21.731	83.412
Altas	9.564	7.702	-	17.266	10.582	6.684	17.266
Bajas	(10.297)	(7.843)	14.122	(4.018)	(2.729)	(1.289)	(4.018)
Gasto de amortización ^(*) /Pagos realizados	-	-	(21.143)	(21.143)	-	(24.477)	(24.477)
Gastos de actualización de deuda	-	-	-	-	2.262	-	2.262
Traspasos por vencimientos	-	-	-	-	(14.303)	14.303	-
Traspasos y otros ^(**)	7.853	355	(5.212)	2.996	320	2.654	2.974
31 de diciembre de 2021	100.500	20.333	(46.406)	74.427	57.813	19.606	77.419

(*) Incluye 1.593 miles de euros de gastos de amortización clasificados a actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022 (1.779 miles de euros a 31 de diciembre de 2021), así como pagos por arrendamientos por importe de 1.763 miles de euros (1.916 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

(**) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado material de las filiales extranjeras y los traspasos del inmovilizado material en curso al terminado.

Las tasas de descuento utilizadas se han estimado, para cada una de las UGEs, en base al coste de la financiación del Grupo en cada uno de los mercados donde opera. El detalle de las tasas de descuento utilizadas en cada uno de los segmentos es como sigue:

	2022	2021
Brasil	12,00%	7,50%
Norteamérica	6,00%	3,00%
Asia	4,50% - 7,50%	5,00% - 8,50%
Mahindra CIE Europa	3,25%	1,25%
Resto Europa	3,25%	1,25%

f) Capitalización de intereses

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021 no se han capitalizado intereses por importe significativo.

g) Compromisos

Las inversiones en inmovilizado material comprometidas en las fechas del balance, pero no incurridas todavía son las siguientes:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Inmovilizado material	82.054	39.147

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Estas inversiones se financiarán principalmente con la generación prevista de tesorería de la actividad del Grupo, mediante acuerdos de pagos con los proveedores y suministradores de equipos y otros activos y, en su caso, con la financiación bancaria necesaria.

7.2 Fondo de comercio y otros activos intangibles de vida útil definida

El detalle y movimiento de las principales clases de activos intangibles se muestran a continuación:

Miles de euros	31.12.2021	ADICIONES ^(*)	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS ^(**)	ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS (Nota 13)	31.12.2022
Fondo de comercio consolidación	1.830.247	-	-	(2.869)	-	1.827.378
Gastos de investigación y desarrollo	40.138	1.758	(3.320)	627	-	39.203
Aplicaciones informáticas	46.230	1.426	(1.737)	965	(2.477)	44.407
Patentes, licencias, marcas y similares	12.784	-	-	-	-	12.784
Anticipos y otros	12.670	948	(216)	(934)	-	12.468
TOTAL COSTE	1.942.069	4.132	(5.273)	(2.211)	(2.477)	1.936.240
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(76.190)	(8.037)	5.140	(352)	2.407	(77.032)
TOTAL DETERIOROS	(48)	-	-	(136)	-	(184)
VALOR NETO	1.865.831					1.859.024

Miles de euros	31.12.2020	ADICIONES ^(*)	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS ^(**)	31.12.2021
Fondo de comercio consolidación	1.738.622	-	-	91.625	1.830.247
Gastos de investigación y desarrollo	39.863	5.589	(546)	(4.768)	40.138
Aplicaciones informáticas	46.115	1.921	(2.300)	494	46.230
Patentes, licencias, marcas y similares	12.784	-	-	-	12.784
Anticipos y otros	12.118	1.123	(48)	(523)	12.670
TOTAL COSTE	1.849.502	8.633	(2.894)	86.828	1.942.069
TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(77.738)	(7.067)	2.233	6.382	(76.190)
TOTAL DETERIOROS	-	(48)	-	-	(48)
VALOR NETO	1.771.764				1.865.831

(*) Incluye 64 miles de euros de adiciones de actividades interrumpidas del ejercicio 2022 (2021: 0 miles de euros). Asimismo, los gastos de amortización de clasificados a actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2021 han ascendido a 18 miles de euros de gastos de amortización a 31 de diciembre de 2022 (20 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

(**) Incluye básicamente el efecto de la variación del cambio de la divisa del inmovilizado material de las filiales extranjeras y los traspasos del inmovilizado material en curso al terminado.

El fondo de comercio se asigna a las UGEs o agrupaciones de UGEs del Grupo de acuerdo con el criterio de agrupar bajo cada agrupación de UGE todos los activos y pasivos del Grupo que de forma conjunta e indivisible generan los flujos de caja de un área del negocio desde el punto de vista de tecnología y/o geografía y/o cliente, en función de las sinergias y riesgos que comparten.

El fondo de comercio a 31 de diciembre de 2022 y 2021, asignado a cada unidad generadora de efectivo o grupo de unidades generadoras de efectivo, y detallado por segmentos es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Norteamérica	290.010	274.281
Brasil	69.960	62.737
Asia	741.876	765.899
Mahindra CIE Europa	332.106	332.106
Resto Europa	393.426	395.224
TOTAL	1.827.378	1.830.247

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

8. Deterioro de fondo de comercio y activo inmovilizado

a) Metodología en el análisis de indicios de deterioro de activos inmovilizados

El Grupo lleva a cabo, al menos una vez en cada ejercicio, un análisis de recuperación sobre sus activos materiales e intangibles, incluidos los fondos de comercio. Este análisis se realiza en dos niveles:

- Activos productivos e intangibles de vida útil definida
- Fondos de comercio

Activos productivos e intangibles de vida útil definida

Los activos productivos se someten a evaluaciones continuas por parte de los técnicos de cada planta productiva junto con el equipo de control de gestión de cada una de ellas, llevando un control sobre la rentabilidad de los proyectos de acuerdo con las proyecciones disponibles en cada momento, y considerando indicios de deterioro de los activos asociados a proyectos con rentabilidades deficientes.

Independientemente de la evaluación continua de los proyectos, anualmente el Grupo realiza un ejercicio de actualización de las proyecciones financieras para cada unidad generadora de efectivo que comprende un periodo habitual de cinco años y que se utiliza para la formalización de un análisis de recuperación del valor neto contable de todos los activos materiales e inmateriales de cada planta productiva. En base a este análisis anual, al igual que mediante la evolución continuada de cada proyecto, se contabilizan todas las posibles pérdidas por deterioro de los activos por su valor asignado por parte del Grupo.

En el caso de los activos intangibles de vida útil definida reconocidos por parte del Grupo en combinaciones de negocios, y que básicamente se corresponden con patentes y contratos relacionados con clientes, se verifica que la evolución de flujos considerados para su cálculo inicial no ha sufrido variaciones significativas que evidencien indicios de deterioro sobre los mismos.

En el ejercicio 2022, los principales deterioros de inmovilizado registrados se refieren a activos productivos (maquinaria e instalaciones técnicas) en Rusia (Nota 1). En el ejercicio 2021, el Grupo llevó a cabo deterioros de inmovilizado por 9,8 millones de euros; y que se correspondían principalmente con activos productivos (maquinaria) muy específicos y dedicados a determinados proyectos, los cuales terminaron anticipadamente por decisión del cliente o modificaron sustancialmente las unidades a producir en la vida útil restante de la maquinaria.

Fondos de comercio

El importe recuperable de los fondos de comercio asignados a cada UGE o agrupación de UGEs se determina en base a cálculos de valor en uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo más allá del periodo de cinco años se extrapolan asumiendo una hipótesis de mercado respecto a las tasas de crecimiento, inferiores en todo caso a la tasa de crecimiento medio a largo plazo para el país en que opera cada una de las UGEs y agrupaciones de UGEs.

Para el cálculo del valor de uso se utilizan hipótesis de flujos de efectivo futuros acordes con la situación global de los mercados en los que opera el Grupo, así como con la evolución prevista de los mismos.

b) Hipótesis empleadas para el cálculo del valor en uso de los negocios del Grupo

Las hipótesis empleadas por el Grupo son las ventas y márgenes generados por cada unidad generadora de efectivo por el periodo de los que se comprenden las proyecciones, además de la tasa de crecimiento anual y tasa de descuento aplicados para el cálculo del valor del uso de cada una de las UGEs y agrupaciones de UGEs, y detallada por segmentos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Proyección de ventas y márgenes

Las estimaciones de ventas se hacen a nivel de cada UGE y por debajo de él, a nivel de cada proyecto teniendo en cuenta los pedidos en firme en el momento de la realización del presupuesto, la cartera de demanda de los diferentes clientes para cada proyecto, las unidades de producción estimadas para los proyectos abiertos en el periodo de proyecciones y los proyectos futuros para los que el Grupo ya ha sido nominado.

El margen bruto de explotación (EBITDA) aplicado a las ventas proyectadas se estima en función de la rentabilidad actual de los contratos en producción corregidos, si aplicara, por ajustes, positivos o negativos, en rentabilidades futuras ya conocidos en el momento de preparación de las proyecciones; así como de rentabilidades futuras esperadas de cada uno de los proyectos cuya producción no se ha iniciado.

El promedio ^(*) de los márgenes proyectados desglosado por segmentos para el periodo de las proyecciones ha sido el siguiente:

Segmentos	2022	2021
Norteamérica	21,58%	22,37%
Brasil	20,04%	19,27%
Asia	17,44%	16,81%
Mahindra CIE Europa	15,57%	12,70%
Resto Europa	18,14%	19,51%

^(*)El promedio de los márgenes detallados es el resultado de dividir la suma de los resultados brutos de explotación (EBITDAs) entre la suma de las ventas de los años que componen el periodo de proyecciones para cada UGE o agrupación de UGEs detallada por segmentos.

Cálculo del valor residual

Para el cálculo del valor residual, el Grupo emplea el "flujo anual normalizado", que se compone del EBITDA del último año del presupuesto, minorado por las inversiones de mantenimiento necesarias para mantener la actividad en cada planta (en el caso del Grupo asciende a entre un 2% y un 4% de las ventas dependiendo de la región y la tecnología); descontado por el pago de impuestos normalizado de cara a una recurrencia futura acorde a la situación fiscal de cada una de las geografías/jurisdicciones.

Tasa de crecimiento anual

Las tasas de crecimiento (g) empleadas para el periodo más allá de las proyecciones utilizadas en los ejercicios 2022 y 2021 en las UGEs y agrupaciones de UGEs, y que se informan por segmentos, han sido las siguientes:

Segmentos	2022	2021
Norteamérica	2,5%	2,0%-2,3%
Brasil	5,0%	4,5%
Asia	4,5%-7,5%	4,4%-7,5%
Mahindra CIE Europa	2,25%	1,5%
Resto Europa	2,25%	1,5%-3,9%

El Grupo estima la tasa de crecimiento para cada una de las unidades generadoras de efectivo basándose en datos macroeconómicos relativos a la inflación y crecimiento de las economías de cada uno de los países donde opera, considerándose las mismas como factores principales de medición para la estimación de la tasa de crecimiento en los modelos de valoración actuales, debido a la correlación directa que existe entre el crecimiento macroeconómico y las ventas de vehículos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Tasa de descuento

La tasa de descuento antes de impuestos se ha definido a partir del coste medio ponderado del capital (CMPC) más una prima por el efecto impositivo. Dicha tasa ha sido determinada en base al modelo "Capital Asset Pricing Model" (CAPM), generalmente aceptado para determinar dicho tipo de descuento.

La metodología de cálculo de la tasa de descuento utilizada por el Grupo consiste en añadir a la tasa libre de riesgo de cada mercado los riesgos específicos de los activos asignados a cada uno de los segmentos.

La tasa libre de riesgo se corresponde con el Tesoro a diez años en el mercado en cuestión. En caso de países con economías o monedas donde no existe suficiente solvencia, el Grupo lleva a cabo una estimación de un riesgo propio aplicable a cada país.

La prima de riesgo específica asignada a los activos del Grupo se corresponde con los riesgos específicos del propio negocio de Automoción, para cuyo cálculo se emplea una beta estimada, partiendo de las betas asignadas a empresas o grupos de empresas comparables.

El rango de las tasas de descuento empleadas en los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

Segmentos	2022	2021
Norteamérica	6,93%-11,65%	5,78%-10,09%
Brasil	14,58%	12,28%
Asia	6,74%-10,38%	6,65%-10,58%
Mahindra CIE Europa	6,11%-7,47%	4,65%-5,63%
Resto Europa	6,03%-7,47%	4,62%-11,70%

c) Resultados del test de deterioro

Los valores en uso resultantes del test de deterioro son, en sus niveles más inferiores, superiores al valor de los activos no financieros totales reconocidos por el Grupo, por lo que no se ha procedido a registrar deterioro alguno en los ejercicios 2022 y 2021.

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo ha interrumpido el negocio de forjas alemán, incluido en el segmento Mahindra CIE Europa. Este grupo de sociedades fue incorporada al Grupo en el marco de la alianza estratégica de CIE Automotive con Mahindra & Mahindra en el ejercicio 2013.

Un importe significativo del fondo de comercio asignado al segmento histórico "Mahindra CIE", que incluía los negocios tanto indios como europeos, hasta el ejercicio 2018 (524 millones de euros a 31 de diciembre de 2018) fue generado en las combinaciones de negocio realizadas en los ejercicios 2013 y 2014 dentro del marco del acuerdo estratégico con Mahindra&Mahindra por importe de 397 millones de euros aproximadamente. La recuperabilidad de este fondo de comercio estaba sujeto a la evolución futura de los negocios que conformaban el subgrupo "Mahindra CIE" al culminarse la creación del mismo.

En el ejercicio 2018, el Grupo procedió a separar el segmento histórico "Mahindra CIE" por los segmentos "India" y "Mahindra CIE Europa", al entenderse que estos eran los últimos niveles de decisión de gestión existentes y encontrarse ambos en segmentos y mercados diferenciados (Europa e India). En esta división de segmentos, se asignó a Mahindra CIE Europa un fondo de comercio de 332,1 millones de euros, cuya recuperabilidad estaba sujeta a las proyecciones futuras de todas las plantas operativas que componían dicha agrupación a esa fecha y la componen en su actualidad, debido a la capacidad del Grupo de asignar los proyectos que han ido entrando en el segmento en función de las necesidades operativas.

Tras la puesta a la venta del negocio de forjas alemán, el Grupo ha verificado que no existe deterioro en el fondo de comercio que tiene asignado a Mahindra CIE Europa.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

d) Sensibilidad del test de deterioro

El Grupo ha procedido a realizar las siguientes simulaciones, sin que se hayan detectado indicios de deterioro de fondo de comercio:

- Penalización de la tasa de descuento en un 10%.
- Consideración del flujo a perpetuidad igual al último año de flujo presupuestado, es decir, aplicando una tasa de crecimiento (g) entre un 0% y un 2%.

De forma adicional, se ha llevado a cabo una penalización conjunta de hipótesis considerando:

- Disminución del EBITDA absoluto en 10 puntos porcentuales,
- Reducción de la tasa de crecimiento (g) al 50% para cada UGE (entre 1,13% y 3,75% dependiendo de la geografía).

El resultado de los análisis de sensibilidad ha determinado que existe holgura suficiente en la recuperación de los fondos de comercio reconocidos por parte del Grupo. De forma adicional, también se confirma que en todos los escenarios indicados no existiría deterioro alguno asignable al segmento Mahindra CIE Europa.

Las tasas de crecimiento y descuento son hipótesis basadas en variables externas sobre las que el Grupo no tiene capacidad de actuación, en este sentido, se lleva a cabo una revisión más conservadora de dichas variables para comprobar que una variación significativa de las mismas, no pondría en riesgo la recuperación de los activos sujetos a evaluación. Las hipótesis utilizadas para la estimación de la tasa descuento y de la tasa de crecimiento perpetuo no han demostrado históricamente desviaciones significativas por lo que se considera que un 10% de la tasa de descuento y las reducciones hechas a la tasa de crecimiento son consideraciones suficientemente conservadoras para el objetivo de estresar de manera relevante los análisis de deterioro realizados.

La trayectoria del Grupo en el negocio de Automoción ha mostrado que sus presupuestos anuales y planes estratégicos (de los que se toman las proyecciones para los análisis de deterioro) son modestos y se han cumplido holgadamente, e incluso mejorado siempre. Por tanto, el Grupo considera que un recorte de 10 puntos porcentuales en sus márgenes brutos de explotación es más que suficiente para los análisis de sensibilidad.

Con la información externa e interna disponible actualmente, y con la amplia holgura existente en la recuperación de los fondos de comercio, no se estima que posibles acontecimientos macroeconómicos y políticos futuros, adicionales a los ya contemplados en las proyecciones como el alza de costes de materias primas y energía, pudieran modificar sustancialmente las conclusiones de los análisis de deterioro llevados a cabo. De forma adicional, las proyecciones realizadas por cada unidad de negocio incluyen los efectos que supondrán en su generación de flujos de caja las medidas adoptadas por el Grupo sobre transición energética, las acciones llevadas a cabo relacionadas con la ecoeficiencia y los impactos derivados de las políticas de las administraciones públicas para combatir el cambio climático.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

9. Activos financieros y derivados

El movimiento en activos financieros y derivados del Grupo a 31 de diciembre 2022 y 2021 es como sigue:

	31.12.2021	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS (Nota 13)	VARIACIÓN DEL VALOR RAZONABLE		RESULTADO DE NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	31.12.2022
						POR RESULTADOS	POR PATRIMONIO		
Valorados a coste amortizado									
Depósitos a plazo	73.674	16.497	(1.738)	(2.805)	(218)	-	-	-	85.410
Créditos a corto plazo	19.618	46	(2.360)	119	-	-	-	-	17.423
Créditos a largo plazo	15	-	-	-	-	-	-	-	15
Anticipos (Nota 25.b)	7.800	-	(1.300)	-	-	-	-	-	6.500
Instrumentos de deuda a coste amortizado	101.107	16.543	(5.398)	(2.686)	(218)	-	-	-	109.348
Valorados a valor razonable									
Créditos a largo plazo (Nota 22)	-	-	-	16.813	-	(2.225)	-	-	14.588
Créditos a corto plazo (Nota 22)	20.465	-	(3.652)	(16.813)	-	-	-	-	-
Derivados de activo – Tipos de cambio	22	-	-	(22)	-	-	-	-	-
Derivados de pasivo – Tipos de cambio	-	-	-	31	-	(171)	-	-	(140)
Derivados de activo – Equity Swap	4.541	-	-	(4.541)	-	-	-	-	-
Derivados de pasivo – Equity Swap	-	-	-	4.541	-	(10.413)	-	-	(5.872)
Derivados de pasivo – permutas de tipo de interés	-	-	-	(31)	-	31	1.347	-	1.347
Créditos a largo plazo y Derivados	25.028	-	(3.652)	(22)	-	(12.778)	1.347	-	9.923
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	48.399	2.233	-	(4.135)	-	-	-	11.432	57.929
TOTAL	174.534	18.776	(9.050)	(6.843)	(218)	(12.778)	1.347	11.432	177.200

(*) Incluye en su mayoría el efecto de la variación del cambio de la divisa de los activos financieros de las filiales extranjeras y traspasos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

	31.12.2020	ADICIONES	RETIROS	TRASPASOS Y OTROS MOVIMIENTOS (*)	VARIACIÓN DEL VALOR RAZONABLE		RESULTADO DE NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	31.12.2021
					POR RESULTADOS	POR PATRIMONIO		
Valorados a coste amortizado								
Depósitos a plazo	47.640	24.644	(1.335)	2.725	-	-	-	73.674
Créditos a corto plazo	25.474	790	(6.837)	191	-	-	-	19.618
Créditos a largo plazo	15	-	-	-	-	-	-	15
Anticipos (Nota 25.b)	9.100	-	(1.300)	-	-	-	-	7.800
Instrumentos de deuda a coste amortizado	82.229	25.434	(9.472)	2.916	-	-	-	101.107
Valorados a valor razonable								
Créditos a largo plazo (Nota 22)	22.947	-	-	(22.947)	-	-	-	-
Créditos a corto plazo (Nota 22)	-	-	(2.784)	22.947	302	-	-	20.465
Derivados de activo – Tipos de cambio	-	-	-	-	22	-	-	22
Derivados de activo – Equity Swap	-	-	-	-	4.541	-	-	4.541
Derivados de pasivo – Equity Swap	(6.059)	-	-	-	6.059	-	-	-
Derivados de pasivo –permutas de tipo de interés	(11.571)	-	10.944	-	(10.944)	11.571	-	-
Créditos a largo plazo y Derivados	5.317	-	8.160	-	(20)	11.571	-	25.028
Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	45.404	1.730	-	(5.369)	-	(337)	6.971	48.399
TOTAL	132.950	27.164	(1.312)	(2.453)	(20)	11.234	6.971	174.534

(*) Incluye en su mayoría el efecto de la variación del cambio de la divisa de los activos financieros de las filiales extranjeras y traspasos. Las "Inversiones en negocios conjuntos y asociadas" incluyen, adicionalmente, dividendos distribuidos por Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. por 9 millones de euros aproximadamente, de los cuales 5 millones de euros no se habían desembolsado a 31 de diciembre de 2021

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

a) Instrumentos de deuda

Tanto los depósitos a plazo como los créditos devengan un tipo de interés de mercado del país en el que se mantiene el activo financiero.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información consolidada es el importe en libros de los activos.

Los instrumentos de deuda valorados a coste amortizado no difieren de su valor razonable.

b) Instrumentos financieros derivados

• Permutas (tipo de interés)

Durante el ejercicio 2022 el Grupo ha contratado nuevas permutas de tipo de interés cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2022 asciende a 1.347 miles de euros. Los importes del principal notional de los contratos de permuta de tipo de interés (de variable a fijo) pendientes a 31 de diciembre de 2022 ascienden a 50.000 miles de euros, los cuales se encuentran clasificados como instrumentos de cobertura. En el ejercicio 2021, el Grupo liquidó sus contratos de permutas de interés vigentes en el año, suponiendo una reclasificación entre la cuenta de resultados del ejercicio y otro resultado global de 10.944 miles de euros.

• Equity swap

Con fecha 6 de agosto de 2018, la Sociedad dominante contrató un nuevo derivado asociado al precio de cotización en mercado de la acción de CIE Automotive, S.A, que ha sido novado con fecha 28 de diciembre de 2022. El subyacente de la operación supone 2 millones de acciones, con valor inicial de 25,09 euros por acción. La valoración de dicho derivado a 31 de diciembre de 2022 asciende a 5.872 miles de euros negativos (4.541 miles de euros positivos a 31 de diciembre de 2021), con vencimiento en 2028.

c) Inversiones en negocios conjuntos y asociadas

Las sociedades del Grupo, tanto asociadas como negocios conjuntos, que han sido registradas por puesta en equivalencia son las siguientes:

	% participación efectiva	
	31.12.2022	31.12.2021
Belgium Forge, N.V. ⁽¹⁾	-	100%
Galfor Eólica, S.L.	16%	15%
Gescrap - Autometal Comercio de Sucatas, Ltda.	30%	30%
Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V.	30%	30%
Ges Trading Nar, S.A. de C.V. ⁽²⁾	30%	30%
Gescrap India Pvt, Ltd.	20%	18%
Clean Max Deneb Power, LLP	17%	16%
Sunbarn Renewables Pvt. ,Ltd.	17%	17%
ReNew Surya Alok Pvt. ,Ltd. ⁽³⁾	21%	-
Strongsun Solar Pvt. Ltd. ⁽³⁾	18%	-
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	50%	50%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	50%	50%
Basquevolt, S.A. ⁽⁴⁾	17%	-

(1) Sociedad liquidada con fecha 13 de octubre de 2022.

(2) Dependiente directa de Gescrap Autometal de México, S.A. de C.V. en el ejercicio 2021. Anteriormente denominada, Gescrap Autometal Mexico Servicios, S.A. de C.V.

(3) Sociedad asociada de Mahindra CIE Automotive, Ltd., consolidada por el método de participación a partir del ejercicio 2022.

(4) Sociedad constituida en junio de 2022, e integrada por el método de puesta en equivalencia tras determinar que existe influencia significativa.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

	2022			2021		
	Valor Participación	Participación en resultados	Dividendos recibidos	Valor participación	Participación en resultados	Dividendos recibidos
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. (*)	39.161	4.312	3.138	35.808	3.284	3.896
Asociadas Gescrap de México	8.185	3.764	1.650	5.697	1.364	466
Gescrap - Autometal Comercio de Sucatas, Ltda.	5.546	3.089	2.130	4.060	2.239	518
Otros	5.037	267	-	2.834	84	-
Total	57.929	11.432	6.918	48.399	6.971	4.880

(*) A 31 de diciembre de 2022 se encuentra pendiente de cobro un dividendo por importe de 2 millones de euros aproximadamente.

No hay restricciones significativas sobre la capacidad para acceder a dichos activos. No existen pasivos contingentes relacionados con estas inversiones en las sociedades asociadas. Ninguna de estas sociedades cotiza en Bolsa.

El detalle completo, al 100%, de los activos y pasivos del negocio conjunto Shanghai Golde Automotive Parts, Co. Ltd. a 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados generados tras su incorporación al Grupo, es como sigue:

BALANCE (Miles de euros)	31.12.2022	31.12.2021	BALANCE (Miles de euros)	31.12.2022	31.12.2021
Activos no corrientes	20.080	21.268	Patrimonio neto	16.673	8.568
Activos corrientes	74.325	69.360	Pasivos no corrientes	6.207	6.310
			Pasivos corrientes	71.525	75.750
TOTAL ACTIVOS	94.405	90.628	TOTAL PASIVOS	94.405	90.628

CUENTA DE RESULTADOS (Miles de euros)	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	134.627	117.730
Resultado neto de explotación	10.463	7.338
Resultado antes de impuestos	10.658	7.343
Resultado neto de actividades continuadas	8.623	6.567
Otro resultado global	8.623	6.567

10. Clientes y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Clientes	299.724	262.886
Otras cuentas a cobrar	24.963	37.192
Menos: Provisión por pérdidas por deterioro de cuentas a cobrar	(15.230)	(15.923)
Total	309.457	284.155

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Los saldos de clientes y deudores no difieren de sus valores razonables en función de sus flujos de efectivo descontados a tipos de mercado.

Los importes factorizados o los contratos de venta de saldos de clientes al cierre del ejercicio han sido dados de baja de la cifra de Clientes por cumplir las condiciones para considerarlos factoring sin recurso y haber transmitido, por tanto, los riesgos derivados a las entidades financieras y no mantener el Grupo involucración continuada con los mismos. Al 31 de diciembre de 2022, este importe asciende a 324,5 millones de euros (2021: 296,8 millones de euros).

No existe concentración de riesgo de crédito con respecto a las cuentas comerciales a cobrar, dado que el Grupo tiene un gran número de clientes, distribuidos por todo el mundo (Nota 3.3.12).

Por otra parte, históricamente se ha considerado, por las características de los clientes del Grupo, que los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tienen pérdida esperada por entrar dentro del ejercicio normal de cobro del sector de Automoción. El Grupo considera buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes y entiende que no han incurrido en deterioro alguno ni se encuentran en mora. En su mayor parte son pagos asociados a discrepancias comerciales de resolución a corto plazo.

El desglose por antigüedad de las cuentas a cobrar vencidas a más de 60 días es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021
Entre 2 y 4 meses	3.986	2.597
Entre 4 y 12 meses	3.425	2.932
Más de 12 meses	4.280	4.695
Total	11.691	10.224

Desde la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo realiza una estimación sobre la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.3.9).

La calidad crediticia de los saldos de clientes que no han vencido, y no han sufrido pérdidas por deterioro, se puede clasificar como alta y sin riesgo de crédito.

El movimiento para el Grupo de las provisiones por pérdidas por deterioro en los ejercicios 2022 y 2021 corresponde a los siguientes importes y conceptos:

Miles de euros	Nota	2022	2021
Saldo inicial		15.923	13.024
Dotaciones (*)	21	652	3.622
Recuperaciones (*)	21	(759)	(566)
Cancelaciones de saldos		(207)	(157)
Actividades interrumpidas		(379)	-
Saldo final		15.230	15.923

(*) Incluye 114 miles de euros de dotaciones y 316 miles de euros de recuperaciones clasificados en la cuenta de resultados consolidada como actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022 (581 miles de euros y 212 miles de euros a 31 de diciembre de 2021, respectivamente).

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor en libros de cada una de las cuentas a cobrar desglosadas anteriormente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los importes en libros de los saldos de clientes están denominados en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Euros	73.373	64.831
Dólares americanos	57.534	34.750
Reales brasileños	25.436	22.422
Rupias	68.026	54.163
Yuan chino	65.925	79.431
Otras	9.430	7.289
TOTAL	299.724	262.886

11. Existencias

La composición del epígrafe de existencias a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Comerciales	2.700	5.381
Materias primas y aprovisionamientos	253.354	239.188
Productos en curso y semiterminados	102.674	96.674
Productos terminados	124.111	129.300
Anticipos a proveedores	12.010	12.325
TOTAL	494.849	482.868

La política del Grupo es la de formalizar pólizas de seguros para cubrir posibles riesgos a los que están expuestos sus inventarios. En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, la cobertura de las pólizas contratadas a 31 de diciembre de 2022 es adecuada. El coste de existencias reconocido como gasto e incluido en el coste de bienes vendidos se desglosa como sigue:

Ejercicio 2022	Comerciales, materias primas y aprovisionamientos	Productos en curso y terminados	TOTAL
Miles de euros			
Saldo inicial a 1 de enero de 2022	244.569	225.974	470.543
Compras/Variación de provisiones - actividades continuadas	2.389.555	(4.114)	2.385.441
Compras/Variación de provisiones - actividades interrumpidas	131.052	(2)	131.050
Otros movimientos (*)	6.027	559	6.586
Actividades interrumpidas (**)	(144.757)	(22.469)	(167.226)
Saldo final a 31 de diciembre de 2022	(256.054)	(226.785)	(482.839)
COSTE DE VENTAS	2.370.392	(26.837)	2.343.555

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Ejercicio 2021

Miles de euros	Comerciales, materias primas y aprovisionamientos	Productos en curso y terminados	TOTAL
Saldo inicial a 1 de enero de 2021	172.485	180.997	353.482
Compras/Variación de provisiones - actividades continuadas	1.966.935	6.299	1.973.234
Compras/Variación de provisiones - actividades interrumpidas	118.616	(73)	118.543
Otros movimientos ^(*)	8.329	6.674	15.003
Saldo final a 31 de diciembre de 2021	(244.569)	(225.974)	(470.543)
COSTE DE VENTAS	2.021.796	(32.077)	1.989.719
De las actividades continuadas	1.909.050	(29.784)	1.879.266
De las actividades interrumpidas	112.746	(2.293)	110.453

(*) Corresponde básicamente al efecto de la variación de tipo de cambio de las sociedades ubicadas en el extranjero.

(**) Incluye el importe reclasificado a activos mantenidos para la venta en el momento de la interrupción (Nota 13).

El valor de las existencias de productos en curso y terminados incluye el valor de las siguientes provisiones por obsolescencia cuyos movimientos se presentan a continuación:

Miles de euros	Nota	2022	2021
Saldo inicial		40.544	28.045
Dotaciones ^(*)	21	9.688	20.199
Cancelaciones de saldos/Traspasos ^(*)		(3.215)	(7.700)
Actividades interrumpidas		(13.031)	-
Saldo final		33.986	40.544

(*) Incluye 275 miles de euros de dotaciones y 0 miles de euros de cancelaciones clasificados en la cuenta de resultados consolidada como actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022 (642 miles de euros y 0 miles de euros a 31 de diciembre de 2021, respectivamente).

12. Efectivo y otros medios líquidos

El efectivo y otros medios líquidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se desglosan en:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Caja y bancos	473.390	463.383
Depósitos en entidades de crédito a corto plazo	258.663	195.405
TOTAL	732.053	658.788

Los depósitos en entidades de crédito a corto plazo corresponden a inversiones de tesorería excedentarias con vencimiento inferior a tres meses o con disponibilidad inmediata. Estos depósitos generan un tipo de interés anual de mercado en función de sus divisas correspondientes.

El Grupo no posee cuentas corrientes de efectivo y equivalentes significativos pignorados a 31 de diciembre de 2022 y 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Los importes en libros de la tesorería de las sociedades del Grupo están denominados en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Euros	73.081	75.474
Dólares estadounidenses	142.328	134.107
Yuan chino	352.079	329.803
Reales brasileños	132.336	77.488
Rupias indias	8.581	10.802
Pesos mexicanos	4.567	5.509
Rand sudafricano	12.392	16.217
Otras	6.689	9.388
TOTAL	732.053	658.788

13. Activos de grupo enajenable de elementos clasificado como mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

a) Negocio de forjas alemán

Con fecha 14 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, correspondiente a la sociedad CIE Forging Germany GmbH (previamente denominada Mahindra Forgings Europe AG) y sus subsidiarias tras recibir ofertas de potenciales compradores de este negocio. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo sigue negociando la venta de este subgrupo, cuya venta se considera probable en el corto plazo.

Tras esta decisión, el Grupo ha reclasificado los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de todas las sociedades del negocio a actividades interrumpidas.

En el momento de su reclasificación, el Grupo ha procedido a ajustar el valor razonable de los activos netos consolidados de CIE Forging Germany, GmbH. De acuerdo con la normativa contable, el Grupo ha reconocido un ajuste de valoración de 2,2 millones de euros, resultante de valorar el negocio a su valor realizable, incluidos los costes de venta estimados.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El detalle de activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta a 31 de diciembre de 2022 relativos a este negocio es como sigue:

ACTIVOS (Miles de euros)	31.12.2022	PASIVOS (Miles de euros)	31.12.2022
Activos no corrientes	52.485	Ingresos diferidos	-
Inmovilizado material	47.201	Pasivos no corrientes	37.483
Otros activos intangibles	70	Provisiones a largo plazo	16.126
Activos financieros no corrientes	44	Recursos ajenos a largo plazo	10.000
Activos por impuestos diferidos	5.170	Pasivos por impuestos diferidos	-
Otros activos no corrientes	-	Otros pasivos no corrientes	11.357
Activos corrientes	57.954	Pasivos corrientes	43.391
Existencias	35.784	Recursos ajenos a corto plazo	322
Clientes y otras cuentas a cobrar	10.529	Proveedores y otras cuentas a pagar	26.224
Otros activos corrientes	1.111	Pasivos por impuestos corrientes	1.492
Activos por impuestos corrientes	1.050	Provisiones corrientes	4.346
Activos financieros corrientes	174	Otros pasivos corrientes	11.007
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.306		
TOTAL ACTIVOS	110.439	TOTAL PASIVOS	80.874

b) Negocio de biocombustibles

En septiembre de 2018, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. y tras recibir varias ofertas de compra de las sociedades del negocio de biocombustibles tomó la decisión de interrumpir todo este negocio. Con fecha 28 de marzo de 2019 se formalizó la venta de la sociedad Bionor Berantevilla, S.L.U. y los activos de Biosur Transformación, S.L.U. Tras dicha venta, los activos netos consolidados asignables al negocio de biocombustibles no son significativos. De forma adicional, con fecha 1 de diciembre de 2021, se llevó a cabo la liquidación de las sociedades Biodiesel del Mediterráneo, S.L.U. y Reciclados Ecológicos de Residuos, S.L.U. (Nota 1).

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el Grupo mantiene los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, cuyo valor no ha variado de forma significativa.

c) Negocio de forjas británico - Stokes

En septiembre de 2018, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas británico, correspondiente a la sociedad Stokes Group Limited. Tras dicha decisión, el Grupo llevó a cabo la interrupción de los activos y pasivos de dicha sociedad, clasificándolos como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de dicha sociedad dentro de actividades interrumpidas.

A 31 de diciembre de 2022, la sociedad se encuentra en la fase final de su proceso de liquidación tras haber enajenado la práctica totalidad de activos que se encontraban clasificados como disponibles para la venta. A 31 de diciembre de 2021, para la situación específica de estos negocios mantenidos para la venta, el Grupo mantenía una valoración del negocio basada en el valor de recuperación de sus activos netos, que no había sufrido cambios significativos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

A continuación, se detalla la cuenta de resultados consolidada interrumpida de los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Miles de euros	2022	2021
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	248.045	193.787
Importe neto de la cifra de negocios	236.951	180.770
Otros ingresos de explotación	13.499	10.724
Variación de existencias de producto terminado y en curso	(2.405)	2.293
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(234.419)	(190.317)
Consumos de materias primas y materiales secundarios	(130.662)	(113.943)
Gastos por prestaciones a los empleados	(50.983)	(49.254)
Amortizaciones y deterioros	(9.297)	(8.095)
Otros gastos de explotación	(43.477)	(19.025)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	13.626	3.470
Gastos financieros	(2.777)	(2.154)
Diferencias de cambio	48	(9)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	10.897	1.307
Impuesto sobre las ganancias	(1.343)	(277)
BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS	9.554	1.030

A 31 de diciembre de 2022, y 2021, el importe neto de la cifra de negocios de las actividades interrumpidas por geografía es como sigue:

Miles de euros	2022	2021
Resto de Europa	230.081	175.821
España	6.870	4.949
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	236.951	180.770

La información de los activos y pasivos de grupo enajenable de elementos clasificados como mantenidos para la venta de los negocios descritos anteriormente se resume en el siguiente cuadro a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

ACTIVOS (Miles de euros)	31.12.2022	31.12.2021	PASIVOS (Miles de euros)	31.12.2022	31.12.2021
Activos no corrientes	54.665	2.093	Ingresos diferidos	1.486	1.442
Inmovilizado material	48.619	1.332	Pasivos no corrientes	37.835	352
Otros activos intangibles	73	5	Provisiones a largo plazo	16.126	-
Activos financieros no corrientes	68	33	Recursos ajenos a largo plazo	10.000	-
Activos por impuestos diferidos	5.553	383	Pasivos por impuestos diferidos	352	352
Otros activos no corrientes	352	340	Otros pasivos no corrientes	11.357	-
Activos corrientes	59.536	1.568	Pasivos corrientes	44.464	1.098
Existencias	35.948	222	Recursos ajenos a corto plazo	322	-
Clientes y otras cuentas a cobrar	10.605	65	Proveedores y otras cuentas a pagar	26.598	386
Otros activos corrientes	1.131	-	Pasivos por impuestos corrientes	1.605	66
Activos por impuestos corrientes	1.478	486	Provisiones corrientes	4.892	597
Activos financieros corrientes	174	-	Otros pasivos corrientes	11.047	49
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.200	795			
TOTAL ACTIVOS	114.201	3.661	TOTAL PASIVOS	83.785	2.892

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El estado de flujos de las actividades interrumpidas para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	2022	2021
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.897	1.307
Ajustes al resultado	12.026	9.298
Amortización y deterioros	9.297	8.095
Resultado financiero y diferencias de tipo de cambio	2.729	2.163
Resto de ajustes al resultado	-	(960)
Variaciones en el capital circulante	(5.120)	(532)
Movimientos netos en provisiones	(579)	(485)
Resto de variaciones en el capital circulante	(4.541)	(47)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(2.302)	(1.349)
Intereses pagados y cobrados	(2.355)	(1.349)
Cobros de impuestos de sociedades	53	-
EFFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	15.501	8.724
Adquisición de inmovilizado material e inmaterial	(4.248)	(3.966)
Movimiento de activos financieros	(165)	-
Ingresos por venta de inmovilizado material e intangibles	-	1.202
EFFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(4.413)	(2.764)
Ingresos (neto de reembolsos) por recursos ajenos de alta rotación	(5.752)	(3.968)
Pagos por arrendamientos	(1.763)	(1.916)
Dividendos a minoritarios	(83)	(55)
EFFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(7.598)	(5.939)
(DISMINUCIÓN)/AUMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	3.490	21
Efectivo y otros medios líquidos al inicio del ejercicio	6.710	6.689
Efectivo y otros medios líquidos al cierre del ejercicio	10.200	6.710

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

14. Patrimonio neto

Los principales componentes de Patrimonio Neto se detallan a continuación:

14.1 Capital, prima de emisión y acciones propias

Las variaciones durante los ejercicios 2022 y 2021 del número de acciones, el Capital social, la prima de emisión y las acciones propias han sido las siguientes.

31 de diciembre de 2022					
Movimientos en miles de euros	Número de acciones (miles)	Capital suscrito	Acciones propias	Prima de emisión	Total
Al 31 de diciembre de 2021	122.550	30.637	(401)	152.171	182.407
(Adquisición) de acciones propias	-	-	(71.391)	-	(71.391)
Venta de acciones propias	-	-	11.466	-	11.466
Al 31 de diciembre de 2022	122.550	30.637	(60.326)	152.171	122.482

31 de diciembre de 2021					
Movimientos en miles de euros	Número de acciones (miles)	Capital suscrito	Acciones propias	Prima de emisión	Total
Al 31 de diciembre de 2020	122.550	30.637	-	152.171	182.808
(Adquisición) de acciones propias	-	-	(50.563)	-	(50.563)
Venta de acciones propias	-	-	50.162	-	50.162
Al 31 de diciembre de 2021	122.550	30.637	(401)	152.171	182.407

a) Capital suscrito

El capital social de CIE Automotive, S.A. al 31 de diciembre de 2022 y 2021 está representado por 122.550.000 acciones ordinarias, representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

Las participaciones más relevantes en el capital social de CIE Automotive S.A., esto es, las sociedades que, directa o indirectamente, participan en el capital social en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

Porcentaje de participación	31.12.2022	31.12.2021
Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ^(*)	15,69%	15,69%
Corporación Financiera Alba, S.A.	13,35%	12,73%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,34%	10,89%

(*) 5,790% directa e indirectamente, a través de Risteel Corporation, B.V., tanto a 31 de diciembre de 2022 como del 2021.

El valor de cotización de la acción de la Sociedad dominante, CIE Automotive, S.A., cotizada en la Bolsa de Madrid, ascendía al 30 de diciembre de 2022 (último día de cotización del ejercicio) a 24,06 euros.

b) Prima de emisión de acciones

Esta reserva es de libre distribución.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

c) Acciones propias

El movimiento de las acciones propias durante los períodos finalizados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021 se desglosa en el cuadro siguiente:

	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021	
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	15.244	401	-	-
Adquisiciones del ejercicio	3.346.121	71.391	2.067.455	50.563
Ventas del ejercicio	(442.238)	(11.466)	(2.052.211)	(50.162)
Saldo final	2.919.127	60.326	15.244	401

Durante el año 2022, la Sociedad ha adquirido un importe neto de 59.925 acciones propias de forma directa, hasta un total de 2.919.127 títulos (2,38% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad) que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto). Durante 2021 la Sociedad adquirió un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,01% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se sumaban a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Bajo este marco de autorización, con fecha 16 de marzo 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad acuerda la resolución del contrato de liquidez formalizado en 2021 y la aprobación de un programa de recompra de acciones propias con objeto de reducción de hasta un máximo del 5% del capital social de la Sociedad dominante mediante amortización de acciones propias, reservándose el derecho a finalizar dicho programa con anterioridad a la fecha límite de vigencia conforme a los términos acordados.

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 28 de abril de 2027, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

d) Ganancias por acción

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas las acciones propias adquiridas por la Sociedad dominante (Nota 14.1.c).

	2022	2021
Beneficio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante (miles de euros)	300.120	267.544
Beneficio/(Pérdida) procedente de actividades interrumpidas atribuibles a los accionistas de la Sociedad dominante (miles de euros) ^(*)	6.936	1.042
Nº medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (miles)	120.469	122.460
GANANCIAS BÁSICAS	2,49	2,18
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas (euros por acción)	2,43	2,17
Ganancias básicas por acción de operaciones interrumpidas (euros por acción)	0,06	0,01

(*) El importe de beneficio/(pérdida) procedente de actividades interrumpidas del Grupo (2022: 9.554 miles de euros, 2021: 1.030 miles de euros) que a 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde a los accionistas del Grupo asciende a 6.936 miles de euros y 1.042 miles de euros respectivamente (Nota 13).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Las ganancias básicas por acción coinciden con las diluidas, dado que no existen instrumentos que pudieran convertirse en acciones ordinarias durante los ejercicios 2022 y 2021.

14.2 Ganancias acumuladas

Los movimientos habidos en las cuentas de Ganancias acumuladas han sido los siguientes:

Miles de euros	Reserva legal	Reserva de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión (Nota 14.2.d)	Pérdidas y ganancias	SUBTOTAL	Diferencias de conversión (Nota 14.3)	TOTAL
A 1 de enero de 2021	6.450	683.178	185.225	874.853	(380.220)	494.633
Reparto de resultado 2020	-	123.963	(185.225)	(61.262)	-	(61.262)
Ingresos/(Gastos) reconocidos directamente en patrimonio neto	-	7.444	267.544	274.988	143.880	418.868
Combinaciones de negocio (Nota 1)	-	314	-	314	(318)	(4)
Venta de acciones propias (Nota 14.1)	-	479	-	479	-	479
Otros movimientos	-	(3.755)	-	(3.755)	-	(3.755)
A 31 de diciembre de 2021	6.450	811.623	267.544	1.085.617	(236.658)	848.959
Reparto de resultado 2021	-	180.337	(267.544)	(87.207)	-	(87.207)
Ingresos/(Gastos) reconocidos directamente en patrimonio neto	-	14.862	300.120	314.982	16.577	331.559
Combinaciones de negocio (Nota 1)	-	(10.798)	-	(10.798)	(1.306)	(12.104)
Venta de acciones propias (Nota 14.1)	-	(550)	-	(550)	-	(550)
Otros movimientos	-	(11.159)	-	(11.159)	409	(10.750)
A 31 de diciembre de 2022	6.450	984.315	300.120	1.290.885	(220.978)	1.069.907

a) Reserva legal

De acuerdo con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Tanto en el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2022 como en el 2021, la reserva legal se encuentra íntegramente dotada.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

b) Dividendos y retribución al accionista

Con fecha 15 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2022 por un importe de 0,41 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 49.049 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2023.

Estas cantidades a distribuir no excedían de los resultados obtenidos de la Sociedad dominante desde el fin del último ejercicio, deducida la estimación del impuesto sobre sociedades a pagar de dichos resultados, en línea con lo establecido en el artículo 277 de la Ley de Sociedades de Capital.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El estado contable provisional de la Sociedad dominante sobre el 30 de noviembre de 2022 que ha sido formulado de acuerdo con los requisitos legales y que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución del mencionado dividendo, se expresa en miles de euros a continuación:

Estado provisional de liquidez	Miles de euros
Previsión de beneficios:	
- Beneficios netos disponibles del ejercicio 2022	114.572
A deducir:	
- Reservas legales a dotar	-
Cantidad máxima de posible distribución	114.572
Cantidad que se propone distribuir	100.491
Previsiones de tesorería a un año	214.699
Importe del dividendo a cuenta	(50.246)

Con fecha 28 de abril de 2022, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. ha acordado la distribución del resultado individual del ejercicio 2021, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que ha supuesto un total de 43.094 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 6 de julio de 2022.

Con fecha 15 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado del ejercicio 2021 de la Sociedad dominante, aprobando el reparto de un dividendo a cuenta de 0,36 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 44.113 miles de euros. El desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2022.

Con fecha 5 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas de CIE Automotive, S.A. acordó la distribución del resultado individual del ejercicio 2020, aprobando el reparto de un dividendo complementario de 0,25 euros brutos por acción con derecho a dividendo, lo que supuso un total de 30.624 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 6 de julio de 2021.

Con fecha 16 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración de CIE Automotive, S.A. aprobó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,25 euros brutos por acción, lo que supuso un total de 30.638 miles de euros. El desembolso se hizo efectivo el 7 de enero de 2021.

c) Propuesta de distribución de resultados

La propuesta del Consejo de Administración sobre la distribución del resultado de 2022 de la Sociedad dominante calculado en base a principios de contabilidad aplicables en España (legislación aplicable a la Sociedad dominante) a presentar a la Junta General de Accionistas, así como la distribución de 2021 aprobada es la siguiente:

Miles de euros bajo criterio PGC	2022	2021
Base de reparto		
Pérdidas y ganancias del ejercicio	106.899	89.929
Distribución		
A reservas voluntarias	6.407	1.693
A dividendo a cuenta	50.246	44.118
A dividendo complementario	50.246	44.118
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	106.899	89.929

d) Reservas de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión

El importe de la reserva de sociedades consolidadas y efecto de primera conversión asciende a 984.315 y 811.623 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Este epígrafe recoge, además de las reservas de sociedades consolidadas, el efecto de los ajustes de la conversión a NIIF-UE en la fecha de primera conversión 1 de enero de 2005 y el efecto de valorar a precio de mercado determinados activos/pasivos financieros (Nota 9).

14.3 Diferencias de conversión

Las diferencias de conversión recogen las diferencias de cambio generadas como consecuencia de la variación del tipo de cambio del euro con respecto a las principales divisas de las sociedades extranjeras del Grupo.

El importe de la diferencia acumulada de conversión asciende al cierre del ejercicio 2022 a 220.978 miles de euros negativos (2021: 236.658 miles de euros negativos). Las variaciones de las diferencias de conversión correspondientes a los ejercicios finalizados a 31 de diciembre 2022 y 2021 se incluyen en el estado consolidado de cambios en el patrimonio neto.

El detalle por monedas de las mismas es como sigue:

Monedas	2022	2021	Variación
Dólares estadounidenses	30.063	4.428	25.635
Real brasileño	(212.809)	(240.691)	27.882
Yuan chino	26.235	48.644	(22.409)
Rupia india	(46.933)	(26.105)	(20.828)
Resto de monedas	(17.534)	(22.934)	5.400
Diferencias de conversión	(220.978)	(236.658)	15.680

14.4 Participaciones no dominantes

Los movimientos habidos en el epígrafe de Participaciones no dominantes han sido los siguientes:

Miles de euros	2022	2021
Saldo a 1 de enero del ejercicio	380.369	348.171
Beneficio del ejercicio	42.100	25.931
Diferencia de conversión moneda extranjera	(8.888)	16.030
Otros (coberturas brutas de flujos de efectivo, efecto impositivo, etc.)	1.647	342
Ingreso/(Gasto) neto reconocido directamente en el Patrimonio neto	34.859	42.303
Dividendos a participaciones no dominantes	(9.178)	(5.270)
Variaciones en el perímetro y combinaciones de negocio (Nota 1)	(45.053)	(4.788)
Otros movimientos	312	(47)
Saldo a 31 de diciembre del ejercicio	361.309	380.369

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

El desglose de las participaciones no dominantes por sociedad/Subgrupo es como sigue (en miles de euros):

31 de diciembre de 2022			
Miles de euros	% No dominante	Participación no dominante	Resultado atribuible a participaciones no dominante
Subgrupo Mahindra CIE	34,29%	306.351	33.945
Otros menores		54.958	8.155
Participaciones no dominantes		361.309	42.100

31 de diciembre de 2021			
Miles de euros	% No dominante	Participación no dominante	Resultado atribuible a participaciones no dominante
Subgrupo Mahindra CIE	39,25%	328.511	17.565
Otros menores		51.858	8.366
Participaciones no dominantes		380.369	25.931

Los activos y pasivos del subgrupo Mahindra CIE integrados en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022, así como el resultado del año, ascienden a 1.523,7 millones de euros, 575,7 millones de euros y 94,7 millones de euros respectivamente (2021: 1.479,6 millones de euros, 592,1 millones de euros y 44,7 millones de euros respectivamente).

A 31 de diciembre de 2022, el valor patrimonial asignable al Grupo asciende a 642,4 millones de euros (559,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

A 31 de diciembre de 2022, y tras la recuperación del precio de cotización de la acción a 344,1 rupias (último día de cotización), el valor de cotización de la inversión del Grupo en el subgrupo Mahindra CIE es superior al valor en libros de los activos netos consolidados. De forma adicional, en esta misma fecha, el Grupo ha evaluado la posible existencia de indicios de deterioro respecto a los activos netos asignados a este subgrupo, sin que se hayan detectado indicios de deterioro (Nota 8).

15. Recursos ajenos

El detalle de los recursos ajenos del Grupo a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre 2021, clasificados por concepto es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Préstamos y créditos con entidades bancarias (a)	1.669.109	1.654.078
Recursos ajenos no corrientes	1.669.109	1.654.078
Préstamos y créditos con entidades bancarias (a)	239.156	160.409
Pagarés y papel comercial (b)	196.900	360.750
Efectos descontados pendientes de vencimiento y anticipo a las exportaciones	35.957	4.616
Recursos ajenos corrientes	472.013	525.775
TOTAL RECURSOS AJENOS	2.141.122	2.179.853

El Grupo tiene una política de diversificación de sus mercados financieros, y en esta línea, no existe concentración del riesgo de préstamos/créditos con respecto a los saldos con entidades bancarias, dado que se trabaja con diversas entidades.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

La exposición de los recursos ajenos del Grupo con entidades bancarias a variaciones en los tipos de interés es como sigue:

Miles de euros	Nota	Saldo a la fecha	A más de 1 año	A más de 5 años
Total de recursos ajenos		2.141.122	1.669.109	147.105
Total de recursos ajenos a tipo de interés fijo en origen		(1.052.689)	(748.050)	(103.103)
Efecto de las permutas de tipo de interés	9	(50.000)	-	-
Riesgo a 31 de diciembre de 2022		1.038.433	921.059	44.002
Total de recursos ajenos		2.179.853	1.654.078	178.508
Total de recursos ajenos a tipo de interés fijo en origen		(770.036)	(382.826)	(100.776)
Efecto de las permutas de tipo de interés	9	-	-	-
Riesgo a 31 de diciembre de 2021		1.409.817	1.271.252	77.732

a) Préstamos y créditos con entidades bancarias

El vencimiento de los recursos ajenos no corrientes es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Entre 1 y 2 años	701.348	288.277
Entre 3 y 5 años	820.658	1.187.293
Más de 5 años	147.103	178.508
TOTAL RECURSOS AJENOS A LARGO PLAZO	1.669.109	1.654.078

Los tipos de interés efectivos en la fecha del balance son los habituales en el mercado (tipo de referencia más un margen de mercado), no existiendo diferencia significativa con respecto a otras empresas de similar tamaño, riesgo y nivel de endeudamiento.

Los préstamos y créditos con entidades de crédito generan un tipo de interés de mercado según la divisa de que se trate más un margen que ha oscilado entre 40 y 600 puntos básicos a 31 de diciembre de 2022 (30 y 600 puntos básicos a 31 de diciembre de 2021).

Los importes en libros y los valores razonables de los recursos ajenos corrientes y no corrientes no difieren significativamente, por ser una buena parte deuda reciente, ya que en todos los casos los importes adeudados devengan un interés de mercado, y considerando las coberturas de tipo de interés que se detallan en las Notas 5.1 y 9.b).

El importe en libros de los recursos ajenos del Grupo está denominado en las siguientes monedas:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Euros	1.901.529	1.903.496
Dólares estadounidenses	220.327	264.447
Otras	19.266	11.910
TOTAL RECURSOS AJENOS	2.141.122	2.179.853

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El Grupo posee al 31 de diciembre de 2022 saldos dispuestos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 117 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 33 millones de euros). El límite total de las citadas líneas de crédito asciende a 794 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 758 millones de euros), por lo que dispone de 677 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 725 millones de euros) de préstamos y líneas de crédito no dispuestas a tipo de interés fijo y variable.

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Con vencimiento inferior a un año	154.918	161.666
Con vencimiento superior a un año	521.990	563.101
TOTAL LÍNEAS DE CRÉDITO DISPONIBLES	676.908	724.767

Préstamo sindicado 2014

Con fecha 28 de julio de 2014, CIE Automotive, S.A. firmó, con un sindicado de seis entidades financieras, un contrato de financiación por importe de 450 millones de euros. El plazo de amortización inicial fue de 5 años, contando con una vida media de 4,7 años, lo cual mejoraba la vida media de la financiación del Grupo y las condiciones económicas de la financiación sindicada previa. Las novaciones posteriores relativas a dicha financiación han sido las siguientes:

- El 13 de abril de 2015, se firmó una primera novación del citado préstamo sindicado en la que se acordó una bajada del margen de interés negociado inicialmente, así como la ampliación de los plazos de vencimiento, siendo el nuevo vencimiento final en abril de 2020.
- Con fecha 14 de julio de 2016 se firmó una segunda novación de la financiación sindicada, en virtud de la cual se amplió el importe total en 150 millones de euros, alcanzando un total de 600 millones de euros, alargando el plazo de vencimiento un año más, siendo por tanto el último pago en abril de 2021 y acordando una modificación en la parrilla del margen negociado y novado en 2015.
- Con fecha 6 de junio de 2017, la sociedad matriz firmó una tercera novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo con esta novación, el plazo de vencimiento se prorrogó un año para la mayoría de las instituciones financieras, siendo el último pago en abril de 2022.
- Con fecha 27 de abril de 2018, la sociedad matriz firmó una cuarta novación con respecto a dicha financiación sindicada según la cual, el plazo de vencimiento se prorrogó un año, siendo el último pago en abril de 2023.
- Con fecha 12 de abril de 2019, la sociedad matriz firmó una quinta novación con respecto a dicha financiación sindicada. De acuerdo a esta novación, se amplió el límite en 90 millones de euros, alcanzando un total de 690 millones de euros; alargando el vencimiento hasta abril del año 2024.
- Con fecha 27 de febrero de 2020, la sociedad matriz solicitó la extensión de la fecha de vencimiento final hasta el 13 de abril de 2025, siendo aprobada por la mayoría de las entidades financiadoras.
- En junio de 2020 esta financiación se convirtió en una financiación sostenible valorada por un agente externo anualmente con su posterior ajuste al margen en función de la mejora de los ratios anuales de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza del Grupo.
- Con fecha 16 de junio de 2021, se firmó la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, siendo aprobada dicha extensión unánimemente por las entidades financiadoras.
- Con fecha 6 de junio de 2022, se ha firmado una nueva extensión de esta financiación hasta abril de 2027, habiéndose aprobado dicha extensión por las entidades financiadoras por unanimidad.

El saldo dispuesto de esta financiación sindicada, a 31 de diciembre de 2022, asciende a 340 millones de euros (31 de diciembre de 2021 a 300 millones de euros), y su tipo de interés está referenciado al Euribor más un margen variable en base al ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 **(Expresada en miles de euros)**

Otras financiaciones

El 14 de julio de 2016 la Sociedad dominante suscribió, con varias entidades financieras y aseguradoras, un contrato de financiación por importe de 85 millones de euros con un vencimiento final a 10 años. Parte de esta financiación fue contratada a tipo de interés fijo y la otra parte a tipo variable referenciado al Euribor. En julio de 2021, se firmó una extensión de 2 años para esta financiación, llevando el vencimiento final al ejercicio 2028 y pasando a estar la misma a un interés fijo de mercado. El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a 68 millones de euros.

El Grupo tenía suscritos en 2014 y 2018 sendos contratos de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) al objeto de financiar actividades diversas del Grupo en investigación y desarrollo en el sector de componentes de automoción. Durante el ejercicio 2021 se procedió a amortizar la última cuota del préstamo firmado en el ejercicio 2014. A su vez, en septiembre de 2020, CIE Automotive, S.A. suscribió un contrato de novación con la misma institución por 40 millones de euros, con un vencimiento en 2030. El vencimiento último de estas financiaciones es en 2031 y el saldo pendiente a 31 de diciembre de 2022 asciende a 108 millones de euros (116 millones a 31 de diciembre de 2021).

Con fecha 5 de julio de 2018, el Grupo suscribió un contrato de financiación por importe de 150 millones de dólares estadounidenses con International Finance Corporation (World Bank Group) y EDC (Export Development of Canada). Esta financiación tiene un vencimiento de 10 años y tiene como finalidad apoyar el crecimiento sostenible del Grupo CIE Automotive en México en los próximos años. A 31 de diciembre de 2022, el saldo dispuesto de dicha financiación asciende a 106 millones de euros aproximadamente (31 de diciembre de 2021: 115 millones de euros aproximadamente).

Todas las financiaciones descritas anteriormente se encuentran sujetas al cumplimiento de determinadas condiciones o ratios, habituales en el mercado para estos contratos. A 31 de diciembre de 2022 y 2021 el Grupo cumple con la totalidad de las obligaciones que, acorde con los contratos de financiación, estaban vigentes y eran exigibles por parte de los diferentes prestamistas a dicha fecha.

El resto de las financiaciones del Grupo se refieren, principalmente, a financiaciones no estructurales contratadas por la Sociedad dominante en condiciones de mercado. También existen otras financiaciones relevantes como:

- Con fecha 11 de mayo de 2016, el Grupo suscribió, a través de su filial estadounidense CIE Investments USA, Inc dos préstamos de 35 millones de dólares cada uno, con vencimiento final de 3 y 5 años respectivamente, a un tipo de interés variable, referenciado al interés de mercado. En el ejercicio 2020 y 2021 se llevaron a cabo sendas renovaciones, renovándose uno de los préstamos por importe de 35 millones de dólares con vencimiento en 2024. El saldo a 31 de diciembre de 2022 asciende a 33 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 43 millones de euros).
- En junio de 2018, el Grupo suscribió a través de su filial mexicana, CIE Automotive de México, S.A.P.I. de C.V., un préstamo con una entidad financiera por importe de 50 millones de dólares estadounidenses, amortizable en cinco años, incluido once meses de carencia, a un tipo de interés variable, referenciado al interés de mercado, en condiciones ajustadas a los parámetros de precio aplicados en el mercado. El saldo que presenta dicho préstamo a 31 de diciembre de 2022 asciende a 6 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 17 millones de euros).
- En febrero de 2017, las empresas mexicanas Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V. y Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V. contrataron tres préstamos por valor de 60 millones de dólares, 40 millones de dólares y 40 millones de dólares, con vencimientos en julio de 2021, febrero de 2022 y febrero de 2023, respectivamente. Con fecha 21 de diciembre de 2020 se renovó anticipadamente uno de los préstamos por importe de 60 millones de dólares alargando su vencimiento a 2022. En diciembre de 2021 se amortizó la totalidad del importe pendiente de estas financiaciones, quedando su saldo totalmente liquidado a 31 de diciembre de 2021.

En su compromiso con la sostenibilidad y conforme a su plan estratégico, el Grupo ha ido incorporando en sus financiaciones criterios de financiación sostenible en su objetivo de cara a 2025 de obtener más de la mitad de la deuda bruta del Grupo clasificada como deuda sostenible.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Durante el ejercicio 2022 han sido amortizados 237 millones de euros de las cuentas de crédito y préstamos (ejercicio 2021: 582 millones de euros) y se han incorporado préstamos y cuentas de créditos por 299 millones de euros, incluidos los anteriormente comentados (2021: 741 millones de euros).

b) Pagarés y papel comercial

Con fecha 19 de julio de 2018, la Sociedad dominante del Grupo hizo pública la formalización de un programa de emisión de papel comercial por un importe máximo de 200 millones de euros, que quedó registrado en la Bolsa de Irlanda y que servirá como vía de diversificación de la financiación de las necesidades de capital circulante del Grupo y como alternativa a la financiación bancaria para esta finalidad. Con fecha 18 de julio de 2019, se renovó el programa y se incrementó el importe máximo hasta los 300 millones de euros. Con fecha 18 de marzo de 2020 se incrementó el importe máximo hasta los 400 millones de euros y con fecha 21 de julio de 2020 se renovó el programa. A 31 de diciembre de 2022 el saldo dispuesto asciende a 197 millones de euros (361 de millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

16. Proveedores y otras cuentas a pagar

El detalle de los proveedores y otras cuentas a pagar a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Proveedores	924.172	840.478
Otras cuentas a pagar	102.437	94.395
TOTAL	1.026.609	934.873

El valor razonable de estos importes a pagar no difiere de su valor en libros.

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2022 y 2021, de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

Días	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	73	76
Ratio de operaciones pagadas	77	79
Ratio de operaciones pendiente de pago	68	70

Pagos en miles de euros	2022	2021
Pagos realizados	402.642	423.545
Pagos pendientes	259.811	216.897

Adicionalmente, y de acuerdo a las obligaciones requeridas en la Ley 18/2022 de creación y crecimiento de empresas, se informa de que el importe total de pagos realizados en un periodo inferior al máximo establecido por la Ley 5/2010 ha ascendido a 96.933 miles de euros y 16.049 facturas, lo que supone un 24% sobre el total de pagos realizados y un 27% sobre el total de facturas.

Si bien algunas compañías han excedido el plazo a proveedores nacionales establecido en la Ley 15/2010, el Grupo ha puesto en marcha una serie de medidas focalizadas esencialmente en la identificación de las desviaciones a través del seguimiento y análisis periódico de las cuentas a pagar con proveedores, de la revisión y mejora de los procedimientos internos de gestión de proveedores así como el cumplimiento, y en su caso actualización, de las condiciones definidas en las operaciones comerciales sujetas a la normativa aplicable.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

17. Otros pasivos

La composición de los epígrafes “otros pasivos no corrientes”, “pasivos por impuestos corrientes” y “otros pasivos corrientes” del balance a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Proveedores de inmovilizado	1.802	10.848
Deudas aplazadas con Administraciones Públicas	12.882	15.420
Otras deudas no corrientes	67.966	69.336
Pasivos por arrendamientos (Nota 7.1.e))	62.799	57.813
No corrientes	145.449	153.417
Pasivos por impuestos corrientes	63.672	80.069
Deudas aplazadas a corto plazo con Administraciones Públicas	1.546	1.938
Proveedores de inmovilizado	37.930	35.421
Remuneraciones pendientes de pago	85.870	90.550
Otras deudas corrientes	5.812	6.781
Deudas por adquisiciones de negocios (Nota 5.3)	-	232
Ajustes por periodificación	19.272	15.756
Pasivos por arrendamientos (Nota 7.1.e))	20.292	19.606
Corrientes	234.394	250.353
TOTAL OTROS PASIVOS	379.843	403.770

El valor razonable de estos pasivos no difiere significativamente de su valor en libros.

Los saldos incluidos en los epígrafes Deudas aplazadas con Administraciones Públicas a largo y corto plazo incluyen las deudas existentes por aplazamientos de pago de IVA, IRPF y Seguridad Social, así como por otros conceptos varios (subvenciones reintegrables, depósitos judiciales y otros).

Otras deudas corrientes y no corrientes

A 31 de diciembre de 2022 este epígrafe incluye, entre otros, préstamos de financiaciones de proyectos de inversión recibidos de entidades públicas de financiación, por un importe de 12.809 miles de euros (2021: 17.025 miles de euros), de los cuales 7.933 miles de euros se encuentran en largo plazo (11.571 miles de euros en 2021). Asimismo, el epígrafe también incluye el préstamo concedido en marzo de 2019 por COFIDES cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 asciende a 49.869 miles de euros, estando registrados en el largo plazo (2021: 49.838 miles de euros registrados en el largo plazo) que devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un margen de mercado.

El vencimiento de otros pasivos no corrientes es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Entre 1 y 2 años	21.519	25.656
Entre 3 y 5 años	61.189	47.619
Más de 5 años	62.741	80.142
TOTAL OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	145.449	153.417

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

18. Impuestos diferidos

El importe neto de impuestos diferidos se desglosa como sigue:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Activos por impuesto diferido	198.003	192.866
Pasivos por impuesto diferido	(176.237)	(161.834)
NETO	21.766	31.032

El movimiento neto global en la cuenta de impuestos diferidos ha sido el siguiente:

Miles de euros	Nota	2022	2021
Saldo inicial		31.032	38.678
(Cargo)/abono al gasto de impuesto por sociedades ^(*)	24	(1.597)	(11.427)
(Cargo)/abono a otros resultados ^(**)	24	734	812
(Cargo)/abono en el patrimonio neto		(868)	(614)
Actividades interrumpidas	13	(5.170)	-
Traspasos y otros ^(***)		(2.365)	3.583
Saldo final		21.766	31.032

(*) El importe correspondiente a las actividades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022 ha ascendido a 241 miles de euros de ingreso (64 miles de euros de ingreso a 31 de diciembre de 2021).

(**) La partida de (cargo)/abono a otros resultados se corresponde con el registro de deducciones de investigación y desarrollo que se recogen, de acuerdo con la NIC 20, dentro de epígrafe de "subvenciones de explotación".

(***) Incluye, principalmente, los movimientos de diferido por las variaciones en el tipo de cambio.

El detalle de los impuestos diferidos por naturaleza para los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

Activos por impuesto diferido (miles de euros)	2022	2021
Provisiones no deducibles y otras diferencias temporales	137.779	132.691
Pérdidas fiscales	26.032	24.236
Créditos fiscales (deducciones)	34.192	35.939
TOTAL	198.003	192.866

Pasivos por impuesto diferido (miles de euros)	2022	2021
Fondo de Comercio	72.089	63.807
Ganancias en valor razonable ^(*)	26.944	29.735
Instrumentos de cobertura	323	-
Libertad de amortización y otros	76.881	68.292
TOTAL	176.237	161.834

(*) Incluye efectos de valor razonable de activos de primera conversión y de asignación de plusvalías en la adquisición de dependientes y revalorización de créditos.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el detalle de provisiones no deducibles y otras diferencias temporales se corresponde, principalmente, con la limitación temporal a la deducción de determinadas provisiones y gastos de diversa naturaleza.

Durante el ejercicio 2022, no ha habido variaciones significativas en la activación/desactivación de créditos fiscales. En el ejercicio 2021, el Grupo logró certeza normativa para el incremento del valor de los incentivos fiscales a la base imponible, que implicaba modificación a la baja de las bases imponibles proyectadas del grupo fiscal vasco y que, por tanto, supuso una baja adicional de 2,6 millones de euros.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

La variación de los pasivos por impuesto diferido se corresponden con la deducibilidad del fondo de comercio financiero en varias geografías por un importe aproximado de 9 millones de euros en el ejercicio 2022 (5 millones de euros en 2021), y la fluctuación del tipo de cambio por importe de 7 millones de euros, así como la amortización acelerada de determinados activos y el impacto fiscal de determinadas plusvalías contables resultantes en las diferentes combinaciones de negocios realizadas por el Grupo. De forma adicional, en el ejercicio 2021, la principal variación de los pasivos por impuesto diferido estuvo relacionada con el registro de una pérdida contable excepcional por importe 16 millones de euros en la sociedad Mahindra CIE Automotive, Ltd. debido a la reforma fiscal por la que se eliminó en dicho ejercicio el derecho a amortizar fiscalmente el fondo de comercio generado en adquisiciones de sociedades. El reconocimiento se produjo en base a la diferencia entre el valor fiscal y el valor contable del fondo de comercio, sin que se estime, en ningún caso salida de caja futura por el registro de este pasivo fiscal.

El desglose por jurisdicciones de pérdidas y créditos fiscales reconocidos por el Grupo es como sigue:

Miles de euros	Segmento	2022		2021	
		Pérdidas fiscales	Créditos fiscales	Pérdidas fiscales	Créditos fiscales
Grupo fiscal Vasco	Resto Europa	8.191	30.524	8.100	30.009
Grupo fiscal Territorio Común	Resto Europa	2.534	774	2.631	861
Resto de Europa	Resto Europa/ MCIE Europa	259	1.499	572	4.131
Brasil	Brasil	4.638	961	3.897	938
Estados Unidos	Norteamérica	8.682	434	7.175	-
Resto de geografías	-	1.728	-	1.861	-
TOTAL		26.032	34.192	24.236	35.939

Recuperación de pérdidas y créditos fiscales

El Grupo lleva a cabo, al menos a final de cada ejercicio, la evaluación de la recuperación de los activos por impuesto diferido en base a las proyecciones incluidas en su presupuesto (Nota 8) y una estimación de ajustes a la base imponible para cada ejercicio, basada en la normativa fiscal aplicable de cada jurisdicción vigente al final del ejercicio de evaluación. En el contexto de esta evaluación, los activos por impuesto diferido evolucionan en base a los resultados y estimaciones proyectados por cada planta, unido al conocimiento existente sobre el comportamiento del mercado en el que operan y las casuísticas fiscales propias de cada jurisdicción.

Los activos por impuesto diferido son reconocidos cuando existe evidencia suficiente de la recuperación de los mismos en un horizonte temporal razonable y que el Grupo define, con carácter general, en un periodo máximo de 10 años. A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene reconocidos créditos y pérdidas fiscales recuperables dentro del periodo anteriormente mencionado, salvo en situaciones muy concretas donde existan otros factores cualitativos que puedan poner en cuestionamiento su recuperabilidad.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no había reconocido pérdidas fiscales por 303 millones de euros y 334 millones de euros (en base), respectivamente, en diferentes jurisdicciones ya que no se cumplían las condiciones necesarias para su reconocimiento. La principal variación respecto al año anterior está relacionada con la pérdida definitiva de bases fiscales negativas de Stokes Group, Ltd. (Nota 13) por importe de 19 millones de euros.

De la misma manera, el Grupo no ha reconocido créditos fiscales (en cuota) por 74 millones de euros (68 millones de euros a 31 de diciembre de 2021), los cuales corresponden principalmente al grupo fiscal vasco y que no han sido reconocidos dado que su recuperación no se estima en el periodo temporal razonable establecido.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

19. Provisiones

El detalle de las provisiones a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	2022	2021
Provisiones por obligaciones con el personal	40.368	80.823
Otras provisiones	268.449	250.795
TOTAL	308.817	331.618

19.1 Provisiones por Obligaciones con el personal

El desglose de las provisiones por prestaciones al personal, clasificadas por país es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Alemania ^(*)	30.629	70.875
India	6.915	6.427
Italia	2.652	3.393
México	172	128
TOTAL PENSIONES	40.368	80.823

(*) A 31 de diciembre de 2022, 17,6 millones de euros de pasivos por pensiones en Alemania se encontraban clasificados dentro del epígrafe de "grupo de pasivos disponibles para la venta" (Nota 13).

Los principales compromisos de planes post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal que varias sociedades del Grupo garantizan a determinados colectivos son, por país, los siguientes:

- 1) Planes de prestaciones post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal en Alemania, íntegramente en fondo interno como premios de antigüedad y complementos derivados de acuerdos de jubilación parcial.
- 2) Planes de prestaciones post-empleo en India en su mayoría en fondo interno: pensiones de jubilación vitalicias, premios de jubilación financiados externamente a través de contratos de seguros y premios de jubilación en caso de rescisión de contrato laboral.
- 3) Planes de prestaciones post-empleo en Italia. Actualmente el modelo de pensiones es TFR. Se trataba de un plan de prestación definida que fue transformado a un plan de aportación definida por la reforma de las pensiones que tuvo lugar en diciembre de 2005.

El Grupo estima anualmente mediante estudios actuariales realizados por expertos independientes el importe de la obligación y de los pagos por pensiones y prestaciones similares a los que deberá hacer frente en el siguiente ejercicio, que son registrados como pasivos corrientes en el Balance Consolidado.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El movimiento de la obligación por prestación definida y las prestaciones a largo plazo al personal durante los ejercicios 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

31 de diciembre de 2022									
CÁLCULO DE VALORACIONES									
Miles de euros	31.12.2021	COSTE DE SERVICIOS CORRIENTES	GASTOS/ (INGRESO) POR INTERESES	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN HIPÓTESIS FINANCIERAS	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR EXPERIENCIA	PAGOS DE PRESTACIONES	ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	31.12.2022
Prestaciones post-empleo ⁽¹⁾	78.942	2.623	942	(22.672)	114	(4.038)	(16.118)	403	40.196
Prestaciones a largo plazo con el personal	1.881	479	(86)	(134)	-	(485)	(1.490)	7	172
TOTAL PENSIONES	80.823	3.102	856	(22.806)	114	(4.523)	(17.608)	410	40.368

31 de diciembre de 2021									
CÁLCULO DE VALORACIONES									
Miles de euros	31.12.2020	COSTE DE SERVICIOS CORRIENTES	GASTOS/ (INGRESO) POR INTERESES	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN HIPÓTESIS FINANCIERAS	(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR EXPERIENCIA	PAGOS DE PRESTACIONES	ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	31.12.2021
Prestaciones post-empleo ⁽¹⁾	86.482	1.728	377	(5.818)	(1.383)	(3.232)	-	788	78.942
Prestaciones a largo plazo con el personal	1.931	350	6	34	-	(472)	-	32	1.881
TOTAL PENSIONES	88.413	2.078	383	(5.784)	(1.383)	(3.704)	-	820	80.823

⁽¹⁾ Se corresponde con pensiones de jubilación vitalicias en Alemania e India, así como premios de jubilación en India y planes de prestaciones post-empleo en Italia y México.

Las hipótesis financiero-actuariales consideradas en las valoraciones actuariales son las siguientes:

2022				
	Alemania ^(*)	India	Italia	México
Tipo de interés	3,69%	6,00% - 7,50%	3,00% - 3,27%	9,91%
Rendimiento esperado activos plan	N/A	6,00% - 6,90%	N/A	N/A
Crecimientos a futuro en salarios	3,00%	8,00%	0,00% - 0,50%	5,04%
Crecimientos a futuro en pensiones	2,00%	0,00% - 8,00%	3,00% - 3,23%	6,00%
Tabla de mortalidad	Dr. K.Heubeck	IALM 2012 y 2012-2014	RG48	EMSSAH 2009
Edad de jubilación	65 años	58 años para trabajadores, 60 años para el resto	62 años - 65 años	65 años
Método de valoración	PUC	PUC	TFR	PUC

2021				
	Alemania	India	Italia	México
Tipo de interés	1,03% - 1,17%	6,00% - 6,80%	0,22% - 0,85%	7,61%
Rendimiento esperado activos plan	N/A	6,00% - 6,50%	N/A	N/A
Crecimientos a futuro en salarios	2,50%	5,00% - 8,00%	0,00% - 0,50%	4,54%
Crecimientos a futuro en pensiones	1,00% - 1,80%	0,00% - 8,00%	2,40%	4,50%
Tabla de mortalidad	Dr. K.Heubeck - RT 2018 G	IALM 2006-2008 y 2012-2014	RG48	EMSSAH 2009
Edad de jubilación	65 años	58 años para trabajadores, 60 años para el resto	59 años - 65 años	65 años
Método de valoración	PUC	PUC	TFR	PUC

^(*) Incluye únicamente las hipótesis consideradas para las actividades continuadas

Las aportaciones a estos planes en el próximo ejercicio 2023 ascenderán aproximadamente a 4,1 millones de euros en relación a los pasivos de las actividades continuadas.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

19.2 Otras provisiones corrientes y no corrientes

El desglose de los movimientos de las provisiones del Grupo de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

Miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Saldo inicial	331.618	324.989
Dotaciones/(Reversiones)	15.944	21.417
<i>Por resultados</i>	35.351	28.584
<i>Por patrimonio</i>	(19.407)	(7.167)
Aplicaciones	(20.985)	(23.105)
Actividades interrumpidas (Nota 13)	(20.472)	-
Traspasos y otros movimientos ^(*)	2.712	8.317
Saldo final	308.817	331.618
PROVISIONES NO CORRIENTES	135.298	196.534
PROVISIONES CORRIENTES	173.519	135.084

(*) Corresponde básicamente al efecto del tipo de cambio de las filiales.

Las provisiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022 incluyen principalmente lo siguiente:

- Provisión de 49,3 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 73,4 millones de euros) correspondientes a la cobertura de riesgos operativos del negocio considerados exigibles en el largo plazo, correspondientes en una parte significativa a pasivos asociados a contratos con clientes por valor de 7,1 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 14,5 millones de euros) y a la cobertura de garantías negociadas con clientes relativas a la fabricación de techos solares por valor de 11,7 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 10,2 millones de euros).
- Provisión de 37,0 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 33,7 millones de euros) correspondientes en una parte significativa con contingencias tributarias en Brasil, relacionadas principalmente con impuestos y cargos fiscales diferentes al impuesto de sociedades, de los cuales 1,4 millones de euros se encuentran depositados judicialmente, en espera de la resolución de los litigios a 31 de diciembre de 2022 (1,5 millones a 31 de diciembre de 2021).

Las provisiones corrientes al 31 de diciembre de 2022 tienen como finalidad principal la cobertura de riesgos operativos del negocio en diversas sociedades del Grupo considerados exigibles en el corto plazo (2022: 166,9 millones de euros; 2021: 125,1 millones de euros) correspondientes en una parte significativa tanto a la cobertura de garantías negociadas con clientes relativas a la fabricación de techos solares por valor de 53,6 millones de euros (31 de diciembre de 2021: 60,7 millones de euros) así como a la cobertura de reclamaciones de clientes, reconocidas a su valor razonable, y que la Dirección del Grupo estima será resuelta a lo largo de 2023.

Adicionalmente en el epígrafe de otras provisiones tanto no corrientes como corrientes se incluyen las provisiones constituidas para hacer frente a obligaciones derivadas principalmente de reclamaciones fiscales, litigios y arbitrajes, indemnizaciones y otras responsabilidades y la cobertura de riesgos derivados del desarrollo del negocio que en el año han sido evolucionadas conforme a cada caso concreto y que en ningún caso suponen importes aislados significativos.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

20. Ingresos de explotación

La composición de los saldos de este epígrafe de la cuenta de resultados de los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	Nota	2022	2021 ⁽¹⁾
Importe neto de la cifra de negocios			
- Venta de productos		3.838.606	3.093.290
Variación de existencias de Producto Terminado y en curso	11	26.837	29.784
Otros ingresos de explotación		183.779	189.431
TOTAL		4.049.222	3.312.505

⁽¹⁾ Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

El epígrafe de Otros ingresos de explotación incluye ventas de chatarra por 107,7 millones de euros (85,4 millones de euros en el ejercicio 2021), prestaciones de servicios diferentes a la venta de productos de automoción, las subvenciones de explotación y el traspaso a resultados de las subvenciones de capital, la ganancia neta por la venta de inmovilizado y demás ingresos de explotación.

De forma adicional, en ejercicio 2021, este epígrafe incluía el reconocimiento de una indemnización por la terminación de un contrato con un cliente por importe de 41 millones de euros. Este ingreso compensaba, principalmente, diferentes gastos y deterioros de valor registrados en la cuenta de resultados consolidada a causa de la finalización del proyecto. Estos impactos se clasificaron, de acuerdo con su naturaleza, en los epígrafes "otros gastos de explotación – provisión de existencias" (Nota 21), consumos, deterioros sobre el valor de los activos dedicados al contrato con este cliente (Notas 7 y 8), y gastos por prestaciones a los empleados (Nota 22).

Del volumen de ingresos por venta de la cifra de negocios, los importes facturados en otras monedas distintas del euro reflejados en miles de euros son los siguientes:

Miles de euros	2022	2021
Dólares americanos	1.152.786	859.714
Yuanes chinos	431.582	430.108
Reales brasileños	311.155	215.928
Rupias indias	551.698	402.676
Otros	99.607	98.042
TOTAL	2.546.828	2.006.468

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

21. Otros gastos de explotación

La composición de los saldos de este epígrafe de la cuenta de resultados de los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	Nota	2022	2021 ^(*)
Suministros		175.160	88.389
Transportes		56.162	40.981
Reparaciones		48.763	45.613
Dotación o provisión por deterioro de cuentas a cobrar	10	95	2.687
Dotación o provisión de obsolescencia	11	9.413	19.557
Servicios profesionales independientes		21.690	24.901
Gastos de viajes y representación		7.365	6.265
Gastos de medio ambiente		8.512	2.937
Seguros y tributos		31.253	20.132
Otros servicios externalizados		41.400	16.967
Resto de gastos de explotación ^(**)		40.498	18.653
TOTAL		440.311	287.082

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

(**) Incluye, mayoritariamente dotaciones de provisiones de garantías y otras contingencias operativas.

22. Gastos por prestaciones a los empleados

La composición de los saldos de este epígrafe de la cuenta de resultados de los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

Miles de euros	2022	2021 ^(*)
Sueldos y salarios	469.990	433.648
Gasto de seguridad social	82.171	77.990
Otros gastos sociales	49.429	33.173
Indemnizaciones por cese y costes de reestructuración	3.557	6.552
TOTAL	605.147	551.363

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

El número promedio de empleados del Grupo por categoría es el siguiente:

Categoría	2022	2021
Directivos	984	969
Titulados técnicos y administrativos	6.900	6.858
Oficiales	17.021	16.993
TOTAL	24.905	24.820

Así mismo, el número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio con una discapacidad funcional mayor o igual al 33% es de 274 personas (2021: 266 personas).

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

La distribución del personal y miembros del Consejo de Administración al 31 de diciembre de 2022 y 2021 entre mujeres y hombres es la siguiente:

Categoría	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total (*)	Mujeres	Hombres	Total (*)
Miembros del Consejo de Administración (*)	5	9	14	5	8	13
Directivos	114	874	988	108	866	974
Titulados, técnicos y administrativos	1.173	5.783	6.956	1.194	5.627	6.821
Oficiales	3.307	13.734	17.041	3.172	13.504	16.676
TOTAL	4.599	20.400	24.999	4.479	20.005	24.484

(*) A 31 de diciembre de 2022 y 2021 dos de los miembros del Consejo de Administración son, a su vez, ejecutivos del Grupo.

Incentivo a largo plazo

El Consejo de Administración de CIE Automotive S.A. acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa, concediendo a dichos empleados un préstamo exigible a su vencimiento con fecha 31 de diciembre de 2022 con tipo de interés cero. El objetivo del plan es doble: (i) motivar, promover la lealtad y alentar a los miembros más importantes de la gerencia del Grupo a lograr los objetivos estratégicos para los próximos cinco años y (ii) como resultado del compromiso con el Grupo, permitir que los empleados antes mencionados se beneficien de cualquier incremento en el precio de cotización de las acciones de CIE Automotive S.A. desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2022. Estos préstamos, que reúnen las condiciones para ser considerados "full recourse", están registrados a valor razonable, se encuentran clasificados en el epígrafe "Activos financieros no corrientes" del balance consolidado y su importe pendiente de cobro a 31 de diciembre de 2022 es de 15 millones de euros (2021: 20 millones de euros) (Nota 9).

En diciembre de 2022, se ha aprobado la extensión del vencimiento de estos préstamos a directivos por un periodo de 5 años, hasta enero de 2028, manteniéndose el resto de las condiciones del plan inalterables. A 31 de diciembre de 2022, se ha registrado el activo financiero asociado a estos préstamos a largo plazo por su valor razonable, lo que ha supuesto un impacto negativo en el resultado financiero de 2,5 millones de euros (Nota 9).

23. Ingresos y gastos financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

Miles de euros	2022	2021(*)
Gastos financieros:		
- Intereses por préstamos con entidades de crédito	(59.972)	(51.054)
Ingresos por intereses:		
- Otros intereses e ingresos financieros	29.575	24.479
Ganancias/(pérdidas) netas por transacciones en moneda extranjera	6.273	(1.462)
Ganancias/(pérdidas) en el valor razonable de instrumentos financieros	(12.778)	(20)
TOTAL	(36.902)	(28.057)

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

24. Impuesto sobre las ganancias

El desglose del gasto por impuesto de sociedades consolidado del Grupo es como sigue:

(*) Cifras reexpresadas, véase Nota 3.

Miles de euros	2022	2021(*)
Gasto por impuesto corriente	88.349	77.209
Variación neta impuestos diferidos (Nota 18) (**)	1.597	11.415
Gasto por impuesto total	89.946	88.624
Impuesto actividades interrumpidas (Nota 13)(**)	(1.343)	(277)
Gasto por impuesto de sociedades	88.603	88.347

(**) Incluye 241 miles de euros de ingreso diferido generado por las actividades interrumpidas en el ejercicio 2022 (76 miles de euros de ingreso en 2021).

A continuación, se presenta la conciliación entre el Impuesto sobre beneficios que resultaría de aplicar el tipo impositivo general vigente en normativa foral de Bizkaia al Resultado antes de impuestos y el gasto registrado por el citado impuesto que figura en la cuenta de resultados consolidada correspondiente a los ejercicios 2022 y 2021:

Miles de euros	Nota	2022	2021
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS E INTERRUPTIDAS		432.166	382.099
<i>Tasa impositiva nominal de la sociedad dominante</i>		24%	24%
Gasto teórico resultante de aplicar el tipo nominal de la Sociedad dominante	-	103.720	91.704
Ajuste por tipos impositivos	-	7.143	8.122
Impacto fiscal de diferencias contables entre NIIF y contabilidad local	-	85	(2.254)
Diferencias permanentes por deterioros de interrumpidas	-	-	(3.337)
Por el resto de diferencias permanentes	-	(17.916)	(11.638)
Por uso de deducciones en cuota	-	(3.464)	(2.513)
Resto de movimiento de pérdidas y créditos fiscales	18	(2.462)	1.924
Reconocimiento de impuestos anticipados	18	(3.065)	(2.275)
Reconocimiento de créditos a favor de administraciones públicas	-	-	(4.930)
Reconocimiento de impuestos diferidos por cambios normativos	18	-	16.297
Reconocimiento de créditos fiscales por otros ingresos de explotación	18	734	812
Movimiento de provisiones fiscales	18	(436)	(6.226)
Gasto por retenciones y otros impuestos	-	5.750	3.089
Otros impactos	-	(143)	(151)
Impuesto de las actividades interrumpidas	13	(1.343)	(277)
Gasto por impuesto de sociedades		88.603	88.347

El ingreso relacionado con el "resto de las diferencias permanentes" tanto en 2022 como 2021 se corresponde con la aplicación de incentivos fiscales en base imponible en diferentes jurisdicciones, principalmente en territorio foral vasco, Brasil y China. En el ejercicio 2021, se dedujo fiscalmente la pérdida registrada en relación con el negocio de forjas británico registrada en el ejercicio 2018 (Nota 13), y que supuso un ingreso de 3 millones de euros.

En el epígrafe "Resto de movimiento de pérdidas y créditos fiscales" se incluyen, activaciones de créditos fiscales que se estiman usar en la liquidación definitiva del impuesto del ejercicio 2022, así como la desactivación de créditos fiscales en el grupo foral vasco en el ejercicio 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

A 31 de diciembre de 2021, el epígrafe “Reconocimiento de impuestos diferidos por cambios normativos” incluye íntegramente el registro no recurrente de un pasivo fiscal tras la modificación de la normativa fiscal en India (Nota 18).

De forma adicional, el Grupo registró, en el ejercicio 2021, un ingreso por impuesto de sociedades por importe de 4,9 millones de euros por el reconocimiento de créditos fiscales con administraciones públicas brasileñas. Este reconocimiento, realizado de acuerdo a la NIC 12, subyace de la sentencia del Tribunal Supremo brasileño por la que declaraba inconstitucional la incorporación en la base imponible de los contribuyentes brasileños los ingresos por intereses de demora devengados por las empresas ante las haciendas públicas.

Como se indica en la Nota 3.3.18, determinadas sociedades del Grupo tributan en régimen de declaración consolidada.

En términos generales, se encuentran abiertos a inspección los ejercicios no prescritos de acuerdo a las diversas legislaciones fiscales aplicables en cada una de las sociedades del Grupo y cuyo período está fijado de 4 a 6 años a contar desde que la obligación es exigible y vence el plazo para la presentación de impuestos.

La legislación aplicable para la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2022 de la Sociedad dominante del Grupo es la correspondiente a la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Territorio Foral de Bizkaia, modificada por la Norma Foral 2/2018, del 12 de marzo.

Para la formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo, en lo referido a la estimación del impuesto de sociedades, los Administradores de la Sociedad dominante toman en consideración la normativa fiscal de las diferentes jurisdicciones/grupos fiscales en las que opera el Grupo. Asimismo, en dicho análisis se incluyen los posibles riesgos asociados a la divergencia entre la interpretación de determinada normativa fiscal por las autoridades fiscales y el Grupo; así como, en su caso, las resoluciones de inspecciones finalizadas y las comunicaciones con las autoridades en las inspecciones que pudieran encontrarse en curso en los diferentes países. A 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se espera ningún registro significativo adicional relativo a los ejercicios abiertos a inspección.

25. Transacciones con partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas los accionistas directos del Grupo (incluyendo minoritarios), los Administradores y el personal directivo clave y familiares cercanos a los anteriormente mencionados así como aquellas sociedades participadas consolidadas por puesta en equivalencia.

Las transacciones que se detallan a continuación se realizaron con partes vinculadas:

a) Retribuciones y préstamos al personal de Alta Dirección

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Alta Dirección del Grupo se componía de 4 mujeres y 5 hombres. La remuneración total devengada en el ejercicio 2022 por el personal de Alta Dirección asciende a un importe de 9.956 miles de euros (2021: 6.152 miles de euros). Estos importes excluyen los importes devengados por los miembros que conforman el Consejo de Administración, y cuyo detalle se incluye en la Nota 22.

Tal y como se explica en la Nota 22, el Consejo de Administración de CIE Automotive acordó en 2018 implementar un plan para permitir la participación de ciertos empleados del Grupo en el capital social de la empresa. El importe nominal total de los préstamos a miembros de la Alta Dirección, pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2022 es de 5.967 miles de euros (2021: 7.149 miles de euros). Asimismo, el personal de Alta Dirección no dispone de seguros de vida o responsabilidad civil a cargo del Grupo.

El Grupo no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con el personal de Alta Dirección.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

b) Retribución de los administradores de la Sociedad dominante

La retribución total de los miembros de Consejo de Administración ha ascendido a 8.556 miles de euros (2021: 11.268 miles de euros). Los miembros del Consejo de Administración no han percibido remuneración alguna en concepto de dietas, primas o participación en beneficios. Tampoco han recibido acciones, ni han vendido ni ejercido, opciones sobre acciones, ni otros derechos relacionados con planes de pensiones o pólizas de seguro a su favor.

Al cierre del ejercicio 2022 y del 2021, no existe saldo alguno a cobrar derivado de otras operaciones con estas partes vinculadas.

El Grupo no tiene contraídas obligaciones relativas a pensiones u otro tipo de retribuciones complementarias a la jubilación con los administradores de la Sociedad dominante.

c) Saldos y Transacciones derivados de otras operaciones con partes vinculadas

Saldos en miles de euros	31.12.2022	31.12.2021
Cuentas comerciales a cobrar de partes vinculadas	30.009	40.697
Cuentas comerciales a pagar a partes vinculadas	(10.813)	(11.461)
Créditos y préstamos a cobrar con partes vinculadas	2.082	6.428
Anticipos a partes vinculadas	6.500	7.800
SalDOS a cobrar de entidades de influencia significativa	16.800	16.800
SalDOS a pagar a entidades de influencia significativa	(34.370)	(34.370)
Dividendo pendiente de pago	(49.049)	(44.113)

Transacciones en miles de euros	2022	2021
Ventas de producto ^(*) y ventas de chatarra ^(**)	330.997	214.018
Ventas de activos	4.739	-
Compras ^(**)	44.521	32.340
Servicios prestados	2.830	2.496
Servicios recibidos	10.155	5.151
Gastos financieros	787	436

(*) Tanto las ventas de producto como las compras corresponden, principalmente, a operaciones comerciales de compraventa de piezas con el grupo Mahindra&Mahindra por un importe de 225 millones de euros y 22 millones de euros a 31 de diciembre de 2022, respectivamente (138 millones de euros y 19 millones de euros respectivamente a 31 de diciembre de 2021). Asimismo, en el ejercicio 2022 se han vendido activos al grupo Mahindra & Mahindra por importe de 4,7 millones de euros.

(**) Las ventas de chatarra se corresponden, principalmente, con ventas a sociedades controladas por el grupo Gescrap (y sociedades asociadas de CIE con Gescrap (Nota 9)) por importe de 98 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 (31 de diciembre de 2021: 70 millones de euros), y que se registran en el epígrafe "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. En estos importes se incluyen, a 31 de diciembre de 2022 y 2021, 8 millones de euros y 7 millones de euros de ventas de chatarra clasificadas como actividades interrumpidas, respectivamente.

Durante el ejercicio 2022, del total de adquisiciones a minoritarios de Mahindra CIE Automotive, Ltd. (Nota 1), 31.846 miles de euros han sido adquiridos a Mahindra & Mahindra, los cuales representaban en la fecha de adquisición, el 2,3% de porcentaje de participación. Asimismo, Mahindra & Mahindra ha recibido en el ejercicio 2022 un dividendo de la sociedad del Grupo Mahindra CIE Automotive, Ltd. por importe de 1.311 miles de euros.

Los saldos y transacciones a 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido desglosados de acuerdo a la definición de entidades vinculadas aplicable para sociedades cotizadas incluida en la Ley 5/2021, y cuya entrada en vigor se ha efectuado con fecha 4 de julio 2021.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

- Artículo 228, del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital

En el deber de evitar situaciones de conflicto de interés en la Sociedad dominante, durante el ejercicio 2022 los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto los consejeros como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha norma, no habiéndose producido durante el ejercicio comunicaciones de eventual conflicto de interés, directo o indirecto, para su toma en consideración por parte del Consejo de Administración de la Sociedad dominante.

- Remuneración con base en el precio de la acción

En la Junta General de Accionistas celebrada el día 24 de abril de 2018, se aprobó la concesión, para el Consejero Delegado, de un incentivo a largo plazo con base en la evolución del precio de la acción de CIE Automotive, S.A., conforme fue modificado mediante acuerdo y que fue aprobado por la Junta General de Accionistas del 5 de mayo de 2021.

El incentivo consiste en el pago de una remuneración extraordinaria total resultado de multiplicar 1.450.000 derechos por el incremento del valor de la cotización de la acción de CIE Automotive, S.A. durante un periodo de tiempo máximo de 9 años (periodos de referencia), siendo su cotización base inicial de 21,30 euros por acción y el valor de cierre la media de la cotización correspondiente a una mensualidad dentro de los periodos de referencia establecidos, en los términos aprobados por la Junta General de Accionistas. De conformidad con las modificaciones introducidas en la referida Junta General de Accionistas de 5 de mayo de 2021, durante el 2021, el Consejero Delegado procedió a ejercitar de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ascendió a 5.900 miles de euros. Con este ejercicio parcial, se fijó una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 25,37 euros por acción.

Durante el primer semestre del ejercicio 2022, el Consejero Delegado ha ejercitado nuevamente de forma parcial el incentivo, de forma que el importe devengado por dicha remuneración ha ascendido a 2.972 miles de euros. Tras este segundo ejercicio parcial, se ha fijado una cotización base para eventuales ulteriores ejercicios del incentivo en 27,41 euros por acción.

26. Honorarios de auditores de cuentas y sociedades de su grupo o vinculadas

Los honorarios por servicios de auditoría y otros servicios distintos prestados en el ejercicio a las sociedades del Grupo CIE Automotive por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L y las sociedades de su red (PwC), así como aquellos prestados por otras firmas auditoras, se presentan a continuación:

Miles de euros	2022	2021
Servicios de auditoría – Auditor principal	1.412	1.471
España	600	550
Resto de países	812	921
Otros servicios distintos	519	475
PwC Auditores	56	66
Otras sociedades de la red PwC	463	409
Total PwC	1.931	1.946

Miles de euros	2022	2021
Servicios de auditoría – Otras firmas	1.093	793
Total	1.093	793

El epígrafe “Servicios de auditoría – Auditor principal” incluye los honorarios correspondientes a servicios de auditoría de las cuentas anuales individuales y consolidadas de CIE Automotive y de las sociedades que forman parte de su Grupo.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

El epígrafe “Otros servicios distintos” prestados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. y otras firmas asociadas a la marca PwC han ascendido a 519 miles de euros (2021: 475 miles de euros). De estos otros servicios, durante el ejercicio 2022 los servicios prestados al Grupo por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., distintos de la auditoría de cuentas, han ascendido a un importe de 56 miles de euros (2021: 66 miles de euros) y se corresponden principalmente a informes sobre procedimientos acordados sobre ratios ligados a contratos de financiación, revisión de la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), así como verificación de indicadores no financieros. Asimismo, los honorarios durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC como consecuencia de servicios de asesoramiento fiscal, otros servicios de verificación y otros servicios prestados al Grupo, ascendieron a 446 miles de euros, 11 miles de euros y 6 miles de euros, respectivamente (309 miles de euros, 51 miles de euros, 49 miles de euros en el ejercicio anterior).

27. Cuestiones medioambientales

La Sociedad dominante y las sociedades dependientes han adecuado sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentran ubicadas.

El inmovilizado material incorpora las inversiones realizadas en activos destinados a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medio ambiente.

Los gastos derivados de actuaciones medioambientales incurridos en el ejercicio, corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos.

El Grupo cuenta en su inmovilizado material, con instalaciones destinadas a los trabajos de protección y mejora del medio ambiente, realizando asimismo trabajos con personal propio y con apoyo de empresas externas especializadas, enmarcado todo ello dentro del plan estratégico medioambiental en el que se encuentra inmerso para minimizar los riesgos medioambientales asociados a su actividad, así como para mejorar su gestión medioambiental. Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2022 para la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 11,6 millones de euros (2021: 5,1 millones de euros, no habiendo gasto por actividades discontinuadas), y se encuentran registrados en los epígrafes correspondientes del “Inmovilizado material” del activo del balance adjunto y en “Otros gastos de explotación” de la cuenta de resultados consolidada adjunta.

28. Hechos posteriores al cierre

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

Adicionalmente a lo anterior, a la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas, no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio 2022 que puedan tener impactos significativos en los estados financieros del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022.

ANEXOS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
CIE Berriz, S.L. (*)	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de Cartera	Bizkaia	100,00%	-
CIE Udalbide, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
CIE Mecauto, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Mecanizaciones del Sur-Mecatur, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Gameko Fabricación de Componentes, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Grupo Componentes Vilanova, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Barcelona	-	100,00%
Alurecy, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Componentes de Automoción Recytec, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Componentes de Dirección Recylan, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Navarra	-	100,00%
Nova Recyd, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Recycle, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Recycle CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Zdánice, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
Alcasting Legutiano, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Egaña 2, S.L.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Inyctametal, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
Orbelan Plásticos, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Transformaciones Metalúrgicas Norma, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	100,00%
Plasfil Plásticos da Figueira, S.A. (*)	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Stratis-Tratamentos, Ltda.	Plasfil Plásticos da Figueira, S.A.	Fabricación componentes automoción	Portugal	-	100,00%
CIE Metal CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Plasty CZ, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Unitools Press, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Joamar, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Automotive Maroc, s.a.r.l. d'au	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Marruecos	-	100,00%
CIE Praga Louny, a.s.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Chequia	-	100,00%
CIE Deutschland, GmbH	CIE Berriz, S.L.	Servicios e instalaciones	Alemania	-	100,00%
Leaz Valorización, S.L.U. (sin actividad)	CIE Berriz, S.L.	Gestión y valorización de residuos	Bizkaia	-	100,00%
CIE Compiègne, S.A.S.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Francia	-	100,00%
Biosur Transformación, S.L.U. (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Huelva	-	100,00%
Biocombustibles de Guatemala, S.A. (en liquidación) (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Guatemala	-	51,00%
Gestión de Aceites Vegetales, S.L. (*) (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Reciclado de Residuos Grasos, S.L.U. (2)	Gestión de Aceites Vegetales, S.L.	Biocombustibles	Madrid	-	88,73%
Recogida de Aceites y Grasas Maresme, S.L.U. (2)	CIE Berriz, S.L.	Biocombustibles	Barcelona	-	100,00%
Denat 2007, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Pontevedra	-	100,00%
Industrias Amaya Tellería, S.A.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Bizkaia	-	100,00%
MAR SK, s.r.o.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
Autocom Componentes Automotivos do Brasil Ltda.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
GAT México, S.A. de C.V.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
SC CIE Matricon, S.A.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
CIE Automotive Parts (Shanghai) Co., Ltd.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%

ANEXOS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Directo	Indirecto
CIE Automotive Rus, LLC	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Rusia	-	100,00%
CIE Automotive Goian, S.L.U.	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Álava/Araba	-	100,00%
Basquevolt, S.A. ⁽¹⁾	CIE Berriz, S.L.	Desarrollo de baterías sostenibles	Álava/Araba	-	16,67%
Somaschini, S.p.A. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini Automotive, SRL ⁽²⁾	Somaschini, SPA	Fabricación componentes automoción	Italia	-	100,00%
Somaschini International, Inc ⁽²⁾	Somaschini Automotive, SRL	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini North America, LLC	Somaschini International, Inc	Fabricación componentes automoción	EE.UU.	-	100,00%
Somaschini Realty, LLC	Somaschini International, Inc	Sociedad patrimonial	EE.UU.	-	100,00%
Autometal, Ltda. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Durametal, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	84,88%
Autometal SBC Injeção e Pintura de Plásticos Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda. ⁽²⁾	Autometal, Ltda.	Servicios e instalaciones	Brasil	-	100,00%
Gescrap-Autometal Comércio de Sucatas Ltda	Autometal Investimentos e Imóveis, Ltda.	Comercio de chatarras	Brasil	-	30,00%
Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Metalúrgica Nakayone, Ltda.	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
Autometal Minas Cromação, Pintura e Injeção de Plásticos Ltda	Autometal, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive de México SAPI de C.V. ⁽²⁾	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	México	-	100,00%
Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Gescrap Autometal de Mexico, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Comercio de chatarras	México	-	30,00%
Ges Trading Nar, S.A. de C.V. ⁽²⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	30,00%
Pintura, Estampado y Montaje, S.A.P.I. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados Automotrices y Talleres Industriales de Celaya, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Berriz México Servicios Administrativos, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	México	-	100,00%
Nugar, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Maquinados de Precisión de México S. de R.L. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Plásticos México, S.A. de C.V.	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
CIE Automotive,USA, Inc ⁽²⁾	CIE Automotive de México SAPI de C.V.	Servicios e instalaciones	EE. UU.	-	100,00%
CIE Investments USA, Inc	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics, LLC ⁽²⁾	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Century Plastics Real State Holdings, LLC	Century Plastics, LLC	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Newcor, Inc ⁽²⁾	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad de cartera	EE. UU.	-	100,00%
Owosso Realty, LLC	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Corunna Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Clifford Realty, Corp.	Newcor, Inc	Sociedad patrimonial	EE. UU.	-	100,00%
Machine, Tools and Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%

ANEXOS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Rochester Gear, Inc	Newcor, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Golde South Africa, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Sociedad distribuidora	EE. UU.	-	100,00%
Golde Auburn Hills, LLC	CIE Automotive USA, Inc	Fabricación componentes automoción	EE. UU.	-	100,00%
Participaciones Internacionales Autometal Dos, S.L.U. ⁽¹⁾	CIE Berriz, S.L.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Mahindra CIE Automotive Ltd. ⁽¹⁾	Participaciones Internacionales Autometal Dos S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Stokes Group Ltd. (en liquidación) ⁽²⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Reino Unido	-	65,71%
CIE Galfor, S.A.U. ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	Orense	-	65,71%
CIE Forging Germany GmbH ⁽¹⁾⁽²⁾⁽⁴⁾	CIE Galfor, S.A.U.	Sociedad de cartera	Alemania	-	65,71%
Gesensschmiede Schneider GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Jeco Jellinghaus GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Falkenroth Umformtechnik GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
Schoneweiss & Co. GmbH ⁽²⁾	CIE Forging Germany GmbH	Fabricación componentes automoción	Alemania	-	65,71%
CIE Legazpi, S.A.U.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Gipuzkoa	-	65,71%
UAB CIE LT Forge	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Lituania	-	65,71%
Galfor Eólica, S.L.	CIE Galfor, S.A.U.	Producción y comercialización de electricidad	Orense	-	16,43%
Metalcastello S.p.A.	CIE Galfor, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	Italia	-	65,68%
BillForge de Mexico S de RL de CV	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	México	-	65,71%
BF Precision Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Aurangabad Electricals, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
CIE Hosur, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	65,71%
Ge Scrap India Pvt. Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Fabricación componentes automoción	India	-	19,71%
Clean Max Deneb Power, LLP	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,08%
Sunbarn Renewables Pvt, Ltd.	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,16%
Renew Surya Alok Pvt, Ltd ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	20,50%
Strongsun Solar Pvt, Ltd ⁽¹⁾	Mahindra CIE Automotive Ltd.	Producción y comercialización de electricidad	India	-	17,97%
Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Orense	100,00%	-
Advanced Comfort Systems France, S.A.S. ⁽¹⁾	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Francia	100,00%	-
Advanced Comfort Systems Romania, S.R.L.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Advanced Comfort Systems México, S.A. de C.V.	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd. ⁽¹⁾	Advanced Comfort Systems France, S.A.S.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Wuhan Advanced Comfort Systems Co. Ltd.	Advanced Comfort Systems Shanghai Co. Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Autokomp Ingeniería, S.A.U. ⁽¹⁾	CIE Automotive, S.A.	Servicios e instalaciones	Bizkaia	100,00%	-
Forjas de Celaya, S.A. de C.V.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%

ANEXOS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Sociedad	Sociedad Matriz	Actividad	Domicilio	% Participación	
				Efectivo en CIE Automotive	
				Directo	Indirecto
Nanjing Automotive Forging Co., Ltd.	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
CIE Forjas Minas, Ltda. ⁽¹⁾	Autokomp Ingeniería, S.A.U.	Sociedad de cartera	Brasil	-	100,00%
Autoforjas, Ltda.	CIE Forjas Minas, Ltda.	Fabricación componentes automoción	Brasil	-	100,00%
CIE Automotive Boroa, S.L.U.	CIE Automotive, S.A.	Servicios financieros	Bizkaia	100,00%	-
CIE Automotive Roof systems Korea Ltd.	CIE Automotive, S.A.	Fabricación componentes automoción	Korea	100,00%	-
CIE Roof Systems, S.L.U. ⁽²⁾	CIE Automotive, S.A.	Sociedad de cartera	Bizkaia	100,00%	-
Golde Tianjin Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Wuhan Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Shandong Co., Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Holding, S.L.U. ⁽³⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Bizkaia	-	100,00%
Inteva Products (Barbados), Ltd. (en liquidación)	CIE Golde Holding, S.L.U.	Sociedad de cartera	Barbados	-	100,00%
Golde Shanghai Co., Ltd.	CIE Golde Holding, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
Golde Changchun Co., Ltd.	CIE Golde Holding, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	100,00%
CIE Golde Shanghai Innovation Co., Ltd.	CIE Golde Holding, S.L.U.	Centro tecnológico	República Popular de China	-	100,00%
Golde Netherlands, BV ⁽⁴⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Países Bajos	-	100,00%
Golde Mexico Holdings, LLC ⁽⁴⁾	Golde Netherlands, BV	Sociedad de cartera	EE.UU.	-	100,00%
Automotive Mexico Body Systems, S. de R.L. de C.V.	Golde Mexico Holdings, LLC	Fabricación componentes automoción	México	-	100,00%
Golde Bengaluru India Pvt Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Centro tecnológico	India	-	100,00%
Roof Systems Germany, GmbH	CIE Roof Systems, S.L.U.	Centro tecnológico	Alemania	-	100,00%
Golde Oradea, SRL	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	Rumanía	-	100,00%
Golde Lozorno, Spol, s.r.o.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	Eslovaquia	-	100,00%
SIR S.A.S.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Sociedad de cartera	Francia	-	100,00%
Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd. ⁽¹⁾	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Automotive Parts (Ningde) Co., Ltd.	Shanghai Golde Automotive Parts Co., Ltd.	Fabricación componentes automoción	República Popular de China	-	50,00%
Golde Pune Automotive India Private Ltd.	CIE Roof Systems, S.L.U.	Fabricación componentes automoción	India	-	100,00%

(1) Sociedades incorporadas al perímetro de consolidación en 2022 junto con sus compañías dependientes.

(2) Sociedades interrumpidas a 31 de diciembre de 2022

(3) Cambio de razón social en 2022 de Gescrap Autometal México Servicios, S.A. de C.V a Ges Trading Nar, S.A. de C.V.

(4) Cambio de razón social de Mahindra Forgings Europe, AG a CIE Forging Germany, GmbH

ANEXOS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- (5) Fusionada en 2022 con Golde Holdings, BV
- (6) Cambio de razón social en 2022 de Golde USA, LLC a CIE Golde Holding, S.L.U. y migrada a Bizkaia
- (7) Cambio de razón social en 2022 de Componentes Automotivos Taubaté, Ltda. a CIE Forjas Minas, Ltda.
- (*) Sociedad dominante de todas las sociedades participadas que aparecen a continuación suya en el cuadro

Grupo CIE Automotive
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO



***MANAGING HIGH VALUE
ADDED PROCESSES***

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 **(Expresada en miles de euros)**

1. EL GRUPO CIE AUTOMOTIVE

Este informe de gestión se ha preparado tomando en consideración la “Guía de recomendaciones para la elaboración de los informes de gestión de las entidades cotizadas”, publicada por la CNMV en julio de 2013.

1.1 Perfil del Grupo

CIE Automotive (en adelante, “CIE” o “el Grupo”, indistintamente) es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido que desarrolla su actividad en el negocio de componentes de automoción.

El negocio de componentes de automoción, que comprende el diseño, producción y distribución de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado global de la Automoción, es la actividad principal de CIE desde su fundación.

CIE Automotive es un grupo industrial internacional que gestiona procesos de alto valor añadido. Esta concepción de alto valor se aplica en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo.

CIE Automotive diseña y fabrica globalmente componentes y subconjuntos en 113 centros productivos. Con plantas ubicadas en 109 localizaciones diferentes, que se encuentran repartidas por 16 países en 4 continentes siendo la multilocalización la opción elegida para el proceso de internacionalización, basada en la gestión descentralizada y liderada por equipos locales.

1.2 Unidades de Negocio – Componentes de automoción

CIE es un proveedor de servicios integrales, componentes y subconjuntos para el mercado de Automoción.

Desarrolla toda su línea de productos a través de siete procesos básicos o tecnologías: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de acero y sistemas de techo. Con ellos, se fabrican componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo, tales como: motor y transmisión, chasis y conjuntos de dirección, y exterior e interior del vehículo.

Desde hace más de 25 años, tras su creación en 1996 e integrando más de un centenar de empresas, el progreso de CIE Automotive como proveedor de componentes y subconjuntos para la industria de Automoción se ha visto impulsado por ciclos de prosperidad económica y obstaculizado por otros de crisis, que el Grupo ha superado y sorteado gracias a los rasgos que definen su modelo de negocio: equilibrio geográfico, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada e integración de estándares ASG.

1.3 Misión, Visión y Valores

Misión:

CIE Automotive es un proveedor de componentes, conjuntos y subconjuntos para el mercado global de Automoción, proveedor global con presencia en 4 continentes y multitecnológico por su actuación basada en la utilización de 7 tecnologías, complementarias y diversos procesos asociados, así como con una visión integrada de toda la cadena de valor.

Contamos con un equipo comprometido con el desarrollo de un proyecto de automoción rentable que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años que le posiciona como partner de referencia a través de la satisfacción de clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia aportando valor a todos nuestros grupos de interés sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente garantizando calidad y servicio.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente cuidando del planeta esforzándonos por minimizar nuestro impacto ambiental.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 **(Expresada en miles de euros)**

Visión:

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido suministrando las mejores soluciones para la movilidad del futuro. También buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro permanente compromiso y nuestra responsabilidad con las consecuencias y los impactos que se deriven de nuestras acciones, con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El cambio climático, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser referente:

- En la cadena de valor por nuestro compromiso Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).
- En eco innovación y eco diseño.
- En calidad y servicio

Valores:

Honestidad, equidad e integridad son la base de todos nuestros valores

En CIE Automotive damos importancia a las personas, sus familias y su entorno:

- Respetando sus derechos fundamentales y fomentando la diversidad, equidad e inclusión.
- Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas y seguras.
- Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

En CIE Automotive damos importancia y actuamos a favor del cambio climático:

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Promoviendo la economía circular para minimizar cualquier impacto negativo.
- Motivando el uso eficiente de los recursos naturales.

En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:

- Promoviendo unas relaciones honestas a través de la escucha activa.
- Respetando sus derechos.

En CIE Automotive damos importancia a la legalidad respetando la normativa nacional e internacional.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Políticas Corporativas:

La sociedad promueve la creación de grupos de trabajo para avanzar en el desarrollo de aspectos concretos de su Sistema de gobierno corporativo en los que cuenta con la participación de representantes autorizados del grupo de interés afectado en cada caso, de profesionales de la Sociedad y de expertos externos en la materia del más alto nivel.

Para desarrollar su misión y avanzar en su visión, CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a través de una serie de Políticas Corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la organización, aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y que han sido desde entonces revisadas, actualizadas y nuevamente aprobadas en su mayoría entre 2019 y febrero 2021.

El marco ético se desarrolla en esta serie de políticas corporativas elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, siendo de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía y que se estructuran en:

Políticas Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)

- Ambiental, Social y de buen Gobierno (ASG)
- Compras
- Compromiso ASG de los proveedores
- Derechos Humanos
- Anticorrupción y fraude
- Acción social

Políticas de Buen Gobierno

- SCIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera)
- Control y gestión de riesgos
- Gobierno corporativo
- Remuneración de los consejeros
- Política fiscal
- Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- Política de remuneración al accionista
- Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración
- Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas
- Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

2. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL PERIODO

2.1 Resumen del año

Contexto económico

Este año 2022 ha venido marcado nuevamente por una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial muy compleja, empeorada por la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022. A nivel sectorial, las empresas de automoción siguen enfrentándose a los problemas que ya venían sufriendo, pero agravados en este contexto económico y social: escalada de precios energéticos, disrupciones por la falta de semiconductores, escasez y encarecimiento de materiales indispensables para la fabricación de vehículos e incremento de los costes laborales.

Adicionalmente a nivel de demanda, la incertidumbre sobre el futuro de la economía mundial, la inflación y la subida de los tipos de interés afectan a la compra de vehículos. Como resultado, la industria global no ha sido capaz de reponer los niveles de producción prepandemia previstos.

Así, el sector de automoción se ha mantenido en mínimos de producción y ventas cerrándose el año con una fabricación de 82 millones de vehículos un 6,7% más que en 2021 (un 7,4% menos que en 2019, siendo éste el último año pre-covid) y una baja demanda con ventas globales por debajo de los 79 millones de vehículos, un 2% menos que en 2021 (12,5% menos que en 2019).

Si bien el marco geopolítico derivado de la invasión rusa en Ucrania y la posible recesión mundial han condicionado en 2022 la evolución del sector de automoción global, el impacto ha sido muy diferente en los distintos mercados. Europa y, en menor medida Estados Unidos, se han visto principalmente afectados por las tensiones inflacionistas y la incertidumbre económica mientras que otras regiones como China, Brasil o India han sido capaces de recuperar crecimientos tras superar nuevas interrupciones de actividad por los efectos aun del COVID-19 en la primera mitad del año.

Europa ha sido la región de evolución más desfavorable de la industria de automoción con caídas de producciones del 1,3% hasta los 15,4 millones de vehículos producidos. El conflicto en Ucrania ha disparado los costes de la energía, el transporte y los insumos, esto unido a la escasez de los semiconductores y a la paralización de las plantas rusas, ha provocado una fuerte contracción de la fabricación.

La producción de vehículos creció en Estados Unidos y México un 13,1%, hasta los 13,8 millones de vehículos producidos. Sin embargo, a pesar de la fuerte demanda, los altos precios y el nivel de inventarios todavía en niveles muy bajos, la fabricación de vehículos aún no se encuentra en los niveles anteriores a la pandemia.

En el caso de Brasil, el mercado ha presentado una mejora secuencial mes a mes cerrando el año con 2,2 millones de vehículos producidos, un 5,1% más que el año pasado, aunque todavía un 22% por debajo de los volúmenes prepandemia.

Al otro lado del globo, India ha aumentado en 2022 su fabricación de vehículos un 23,5%, hasta los 5,1 millones, lo que le sitúa como cuarto productor mundial de automóviles. Estos datos son especialmente destacables teniendo en cuenta que el mercado indio ya alcanzó niveles Pre-covid en 2021. Las claves de este notable ascenso son la combinación de un nivel de motorización muy bajo, una clase media incipiente y creciente, una fuerte demanda embalsada postpandemia y una oferta más normalizada, con menores disrupciones en la cadena de suministro.

China ha mantenido un crecimiento del 6,3% a pesar de los confinamientos decretados durante el año por su política de COVID 0. El sector de automoción, que ya había recuperado los niveles prepandemia en 2021, no sufrió los cuellos de botella de otras geografías y, además, se vio ayudado por los incentivos a la compra de automóviles decretados por el Gobierno para revitalizar un sector crítico en la economía del país.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Resultados del Grupo:

El año 2022 ha sido un año récord para CIE Automotive. A pesar de las dificultades del sector de automoción, aun frágil por las secuelas del COVID-19, a las que se han sumado factores como el impacto de la subida de la inflación en los costes de materias primas y energéticos o la escalada de los tipos de interés, CIE Automotive ha batido su récord histórico de facturación y beneficios en este año 2022.

En este contexto complejo, las ventas han alcanzado los 3.838,6 millones de euros, un 24,1% por encima de las de 2021 y el resultado neto se ha elevado un 12,2% con respecto al año anterior hasta superar los 300 millones de euros, todo ello con la consecución de márgenes operativos saludables incluso en el escenario de encarecimiento de insumos y crisis energética demostrando la solidez del modelo de negocio y el acierto de la estrategia operativa en marcha.

Todas las líneas de la cuenta de resultados revelan la buena marcha del negocio. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12,1%, hasta situarse en 633,4 millones de euros, mientras que el resultado neto (EBIT) ascendió un 11,2%, hasta los 446,7 millones de euros.

En diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó la decisión estratégica de discontinuar las actividades de forja en Alemania con la mirada puesta en el futuro. Este negocio fue integrado en 2013, en el marco de la alianza con Mahindra; y ha ido alcanzando en este periodo unos resultados satisfactorios y en continua mejora de su rendimiento. Su foco en el mercado europeo del camión y la actual coyuntura energética, sobre todo del gas en Alemania, y dado que dicho negocio no es por estas razones core-business de CIE Automotive; han motivado la decisión de desinversión con el objetivo de redirigir recursos financieros y de gestión a negocios de mayor retorno; incluyendo otras geografías con mayor potencial de crecimiento y otras tecnologías con mayor demanda de nuestros clientes en el contexto de las mega-tendencias de la industria (descarbonización, aligeramiento del coche, confort...).

Así, cabe destacar que, de acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se han reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas por lo que, a efectos de comparabilidad, las evoluciones se presentan en las líneas correspondientes considerando dicha interrupción.

El fuerte dinamismo de las ventas, 9,7 puntos por encima del crecimiento del mercado, y el mantenimiento de los márgenes estarían motivados en buena medida por la absorción de cuota de mercado de los competidores de menor tamaño, que no han sido capaces de sobrevivir a las dificultades del entorno. Al margen de la consolidación del mercado, varios factores explicarían los buenos resultados: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos, gracias a la incorporación de cláusulas pass-through en los contratos; la apuesta por el suministro local para evitar gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la eficiencia en los procesos, con consumos muy reducidos en la fabricación; el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad, y la gestión descentralizada.

Este año 2022, Todas las áreas geográficas y divisiones han contribuido a los buenos resultados del grupo, con márgenes de doble dígito, a pesar de la difícil coyuntura. Por geografías, el resumen del año 2022 es el siguiente:

Europa:

Es el principal mercado de CIE Automotive con presencia en España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Rusia en Europa Central y Oriental. Posee, además, una planta en Marruecos. Este mercado incluye las plantas productivas del grupo MCIE, con una fuerte vinculación al vehículo industrial, e interrumpidas en este ejercicio 2022 y las plantas históricas de CIE, ligadas al vehículo de pasajero.

Las ventas de CIE Automotive en Europa se sitúan en 1.308,7 millones de euros, cifra que supone un avance del 18,9% con respecto a 2021, excluyendo en ambos años las forjas alemanas discontinuadas, todo un logro ante el retroceso del mercado provocado por el contexto bélico, que ha incidido en la subida de los precios de la energía y del transporte y provocado interrupciones de la producción de vehículos por el cierre de las fábricas de cableado ucraniano, y por la persistencia de la crisis de los chips semiconductores. La evolución es aún más sobresaliente, si se tiene en cuenta, además, que Europa incluye las divisiones de Aluminio, la más intensiva en energía y la de Mecanizado, Forja y Plástico.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Pese a esta difícil coyuntura, los márgenes se han mantenido en dos dígitos, gracias a la inclusión en los contratos de las cláusulas pass through de materias primas y la negociación para trasladar a los clientes el aumento de los costes de la energía. Todos los segmentos han salido beneficiados de la consolidación del sector de componentes ante la desaparición de los suppliers más frágiles, sin ser ajenos a los efectos de la guerra y a la incertidumbre que provocan una posible recesión y una subida de los tipos de interés entre los posibles compradores de vehículos.

Las plantas del mercado tradicional consiguen un EBITDA del 13,1% y un EBIT del 5,7%, mientras que las de Mahindra CIE sin considerar las forjas alemanas presentan un margen EBITDA del 14,6% y un margen EBIT del 11,3%.

Norteamérica:

CIE Automotive dispone de centros productivos tanto en México como en EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de Norteamérica y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia.

En 2022, las plantas de Norteamérica alcanzan una facturación de 1.139,6 millones de euros, un 30,6% más que en 2021. Los buenos resultados son más reseñables habida cuenta del aumento de los costes de mano de obra y la falta de personal cualificado disponible, que ha llevado a CIE Automotive a aumentar la automatización de sus plantas. Las medidas de eficiencia adoptadas en las plantas de CIE en México y Estados Unidos han resultado claves para elevar los márgenes de CIE Automotive, que se mantienen en cotas similares a las previas de la pandemia, a pesar de que las ventas siguen lastradas por la debilidad de la demanda y los cuellos de botella de la oferta (margen EBITDA 18,6% y EBIT del 14,1%).

Brasil:

Las plantas brasileñas de CIE Automotive se centran en la fabricación de componentes de plástico, estampación, forja, fundición de hierro, inyección de aluminio y mecanizado, siendo especialmente competitivas en tecnología de plástico, pintura body-color y cromado.

En 2022 CIE Automotive registra en Brasil unas ventas de 311,2 millones de euros, un 44,1% más que en 2021, con un margen EBITDA del 18,7% y EBIT del 14,9%, haciendo frente a una coyuntura compleja (paro, crecimiento de los tipos de interés, inestabilidad política...), en la que la demanda de SUVs y pickups se ha mantenido fuerte, implicando largas listas de espera.

Asia:

El Grupo cuenta con varias plantas en Asia, una joint-venture y un centro tecnológico. Su presencia en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra Ltd., mientras que la presencia en China se reforzó con incorporación de las compañías del negocio de techos solares de Golde. India es uno de los motores de desarrollo de la región y China, el principal productor de coches del mundo.

En India, CIE Automotive ha facturado en 2022 634,3 millones de euros (36,8% más) manteniendo unos elevados márgenes operativos (EBITDA 16,3% y EBIT 12,4%). La compañía ha sabido aprovechar el vigor de la demanda, reactivada tras la crisis de los semiconductores, e impulsada por los festivales hindúes tras dos años sin celebrarse. Los excelentes márgenes estarían también relacionados con las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia.

En China, las ventas de CIE Automotive han crecido un 1,1% hasta los 444,8 millones de euros, con elevados márgenes EBITDA (18,7%) y EBIT (15,1%), en un mercado con un crecimiento sólido, pero todavía débil por la política de COVID 0, gracias en parte a los incentivos a la compra de vehículos. Pese a los buenos resultados de la compañía, su comportamiento ha resultado menos dinámico que el del mercado, debido a la menor exposición a los OEM chinos, que están impulsando el mercado.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Magnitudes Financieras del Grupo consolidado

(Miles de euros)	2022	2021
Ventas	3.838.606	3.093.290
EBITDA	633.372	565.010
Resultado neto	300.120	267.544
Patrimonio neto	1.504.649	1.367.622
Deuda Financiera Neta	1.289.798	1.394.930

En el ejercicio 2022 CIE Automotive ha reclasificado los activos netos del negocio de forjas alemán del segmento Mahindra CIE Europa tras cumplirse las condiciones para ser considerados como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificándose su resultado después de impuestos como resultado de actividades interrumpidas. La información comparativa relativa a 2021 ha sido re-expresada por motivos de comparabilidad.

El desglose de estos resultados por cada uno de los segmentos de operación es como sigue:

Miles de euros	31 de diciembre de 2022						31 de diciembre de 2021					
	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL	NORTE AMÉRICA	BRASIL	ASIA	MAHINDRA CIE EUROPA	RESTO EUROPA	TOTAL
Ventas	1.139.615	311.155	1.079.150	353.203	955.483	3.838.606	872.591	215.927	903.756	263.887	837.129	3.093.290
EBITDA	212.342	58.079	186.151	51.522	125.278	633.372	194.651	45.343	144.137	46.328	134.551	565.010

CIRCUNSTANCIAS IMPORTANTES OCURRIDAS TRAS EL CIERRE DEL EJERCICIO

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

2.2 Evolución previsible del Grupo

Entorno de mercado

Según las perspectivas económicas mundiales recientemente publicadas por el Banco Mundial, el crecimiento mundial se desacelerará al 1,7% en 2023. Esta desaceleración se debe en parte a la aplicación de políticas restrictivas destinadas a frenar la alta inflación.

En el sector de automoción, para 2023 se espera un progresivo avance de la producción de vehículos desde los bajos niveles, gracias a la paulatina normalización de la escasez de semiconductores y otros materiales, y a distintos factores de crecimiento en cada región. Así, los expertos prevén que la producción global se sitúe en los 85,1 millones de vehículos lo que supondría un ascenso del 3,3%.

Tendencias de la industria automotriz

En un contexto de transformación del sector, que afecta tanto a la demanda como a la oferta, en un escenario dinámico, los actores del sector Automoción se enfrentan a las principales tendencias que definirán la evolución de la industria del motor en los próximos años: electrificación, mejora de la experiencia del usuario, seguridad y protección o externalización de la producción entre otros.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

1. Cambio climático: es la principal amenaza para el planeta y ha provocado el desarrollo de una normativa que se está acelerando y haciendo cada vez más ambiciosa y global traduciéndose, en el sector de la automoción, en la electrificación como energía alternativa y la reducción de la huella ambiental corporativa.
2. Cambio demográfico: el reparto de la población mundial con mayor peso en Asia (60%) y mayor crecimiento en África define donde debería verse impulsado el mercado de Automoción en los próximos años. Además, confluyen otros factores demográficos que van a promover cambios en el sector de automoción y su demanda como el aumento en la esperanza de vida y el envejecimiento de la población o la creciente urbanización de la misma coexistiendo en las grandes ciudades diversas opciones de movilidad, con el coche compartido como alternativa. Aunque el número de vehículos podría disminuir, se produciría una menor vida útil, con mayor rotación de los vehículos. Por ello, es de esperar que el número total de vehículos producidos mantenga una tendencia similar a la actual.
3. Cambios tecnológicos: avanzamos hacia una tercera revolución industrial donde primarán las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos donde el uso del correcto material será decisivo. La aplicación de diversas tecnologías en el sector automoción será decisiva en esta nueva generación.
4. Cambios geopolíticos: se espera un fuerte crecimiento en los próximos años en los mercados emergentes sin que las estrategias de proteccionismo tengan impacto significativo en el sector de automoción.
5. Cambios sectoriales: además del reto de avanzar hacia la electrificación del automóvil para la descarbonización del sistema de movilidad y frenar el cambio climático, siguen siendo críticos en las mega tendencias del sector la experiencia del usuario con apuesta por el confort principalmente representado por la incorporación de sistemas de techo, la seguridad y protección de los pasajeros y la autonomía y conectividad de los automóviles.
6. Cambios en la cadena de suministro: los fabricantes de automóviles van concentrándose en sus competencias básicas y amplían la subcontratación de producción a sus proveedores. Además, se espera que en los próximos años la empresa digital se vaya implantando cada vez más en la industria del automóvil.
7. Cambios en contexto ASG: tendencia transversal a todos los sectores de la economía con aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en el caso de la industria del automóvil se centran en la descarbonización del transporte, la protección del medioambiente y el progreso de la sociedad.
8. Cambios en la importancia de la experiencia del usuario: la innovación es esencial en la actividad comercial para poder ofrecer a los clientes los productos y servicios que mejor se adapten a sus necesidades. Así, en 2022, CIE Automotive ha trabajado en nuevas iniciativas para la mejora de la experiencia del usuario. Adicionalmente, uno de los aspectos fundamentales al analizar las megatendencias sectoriales es la importancia del cliente. El usuario ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar un vehículo y actualmente el confort es ya una prioridad clave en la decisión de compra del coche por parte de los consumidores. Así, los clientes demandan, cada vez más, aspectos de los vehículos que tienen que ver con la asistencia a la conducción, la comodidad del espacio o una infraestructura inteligente, en detrimento de otros como la potencia, la aerodinámica o el diseño exterior. Uno de los elementos de confort más importantes es el sistema de techo, cuya ratio de penetración está creciendo más rápido que el mercado general de automóviles.

2.3 Estrategia del negocio

En 2021 CIE comenzó el despliegue de su Plan Estratégico 2025, una nueva estrategia integral para dar respuesta a las tendencias del mercado de automoción e inquietudes de los grupos de interés y que marca los objetivos a seguir en todos los aspectos de su actividad.

Este Plan Estratégico 2025 establece por primera vez una serie de compromisos globales en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno, a cuya consecución deben contribuir el conjunto de las plantas del Grupo bajo el impulso y supervisión de las áreas transversales corporativas.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Para los próximos años, y apoyados en este Plan Estratégico 2025, CIE tiene en marcha un proyecto para avanzar en rentabilidad sostenible. Los objetivos marcados y compromisos financieros de este plan estratégico se describen más adelante y tienen en cuenta la evolución de las principales tendencias del mercado automotriz.

Las líneas principales de este plan son:

- Plan estratégico operativo. Los compromisos del plan estratégico buscan incrementar las ventas unos 20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado, superando en 2025 un margen EBITDA sobre ventas del 19%, y con una inversión de 1.000 millones de euros en el periodo, un 5% anual de las ventas.

La estrategia operativa girará en torno a las siguientes líneas de trabajo:

- o Electrificación: La evidente tendencia hacia los coches eléctricos hace que CIE Automotive se marque incrementar su presencia en el powertrain electrificado para posicionarse en el mercado con nuevos componentes de alto valor añadido, relacionados fundamentalmente con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambios y las baterías. Asimismo, este objetivo que se marca el Grupo está directamente relacionado a la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar su afección en el cambio climático.
 - o Industria 4.0: CIE Automotive en su búsqueda de la fabricación inteligente, desarrolla e implanta distintas herramientas de la industria 4.0, que interactúan y se retroalimentan entre sí, además de capacidades de sensorización, que le permiten captar datos y analizarlos a través de algoritmos. Esto derivará en un aumento en la eficiencia de los procesos, reduciendo el uso de recursos y su impacto ambiental, consiguiendo desde una reducción del número de prototipos a realizar, de consumos de energía y materias primas, hasta el rechazo y la generación de chatarra.
 - o Confort: La división de techos de CIE Automotive, trabaja en un mercado en crecimiento, apoyado por el desarrollo de la conducción eléctrica y autónoma.
 - o Internacionalización: CIE Automotive a lo largo de su historia ha ido ampliando sus posiciones geográficas hasta convertirse en un proveedor global de referencia en todas las regiones en las que actúa y cada uno de los mercados del automóvil. Este posicionamiento geográfico es garantía de éxito y seguirá reforzándose día a día, con una presencia cada día más equilibrada entre las diferentes regiones, ganando peso en zonas de mayor potencial de crecimiento como China, India, México o Brasil. La compañía tiene una visión tecnológica global, pero adapta la estrategia concreta de cada una de sus divisiones a las diferentes áreas geográficas, en función de la realidad de los distintos mercados.
- El Plan estratégico AGS 2025, publicado en noviembre 2021, supone el éxito de integración de aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno a la estrategia de CIE. Se definen cuatro líneas de trabajo transversales a la organización y que afectan a las diferentes áreas de negocio:
 - o Cultura CIE: Identificar, potenciar, retener y atraer el talento mediante la colaboración con las universidades y centros de formación del entorno en nuevas tecnologías. Participando activamente en el planteamiento y supervisión de retos de formación DUAL.
 - o Compromiso ético: Respeto, cumplimiento y desarrollo del marco ético. Alineación de sus actuaciones con el Código de Conducta de CIE Automotive y aplicación de estándares de ética equivalentes, incluyendo Anticorrupción, Soborno y Conflictos de Interés.
 - o Ecoeficiencia: Eficiencia en la producción y mejora del impacto medioambiental. El uso eficiente de los materiales lleva años siendo la base de la sostenibilidad y la competitividad de CIE Automotive. Por ello, las iniciativas de mejora de las ratios de uso de materia prima frente al peso final del producto y la reducción de peso de los componentes son proyectos troncales año a año del road map tecnológico.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Escucha activa: Proactividad y comunicación continua con nuestros grupos de interés con el objetivo de satisfacer sus expectativas.

En base a lo anterior, CIE Automotive prevé continuar en 2023 con la senda de crecimiento de sus resultados tal y como lleva haciéndolo años tras año desde su creación.

3. GESTION DEL RIESGO

CIE Automotive está expuesto a determinados riesgos que gestiona a través de un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), que le permiten identificar, evaluar y dar respuesta a eventuales contingencias en el desarrollo de su actividad que, de materializarse, podrían dificultar la consecución de los objetivos corporativos.

Esta política, cuya supervisión recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, identifica los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad –entre ellos, los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera del balance–, fija el nivel de riesgo que considera aceptable y establece las medidas oportunas para mitigar su impacto en caso de que llegara a materializarse. Para ponerla en práctica, la compañía cuenta con sistemas de información y control interno.

El procedimiento de gestión global de gestión de riesgos de CIE Automotive está basado en la metodología ISO 31000, un proceso de ciclo continuo en nueve fases: comunicación; establecimiento del contexto; identificación de riesgos; análisis de riesgos; evaluación de riesgos; tratamiento del riesgo; supervisión de riesgos; actualización y actuaciones ante incumplimientos.

Anualmente, se elabora un Mapa de Riesgos Corporativo, que contempla y valora no solo los riesgos inherentes a los países, mercados y negocios donde opera, sino también al funcionamiento interno de la compañía.

Factores de riesgo

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas. El programa de gestión de riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

En sentido amplio, la gestión de riesgos financieros tiene por objeto el control de las incidencias generadas por variaciones en los tipos de cambio e interés y precios de materias primas. La gestión, cuya responsabilidad es de la Dirección Financiera del Grupo, se concreta en la contratación de instrumentos financieros que permitan, en la medida de lo posible, que la participación en entornos favorables de movimiento de tipos de cambio e interés sea compatible con la limitación en parte o en su totalidad de los perjuicios debidos a un entorno desfavorable.

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional, impone al Grupo la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio. El objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados en particular tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Para articular tal política, el Grupo CIE Automotive utiliza el concepto de Ámbito de Gestión. Bajo este concepto se engloban todos aquellos flujos a cobrar/pagar en divisa distinta al euro, que se materializarán a lo largo de un determinado período de tiempo. El Ámbito de Gestión, incorpora los activos y pasivos en moneda extranjera, así como los compromisos en firme o altamente probables por compras o ventas en monedas distintas al euro. Los activos y pasivos en moneda extranjera son objeto de gestión sea cual sea su alcance temporal, mientras que los compromisos en firme por compras o ventas que forman parte del Ámbito de Gestión serán objeto de la misma si su prevista incorporación al balance tiene lugar en un período no superior a 18 meses.

Una vez definido el Ámbito de Gestión, el Grupo asume para la gestión de riesgos la utilización de una serie de instrumentos financieros que permitan en algunos casos cierto grado de flexibilidad. Básicamente estos instrumentos serán los siguientes:

- Compra/venta de divisas a plazo: Se fija con ello un tipo de cambio conocido a una fecha concreta, que puede además ser objeto de ajuste temporal para su adecuación y aplicación a los flujos de efectivo.
- Otros instrumentos: Se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente, a quien se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

La protección frente a la pérdida de valor por tipo de cambio de las inversiones en países con monedas distintas del euro se está orientando siempre que sea posible mediante el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro. Correlación, coste estimado y profundidad del mercado para deuda y para derivados determinarán la política en cada país.

El Grupo posee varias inversiones en operaciones en el extranjero, cuyos activos netos están denominados en dólares americanos y expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de estas operaciones en el extranjero del Grupo se gestiona, principalmente, mediante coberturas realizadas a través de recursos ajenos (préstamos) denominados en la correspondiente moneda extranjera.

Este riesgo para el resto de activos en otras monedas extranjeras por operaciones en países fuera del entorno euro se trata de minorar, básicamente, a través de endeudamiento en las citadas monedas.

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el patrimonio neto hubiera sido superior/inferior en 287/235 millones de euros (2021: superior/inferior 268/220 millones de euros) por el efecto de los activos netos aportados por las sociedades dependientes que actúan con otra moneda funcional distinta al euro.

Si el tipo de cambio medio del euro en 2022 se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a todas las monedas funcionales distintas al euro manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos atribuible a la dominante del ejercicio hubiera sido superior/inferior en 24,2/19,8 millones de euros (2021: superior/inferior en 23,2/19,0 millones de euros), principalmente como resultado de las ganancias/pérdidas por diferencias de cambio en la conversión de las cuentas a cobrar denominadas en otras divisas distintas al euro.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Si al 31 de diciembre de 2022, el euro se hubiera devaluado/revaluado un 10% respecto a las siguientes monedas manteniéndose el resto de monedas y variables constantes, el patrimonio neto y el resultado después de impuestos atribuible a la dominante hubiera variado según la siguiente tabla:

	Patrimonio neto (millones de euros)		Rdo. después de impuesto (millones de euros)	
	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%	Euro devaluado 10%	Euro revaluado 10%
Yuan Chino	89	(73)	6,2	(5,0)
Dólar EEUU	79	(65)	10,2	(8,4)
Rupia India	61	(50)	4,3	(3,5)
Real Brasileño	38	(31)	4,5	(3,7)

(ii) Riesgo de precio

La exposición del Grupo al riesgo de precio de los títulos de capital debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como mantenidos para la venta o a valor razonable con cambios en resultados, no resulta significativa debido al escaso peso de estas inversiones, sobre el total de activos y los fondos propios del Grupo.

(iii) Tipos de interés

La existencia en el Grupo de endeudamiento bancario referenciado a tipo de interés variable, en una gran parte, da lugar a que el Grupo se vea sometido al riesgo de variación de los tipos de interés, afectando tal variación de forma directa a la cuenta de resultados. El objetivo genérico de la estrategia será reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos de los tipos de interés.

Para cumplir este objetivo, la estrategia de gestión se articula mediante instrumentos financieros que permitan esta flexibilidad. Se contempla expresamente la posibilidad de contratar cobertura por partes identificables y mesurables de los flujos, que permita en su caso el cumplimiento del test de efectividad que demuestre que el instrumento de cobertura reduce el riesgo del elemento cubierto en la parte asignada y no es incompatible con la estrategia y los objetivos establecidos.

El Ámbito de Gestión contempla los préstamos recogidos en el Balance del Grupo o de cualquiera de sus sociedades. En ocasiones, pueden darse circunstancias en que las coberturas contratadas cubran préstamos ya comprometidos en fase final de formalización y cuyo principal debe ser protegido de un alza de tipos de interés.

Para la gestión de este riesgo, el Grupo utilizará instrumentos financieros derivados que puedan ser considerados como instrumentos de cobertura y por lo tanto puedan ser susceptibles de ser aplicadas las reglas de contabilidad restringidas a tales instrumentos. La norma contable correspondiente (NIIF 9), no especifica el tipo de derivados que pueden ser considerados o no instrumentos de cobertura a excepción de las opciones emitidas o vendidas. Sí especifica, sin embargo, cuáles son las condiciones necesarias para tal consideración. A semejanza de lo referido en la gestión de riesgos de tipo de cambio, cualquier instrumento derivado financiero del que se sospeche que no cumple las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura habrá de contar para su contratación con la aprobación expresa del órgano de dirección correspondiente. A modo de referencia, los instrumentos de cobertura de utilización básica serán los siguientes:

- Swap de tipo de interés: A través de este derivado, el Grupo convierte la referencia variable de tipo de interés de un préstamo en una referencia fija, bien sea por el total o por un importe parcial del préstamo, afectando a toda o a una parte de la vida del mismo.
- Otros instrumentos: A semejanza de los comentados en el apartado correspondiente a tipos de cambio, se podrán también utilizar otros instrumentos derivados de cobertura, que exigirán para su contratación de una aprobación específica por parte del órgano de dirección correspondiente. Se habrá informado previamente respecto a si cumple o no los requisitos precisos para ser considerado como instrumento de cobertura y por lo tanto ser susceptible de aplicación la regla de contabilidad de cobertura.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Si durante el año 2022, la media de los tipos de interés de los recursos ajenos denominados en euros hubieran sido 10 puntos básicos superiores/inferiores, manteniéndose el resto de variables constantes, el resultado después de impuestos del ejercicio habría sido inferior/superior en 12.100 miles de euros (2021: 14.646 miles de euros), principalmente como consecuencia de un mayor/menor gasto por intereses de los préstamos a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo no tenía contratados derivados de cobertura de tipo de interés. A 31 de diciembre de 2022, con relación a la valoración de los derivados contratados, una variación de 10 puntos básicos superiores/inferiores en todos los tramos de la curva de tipo de interés considerada en la valoración de los derivados tanto de cobertura como de no cobertura afectaría al patrimonio neto, disminuyendo en 23/86 miles de euros.

b) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de suficiente efectivo y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito. En este sentido, la estrategia del Grupo es la de mantener, a través de su departamento de Tesorería del Grupo, la flexibilidad necesaria en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas. Adicionalmente, y en función de las necesidades de liquidez, el Grupo procede a utilizar instrumentos financieros de liquidez (factoring sin recurso y venta de activos financieros representativos de deudas a cobrar por medio de las cuales se traspasan los riesgos y beneficios de las cuentas a cobrar).

La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, así como de la evolución de la Deuda Financiera Neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo estima que las acciones en curso permitirán evitar situaciones de falta de liquidez. En este sentido, se estima que la generación de caja en el ejercicio 2023 permitirá atender los pagos recurrentes del ejercicio sin requerir aumento de la deuda financiera neta.

El Departamento de Tesorería del Grupo hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez del Grupo con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El Grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros y fuentes de financiación, como herramienta de eliminación de riesgos de liquidez y flexibilidad ante la situación de los mercados financieros europeos, lo que ha permitido internacionalizar el pool de bancos.

Entre las deudas con entidades de crédito a corto plazo figuran créditos recurrentes en el tiempo, que provienen del descuento recurrente de papel comercial de clientes (2022: 36,0 millones de euros; 2021: 4,6 millones de euros). Este componente de la deuda bancaria, aunque contablemente aparece como deuda corriente, es estable como demuestra la operativa habitual del negocio, proporcionando, por tanto, una financiación asimilada a la deuda no corriente.

Cabe destacar, la existencia a 31 de diciembre de 2022 de 677 millones de euros de líneas de crédito y préstamos no dispuestos (31 de diciembre de 2021: 725 millones de euros) (Notas 5.1 y 15).

Si bien la magnitud del fondo de maniobra considerada aisladamente no es un parámetro clave para la comprensión de los estados financieros del Grupo, éste gestiona de manera activa el fondo de maniobra a través del circulante neto operativo y de la deuda financiera neta corriente y no corriente, sobre la base de la solidez, calidad y estabilidad de las relaciones con sus clientes y proveedores, así como una monitorización exhaustiva de su situación con las entidades financieras, con las cuales en muchos casos renueva automáticamente sus créditos en curso.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Una de las líneas estratégicas del Grupo es la optimización y máxima saturación de los recursos dedicados al negocio. Por ello el Grupo presta una especial atención al circulante neto operativo invertido en el mismo. En esta línea y como en años anteriores, se siguen realizando importantes esfuerzos dirigidos a controlar y reducir los plazos de cobro de clientes y otros deudores, a optimizar las cuentas a pagar, con el apoyo de operativas bancarias de movilización de recursos, así como minimizar las existencias a través de una gestión logística e industrial excelente que permita suministros JIT (just in time) a los clientes del Grupo.

En paralelo, la Dirección del Grupo controla eficientemente los ejercicios de pago de los gastos y el ejercicio de realización de los activos circulantes, realizando un seguimiento exhaustivo de las previsiones de tesorería, con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizados en todo momento para que el Grupo no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación. Por lo tanto, se estima que la generación de tesorería en el ejercicio 2022 cubrirá suficientemente las necesidades para hacer frente a los compromisos en el corto plazo, evitando con las acciones en curso cualquier situación de tensión en la posición de tesorería.

En el contexto de los riesgos macroeconómicos y sectoriales actuales, el Grupo ha estimado que la reserva de liquidez existente a 31 de diciembre de 2022 es más que suficiente para hacer frente a las necesidades de pago futuras.

Como consecuencia de lo explicado anteriormente, se puede confirmar que no existen riesgos en la situación de liquidez del Grupo.

c) Riesgo de crédito

Los riesgos de crédito se gestionan por grupos de clientes. El riesgo de crédito que surge del efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras se considera insignificante por la calidad crediticia de los bancos con los que opera el Grupo. En circunstancias puntuales que determinen riesgos concretos de liquidez en estas instituciones financieras, se dotan si fuera necesario, las oportunas provisiones para cubrir estos riesgos.

Adicionalmente, cada unidad de gestión mantiene políticas concretas para la gestión de este riesgo de crédito de sus clientes, teniendo en cuenta la posición financiera, experiencia pasada y otros factores relativos a los mismos.

Con relación al límite de crédito de los clientes, se debe señalar que la política del Grupo es no mantener concentración de operaciones superiores al 10% de su volumen de actividad en clientes o plataformas de fabricación individuales.

Por otra parte, históricamente se consideraba que, por las características de los clientes del Grupo, los saldos a cobrar con vencimiento menor de 60 días no tenían riesgo de crédito. El Grupo sigue considerando buena la calidad crediticia de estos saldos pendientes, si bien se determina de acuerdo a la pérdida esperada acorde con lo descrito en la Nota 3.3.9.

El análisis de antigüedad de los activos en más de 60 días que no están deteriorados se detalla en la Nota 10.

Desde la entrada en vigor de la NIIF 9 de Instrumentos Financieros, el Grupo realiza una estimación sobre la pérdida esperada en sus cuentas comerciales a cobrar (Nota 3.3.9).

d) Riesgo de precio de materias primas

El Grupo no se encuentra expuesto de forma significativa a las variaciones de sus precios de las materias primas. En aquellas sociedades donde este riesgo puede aparecer en situaciones específicas de los mercados (plantas que utilizan materias primas con precios cotizados), el riesgo se gestiona mediante acuerdos de repercusión de la financiación de precios a los clientes.

e) Factores de riesgo climático

En los últimos años se han puesto de manifiesto los riesgos que subyacen del cambio climático, y el posible impacto que puedan tener en los estados financieros.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones del Plan Ambiental para las plantas, integrando paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos los procesos, en su intento de reducir sus impactos sobre el entorno.

En este sentido, el Grupo actualizó en el ejercicio 2021 su Política de Medioambiente, donde se reconocía alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, el Grupo desarrolla productos y procesos bajo conceptos de ecodiseños, orientados a la eficiencia, proporcionando recursos necesarios en la mejora continua a través de la prevención y preservación, la minimización de riesgos, la reducción de la huella ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos, la circularidad de los materiales y la colaboración de las personas que intervienen en los procesos. De forma adicional, el Grupo está alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas al establecer unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de *Global Reporting Initiative*.

De forma adicional, en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, en coherencia con lo que dictaminan los expertos científicos y los acuerdos de París y limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. Así, la emergencia climática ha llevado al Grupo a seguir reforzando su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa *SBTi* y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde de 2050.

A continuación, se detallan los planes de acción establecidos para hacer frente a cada uno de los riesgos relacionados con el clima que tienen impacto en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

Los riesgos derivados de la transición a economías bajas en carbono

Las autoridades y gobiernos de diferentes países han puesto en marcha políticas para luchar contra el cambio climático que han afectado de diferente manera en los distintos países donde opera el Grupo. Algunas de estas políticas han consistido en fomentar el consumo de energía sostenible en la producción industrial mediante incentivos fiscales y operativos, mientras que, en otros casos, se ha penalizado o se han dejado de promover el uso de energías que suponen un impacto directo en el clima.

En lo relativo a la industria del automóvil, se ha conseguido reducir las emisiones contaminantes de los vehículos, si bien las últimas regulaciones para luchar contra el cambio climático –las más restrictivas en Europa y China– están obligando a los fabricantes y a sus proveedores a implantar soluciones adicionales para reducir su huella ambiental. Durante los últimos años, el Grupo ha ido adaptando su proceso productivo, así como los bienes producidos a un entorno cambiante, demostrando su capacidad de estar preparado ante los retos que ofrece el riesgo por cambio climático.

El Grupo tiene marcado como objetivo anticiparse a las medidas anteriormente citadas, habiendo puesto en marcha determinados planes de acción que permiten mitigar de forma anticipada el impacto de las nuevas políticas, regulaciones y tendencias que ha supuesto el cambio climático. Las líneas de trabajo establecidas para ello han sido las siguientes, y tienen como ejes principales las acciones sobre los bienes producidos y actuaciones sobre su proceso productivo.

- Bienes producidos

En el contexto de un entorno cambiante y cada vez más consciente de los efectos del cambio climático global, el Grupo lleva adaptando la venta de sus bienes a los nuevos retos en el ámbito climático y ambiental, y se encuentran directamente relacionadas con las últimas tendencias del sector de automoción. En este sentido, el Grupo está inmerso en una transformación tecnológica, destinada a reducir su huella corporativa, así como de los bienes que produce. Para lograr estos objetivos, el Grupo desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes.

La diversidad tecnológica también permite focalizar las inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos que produce el Grupo pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido). Pese a este considerable porcentaje de polivalencia en los bienes que produce, el Grupo se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Esta apuesta por las baterías se ha materializado en la inversión realizada por el Grupo en la sociedad Basquevolt, S.A. con una inversión inicial de 1,5 millones de euros.

De forma adicional, la apuesta tecnológica del Grupo para cumplir estos objetivos medioambientales se centra en la Ecoeficiencia y circularidad, el aligeramiento de los vehículos, la mejora de la experiencia del usuario (reducción del ruido, integración de luz, ...), vehículos eléctricos y autónomos y en la Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia, teniendo siempre como meta el camino hacia la descarbonización del transporte.

Estas acciones están ligadas de manera natural a la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático. Para aquellos productos que todavía no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, el Grupo ha definido una estrategia con diferentes planes de actuación.

Así, el espíritu de adaptación y flexibilidad del Grupo en los productos que comercializa, junto con la capacidad de estar siempre alineado con las nuevas tendencias de mercado, son la principal medida del Grupo para hacer frente a cualquier riesgo de mercado sobre sus bienes, así como los que pueden derivar de la transición a economías bajas en carbono.

- Actuaciones sobre el proceso productivo

Las actuaciones ambientales sobre el proceso productivo para la realización de los bienes que vende al mercado han sido las siguientes:

- a) *Inversiones ambientales:* el Grupo adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación ambiental de los países donde está localizado. En consecuencia, el Grupo realiza inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora de medioambiente; e incurre en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos ordinarios por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

La adaptación e incorporación de inversiones que cumplen con las exigencias más actuales en materia medioambiental supone una mitigación directa del riesgo derivado de la transición a economías bajas en carbono en la recuperación del valor de sus activos productivos.

- b) *Eficiencia energética:* la mejora de eficiencia energética es objetivo prioritario para el Grupo, ya que contribuye a disminuir su impacto ambiental, además de implicar una mejora directa en la competitividad. Las principales líneas de actuación consisten en el ahorro de energía y el control de las emisiones. En esta línea, el Grupo contrata energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones allá donde esta opción esté disponible; y con la misma filosofía de reducir sus emisiones y su factura energética, se han instalado paneles fotovoltaicos en diferentes instalaciones de Europa, donde además, en 2022 se han firmado nuevos contratos de suministro de energía verde para consumo propio a partir del ejercicio 2023; e India, donde se ha seguido invirtiendo en nuevas plantas productoras de energía solar.

En este sentido, se espera que los planes de acción llevados a cabo por el Grupo en materia de eficiencia supondrán, en el medio y largo plazo, una mejora en el margen sobre los bienes que produce.

- c) *Consumo de agua y recursos materiales:* en el proceso productivo del Grupo se lleva a cabo un uso intensivo del agua. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, se dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación. En cuanto a las materias primas, el Grupo somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Una muestra de estas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica, y que implica la disminución del consumo de energía y otros productos necesarios para el proceso de producción.

Al igual que en el caso de los planes de acción de eficiencia energética, se estima que estas acciones supondrán también una mejora sobre los márgenes de los bienes producidos.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- d) *Control de la contaminación y gestión de residuos:* los sistemas de gestión ambiental del Grupo se basan en la norma ISO14001, y aseguran que la contaminación no supere los niveles establecidos por la normativa vigente. De otro lado, el sistema de reciclado del Grupo permite la reincorporación de materias primas recicladas a su proceso productivo. Aquellos materiales que no pueden ser reciclados son recogidos por gestores especializados que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

El riesgo de la afección en los márgenes de la adaptación a economías bajas en carbono

Se puede producir una presión de costes sobre los productores de automóviles. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo del Grupo se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. A esto se une otro de los ejes del grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos de los proyectos.

El riesgo físico directo que supone el cambio climático en el proceso productivo y operaciones de un negocio

A 31 de diciembre de 2022 y 2021, las instalaciones productivas del Grupo, así como de los clientes a los que provee, no se encontraban localizadas en áreas o zonas geográficas donde se prevea un riesgo climático inminente.

No obstante, el Grupo es consciente de la impredecibilidad de los efectos del cambio climático y monitoriza los impactos que cualquier circunstancia adversa pueda generar en la valoración de los activos del Grupo, y, por tanto, en sus Cuentas Anuales Consolidadas. En este sentido, el Grupo está expuesto a riesgos físicos cuyos posibles impactos gestiona en función de la tipología de cada uno de ellos:

- a) Riesgos de estrés hídrico: son los riesgos que pueden resultar en la falta de abastecimiento de agua.
- b) Riesgos físicos agudos: son los riesgos que surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos agudos. Estos riesgos accidentales están cubiertos por la póliza global de Responsabilidad Civil. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, el Grupo ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras, donde se evalúan y monetizan los riesgos y se establece un plan de eliminación, o en su caso, de mitigación.
- c) Riesgos físicos crónicos: son riesgos que provocan cambios graduales con impacto más perdurable, como, por ejemplo, el aumento de temperaturas medias, el aumento del nivel del mar o periodos prolongados de calor.

Aunque las instalaciones productivas del Grupo no se encuentren amenazados directamente por el efecto de estos riesgos físicos crónicos, existen unos objetivos ambientales establecidos a cumplir en todas las plantas y regiones donde opera.
- d) *Protección de la biodiversidad:* debido a la localización de sus instalaciones productivas, mayoritariamente en polígonos industriales, la afección de sus actividades a la biodiversidad no es considerada significativa.

En este sentido, para las hipótesis empleadas en el análisis de deterioro de activos descrita en la Nota 8, el Grupo ha considerado variables macroeconómicas que ya tienen en cuenta, de forma implícita, los impactos que pueda tener el cambio climático en cada una de las geografías donde opera. Las tasas de crecimiento utilizadas, tipos de descuento y tasas de riesgo son ratios de mercado que implícitamente también recogen la valoración del riesgo climático. Dichas tasas no presentan diferencias significativas con las utilizadas en los ejercicios anteriores. Por la propia naturaleza de la actividad, se considera que no existe impacto material del riesgo por el cambio climático que suponga un indicio de deterioro, para ninguna de las UGEs del Grupo.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Asimismo, en base a lo anteriormente expuesto no se espera que se produzcan modificaciones sustanciales en las estimaciones del Grupo a futuro (provisiones, cambios en vidas útiles, etc.) ni impactos significativos en los análisis de recuperación de los activos no financieros teniendo en consideración que los mismos ya han sido incorporados en los planes de negocio del Grupo.

4. MEDIOAMBIENTE

CIE Automotive está fuertemente comprometida con la sostenibilidad ambiental, siendo esto una prioridad en el desarrollo de sus actividades y su estrategia empresarial. El cambio climático es un reto en el que CIE trabaja proactivamente desde hace años en su camino hacia la neutralidad climática a través de diversas iniciativas que repercuten positivamente en disminuir su huella ambiental.

El apartado de Medioambiente contenido en la Información No Financiera de este Informe expone los objetivos, estrategias y líneas de trabajo llevadas a cabo en materia de gestión ambiental por el Grupo.

5. RECURSOS HUMANOS

Las personas contribuyen uno de los principales activos de CIE Automotive que basa su cultura en valores como la igualdad, diversidad, equidad, inclusión, el trabajo en equipo y el desarrollo del talento.

A cierre del ejercicio, la plantilla del Grupo ha aumentado en 514 personas hasta quedar situada en 24.986 empleados.

La distribución del personal y miembros del Consejo de Administración al 31 de diciembre de 2022 y 2021 entre mujeres y hombres es la siguiente:

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total ^(*)	Mujeres	Hombres	Total ^(*)
TOTAL	4.594	20.392	24.986	4.474	19.998	24.472

(*) A 31 de diciembre de 2022 y 2021 dos de los miembros del Consejo de Administración son, a su vez, ejecutivos del Grupo.

En el apartado relativo a Empleados del Informe Anual que forma parte de este Informe se detalla toda la información relativa a la plantilla del Grupo.

6. ACTIVIDAD EN MATERIA DE I+D

CIE Automotive es proactiva en la transformación tecnológica, busca de manera continua aportar el mayor valor añadido a sus productos con la garantía de innovación, competitividad y diferenciación, siguiendo las tendencias de mercado. Con este propósito, trabaja en diferentes líneas para materializar las oportunidades que genera el actual escenario y mitigar o eliminar los riesgos que surgen.

Especialmente relevante son las nuevas tecnologías en las plantas que aportan la flexibilidad, agilidad y capacidad de reacción necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes. CIE Automotive está inmersa en una transformación tecnológica focalizada en la reducción de consumos y emisiones, comprometida con la descarbonización del transporte con su participación en la puesta en marcha de Basquevolt, S.A. iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

Líneas de trabajo 2022

El Grupo ha seguido desarrollando iniciativas a corto, medio y largo plazo, de manera que algunas de ellas están llegando ya al mercado y otras se irán de manera paulatina. El trabajo en el área tecnológica se encarga en el Plan Estratégico 2025 y desarrolla cinco de las ocho líneas de actuación fijadas

- Aligeramiento del vehículo: la reducción del peso de los componentes tiene impacto directo en el consumo del vehículo y por tanto en las emisiones de los vehículos de combustión y autonomía de los eléctricos. CIE desarrolla proyectos de I+D e ingeniería en busca de su máxima optimización.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en miles de euros)

- Electrificación: el avance tecnológico en este ámbito posiciona a CIE Automotive como agente clave en la mitigación del impacto ambiental y es parte del camino a recorrer para contribuir a minimizar el cambio climático.
- Confort: la línea de innovación para la incorporación de criterios de circularidad mediante el uso de nuevos materiales basados en fibras naturales y con mayor porcentaje de material reciclado tiene un mercado importante en el área de confort y se entronca, a su vez, en la ecoeficiencia.
- Industria 4.0: Sensorización, captura, análisis y visualización de los parámetros de las variables críticas de proceso.
- Ecoeficiencia: el uso eficiente de los materiales, que lleva años siendo la base de sostenibilidad y competitividad del Grupo.

Como miembro destacado de la industria de componentes de automoción, CIE Automotive trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

Por ello mantiene su presencia en los foros regionales, nacionales e internacionales, (Presidencia del clúster de Automoción del País Vasco ACICAE, miembros de la junta directiva de la Asociación nacional de fabricantes de componentes SERNAUTO, miembros de la comisión ejecutiva del centro tecnológico TECNALIA, seguimos participando en los foros de I+D+i e Industriales de CLEPA, EGVIA, etc.).

7. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

A cierre de ejercicio 2022, el capital social de CIE Automotive S.A. está representado por 122.550.000 acciones ordinarias representadas mediante anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas, admitidas a cotización en la Bolsa de Madrid.

El saldo de acciones propias en cartera existente en la Sociedad dominante a cierre de 2022 asciende a 2.919.127 títulos siendo como sigue el movimiento de las acciones propias en el ejercicio:

31 de diciembre de 2022		
	Número de acciones	Importe (Miles de euros)
Saldo inicial	15.244	401
Adquisiciones del ejercicio	3.346.121	71.391
Ventas del ejercicio	(442.238)	(11.466)
Saldo final	2.919.127	60.326

Durante el año 2022, la Sociedad ha adquirido un importe neto de 59.925 acciones propias de forma directa, hasta un total de 2.919.127 títulos (2,38% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad) que se suman a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto). Durante 2021 la Sociedad adquirió un importe neto de 15.244 acciones propias de forma directa (0,01% del total de los derechos de voto emitidos por la Sociedad), que se sumaban a la participación indirecta resultante del acuerdo de equity swap suscrito en el ejercicio 2018 con Banco Santander, S.A. para la adquisición de 2.000.000 acciones (equivalentes al 1,63% del total de los derechos de voto).

Bajo este marco de autorización, con fecha 16 de marzo 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad acuerda la resolución del contrato de liquidez formalizado en 2021 y la aprobación de un programa de recompra de acciones propias con objeto de reducción de hasta un máximo del 5% del capital social de la Sociedad mediante amortización de acciones propias, reservándose el derecho a finalizar dicho programa con anterioridad a la fecha límite de vigencia conforme a los términos acordados.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 (Expresada en miles de euros)

Asimismo, se encuentra vigente hasta el 28 de abril de 2027, inclusive, el mandato conferido por la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2022, en virtud del cual el Consejo de Administración de la Sociedad se encuentra facultado para adquirir, en cualquier momento, y cuantas veces lo estime oportuno, acciones de CIE Automotive, S.A., por cualquiera de los medios admitidos en Derecho, incluso con cargo a beneficios del ejercicio y/o reservas de libre disposición, así como a que se puedan enajenar o amortizar posteriormente las mismas, todo ello de conformidad con el artículo 146 y concordantes de la Ley de Sociedades de Capital.

8. PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales del ejercicio 2022 y 2021 de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 15/2010, de 5 de julio, es la siguiente:

Días	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	73	76
Ratio de operaciones pagadas	77	79
Ratio de operaciones pendiente de pago	68	70

Pagos en miles de euros	2022	2021
Pagos realizados	402.642	423.545
Pagos pendientes	259.811	216.897

Adicionalmente, y de acuerdo a las obligaciones requeridas en la Ley 18/2022 de creación y crecimiento de empresas, se informa de que el importe total de pagos realizados en un periodo inferior al máximo establecido por la Ley 5/2010 ha ascendido a 96.933 miles de euros y 16.049 facturas, lo que supone un 24% sobre el total de pagos realizados y un 27% sobre el total de facturas.

Si bien algunas compañías han excedido el plazo a proveedores nacionales establecido en la ley 15/2010, el Grupo ha puesto en marcha una serie de medidas focalizadas esencialmente en la identificación de las desviaciones a través del seguimiento y análisis periódico de las cuentas a pagar con proveedores, de la revisión y mejora de los procedimientos internos de gestión de proveedores así como el cumplimiento, y en su caso actualización, de las condiciones definidas en la operaciones comerciales sujetas a la normativa aplicable.

9. INFORMACION BURSÁTIL

Cotización

En 2022 la acción de CIE Automotive ha continuada afectada por la desconfianza de los mercados hacia los valores relacionados con la automoción. La invasión rusa a Ucrania, llevó el valor de los títulos hasta 18,97 euros por acción y, aunque fue recuperando paulatinamente posiciones, se ha cerrado el año con un precio de 24,06 euros por título, por debajo de los 27,36 euros del año anterior (-12,07%).

Aunque el comportamiento bursátil de CIE Automotive en 2022 es mejor que el del índice europeo — Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts que ha registrado una caída del 20%—, es peor al de la media de las empresas del Ibex 35 y no se corresponde con los resultados récord presentados trimestre a trimestre ni con la fiabilidad demostrada a lo largo de los ya más de 25 años de historia. Prueba de esta incoherencia es que el valor objetivo que otorgan los analistas que siguen a CIE Automotive se ha mantenido a lo largo del año por encima de su cotización. Al cierre del año, el consenso del mercado sitúa el precio objetivo en 29,08 euros por acción.

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022 **(Expresada en miles de euros)**

Retribución a los accionistas

En un año complejo para el mercado financiero, CIE Automotive ha querido compensar a sus accionistas por el desfase entre su valor real y su cotización invirtiendo más de 200 millones de euros en operaciones destinadas a aumentar su retribución.

Por un lado, en 2022, la compañía ha distribuido 87 millones de euros, abonados en dos pagos de 0,36 euros brutos por acción. Con estos 0,72 euros, los dividendos se acercaron a niveles prepandemia, rozando los 0,74 euros por acción con cargo a 2019 y muy por encima de los 0,50 con cargo al ejercicio 2020.

En esta misma línea, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2022 de 0,41 euros brutos por acción, efectivo en enero de 2023.

Así, además de repartir un tercio de su beneficio neto de 2021, lanzó un programa de recompra de acciones propias para reducir capital y aumentó su participación en MCIE a través de la compra a minoritarios. Estas operaciones corporativas reflejan la estrategia de CIE Automotive de invertir, no en la adquisición de nuevas empresas, sino en crecimiento orgánico y maximización de la retribución al accionista.

10. ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA – INFORME ANUAL

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo CIE Automotive ha elaborado el “ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA” relativo al ejercicio 2022 dentro del documento denominado Informe Anual, y que forma parte, según lo establecido en el artículo 44 del Código de Comercio, del presente informe y que se anexa como documento separado.

11. INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO E INFORME DE RETRIBUCIÓN A CONSEJEROS

A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por la Sociedad como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Adicionalmente, y formando parte del presente informe de gestión, tanto el Informe Anual de Gobierno Corporativo como el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se incorporan por referencia y podrán ser consultados en la web de la Comisión Nacional de Mercados de valores tras su publicación por parte del Grupo:

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=1&nif=A-20014452>

<https://www.cnmv.es/portal/Consultas/EE/InformacionGobCorp.aspx?TipoInforme=6&nif=A-20014452>

Una historia de éxito en 5 claves

CARTA DEL PRESIDENTE Y EL
CONSEJERO DELEGADO

NUESTROS LOGROS
EN CIFRAS

ACERCA DE
ESTE INFORME

**Tenemos un
modelo de
negocio sólido**

- Equilibrio geográfico
- Diversificación comercial
- Multitecnología
- Disciplina inversora
- Gestión descentralizada
- Integración estándares
ASG

**Nos guiamos
por una
estrategia
sostenible**

- Estrategia integral
- Avances en 2022
- Apuesta por la innovación

**Logramos
resultados
en entornos
complejos**

- Contexto económico y
sectorial
- Resultados económicos
- Situación financiera

**Colaboramos
con nuestros
*stakeholders***

- Accionistas
- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad
- Medioambiente

**Gestionamos
de forma ética
y eficaz**

- Gobierno corporativo
de calidad
- Órganos de gobierno
- Valores y marco ético
- Gestión de riesgos
- Avances en ASG

Carta del Presidente y el Consejero Delegado



Jesús Mª Herrera

Consejero
Delegado



Antón Pradera

Presidente

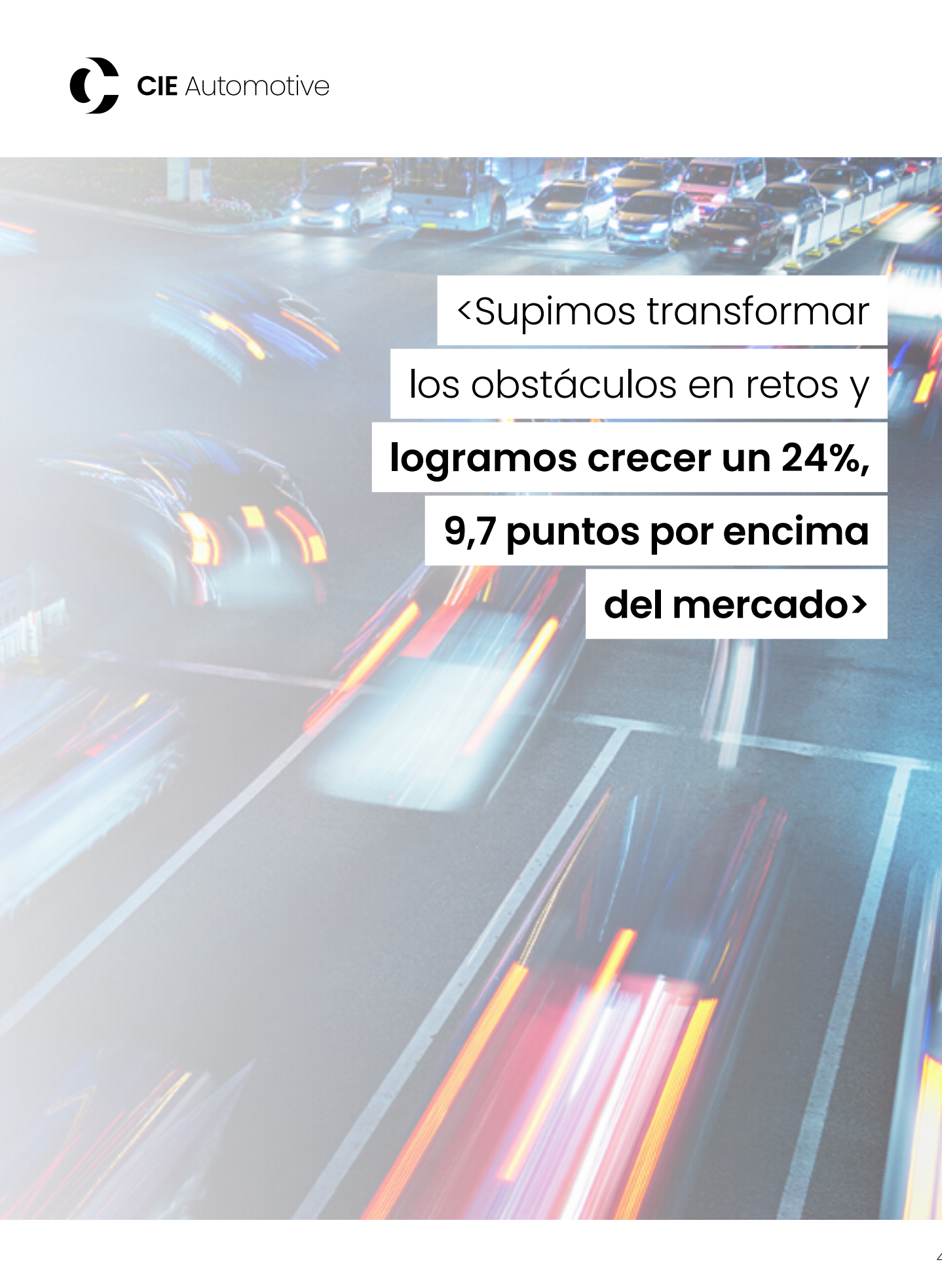
Queridos amigos de CIE Automotive:

El Informe Anual que hoy tenemos el honor de presentarles es el relato de un año de éxito para nuestra empresa. En 2022, pese a las dificultades macroeconómicas y sectoriales, conseguimos batir nuestro récord de beneficios y seguimos avanzando en los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG), mientras el sector de automoción al que servimos se mantuvo en mínimos de producción y ventas.

Nuestro resultado neto se elevó un 12%, hasta superar los 300 millones de euros, gracias, por una parte, al fuerte crecimiento de la cifra de negocio, hasta los 3.838,6 millones de euros, y, por otra, a la consecución de márgenes operativos saludables en todas las regiones, incluso en las más afectadas por la guerra de Ucrania. Y todo ello, a la vez que cumplimos con los compromisos ASG para contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que estamos implicados como socios firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

¿Cómo conseguimos este extraordinario comportamiento en un escenario tan adverso como el de 2022? Para explicar esta conducta anticíclica, a lo largo de este Informe Anual hemos desgranado cinco de las claves que hacen de nuestra empresa un referente en el sector de componentes de automoción y nos permiten, una vez más, sortear la actual crisis. Permítannos resumirlas brevemente en las siguientes líneas.

La primera clave de nuestro éxito y el secreto de nuestra resiliencia es la **solidez de nuestro modelo de negocio**. Desde nuestra creación hace más de 25 años, hemos superado distintas crisis aferrándonos a los cinco pilares que tradicionalmente han definido nuestro modelo: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada. En los últimos años, sumamos como sexto pilar la integración de criterios ASG, criterios que forman parte ya de nuestro día a día y de nuestro Mapa de Procesos.



<Supimos transformar
 los obstáculos en retos y
**logramos crecer un 24%,
 9,7 puntos por encima
 del mercado**>

Gracias a nuestra apuesta por la diversificación, somos capaces de compensar la menor demanda de algunas geografías, tecnologías o clientes con el mayor dinamismo de otros. Con la descentralización de la gestión, favorecemos la autonomía de las distintas plantas y regiones para que tomen las decisiones más adecuadas en cada momento. Nuestra disciplina inversora nos impone prudencia para lograr altos retornos y generar caja.

La segunda clave de nuestro éxito es el **Plan Estratégico 2025**, la estrategia integrada que lanzamos en 2021 y que constituye nuestra respuesta a la profunda transformación social y sectorial que estamos viviendo. Esta hoja de ruta nos lleva a mejorar como empresa y traza tanto las líneas operativas y económico-financieras que nos llevarán a obtener buenos resultados, como las líneas ASG diseñadas para evolucionar en sostenibilidad y medir nuestro impacto a través de casi 80 indicadores.

A día de hoy, nos sentimos orgullosos de anunciarles que, también en 2022, hemos cumplido los objetivos fijados y que estamos en condiciones de mantener nuestros compromisos futuros aun cuando el mercado de automoción todavía no se ha recuperado totalmente de la pandemia. Gracias a todos los que han contribuido a esta formidable labor.

La tercera clave es ese **afán de superación con el que conseguimos beneficios excepcionales por muy complicado que sea el contexto**. Porque nuestro éxito no se mide sólo por los resultados obtenidos, sino por la magnitud de los obstáculos que superamos para lograrlos.

En 2022, las empresas de automoción tuvimos que enfrentarnos de nuevo a una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial muy compleja, empeorada por la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022. Por el lado de la oferta, se agravaron algunos de los problemas que ya venía padeciendo el sector: escalada de precios energéticos, disrupciones por la falta de semiconductores, escasez y encarecimiento de materiales indispensables para la fabricación de vehículos y aumento de los costes laborales. Por el lado de la demanda, la incertidumbre sobre el futuro de la economía mundial, la desbocada inflación y la subida de los tipos de interés afectaron a la compra de vehículos. Como resultado, la industria global no pudo recuperar los niveles de producción prepandemia y cerró el ejercicio con la fabricación de 82 millones de vehículos.

Ante esta situación desfavorable, supimos transformar estos obstáculos en retos y, aprovechando el hueco dejado por los competidores más débiles, logramos incrementar nuestra cuota de mercado y crecer un 24%, 9,7 puntos por encima del mercado.

Al dinamismo de las ventas, se unieron varios factores que contribuyeron a mejorar nuestros resultados operativos: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos a través de cláusulas *pass through* en los contratos; la apuesta por el suministro local para reducir gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la productividad en los procesos, con consumos muy eficientes en la fabricación, y el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad.

Gracias a una muy buena gestión, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12%, hasta superar los 633 millones de euros. Y lo que es más importante: pudimos convertir más del 65% de nuestro EBITDA en caja operativa, la máxima prioridad para CIE Automotive.

Lo relevante no es sólo cuánto dinero generamos, sino también a qué lo dedicamos. Casi la totalidad del flujo de caja se destinó a remunerar al accionista, no solo a través del reparto de un tercio de nuestro beneficio neto, sino también mediante la recompra de acciones propias y la adquisición de participaciones minoritarias en MCIE. En total, hablamos de más de 200 millones de euros invertidos en generar más valor para nuestros accionistas y que compensan, al menos en parte, el desfase entre el valor real de la empresa y su cotización.

Y aquí entramos de lleno en la cuarta clave de nuestro éxito: **la colaboración leal con nuestros grupos de interés**. Los accionistas, pero también los clientes, empleados y proveedores nos ayudan a conformar nuestra oferta de valor añadido y por ello queremos hacerles partícipes de nuestro éxito.

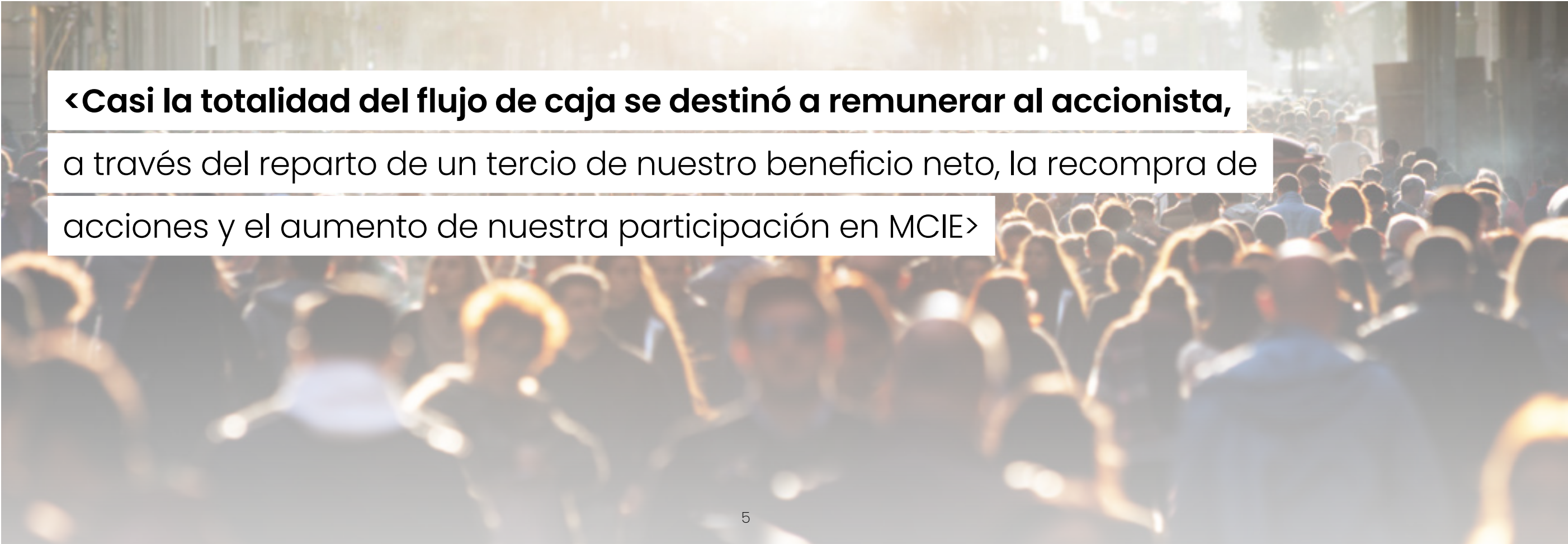
Así, a lo largo del ejercicio 2022, destinamos más de 600 millones de euros a remunerar a las casi 25.000 personas que integran el equipo de CIE Automotive en 18 países. Nos esforzamos en aportarles un entorno seguro y estimulante en el que puedan desarrollarse

profesionalmente, a través de más de 812.000 horas de formación, y realizamos diagnósticos de diversidad e inclusión en todas las geografías para que todos nuestros empleados puedan tener las mismas oportunidades en su lugar de trabajo.

Los proveedores, el 92% locales, que también han sido determinantes en el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos, se han visto beneficiados por compras superiores a 2.800 millones de euros. Estas compras se realizan siguiendo un modelo de suministro basado en la excelencia que en abril obtuvo la certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles, lo que convierte a CIE Automotive en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

En cuanto a nuestros clientes, OEM y Tier 1, seguimos mejorando día a día la calidad de nuestros productos y aportándoles soluciones acordes a las tendencias del mercado de automoción: electrificación, mejora de la experiencia del usuario, seguridad y protección o externalización de la producción, entre otras.

En paralelo, hemos querido situarnos a la vanguardia de la descarbonización del transporte participando en Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.



«Casi la totalidad del flujo de caja se destinó a remunerar al accionista, a través del reparto de un tercio de nuestro beneficio neto, la recompra de acciones y el aumento de nuestra participación en MCIE»



«Nos comprometemos a
alcanzar cero emisiones netas
de gases de efecto invernadero
en un plazo
no superior a 2050»

En este mismo sentido, en diciembre de 2022, dimos un paso adelante en nuestra estrategia ambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, de acuerdo con la ciencia y el Acuerdo de París. Así, nos comprometemos a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050, compromiso en el que queremos implicar a nuestra cadena de suministro a través del proyecto Supply Chain Race to Zero.

Todas estas actuaciones repercuten favorablemente en la sociedad, a la que tratamos de devolver lo mucho que hemos recibido mediante una contribución tributaria total de 468,5 millones de euros y distintos programas de acción social que beneficiaron a más de 78.000 personas. Destacan entre ellos dos nuevos programas corporativos: CIE STEM Planet, para la promoción de las vocaciones científicas en el País Vasco, y UNHCR ACNUR, un proyecto de formación profesional y fomento del empleo para personas refugiadas y migrantes en Brasil.

Por último, nos gustaría referirnos a la quinta clave de nuestro éxito, que no es otra que la **gestión ética y eficaz**. En CIE Automotive nos hemos dotado de un Gobierno Corporativo que nos ayuda a cumplir las metas que nos hemos fijado y minimiza en lo posible nuestros riesgos. A lo largo del año, cumplimos todos los requerimientos de Compliance y seguimos avanzando en el modelo con el despliegue del Mapa Penal en India, España, Francia y Alemania. Además, continuamos implicando a todos los profesionales en la integración de los aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno con la celebración de Jornadas ASG en Estados Unidos, Italia y Eslovaquia.

Hasta aquí cinco de las claves que nos han ayudado a escribir una historia de éxito en 2022. Confiamos en ellas y en todos ustedes para superar los próximos desafíos que nos deparará el futuro.

Muchas gracias,

Antón Pradera
Presidente



Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado



Nuestros logros en cifras

En CIE Automotive, cerramos un año 2022 plagado de obstáculos e incertidumbre con un récord histórico de beneficios y avances significativos en materia Social, Ambiental y de Buen Gobierno. Los resultados obtenidos a pesar de la crisis inflacionista, los problemas logísticos y la escasez de insumos para la producción de vehículos, demostraron una vez más nuestra resiliencia ante la adversidad.

¿Cómo lo logramos? A lo largo del presente informe explicamos cinco de las claves de nuestro éxito.

Logros económicos

RESULTADO
NETO

300,1 M€

12,2% SOBRE
2021

EBITDA

633,4 M€

12,1% SOBRE
2021

GENERACIÓN
DE CAJA OPERATIVA

402,8 M€

66,1% DEL
EBITDA

DEUDA
FINANCIERA NETA

1.270,0 M€*

-7,8% SOBRE
2021

VENTAS Y CUOTA
DE MERCADO

3.838,6 M€

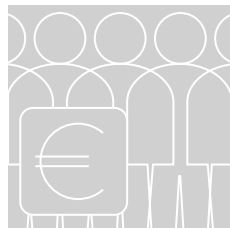
+24,1% SOBRE
2021

+9,7 p.p. SOBRE EL
MERCADO

(*) Dato de DFN ajustado considerando el 50% de la JV china SAMAP.

Valor compartido

Accionistas

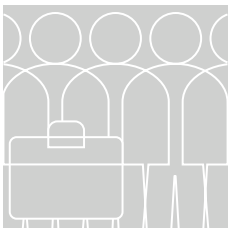


DIVIDENDOS
88,2 millones

PROGRAMA DE
RECOMPRA
de acciones hasta
el 5% del capital

REUNIONES CON MÁS DE
500 inversores

Clientes



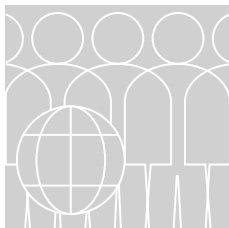
MÁS DE
80 clientes
entre OEM y TIER 1

>7.000
REFERENCIAS

94 plantas
con triple certificación

≈2% de la facturación
destinado
a proyectos I+D+i

Sociedad



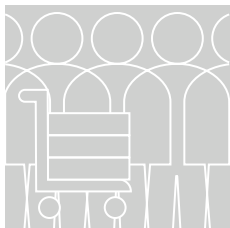
468,5 millones
de euros pagados
en IMPUESTOS

CERCA DE
2 millones de euros
en PROGRAMAS
de ACCIÓN SOCIAL
(+54% sobre 2021)

MÁS DE
78.000
beneficiarios

2 nuevos
PROGRAMAS SOCIALES
corporativos

Proveedores



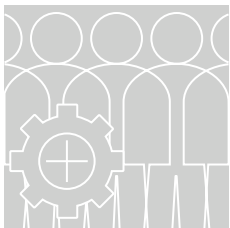
MÁS DE
2.800 millones
en COMPRAS

92,3%
de proveedores
LOCALES

582 auditorías
de CALIDAD

Certificación
en compras sostenibles
20400

Empleados



24.986 empleados
en 18 países

812.332 horas
de FORMACIÓN (+17% sobre 2021)

90% de directivos
formados en **ASG**

605* millones de euros
EN GASTOS DE PERSONAL

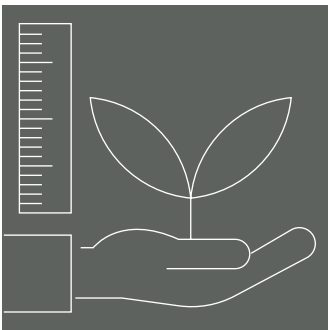
El 50% de nuestras plantas con
DIAGNÓSTICO CORPORATIVO DE DIVERSIDAD
(objetivo estratégico 100% en 2025)

2 puntos
DE REDUCCIÓN BRECHA SALARIAL
(del 7% en 2021 al 5% en 2022)

(*) No considera el negocio interrumpido de las forjas alemanas (49,8M€ de gastos de personal en 2022).

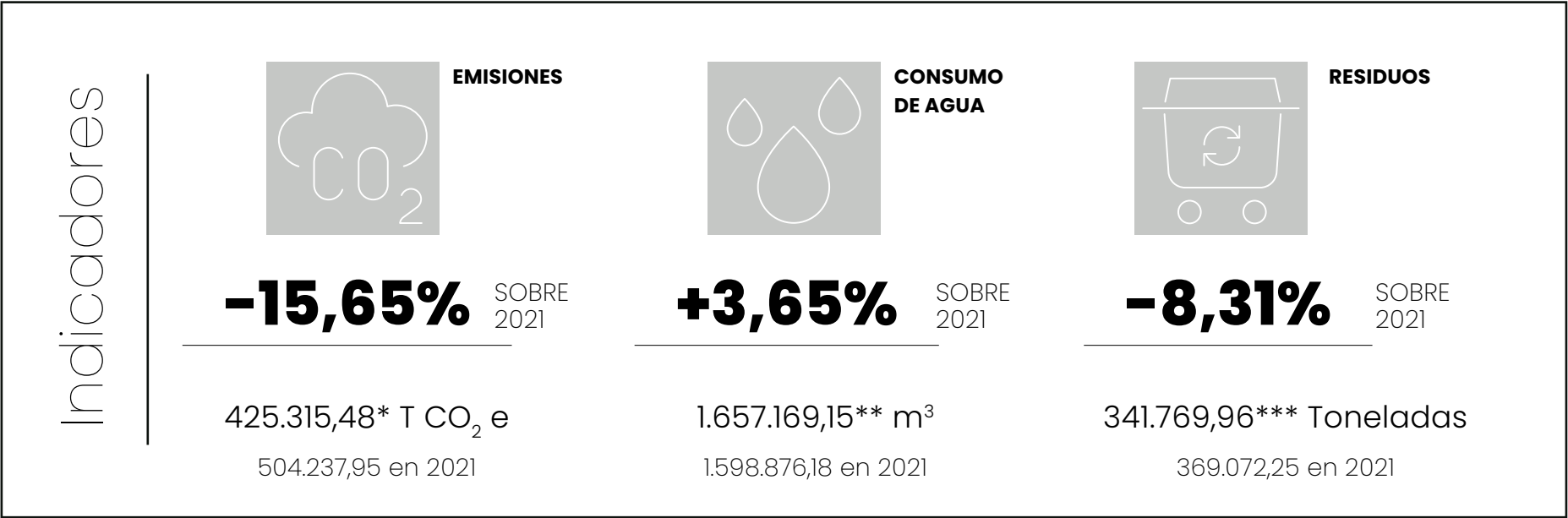
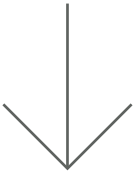
Avances en el compromiso ambiental

CIE Automotive está comprometido con los objetivos de largo plazo, basados en criterios científicos, de acuerdo con la iniciativa SBTi, de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050 y alinea sus metas de reducción en línea con los niveles de descarbonización requeridos para alcanzar las metas del Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales.



MEDICIÓN DE LA
HUELLA DE CARBONO
de todas las geografías y tecnologías.

MEJORA DE LOS
INDICADORES AMBIENTALES



(*) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (14.418 TCO₂ e en 2022 frente a 17.671 TCO₂ e en 2021).

(**) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (107.577 m³ en 2022 frente a 91.589 m³ en 2021).

(***) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (25.009,31 T en 2022 frente a 25.893,97 T en 2021).

Avances gobierno corporativo

ACTUALIZACIÓN DEL
MAPA DE RIESGOS
de la compañía
con más de 300 participantes

DESPLIEGUE DEL
MAPA PENAL
en España, Francia, Alemania e India, además
de la actualización de los mapas penales de EE.UU.,
México, Brasil, China y República Checa.

INCLUSIÓN
de nuevos riesgos climáticos en el
MAPA CLIMÁTICO

FORMACIÓN CONTINUA
en responsabilidad penal
y lucha contra la corrupción

MONITORIZACIÓN DE
79 INDICADORES ASG
del Plan Estratégico 2025



Avances en compromiso social

PLAN DE DIVERSIDAD CORPORATIVO
**DIAGNÓSTICO PARA
EL 50% DE NUESTRAS PLANTAS**
en el primer año de su despliegue
(objetivo 2025: 100%)

PROGRAMA ULYSSES
**12 ALUMNOS, 3 PAÍSES
Y MÁS DE 10 PLANTAS**
(objetivo 2025: 3 países, 15 alumnos,
80% permanencia)

90% DE PLANTAS*
CERTIFICACIÓN ISO 45001
(objetivo 2025: 100%)

FORMACIÓN EN ASG
CERCA DEL 90%
de los miembros de los
Comités Directivos de Planta
(objetivo 2025: 100%)

(*) Considerando el perímetro establecido en la fecha de publicación del Plan Estratégico 2025.



ASG25

Durante el ejercicio 2022, se ha avanzado de manera muy significativa en la ejecución del Plan Estratégico 2025, con progresos en los siguientes aspectos:

- Realización de 53 diagnósticos corporativos de diversidad, situando en el 50% el porcentaje de plantas del grupo con diagnóstico cuando aún faltan tres años para la finalización del plan.
- Incremento de los países y alumnos involucrados en el programa Ulysses
- Se alcanza el porcentaje del 90% de los directivos formados en ASG, un 23% más que en 2021.
- Certificado el 90% de las plantas en ISO 45001 (seguridad y salud) y se han reducido muy significativamente tanto los accidentes como los índices de frecuencia y gravedad de los mismos, y las enfermedades profesionales.

Un camino excepcional



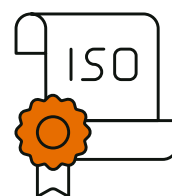
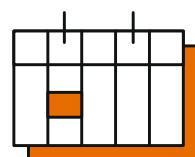
Enero

Dividendo de 0,36 euros/acción a cuenta de 2021

Jornadas de Calidad y Medioambiente en México

Marzo

Lanzamiento del programa de recompra de acciones por un máximo del 5% del capital



Abril

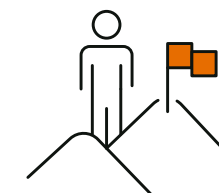
Obtención de la certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles y Premio al Mejor Proyecto de Compras en Responsabilidad Social Empresarial de AERCE

Mayo

Inauguración de CIE Hosur y ampliación de planta de engranajes en Rajkot (India)

Label TISAX para el Centro de Ingeniería de Dietzenbach (Alemania)

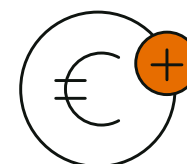
Jornadas de Calidad, Medioambiente e Ingeniería en India



Junio

Lanzamiento de Basquevolt, iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido en la que participa CIE Automotive

Incorporación al IBEX Gender Equality Index, formado por empresas que cumplen determinados criterios en igualdad de género



Julio

Rebaja en condiciones en las financiaciones sostenibles tras el certificado anual ASG

Pago de dividendo complementario de 0,36 euros/acción



Septiembre

Triunfo en los premios Institutional Investor con siete galardones en la categoría de pequeña y mediana capitalización



Octubre

Jornadas de Calidad, Medioambiente e Ingeniería en Estados Unidos

Lanzamiento de CIE STEM PLANET, la iniciativa para la capacitación digital de centros educativos en el País Vasco



Noviembre

Culminan en Estados Unidos las Jornadas ASG en plantas, que también tuvieron lugar en Italia (mayo) y Eslovaquia (junio)

Jornadas de Calidad, Medioambiente e Ingeniería en Brasil y Estados Unidos

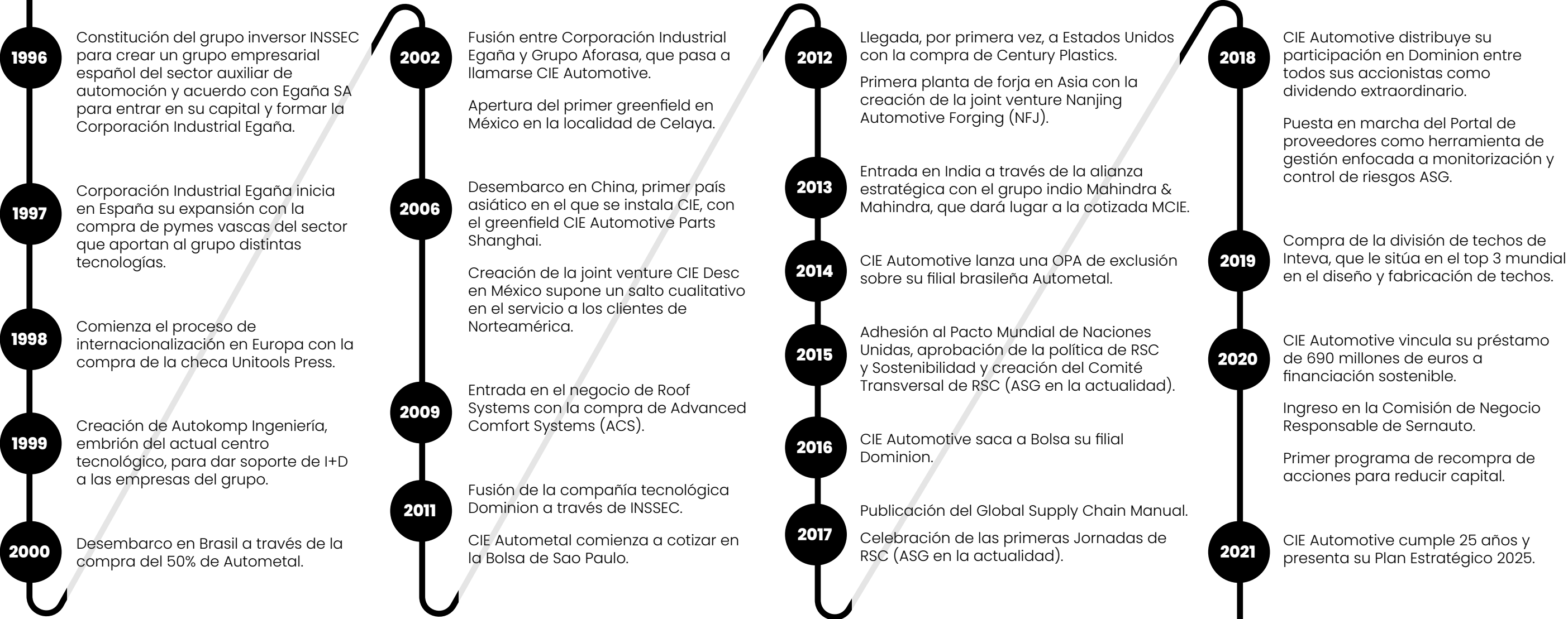
Diciembre

Mahindra CIE aprueba el proceso de venta de CIE Forging Germany y subsidiarias

Aprobación del dividendo a cuenta de los beneficios de 2022



Una historia de integración y resiliencia



CIE Automotive en el mundo

1. ESTADOS UNIDOS

- CIE USA (multitec.)
- CIE Newcor RGI Clifford
- CIE Newcor MTG Corunna
- CIE Newcor MTG Owosso
- CIE Somaschini North America
- Golde Auburn Hills

2. MÉXICO

- CIE Amaya Mex
- CIE Celaya (multitec.)
- CIE Matic
- CIE Nugar
- CIE Nugar Puebla
- CIE PEMSA Celaya
- CIE Plásticos México
- CIE PEMSA Saltillo
- CIE Forjas de Celaya
- Bill Forge de México
- Golde Puebla
- CIE Mapremex

3. BRASIL

- CIE Autoforjas
- CIE Autometal SBC
- CIE Dias D'Ávila
- CIE Autocom
- CIE Jardim Sistemas
- CIE Nakayone
- CIE Durametal
- CIE Taubaté
- CIE Autometal Diadema (multitec.)
- CIE Autometal Pernambuco
- CIE Autometal Minas

4. ESPAÑA

- CIE Alcasting
- CIE Alurecy
- CIE Amaya
- CIE Denat
- CIE Egaña
- CIE Galfor
- CIE Gameko
- CIE Inyectametal
- CIE Legazpi
- CIE Mecasur
- CIE Mecauto
- CIE Norma
- CIE Nova Recyd
- CIE Orbelan
- CIE Recyde
- CIE Recylan
- CIE Recytec
- CIE Udalbide
- CIE Vilanova
- ACS Ibérica

5. PORTUGAL

- CIE Stratis
- CIE Plasfil

6. FRANCIA

- CIE Compiègne
- ACS France

7. ITALIA

- Metalcastello Spa
- CIE Somaschini
- CIE Somaschini Automotive

8. MARRUECOS

- CIE Maroc

9. ALEMANIA

- Falkenroth Umformtechnik GmbH
- GSA Gesenkschmiede Schneider GmbH
- Schöneweiss & Co. GmbH

10. LITUANIA

- CIE LT Forge

11. REPÚBLICA CHECA

- CIE Zdanice
- CIE Metal CZ
- CIE Plasty
- CIE Unitools Press
- CIE Praga Louny

12. ESLOVAQUIA

- CIE Mar SK
- Golde Lozorno

13. RUMANÍA

- CIE Matricon
- ACS Romania
- Golde Oradea

14. RUSIA

- CIE RUS

15. CHINA

- CIE Automotive Parts Shanghai (multitec.)
- Nanjing Automotive Forging
- ACS Shanghai
- ACS Wuhan
- Golde Changchun
- Golde Shanghai
- Golde Tianjin
- Golde Wuhan
- Golde Shandong
- SAMAP Ningde
- SAMAP Shanghai

16. INDIA

- MCIE Forgings Pune
- MCIE Gears Pune
- MCIE Gears Rajkot
- MCIE Stampings Rudrapur
- MCIE Stampings Nashik
- MCIE Stampings Kanhe
- MCIE Stampings Kanhe II
- MCIE Stampings Zaheerabad
- MCIE Stampings Pantnagar
- MCIE Stampings Nagpur
- MCIE Composites Division
- MCIE Foundry Division
- MCIE Magnetic Products Division
- Bill Forge Bommasandra
- Bill Forge Jigani (Plant 2)
- Bill Forge Attibele
- Bill Forge Coimbatore
- Bill Forge Haridwar
- Bill Forge Jigani (Plant 6)
- AEL Aurangabad HPDC
- AEL Aurangabad GDC
- AEL Pantnagar
- AEL Pune
- CIE Hosur
- Golde Pune

*i*

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

CLAVE 1

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nuestra resiliencia ante las dificultades se sustenta en un modelo de negocio sólido, basado en el equilibrio geográfico, la diversificación comercial, la multitecnología, la disciplina inversora, la gestión descentralizada y la integración en la gestión empresarial de los estándares ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno). Sobre estos pilares, hemos conseguido sortear diferentes crisis y estamos preparados para afrontar el futuro.

Equilibrio geográfico

Diversificación comercial

Multitecnología

Disciplina inversora

Gestión descentralizada

Integración estándares ASG

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

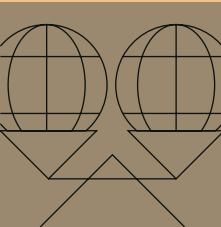
Logramos resultados en entornos complejos

Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

Pilares del modelo de negocio

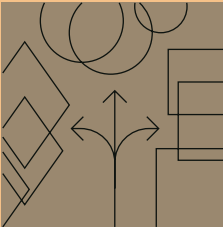
Equilibrio geográfico



112 CENTROS PRODUCTIVOS
en **109** LOCALIZACIONES
y **16** PAÍSES

10 CENTROS
de investigación

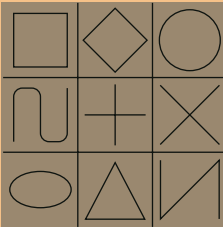
Diversificación comercial



70% OEM
(fabricantes de automóviles)

30% TIER 1

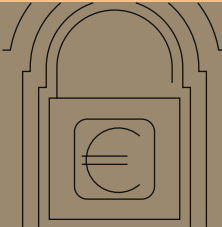
Multitecnología



7 tecnologías:

- Mecanizado
- Estampación y conformado de tubo
- Forja
- Plástico
- Inyección de aluminio
- Fundición de hierro
- Sistemas de techo

Disciplina inversora



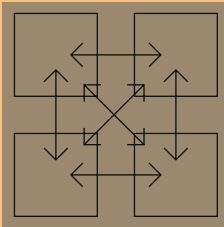
MAQUINARIA
estándar
flexible

Altos
retornos
DE INVERSIÓN

Elevada
conversión
DE EBITDA EN CAJA OPERATIVA

CAPITAL
circulante operativo ≈ 0
(excluido el factoring)

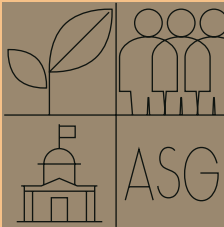
Gestión descentralizada



4 áreas
GEOGRÁFICAS
independientes

1 red
CORPORATIVA
transversal que les da apoyo

Integración de estándares ASG



Compromiso ético

Cultura CIE

Ecoeficiencia

Escucha activa

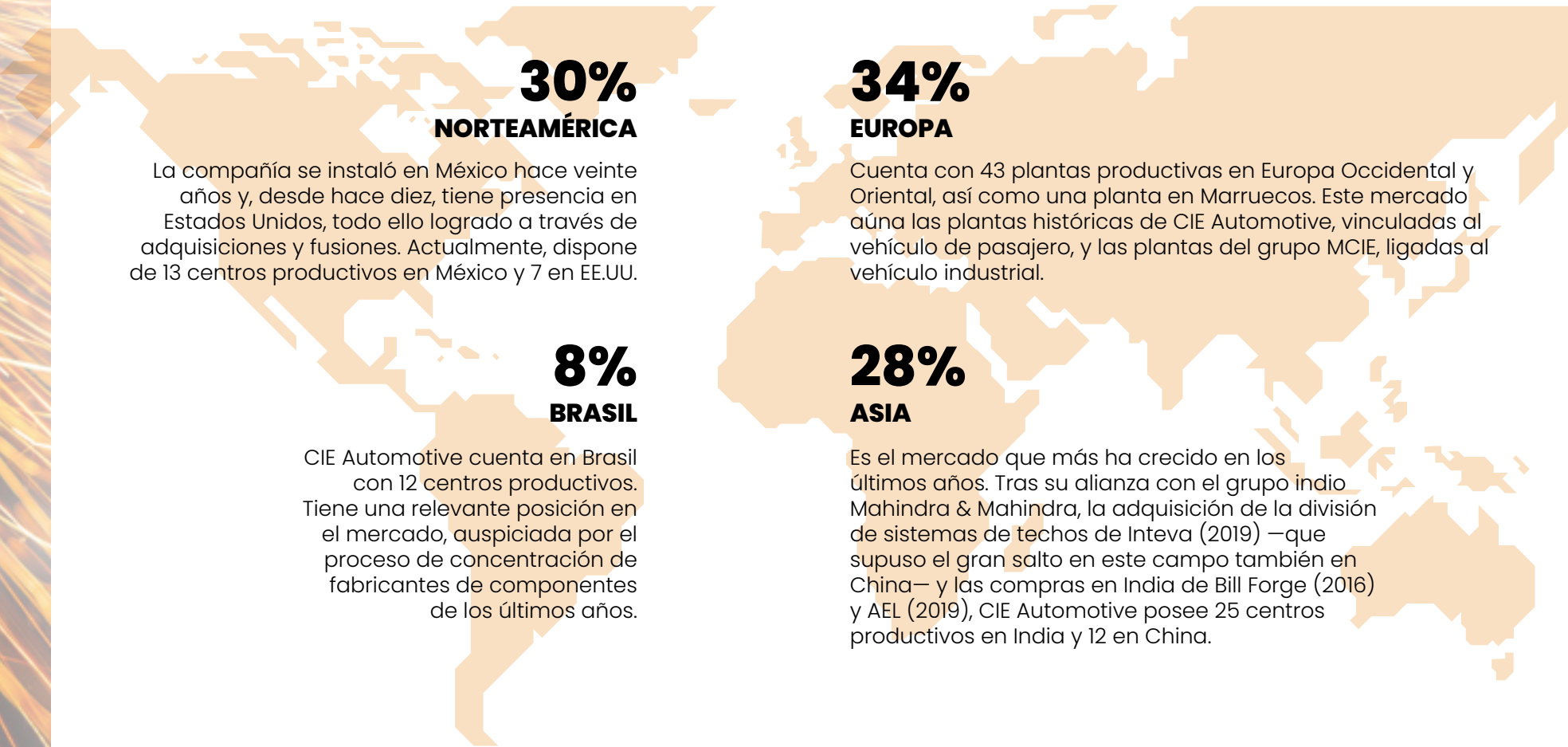
Equilibrio geográfico

Desde su creación en 1996, CIE Automotive ha ido expandiéndose geográficamente para emplazar sus centros productivos cerca de las plataformas de ensamblaje de vehículos en los principales mercados de automoción: Europa, Norteamérica, Asia y Brasil. Tras distintas adquisiciones de empresas, apertura de nuevos centros productivos y alianzas con otras compañías, el conglomerado industrial cuenta con 112 centros productivos en 109 localizaciones y 10 centros de investigación en 16 países.

Esta diversificación geográfica le convierte en un proveedor de referencia para las plataformas globales de automoción y le permite mantener un sano equilibrio en las ventas y resultados de las distintas geografías. Así, en ciclos económicos adversos como el actual, la diversificación geográfica se convierte en una herramienta defensiva para compensar la ralentización de las producciones en algunos países con el dinamismo de otros.

Presencia de CIE Automotive en el mundo

Porcentaje de ventas



Diversificación comercial



CIE Automotive cuenta con clientes estratégicos en todo el mundo: grandes fabricantes multinacionales de automoción (70%) e industrias de componentes de primer nivel o Tier 1 (30%).

Mantiene una política de baja dependencia de sus clientes: ninguno de ellos alcanza el 8% de la facturación. Esta estrategia le permite posicionarse mejor a la hora de negociar los precios y ha posibilitado su crecimiento en momentos de crisis.

La solvencia de los clientes y la demanda del negocio son clave, asimismo, para tomar decisiones de inversión guiadas por criterios de rentabilidad y no estrictamente comerciales.

>80 clientes OEM y TIER 1



Mercedes-Benz



BAJAJ



NISSAN



FAW



BOSCH



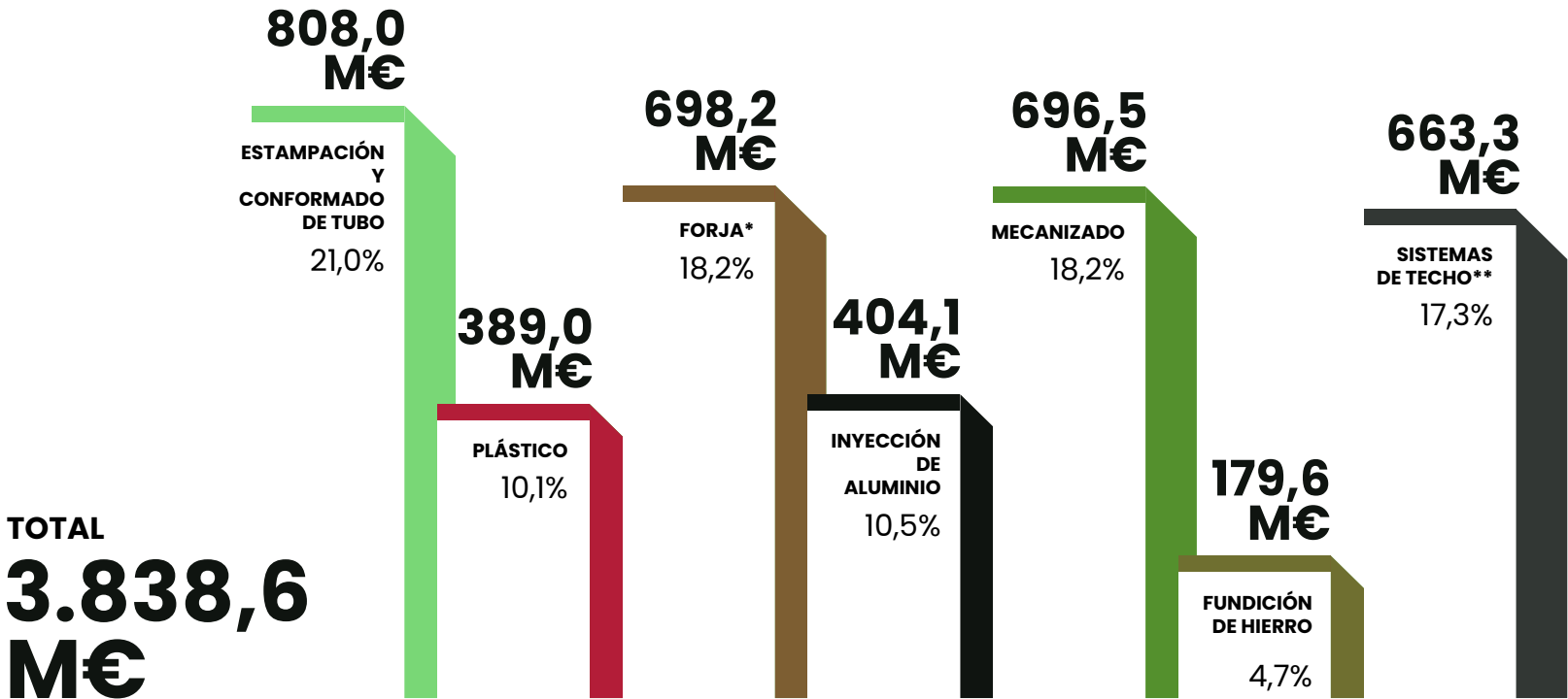
Multitecnología

CIE Automotive fabrica más de 7.000 piezas y subconjuntos mediante siete procesos básicos o tecnologías diferentes: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de hierro y sistemas de techo. El dominio de las distintas tecnologías convierte al grupo en una ventanilla única para sus clientes, que pueden elegir distintas propuestas técnicas para una misma pieza o seleccionar un subconjunto realizado con una gama amplia de tecnologías.

La diversidad tecnológica también le permite focalizar sus inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido).

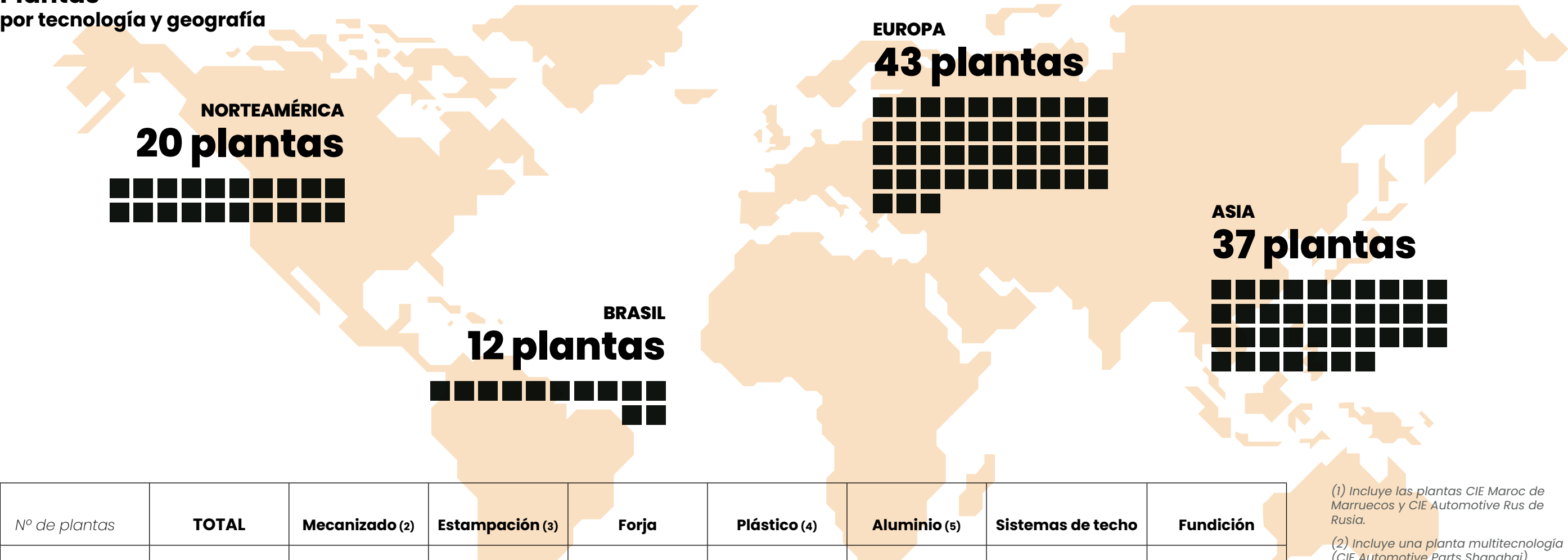
Véase apartado Clientes

Ventas por tecnología



(*) No incluye 230,1M€ de ventas de las forjas alemanas interrumpidas.
(**) No incluye las ventas de SAMAP.

Plantas por tecnología y geografía



(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.
(2) Incluye una planta multitecnología (CIE Automotive Parts Shanghai).
(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).
(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.
(5) Incluye una planta multitecnología (CIE Celaya).
(6) Incluye 3 plantas del negocio alemán interrumpido.

Disciplina inversora



Cada año, CIE Automotive invierte para incrementar su capacidad productiva y mejorar el rendimiento de sus instalaciones, siguiendo una rigurosa disciplina financiera focalizada en la generación de caja.

Las inversiones se ejecutan teniendo en cuenta los tres ejes de su disciplina financiera: CAPEX, exigencia de altos retornos y conversión del EBITDA en caja operativa.

CIE Automotive sigue una rigurosa disciplina financiera focalizada en la generación de caja

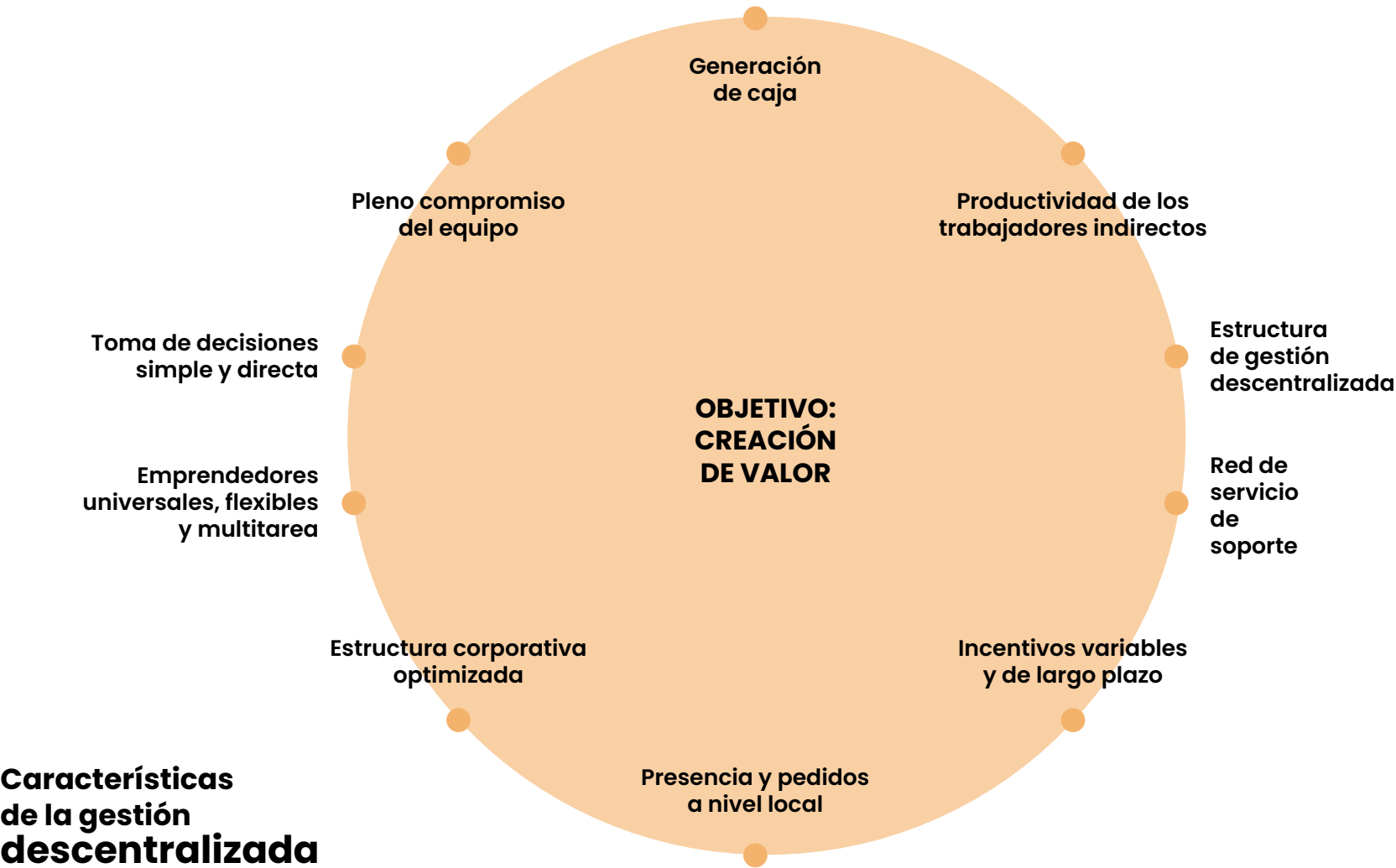
Pilares de la disciplina inversora

CAPEX	Estricta disciplina de inversión. Exigencia de altos rendimientos	Conversión de EBITDA en caja operativa
Maquinaria flexible estándar, que permite una alta saturación de la capacidad productiva.	Inversiones >20% ROI.	La excelencia operativa y el control del Capex permiten una conversión de EBITDA en caja operativa superior al promedio del mercado.
≈3% nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento vegetativo del mercado.	Circulante neto operativo ≈0.	> 60% objetivo de nivel de Conversión.

Gestión descentralizada

CIE Automotive cuenta con un modelo de gestión descentralizado, que le dota de la flexibilidad necesaria para competir con éxito en un mercado global, y una estructura LEAN (sencilla, óptima y eficiente) para agilizar la toma de decisiones, rasgo diferencial en momentos difíciles como el actual.

Cada zona geográfica y cada división toman las decisiones que consideran más beneficiosas de acuerdo a sus circunstancias con un objetivo común: la creación de valor. En esta toma de decisiones cuentan con el apoyo de las diferentes Áreas Corporativas (Ventas, Compras, I+D, Recursos Humanos e Ingeniería, Calidad y Medioambiente) y de una Red de Servicios con competencia global.



Integración de estándares ASG

Los avances de CIE Automotive en materia de sostenibilidad se articulan en torno a los estándares Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG), cuyos objetivos se desarrollan en el Plan Estratégico 2025.

En 2019, CIE Automotive introdujo formalmente estos estándares en su modelo de negocio, dando carta de naturaleza al compromiso adquirido en 2015 como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas de cumplir sus 10 Principios y a sus esfuerzos por contribuir en la mayor medida posible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su compromiso ASG se extiende a las empresas de su cadena de suministro, a los que evalúa siguiendo criterios de responsabilidad, y al resto del tejido empresarial mediante su participación activa en diferentes asociaciones y foros. Destacan, entre ellos, la Comisión de Negocio Responsable de la Asociación Española de Componentes de Automoción o Forética, organización empresarial dedicada a fomentar la integración de los aspectos ASG en la estrategia y gestión de empresas.

Véase apartado Avances en ASG

Aspectos ASG en CIE Automotive

ASPECTOS AMBIENTALES	Control de la huella ambiental
	Economía circular
	Ecodiseño
	Cambio climático
	Sostenibilidad
ASPECTOS SOCIALES	Transparencia y colaboración con los distintos grupos de interés
	Acción social en colaboración con organizaciones
ASPECTOS DE BUEN GOBIERNO	Compromiso ético
	Cumplimiento normativo
	Elaboración de políticas y normativas internas

CLAVE 2

Nos guiamos por una estrategia sostenible

En 2021, fijamos el rumbo hacia la rentabilidad sostenible en un marco de crecientes desafíos e incertidumbres: el Plan Estratégico 2025. En 2022 nos aferramos a esta guía para superar las vicisitudes y ahora, orgullosos de lo logrado, continuamos por el camino marcado hacia el futuro.

Estrategia integral

Avances en 2022

Apuesta por la innovación

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Logramos resultados en entornos complejos

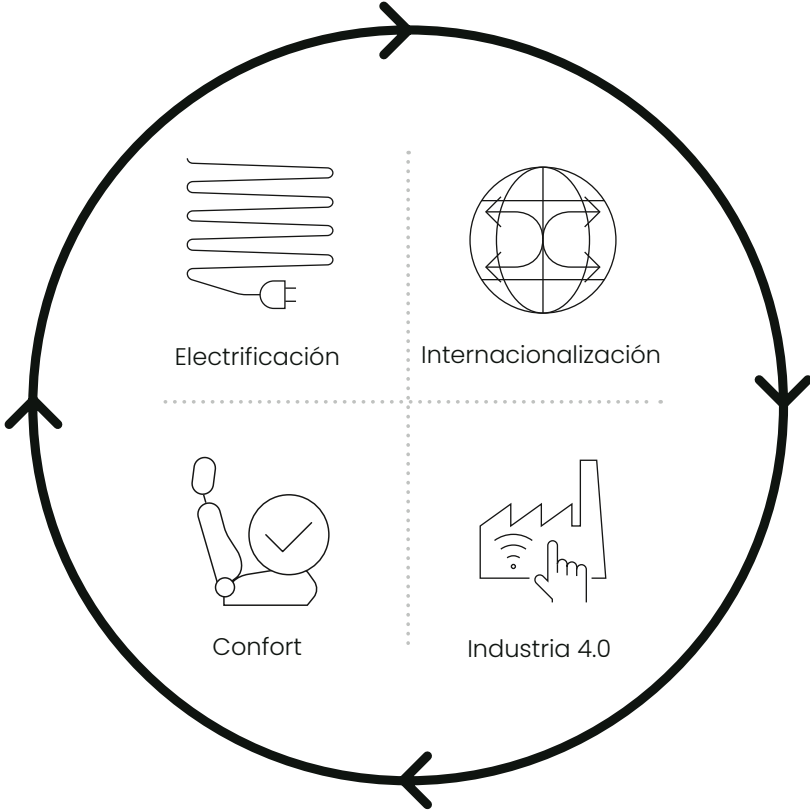
Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

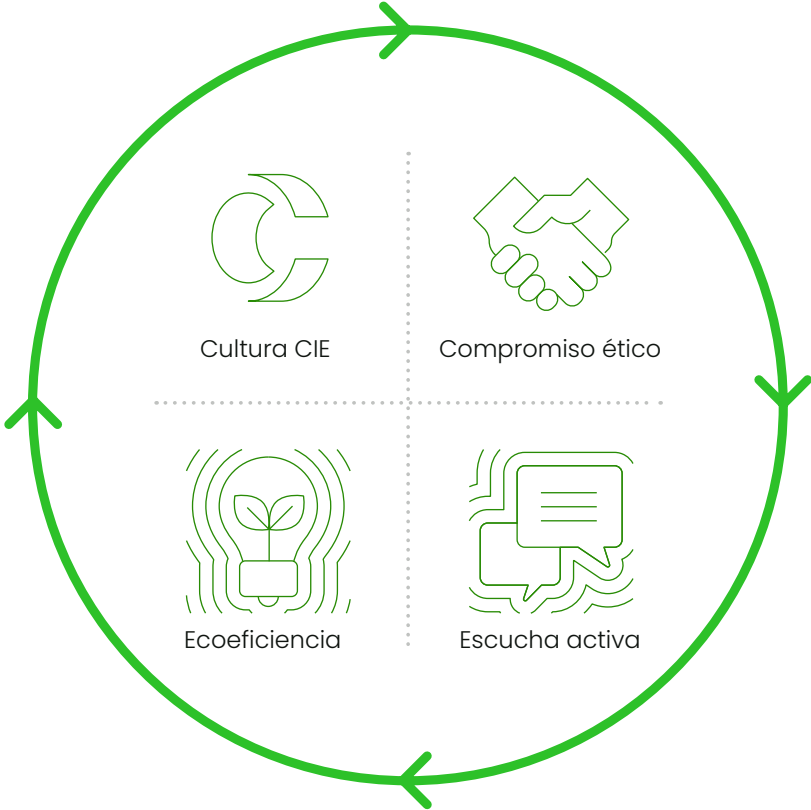
Estrategia integral

El Plan Estratégico 2025 supone un doble reto para CIE Automotive. Por un lado, establece unos objetivos económicos y operativos que dan respuesta a las tendencias de mercado. Por otro, pretende cubrir las necesidades e inquietudes de todos sus grupos de interés, integrando estándares ASG en su modelo de gestión y midiendo cada uno de sus impactos para lograr mejoras cuantificables.

Líneas del Plan Estratégico 2025



LINEAS ESTRATÉGICAS OPERATIVAS
Presentado en junio de 2021



LINEAS ESTRATÉGICAS ASG
Presentado en noviembre de 2021

Líneas operativas del Plan Estratégico 2025

En diciembre de 2020, el Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó una estrategia operativa enfocada a la generación de caja, que supone un desapalancamiento significativo de la compañía y fija una serie de objetivos operativos orgánicos hasta el año 2025.

Un año más tarde, y a pesar de que los volúmenes del mercado entre 2021 y 2025 son un 7% inferiores a los esperados en la redacción del Plan Estratégico 2025, la compañía mantiene sus compromisos operativos.

Compromisos orgánicos* del Plan Estratégico 2025

Incrementar las ventas unos 20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado.
Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas del 19%, reforzando la posición de la compañía en el pódium de los proveedores más rentables del sector.
Invertir en CAPEX en torno a 1.000 millones de euros en el quinquenio, lo que representa alrededor de un 5% anual de las ventas.
Desembolsar anualmente para impuesto de sociedades un 2% de las ventas.
Generar de forma sostenida flujo de caja operativo del 65% del EBITDA. Aprox. 500 millones de euros a partir de 2025.

Gracias a la capacidad de generación de caja, la compañía podría invertir hasta 1.500 millones de euros sin superar 2x DFN/EBITDA al final del Plan. Esta inversión podrá destinarse a cualquier tipo de operación corporativa (fusiones y adquisiciones, recompra de acciones, compra de participaciones minoritarias, etc.); aquella que maximice la generación de valor en cada momento.

(*) Estos compromisos se establecieron considerando el perímetro actual y ventas a tipo de cambio constante y sin pass-through.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL ÁREA OPERATIVA

Para cumplir estos compromisos, CIE Automotive ha establecido cuatro líneas de actuación, acordes con las tendencias que están afectando al mundo en general y al sector de automoción en particular: electrificación, industria 4.0, confort e internacionalización.

Electrificación

Aunque el 80% de los productos de CIE Automotive pueden utilizarse tanto para los vehículos electrificados como para los de combustión, la compañía se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido. Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Véase el apartado “Tecnología e innovación”

Industria 4.0

CIE Automotive está inmersa en la cuarta revolución industrial y se ha propuesto avanzar hacia la fabricación inteligente, incorporando progresivamente herramientas de la industria 4.0, así como diferentes tecnologías habilitadoras y capacidades de sensorización para captar datos y analizarlos a través de algoritmos. La aplicación de estas nuevas tecnologías supone un aumento en la eficiencia de los procesos, que implica, a su vez, una reducción de su impacto ambiental, al reducirse el número de prototipos, el consumo de energía y materias primas, el rechazo y la generación de chatarra.

Véase el apartado “Tecnología e innovación”

Confort

El grupo centra su estrategia de confort en la división CIE Roof Systems. En este campo, pretende consolidar su posición en los techos de carga inferior y en los techos fijos de cristal con ocultador; ofrecer la integración de techos panorámicos tanto en techos de cristal fijos como en techos practicables, cubriendo todas las gamas; trabajar en los techos de espesor reducido, con tecnología de ocultador plano, necesarios para el vehículo eléctrico, cuya batería se encuentra en la parte inferior del coche, y trabajar en el confort ambiental mediante la integración de ambientes de iluminación puntual tanto en el techo como en el ocultador.

Internacionalización

En el Plan Estratégico 2025 se desglosan una serie de hitos ligados a la evolución de cada geografía, a su evolución sectorial y a las particularidades de cada división. En líneas generales, hasta 2025, todas las divisiones afrontarán diversas ampliaciones de su capacidad y desarrollarán nuevos productos que aporten mayor valor añadido y cubran las nuevas necesidades de su cliente. Los equipos de ventas, por su parte, deberán esforzarse en captar nuevos clientes.

Hasta 2025, todas las divisiones
afrontarán ampliaciones de capacidad
y desarrollarán productos
que aporten valor añadido
y cubran las necesidades
de sus clientes



Para medir sus avances,

CIE Automotive utiliza

cerca de 80 KPI

específicos con objetivos

y plazos concretos



Líneas ASG del Plan Estratégico 2025

El Plan Estratégico 2025 establece por primera vez una serie de compromisos globales en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno, a cuya consecución deben contribuir el conjunto de las plantas del grupo bajo el impulso y supervisión de las áreas transversales corporativas.

Para concretar y medir el avance hacia estos objetivos cualitativos, CIE Automotive utiliza cerca de 80 KPI específicos con objetivos y plazos concretos. Estos indicadores se incluyen en el plan de gestión de todas las plantas, que los reportan a las áreas de forma trimestral, semestral o anual, en función de la periodicidad establecida.

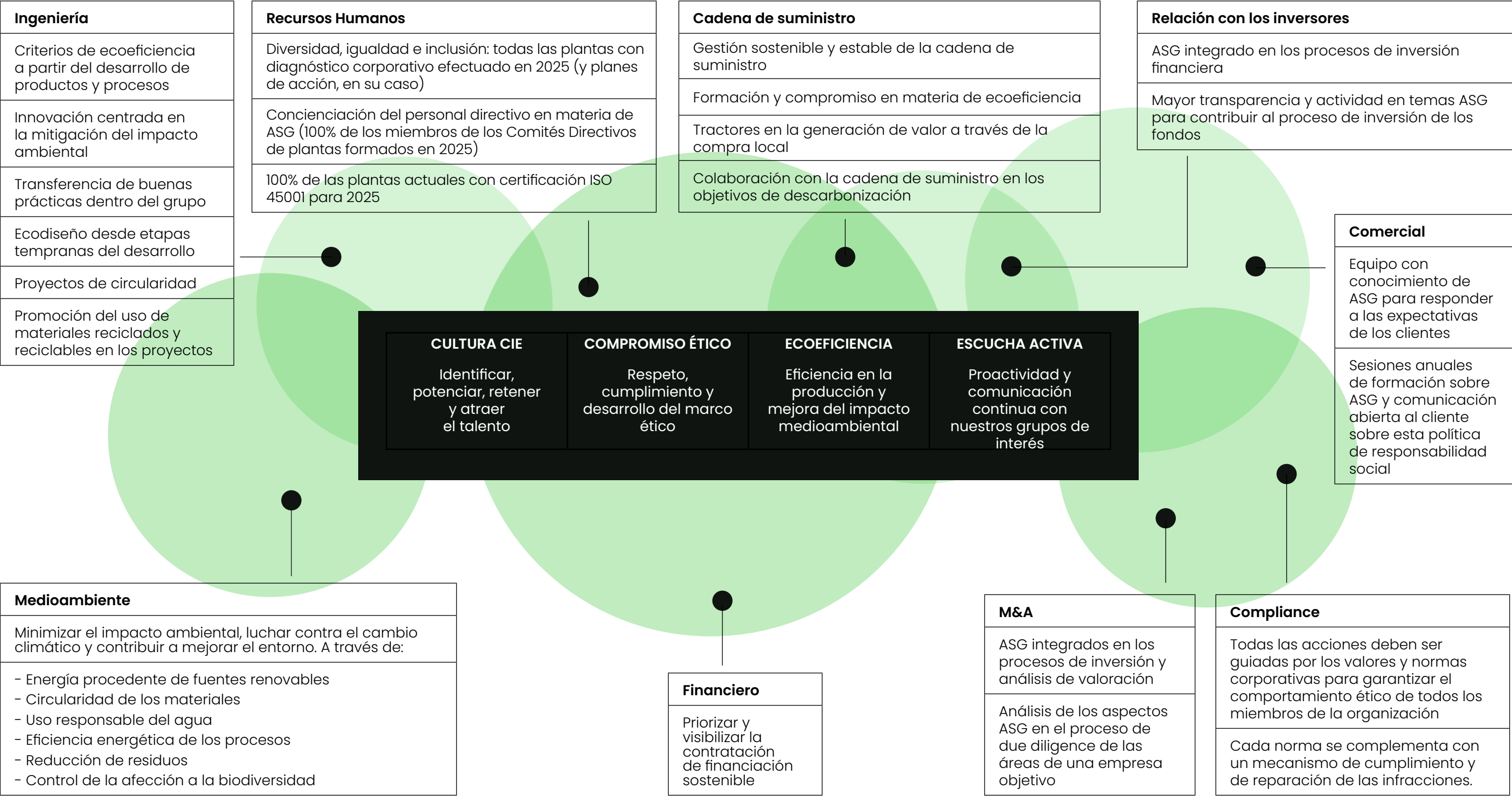
Toda la información es consolidada en un cuadro de mando global ASG, desarrollado en la intranet corporativa del grupo, y su evolución es reportada a la Comisión ASG y al CEO, quien responsabiliza al Comité Transversal ASG del seguimiento de cada indicador del área correspondiente a cada miembro.

Los KPI son sometidos a revisión periódica, de acuerdo con la actualización del análisis del contexto, en la que se observan, entre otras, las nuevas tendencias en la automoción, las exigencias de los grupos de interés y la legislación vigente.

Estos objetivos y el trabajo de las áreas corporativas que los impulsan se organizan en torno a cuatro ejes o líneas estratégicas: cultura CIE, compromiso ético, ecoeficiencia y escucha activa.

Más información en el Plan Estratégico 2025 disponible en la web

Compromisos por áreas corporativas



Avances en 2022

A pesar de la compleja situación global, CIE Automotive cumplió este año todos los objetivos establecidos con fecha de cumplimiento en 2022, y siguió trabajando en el cumplimiento de las metas ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) fijadas en el Plan Estratégico 2025.

Cumplimiento de las líneas operativas del Plan Estratégico 2025

Durante el ejercicio 2022, CIE Automotive ha continuado por la senda que conduce al cumplimiento de los objetivos operativos a largo plazo, con horizonte 2025, fijados en el Plan Estratégico.



Outperformance significativo al mercado gracias a la ganancia de cuota real, (por encima del efecto *pass through*), que contribuye **a los 20 puntos de crecimiento** por encima del mercado comprometidos para el acumulado del plan.



Crecimiento del EBITDA del 12,1 % versus 2021, logrando de nuevo unos márgenes absolutamente top en el sector*.



Inversión en capex de más de 200M€, en línea con el acumulado de alrededor de 1.000 millones de euros en 5 años.



Impuesto de sociedades pagado entorno al 2%, en línea con el objetivo estratégico.



Conversión del EBITDA del 66,1%, en línea con el objetivo estratégico del 65%.

(*) Los márgenes operativos porcentuales no son comparables a los de años anteriores debido al entorno inflacionario y a los *pass through* derivados del mismo.

Cumplimiento de los objetivos ASG

ÁREA COMPLIANCE			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Empleados formados en el Código de Conducta	>95%	✓ 2021	✓
Realización de talleres ASG	100%	2025	✓
Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	100%	2025	✓

ÁREA MEDIOAMBIENTE			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Reducción del consumo de energía (kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025	✓
Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025	✓
Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025	✓
Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025	✓

ÁREA CADENA DE SUMINISTRO			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	✓ 2021	✓ 100%
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	✓ 2022	✓ 33%
% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	✓ 78,5%

ÁREA RECURSOS HUMANOS			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	50%
Nº de plantas con certificación ISO 45001 / Total de plantas del grupo	100%	2025	90%
Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	90%

ÁREA INGENIERÍA			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024	✓ ✓ ✓
Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (Nº)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024	✓
% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025	✓

ÁREA COMERCIAL			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	✓ 2021	✓ 79%
Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	✓ 2021	✓ 100%
Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	✓ 2021	✓ 100%*
ÁREA M&A			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	✓ 2021	No ha habido nuevas integraciones en 2022

ÁREA FINANCIERA			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	✓ 2021	✓ 100%
Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	✓ 2023	✓ 100%
Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	✓ 2025	✓ 62%
ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	✓ 2021	✓
Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	✓ 2021	✓

(*) 100% de los equipos comerciales formados, para lo cual realizamos 2 sesiones anuales.



MCIE APRUEBA LA VENTA DE LAS FORJAS ALEMANAS PARA CENTRARSE EN INDIA

En el marco de su estrategia corporativa, en diciembre de 2022 el Consejo de Administración de Mahindra CIE aprobó el lanzamiento del proceso de venta de las forjas alemanas, que comprenden CIE Forging Germany GmbH y sus filiales.

Estas empresas suministran piezas de forja principalmente para la industria europea de camiones.

El objetivo de esta operación es centrar sus recursos en aprovechar las oportunidades de crecimiento que están surgiendo en la industria automovilística india, uno de los mercados de automoción más dinámicos del mundo y con mayor potencial de crecimiento.

Apuesta por la innovación

La ejecución del Plan Estratégico 2025 se sustenta en el desarrollo tecnológico. En 2022, el Área de Ingeniería centró su actividad en el desarrollo de distintas tecnologías para avanzar en el campo de la ecoeficiencia, los objetivos medioambientales y la circularidad. Alineada con los ejes del Plan Estratégico, ha seguido profundizando en proyectos de aligeramiento y seguridad, especialmente en las áreas de suspensiones y confort, así como en los proyectos de Industria 4.0. Por su parte, el área de I+D focalizó su labor en la reducción de consumos y emisiones. Comprometida con la descarbonización del transporte, participó en la puesta en marcha de Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

CIE Automotive está inmersa

en una transformación tecnológica, destinada a reducir

su huella corporativa y la de sus productos

Ecoeficiencia y circularidad

CIE Automotive está inmersa en una transformación tecnológica destinada a reducir su huella corporativa y la de sus productos, de acuerdo con sus compromisos ASG y las tendencias del mercado. Así, tres de los indicadores de ecoeficiencia del Plan Estratégico 2025 están relacionados con proyectos de ingeniería. Con ellos se busca medir y promover la eficiencia en el uso de los recursos tanto energéticos como de materia prima y la circularidad de los materiales y recursos.

Para lograr estos objetivos y avanzar en la economía circular, la compañía desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes, reduciendo al mismo tiempo su huella de carbono.

Asimismo, trabaja en el uso eficiente de los materiales, mejorando paulatinamente los ratios de uso de materia prima frente al peso final de producto, y en la reducción del peso de los componentes.

En el ámbito de la eficiencia destacan los siguientes proyectos:

- Incorporación de nuevas funciones a los productos, reduciendo el número de componentes.
- Lanzamiento de herramientas de ecodiseño a incorporar en el proceso de nuevos productos y proyectos.
- Proyectos para incrementar la circularidad en tecnologías de transformación de polímeros.
- Uso de tecnologías para incorporar materiales reciclados a los marcos de los techos de composites.
- Innovación en tecnologías que reducen el uso de consumibles y productos químicos, como la tecnología ESG+ en techos y ventanas laterales.
- Continuación de proyectos plurianuales de optimización del uso de materia prima, desplegados en todas las tecnologías y zonas geográficas, desarrollando nuevos conceptos de procesos que impactan directamente en la reducción de emisiones de nuestro alcance 3.

A la vanguardia de la circularidad, en 2022 participó como ponente en el Basque Ecodesign Summit, el mayor foro de circularidad del sur de Europa, organizado por el Basque Ecodesign Center (BEdC), del que es socio fundador.

Uno de los puntos focales del BEdC es la colaboración y tracción de la cadena de valor, donde CIE Automotive participa involucrándose desde la fase de I+D para poder incorporar nuevas soluciones que le ayuden a combatir el cambio climático con la colaboración de proveedores que, pese a tener un compromiso medioambiental claro, requieren de un acompañamiento para poder incorporar sus desarrollos e innovaciones al producto final.

Aligeramiento del vehículo

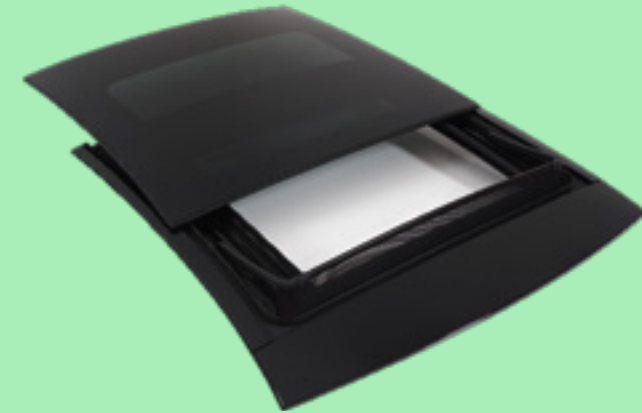
La reducción del peso de los componentes tiene un impacto directo en el consumo del vehículo y, por tanto, en las emisiones de los vehículos de combustión y en la autonomía de los eléctricos. Es por ello que se vienen desarrollando diferentes proyectos de I+D y desarrollos de ingeniería en este ámbito:

- Forja de aluminio para componentes de chasis y suspensiones, alcanzando ratios de propiedades mecánicas frente a peso muy elevados.
- Cambios de tecnología con mayor uso de materiales poliméricos, reduciendo el BOM mediante la incorporación de funciones.
- Desarrollo del nuevo concepto de techo "thin roof" con menor necesidad de espacio y menor peso.
- Reducción del peso del techo mediante la introducción de marcos fabricados por RTM.

Mejora de la experiencia del usuario en el área de confort

- Integración de luz en el cristal o en el ocultador.
- Reducción de ruido mediante el uso de motores sin escobillas.
- Integración del ocultador en el cristal.
- Mejora de la ergonomía del usuario mediante la electrificación de las ventanillas laterales y el ocultador de la ventanilla o mediante el uso de coberturas de equipaje autoenrollables.
- Mejora de la apariencia y estilo mediante el concepto "flush door pane".
- Uso soluciones con cristales fotocromáticos.
- Incorporación de pantallas panorámicas.

Thin roof



Flush door pane



Vehículos eléctricos y autónomos

- Introducción de sensores en los techos.
- Coberturas y tapas deslizantes para sensores y LIDAR.

Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia

CIE Automotive continúa aumentando la introducción de herramientas y tecnologías de la fábrica del futuro, implementando cada vez más sensores para el control y captación de datos en sus equipos y líneas de fabricación, incrementando el número de robots colaborativos en las líneas y facilitando el trabajo conjunto con las personas, a las que se provee de más información y en tiempo real mediante nuevos interfaces. Por otro lado, la analítica de datos se está usando en un número creciente de tecnologías, apoyadas en cada vez más eficaces algoritmos de “Deep Learning”, que están accesibles en herramientas que exigen un nivel de programación muy bajo (“low code”).

En colaboración con Telefónica y NTT DATA, se está desarrollando un proyecto piloto para validar la plataforma de gestión intralogística, que será implementado en el primer trimestre del 2023 como solución integradora y habilitadora para la automatización del transporte de productos finalizados, por medio de AGVs (vehículos guiados automatizados), estableciendo el flujo continuo de suministro y recogida de embalaje de producto terminado para su apilado en altura en el almacén.

El objetivo de la solución es aumentar la flexibilidad, eficiencia y trazabilidad de los procesos de logística interna por medio de la gestión inteligente de múltiples sensores y dispositivos móviles, como los AGVs (vehículos guiados automatizados) y AMRs (robots móviles autónomos), integrándolos a los sistemas de gestión y otros sensores existentes en la planta, y proveyendo al usuario de visibilidad y control de toda la operativa en tiempo real mediante 5G, un elemento clave debido al gran volumen de información, la densidad de dispositivos, la gran cobertura que requiere este tipo de espacios y la inmediatez que necesita todo el ecosistema intralogístico.

Hacia la descarbonización del transporte

De acuerdo con sus objetivos de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050 mediante la descarbonización del transporte, CIE Automotive está desarrollando proyectos en el área de baterías y sistemas de electrónica de potencia para avanzar hacia el vehículo electrificado, maximizando el valor añadido a aportar gracias a su oferta multilateral.

PARTICIPACIÓN EN BASQUEVOLT, LA INICIATIVA VASCA DE BATERÍAS DE ESTADO SÓLIDO

A la vanguardia de la descarbonización del transporte, CIE Automotive participó en 2022 en la puesta en marcha de Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido, que alcanzará los 10GWh de capacidad.

Basquevolt prevé poner en marcha una línea de producción en 4 años, con una inversión de 700 millones de euros y más de 800 empleos directos.

La primera fase de Basquevolt tendrá su sede en el Parque Tecnológico de Álava, a escasos metros de CIC energiGUNE. El centro, que ofrecerá a Basquevolt el soporte tecnológico, basado en más de 10 años de trabajo de investigación en el ámbito de las baterías de estado sólido, cuenta con un equipo de investigadores liderados por Michel Armand, “padre” del electrolito sólido polimérico. En este sentido, la tecnología de BASQUEVOLT se fundamenta en el uso de un electrolito compuesto patentado por el centro vasco.

El Consorcio de inversores fundacionales del proyecto, que impulsa el Gobierno Vasco, incluye, además de a CIE Automotive, a Iberdrola, Enagás, EIT InnoEnergy y CIC energiGUNE, cuyo trabajo de investigación ha facilitado el desarrollo de la iniciativa. Posteriormente, se ha unido al proyecto

el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), a través del programa Invierte.

La experiencia de las compañías que conforman el grupo inicial de inversores permite asegurar que Basquevolt esté en una posición competitiva muy importante tanto en la carrera de las baterías, donde se abren además importantes posibilidades de colaboración, como en la industria del almacenamiento, que es clave para poder avanzar en la transición energética.

Los promotores de Basquevolt son conscientes de que las baterías de litio con electrolito líquido están alcanzando su estado de madurez y de que el próximo avance tecnológico para liberar realmente el verdadero potencial del almacenamiento de energía, debe proceder del estado sólido. Los objetivos iniciales de la empresa son el desarrollo de celdas prototipo y una línea piloto de producción en marcha en 2025, con la ambición de comenzar la producción en 2027. La nueva tecnología permitirá sobrepasar ampliamente la densidad energética de las soluciones de almacenamiento actuales.

Recientemente, la revista Business Worldwide, incluyó a Basquevolt, en su listado de las 20 empresas más innovadoras del mundo.

CLAVE3

Logramos resultados en entornos complejos

No podemos cambiar todo lo que nos rodea, pero sí la forma en que lo afrontamos: convertimos los obstáculos en desafíos y propiciamos las oportunidades. Por muy desfavorable que sea el contexto, en CIE Automotive apostamos por la mejora continua y nos superamos cada año para obtener los mejores resultados posibles.

Contexto económico y sectorial

Resultados económicos

Situación financiera

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Logramos resultados en entornos complejos

Colaboramos con nuestros stakeholders

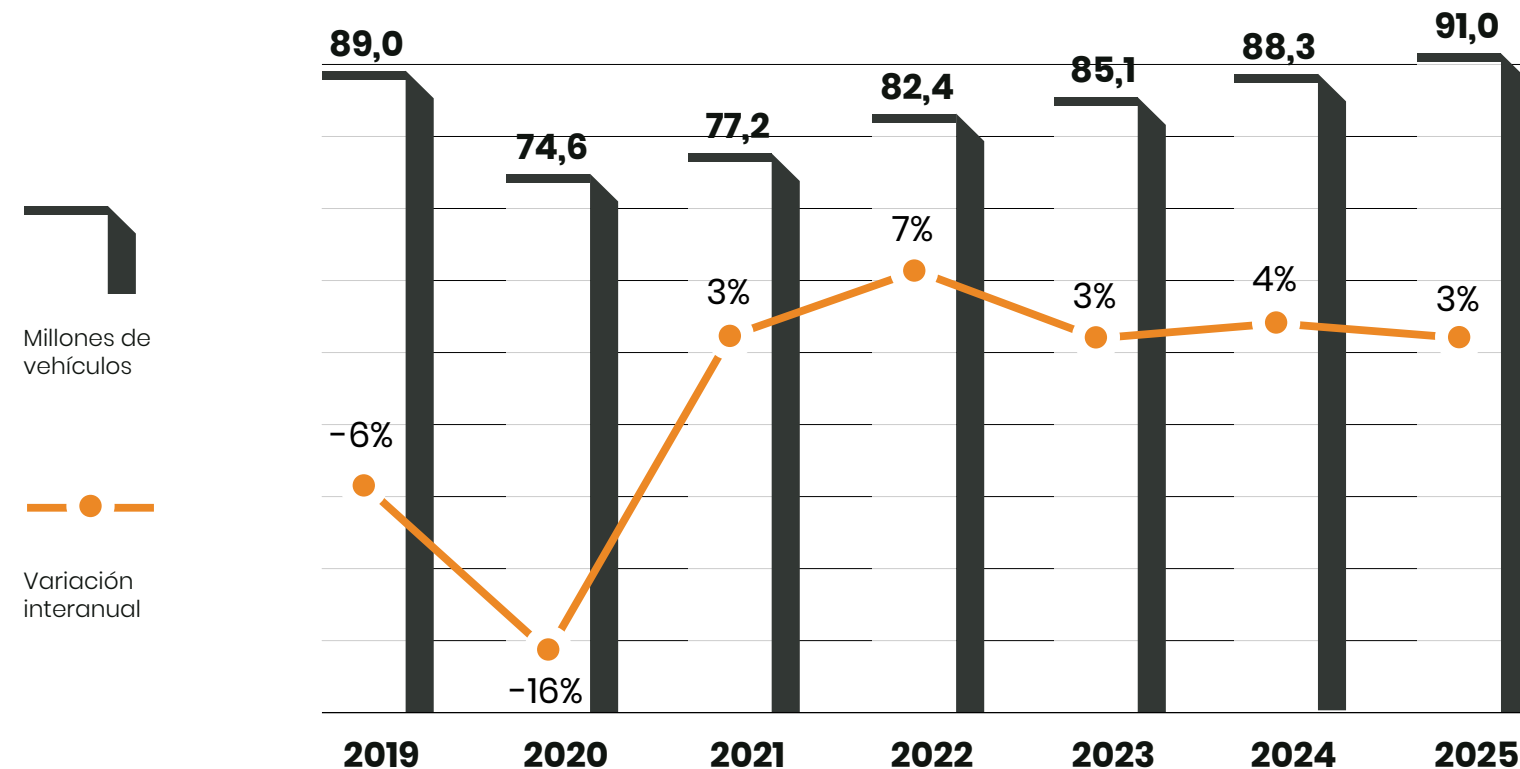
Gestionamos de forma ética y eficaz

Contexto económico y sectorial

CIE Automotive volvió a superar una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial adversa. Tras las interrupciones de la producción por la nueva ola de COVID-19 en Asia y la persistencia de la crisis de los chips semiconductores, la cadena de valor del automóvil se vio impactada esta vez por la invasión rusa de Ucrania, que provocó una subida de los costes de producción y el desabastecimiento de ciertos materiales. En este escenario hostil, la industria global de automoción no pudo recuperar los niveles de producción prepandemia y el año se cerró con la fabricación de 82,4 millones de vehículos, un 7% menos que en 2019.

PRODUCCIÓN GLOBAL Evolución y perspectivas

Fuente: IHS



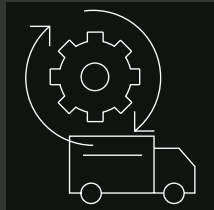
Factores que influyeron sobre la oferta

El conflicto bélico en Ucrania, iniciado en febrero de 2022, agravó algunos de los problemas que ya venían impidiendo la recuperación del sector automoción y de su industria subsidiaria.



Escalada de los precios energéticos

La crisis de la energía, provocada inicialmente por la brusca recuperación de la economía mundial tras la pandemia, se fue haciendo más profunda a medida que Rusia limitaba sus exportaciones de gas natural, elevando los costos de la energía y avivando las preocupaciones sobre un posible desabastecimiento de cara al invierno, que podría implicar el cierre de algunas plantas en aquellos países centroeuropeos más dependientes del gas ruso.



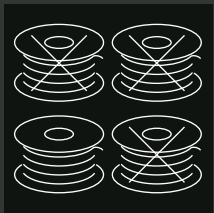
Logística

La debilidad del sector del transporte afectó también a la automoción. La COVID-19 y la inestabilidad de la actividad primero y la escalada de los precios después han provocado que un buen número de conductores de tráileres portavehículos hayan cambiado de trabajo. Dada la dificultad de renovación de estos trabajadores, muchos vehículos se aglutinan en los puertos por la imposibilidad de ser transportados a sus lugares de destino.



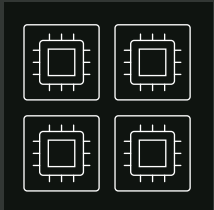
Escasez y encarecimiento de los materiales

Al desabastecimiento de los microchips se sumó la escasez y encarecimiento de otros materiales –plásticos, el zinc, el níquel, el cobalto o el platino–, lo que se tradujo en un goteo de parones de producción y en subidas de precios de los vehículos nuevos.



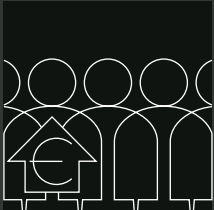
Escasez de cableado

Persistieron las tensiones logísticas y volvieron a producirse interrupciones temporales de producción entre los OEM europeos, esta vez relacionadas con la paralización de la producción de cableado en Ucrania, indispensables para la producción de vehículos. Afortunadamente, la situación se solucionó con la búsqueda de proveedores en otros países (Europa del Este, China, México, Marruecos o Turquía) y tras retomarse la actividad de ensamblaje de cableado en el país ocupado.



Crisis semiconductores

Se mantuvo también la dificultad para conseguir chips semiconductores necesarios para la construcción de vehículos, que ya había provocado en 2021 enormes cuellos de botella. Aunque la situación mejoró en la segunda mitad del año por el mayor dinamismo de las producciones de microchips y la puesta en marcha de greenfields, la tensión política y militar en torno a Taiwán, la mayor potencia mundial en semiconductores, ralentizó la salida de la crisis al provocar de facto el bloqueo de tráfico de la isla.

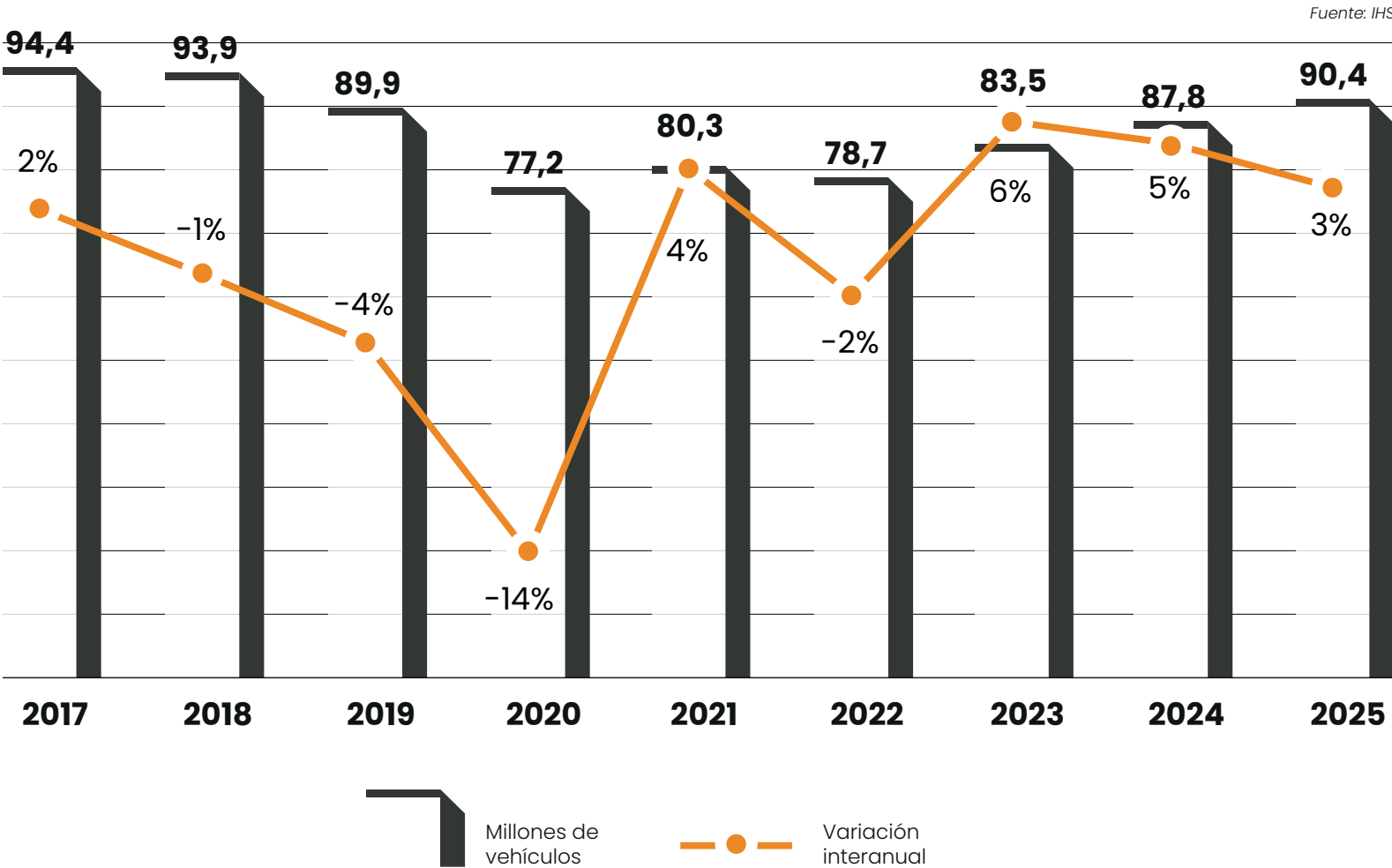


Mano de obra

El ascenso de la inflación provocó un aumento de los costes laborales de las empresas en Estados Unidos (agravadas por la falta de personal disponible), ya de por sí superiores a los de otras regiones.

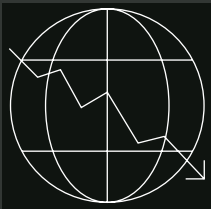
En cuanto a la demanda,
las ventas de coches se situaron
en 78,7 millones de vehículos,
un 2% menos que en 2021,
pero todavía muy lejos del pico
alcanzado en 2017

VENTAS GLOBALES
Evolución y perspectivas



Factores que influyeron sobre la demanda

Detrás de esta demanda reprimida estuvieron factores macroeconómicos, como la elevada inflación y la consecuente subida de los tipos de interés, así como el temor a que la economía americana y europea entre en recesión, lo que podría arrastrar a la economía mundial.



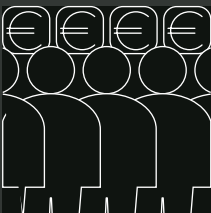
Desaceleración mundial

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) a octubre de 2022, el crecimiento mundial se desaceleró del 6% de 2021 al 3,2% de 2022. Este perfil de crecimiento es el más débil desde 2001, excepto por la crisis financiera mundial y la fase aguda de la pandemia de COVID-19.



Inflación y tipos subiendo

La inflación global pasó del 4,8% en 2021 al 8,8% 2022, si bien se espera una disminución de la tasa en los próximos dos años, según el FMI. Para restablecer los precios, los bancos centrales elevaron unos tipos de interés en niveles históricamente bajos, lo que, unido al encarecimiento del coste de la vida, contuvo la demanda y retrasó la esperada recuperación.



Demanda embalsada

Las limitaciones por el lado de la oferta restringieron, a su vez, la demanda de vehículos, ya que los potenciales compradores esperan un momento más propicio para la adquisición. Esto supone la existencia de una demanda embalsada de vehículos que se hará efectiva, una vez superados los problemas de la oferta.

Consolidación del sector de componentes

En este complejo escenario, los proveedores de componentes de automoción más frágiles no pudieron resistir la fuerte escalada inflacionista, incapaces de trasladar la subida de precios de la energía y de las materias primas a sus clientes, y se vieron obligados a cerrar sus puertas.

Los competidores más sólidos salieron beneficiados de esta concentración natural y algunos, como CIE Automotive, aprovecharon la oportunidad para aumentar su cuota de mercado.

Futuro global de la automoción

Para 2023 se espera un progresivo avance de la producción de vehículos desde los bajos niveles, gracias a la paulatina normalización de la escasez de chips semiconductores y otros materiales, y a distintos factores de crecimiento en cada región. Así, los expertos prevén que la producción global se sitúe en los 85,1 millones de vehículos, lo que supondría un ascenso del 3%.

Evolución y perspectivas del sector automoción por regiones

El marco geopolítico derivado de la invasión rusa de Ucrania y el fantasma de una posible recesión a nivel mundial condicionaron en 2022 la evolución del sector automoción, si bien su impacto fue muy diferente en los distintos mercados donde opera CIE Automotive. Si Europa y, en menor medida, Estados Unidos, se vieron lastrados todo el año por las tensiones inflacionistas y la incertidumbre económica, otros países como China, Brasil o India retornaron a crecimientos más saludables tras suspender temporalmente la actividad de algunas fábricas por la variante ómicron de la COVID-19 durante la primera mitad del año.

Norteamérica

La producción de vehículos creció en Estados Unidos, Canadá y México un 10%, hasta los 14,3 millones de vehículos producidos. Sin embargo, a pesar de la fuerte demanda, los altos precios y el nivel de inventarios todavía en niveles muy bajos, la fabricación de vehículos aún no se encuentra en los niveles anteriores a la pandemia.

De acuerdo con las previsiones de los expertos, esta situación continuará en 2023 con un crecimiento del 5%, hasta los 15,1 millones de vehículos producidos. A partir de ahí, el nivel históricamente bajo de inventarios, junto con un marco macroeconómico mejor que el europeo, debería apalancar las producciones de los próximos trimestres, haciendo que Norteamérica recupere su nivel prepandemia en 2025.

Como en el caso europeo, dada la antigüedad del parque móvil y la demanda embalsada por las menores producciones, aunque la compra de vehículos se vea impactada por una eventual recesión económica, podría mantenerse el volumen y derivarse hacia vehículos más económicos.

Europa

Europa registró la evolución más desfavorable de la industria de automoción, con caídas en las producciones del 1%, hasta los 15,4 millones de vehículos producidos. El conflicto en Ucrania disparó la energía, el transporte y los insumos, en el Viejo Continente. Esta situación, unida a la escasez de los semiconductores y a la paralización de las plantas rusas, fue la responsable de la contracción de la fabricación.

La Comisión Europea trató de contrarrestar los efectos del escenario bélico con la publicación de un nuevo Marco temporal de ayudas de Estado en apoyo a la economía tras la agresión a Ucrania por parte de Rusia, que habilita a los Estados miembros para atajar el impacto de los precios energéticos, así como su impacto en insumos, materias primas u otros productos afectados.

La aplicación de estas ayudas por los diferentes gobiernos europeos y las medidas de contingencia preparadas por la industria para hacer frente a las diferentes crisis, así como la antigüedad del parque móvil y la demanda embalsada, podría impulsar el crecimiento de las producciones un 5% —sobre una base comparativa muy poco exigente—, hasta alcanzar los 16,1 millones de vehículos, lo que supondría recuperar los niveles de 2020.

En cuanto a la demanda, podría girar hacia un segmento de vehículos más económicos debido al deterioro de la coyuntura.

Brasil

Tras presentar una mejora secuencial mes a mes, el mercado brasileño cerró el año con 2,2 millones de vehículos producidos, un 5% más que el año anterior, aunque todavía un -20% por debajo de los volúmenes prepandemia.

Para 2023 se espera otra vez un crecimiento del 5% y la recuperación gradual hasta alcanzar los 2,8 millones de vehículos, niveles anteriores al COVID-19, en el año 2026. Detrás de este incremento estaría la fortaleza de la demanda, que permanece embalsada debido a los cuellos de botella provocados por problemas de oferta, especialmente por la crisis de los semiconductores.

India

India aumentó su fabricación de vehículos un 23%, hasta los 5,1 millones, lo que le sitúa como cuarto productor mundial de automóviles. Estos datos son especialmente destacables teniendo en cuenta que el mercado indio ya alcanzó niveles precovid en 2021.

Las claves de este notable ascenso son la combinación de un nivel de motorización muy bajo, una clase media incipiente y creciente, una fuerte demanda embalsada postpandemia y una oferta más normalizada, con menores interrupciones en la cadena de suministro.

Cabe destacar la buena evolución y perspectivas de los segmentos diferentes al vehículo de pasajero, como los tractores y vehículos industriales ligeros. Por su parte, el segmento de motocicletas, se verá favorecido por la financiación, el ciclo de sustitución y la recuperación rural.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, la expansión esperada de la economía y las características estructurales del país (idioma, salarios, etc.), que hacen más fácil la entrada de inversores extranjeros, se espera que la producción crezca un 7% en 2023.

China

China mantuvo un crecimiento del 6% a pesar de los confinamientos decretados durante el año por su política de COVID 0. El sector de automoción, que ya había recuperado los niveles prepandemia en 2021, no sufrió los cuellos de botella de otras geografías y, además, se vio ayudado por los incentivos a la compra de automóviles decretados por el Gobierno para revitalizar un sector crítico en la economía del país.

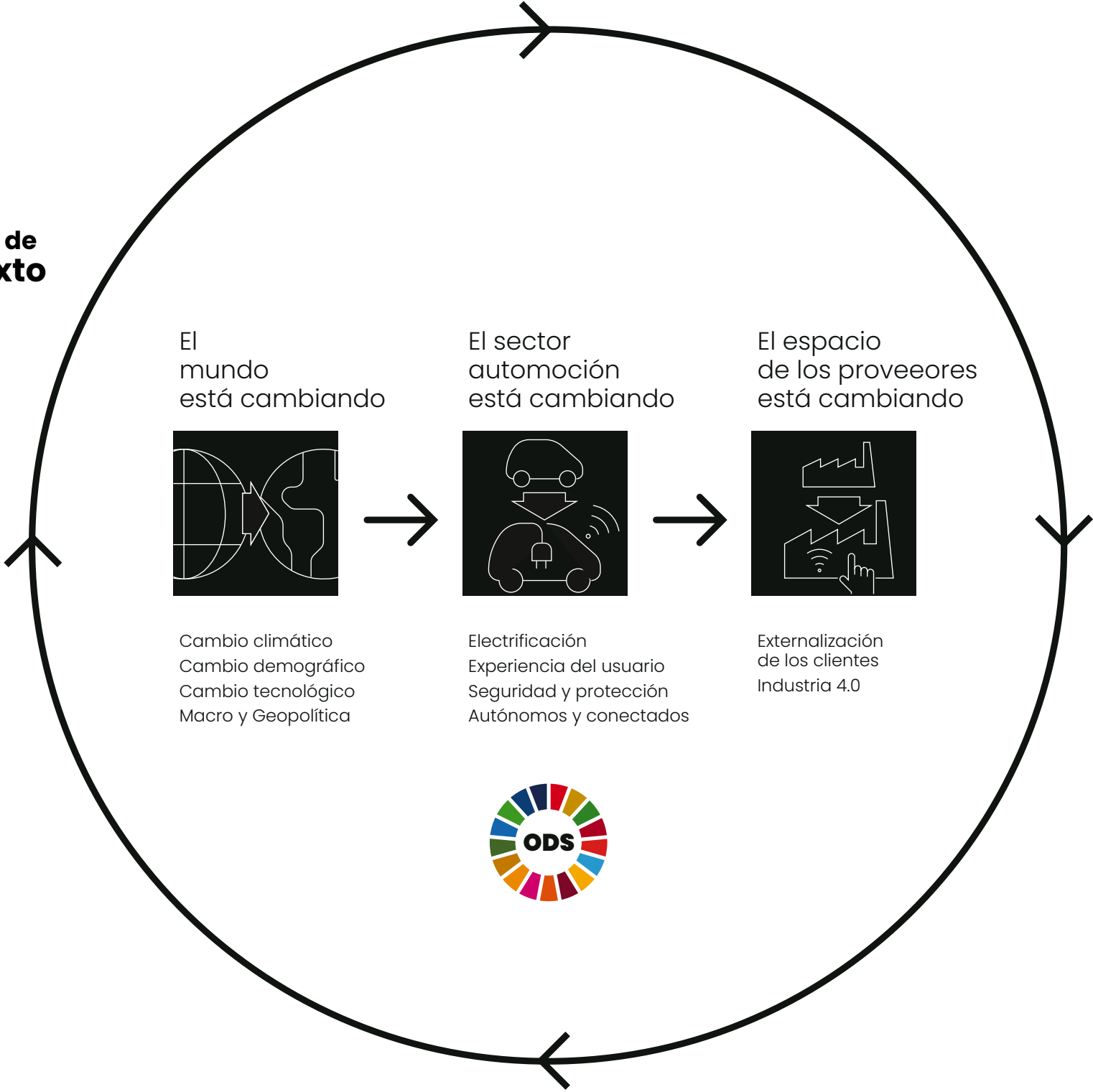
La expectativa actual es que China continúe creciendo al 1% en 2023, hasta alcanzar los 26,6 millones de vehículos, compensando la fortaleza del 2022 y acercándose gradualmente a su récord histórico de 28 millones de vehículos, que se espera que supere ya en 2024. Este crecimiento se basaría en parte en las ayudas gubernamentales y en parte en otros factores, como el potencial de renta familiar en las ciudades de bajo nivel de renta, el nuevo ciclo de sustitución de vehículos y el descenso de los precios por mayor competencia.

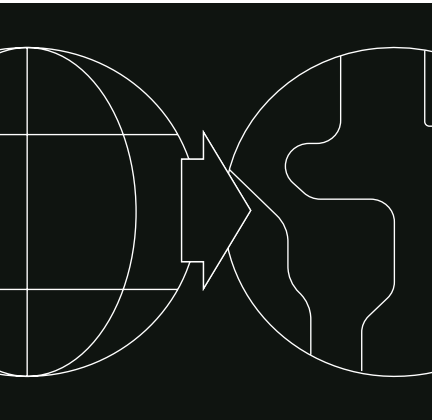
Principales tendencias del sector automoción

Los proveedores de automoción, como CIE Automotive, están demostrando en los últimos años su capacidad de reacción y adaptación para hacer frente a los profundos cambios que se producen en la sociedad y en el sector de automoción. Más allá de la flexibilidad demostrada ante la pandemia de COVID-19, los fabricantes de componentes están ayudando a los OEM a afrontar una serie de tendencias, fruto de la demanda de la sociedad, que supondrán nuevas formas de movilidad y cambios en los modelos de fabricación.

A continuación, se detallan las tendencias que afectan al sector de automoción.

Análisis de contexto





El mundo está cambiando

Cambio climático

La normativa medioambiental creada para luchar contra el cambio climático se está acelerando y haciéndose más ambiciosa y global. Esta normativa se orienta en dos direcciones. De un lado, estipula el uso de energías alternativas menos contaminantes, centradas principalmente en la electrificación. De otro lado, todos los actores del sector deben mitigar su huella de vida con un enfoque de ciclo de vida.

Cambio demográfico

- A nivel mundial, hay muchas tendencias demográficas contrapuestas ocurriendo al mismo tiempo, cuyo efecto para el sector del automóvil debería ser más bien positivo.
- Así, más de la mitad del crecimiento se produce en África, pero el mayor peso de la población está en Asia (60%) y Europa pierde peso (10%.)
 - Aumenta la esperanza de vida y retrocede la natalidad, lo que implica un envejecimiento de la población.
 - Hay, además, una urbanización de la población y un desplazamiento de las poblaciones a través de los movimientos migratorios, en su mayoría regionales.

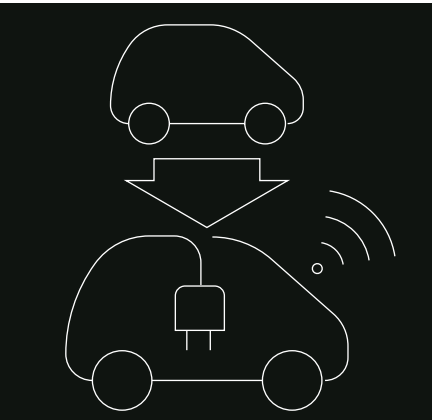
Cambio tecnológico

El mundo avanza hacia una Cuarta Revolución Industrial, que cambiará la vida de las personas y hará más eficientes los procesos productivos, también en el sector automoción.

Las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos se basan en el uso del material adecuado en la aplicación correcta, por lo que todas las tecnologías desempeñarán un papel en los vehículos multimateriales de nueva generación.

Macro y Geopolítica

- Oportunidad en los mercados emergentes: Se espera que economías como China, India o Brasil muestran un fuerte crecimiento en los próximos años.
- Proteccionismo nacional: Consideradas inicialmente como una amenaza, no se espera que las estrategias de proteccionismo tengan un impacto significativo en el sector del automóvil.



El sector está cambiando

Electrificación

Con el objetivo de contener el cambio climático, la industria del automóvil está realizando fuertes inversiones en I+D+i para conseguir la descarbonización del transporte. Pese a estos esfuerzos, la penetración de los vehículos eléctricos es muy diferente en cada mercado de la automoción, y es posible que en el futuro convivan vehículos movidos por distintas fuentes de energía.

Experiencia del usuario

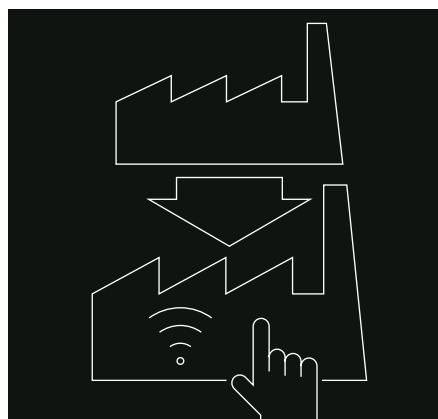
Los conductores han cambiado sus preferencias a la hora de adquirir un vehículo. Ahora exigen aspectos relacionados con el confort, como la comodidad del espacio, la asistencia a la conducción o una infraestructura inteligente, en detrimento de otros factores como la potencia, la aerodinámica o el diseño exterior. Entre estos aspectos ligados al confort cabe destacar la penetración de los sistemas de techo, más rápida que el mercado general de automóviles.

Seguridad y protección

La seguridad creciente de los vehículos supone una mayor complejidad de fabricación y un aumento en el número de componentes y en su valor añadido. Actualmente, los automóviles están equipados con sistemas sofisticados de asistencia a la conducción que previenen los accidentes y otros sistemas de seguridad pasiva que mitigan el efecto de los siniestros en caso de colisión, como chasis y carrocería, cinturones de seguridad y airbags.

Vehículo autónomo y conectado

En los últimos años se han producido grandes avances hacia la conducción autónoma, incorporando en los automóviles importantes ayudas a la conducción, si bien hay trabas que podrían dificultar la generalización del coche autónomo en los próximos años. Al mismo tiempo, los usuarios están demandando una mayor conexión del automóvil con el resto del mundo (asistentes virtuales, domótica, etc.). Todo ello implica establecer nuevas conexiones de alta velocidad. Se esperan, por tanto, asociaciones entre los fabricantes de automóviles y empresas de tecnología, telefonía o infraestructuras.



El espacio de los proveedores está cambiando

Externalización de la producción

Los fabricantes de automóviles están subcontratando cada vez más la producción de sus vehículos a proveedores, que ya aportan hoy más del 75% del valor total, para concentrarse en sus competencias básicas.

Industria 4.0

La industria de componentes y subconjuntos está realizando fuertes inversiones en I+D+i con el objetivo de implantar la denominada Fábrica Inteligente: plataformas en la nube, simulación, fabricación cognitiva y robótica online. Para los próximos años, se espera que miles de empresas digitales alteren la actual cadena de suministro del sector del automóvil.

Los proveedores
de automoción ya aportan
más del 75%
del valor total de vehículo

Contexto ASG: objetivos de desarrollo sostenible

En septiembre de 2015, los líderes mundiales reunidos en la Asamblea General de la ONU se comprometieron a cumplir un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cada objetivo tiene unas metas que deben cumplirse en el año 2030.

Estos compromisos afectan a todos los sectores de la economía, también al sector de la automoción. Su aportación es relevante en lo tocante a la descarbonización del transporte, pero también en otros aspectos para la protección del entorno o el progreso de la sociedad.

La contribución de la automoción es decisiva para cumplir la Agenda 2030, sobre todo en lo tocante a la descarbonización



Resultados económicos

CIE Automotive batió en 2022 su récord histórico de facturación y beneficios, a pesar de las dificultades del sector automoción, todavía frágil por la COVID-19, y la escalada inflacionista de materias primas y energía. En este contexto complejo, las ventas de la compañía se elevaron nueve puntos por encima del mercado, un 24,1%, demostrando una vez más la solidez del modelo de CIE Automotive y el acierto de su estrategia operativa orientada a la generación de caja.

El año 2022 confirmó la resiliencia de CIE Automotive ante circunstancias adversas. El resultado neto se elevó un 12,2%, hasta los 300,1 millones de euros, gracias al fuerte crecimiento de la cifra de negocio (+24,1%), de 3.838,6 millones de euros, y a la consecución de márgenes operativos saludables (margen EBITDA 16,5% y margen EBIT 11,6%), incluso en un escenario de encarecimiento de los insumos y la crisis energética.

RESULTADOS 2022*			
en millones de euros	2021	2022	Var. %
Importe neto cifra de negocios	3.093,3	3.838,6	24,1%
EBITDA **	565,0	633,4	12,1%
% EBITDA / cifra negocio ***	18,3%	16,5%	
EBIT **	401,9	446,7	11,2%
% EBIT s/ cifra negocio ***	13,0%	11,6%	
Beneficio neto **	267,5	300,1	12,2%

Todas líneas de la cuenta de resultados revelan la buena marcha del negocio. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12,1%, hasta situarse en 633,4 millones de euros, mientras el que el resultado neto (EBIT) ascendió un 11,2%, hasta los 446,7 millones de euros. En cuanto a los márgenes porcentuales EBITDA y EBIT, es importante resaltar que no son comparables a los de años previos debido al fuerte contexto inflacionario y a los consecuentes *pass throughs* derivados del mismo, por lo que es necesario poner el foco en las cifras absolutas, totalmente equiparables entre sí y que muestran una excelente evolución. No considera el negocio interrumpido de las forjas alemanas.

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Los datos de las forjas alemanas no incluidos han sido: Ventas 175,8M€ en 2021 y 230,1M€ en 2022; EBITDA 9,6M€ en 2021 y 19,7M€ en 2022, y el EBIT 1,6M€ en 2021 y 12,7M€ en 2022.

(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad dominante.

(***) Los márgenes operativos porcentuales no son comparables a los de años anteriores debido al entorno inflacionario y a los *pass through* derivados del mismo.

Más información en “MCIE aprueba la venta de las forjas alemanas para centrarse en India” página 35

El fuerte dinamismo de las ventas, 9,7 puntos por encima del crecimiento del mercado a tipo de cambio constante, y el mantenimiento de los márgenes estarían motivados en buena medida por la absorción de cuota de mercado de los competidores de menor tamaño, que no pudieron sobrevivir a las dificultades del entorno. Al margen de la consolidación del mercado, varios factores explicarían los buenos resultados: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos, gracias a la incorporación de cláusulas *pass through* en los contratos; la apuesta por el suministro local para evitar gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la eficiencia en los procesos, con consumos muy reducidos en la fabricación; el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad, y la gestión descentralizada.

Gracias a esta buena gestión, CIE Automotive pudo convertir el 66,1% de su EBITDA en caja, de acuerdo con el objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025. Casi la totalidad del flujo de caja se ha utilizado para retribuir al accionista, no sólo a través de dividendos (88,2 millones de euros), sino a través de la recompra de acciones para la posterior reducción de capital, y para la compra de minoritarios en el conglomerado MCIE, las operaciones que generan más valor.

Más información en el subcapítulo “Accionistas”

Inversión

El contexto tan complejo actual está acelerando el proceso de concentración de volúmenes en un menor número de proveedores, proceso que ya se venía observando desde hace tiempo en el sector. En este escenario, CIE Automotive continúa siendo uno de los ganadores, y el fuerte crecimiento orgánico de la compañía es lo que está detrás de las inversiones realizadas en 2022.

Así, la compañía ha mantenido sus inversiones en mantenimiento y ampliación de capacidad para responder a las necesidades de sus clientes. Destacan, en ese sentido, las nuevas plantas CIE Hosur, centradas en la fabricación de forjados mecanizados, CIE Golde Pune, primera planta de fabricación de sistemas de techos en India, y la ampliación de la nueva planta de engranajes en Rajkot.

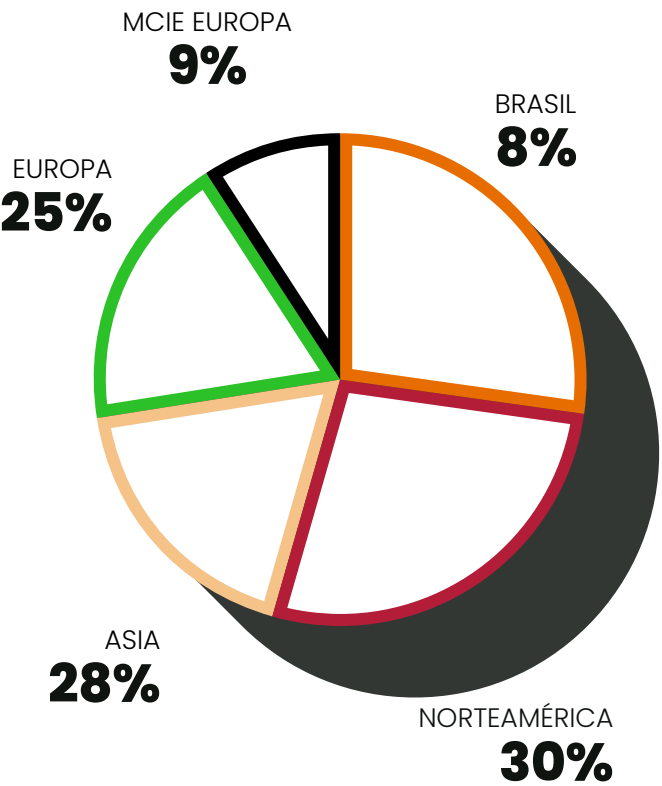
Durante este año hemos visto más valor en centrarnos exclusivamente en el crecimiento orgánico, no realizando adquisiciones de empresas, y es que existen muchas empresas que están en estado crítico y sobre las que no es sencillo valorar su viabilidad en estos momentos, a la vez que los volúmenes que producen muchas de esas empresas están siendo derivados por parte de los clientes a empresas como CIE Automotive, potenciando el crecimiento orgánico mencionado.

RESULTADO POR GEOGRAFÍAS

Todas las áreas geográficas y divisiones contribuyeron a los buenos resultados del grupo, con márgenes de doble dígito, a pesar de la difícil coyuntura.

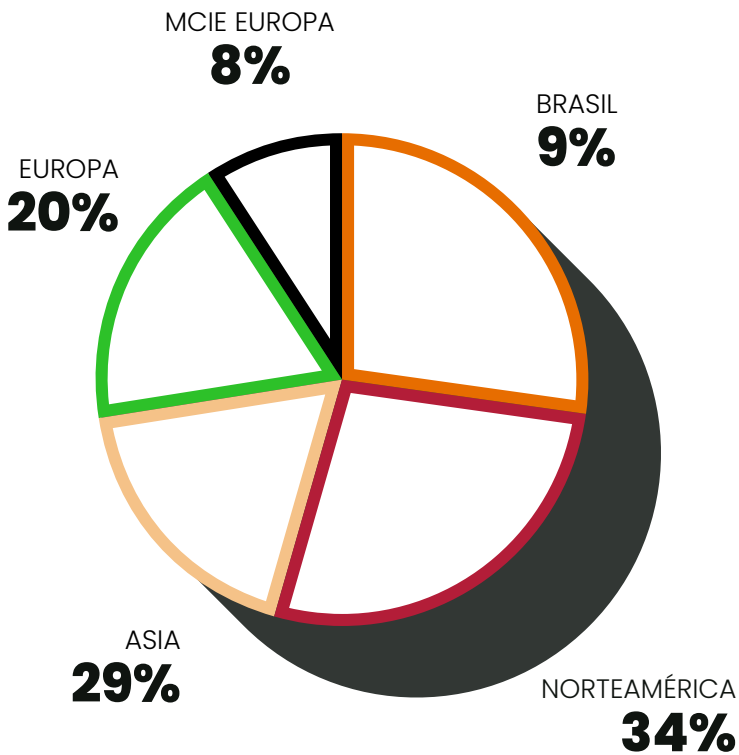
Contribución a la cifra de negocio

Porcentaje



Contribución al EBITDA

Porcentaje



Europa

Las ventas se situaron en 1.308,7 millones, un 18,9% más que en 2021, todo un logro en el marco del retroceso del mercado por el contexto bélico –que ahondó en la subida de los precios de energía y transporte y provocó interrupciones de la producción de vehículos por el cierre de las fábricas de cableado ucraniano–, y la persistente crisis de los chips semiconductores. La evolución es aún más sobresaliente si se tiene en cuenta que Europa incluye la división de Aluminio, la más intensiva en energía, además de las de Mecanizado, Forja y Plástico.

Pese a esta difícil coyuntura, los márgenes se mantuvieron en dos dígitos, gracias a la inclusión en los contratos de las

cláusulas *pass through* de materias primas y la negociación para trasladar a los clientes el aumento de los costes de la energía. Todos los segmentos salieron beneficiados de la consolidación del sector de componentes ante la desaparición de los *suppliers* más frágiles, aunque no fueron ajenos a los efectos de la guerra y a la incertidumbre que provocan una posible recesión y una subida de los tipos de interés entre los posibles compradores de vehículos.

Las cifras expuestas de MCIE Europa excluyen la actividad del negocio de forja alemán tras la decisión de su venta en diciembre, lo que ha obligado a reclasificar en las cuentas de 2021 y 2022 todas las sociedades de CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Plantas de la Europa tradicional

Ventas	14,1% vs 2021	MERCADO -1,3%
	955,5 millones	
Margen EBITDA	13,1% sobre ventas	
	125,3 millones	
Margen EBIT	5,7% sobre ventas	
	54,5 millones	

Plantas de MCIE Europa*

Ventas	34% vs 2021	MERCADO -1,3%
	353,2 millones	
Margen EBITDA	14,6% sobre ventas	
	51,5 millones	
Margen EBIT	11,3% sobre ventas	
	39,9 millones	

Norteamérica

Las plantas de Norteamérica alcanzaron una facturación de 1.139,6 millones de euros, un 30,6% (16,3% a tipo de cambio constante) más que en 2021 a tipo de cambio constante, frente al 9,7% del mercado. Los buenos resultados son más reseñables habida cuenta del aumento de los costes de mano de obra y la falta de personal cualificado disponible, que llevo a CIE Automotive a aumentar la automatización de sus plantas. Las medidas de eficiencia adoptadas en las plantas de CIE en México y Estados Unidos fueron claves para elevar los márgenes de CIE Automotive, que se mantuvo en cotas similares a las previas de la pandemia, a pesar de que las ventas siguen lastradas por la debilidad de la demanda y los cuellos de botella de la oferta.

Plantas de Norteamérica

Ventas	30,6% vs 2021 (16,3% a tipo de cambio constante)	MERCADO +9,7%
	1.139,6 millones	
Margen EBITDA	18,6% sobre ventas	
	212,3 millones	
Margen EBIT	14,1% sobre ventas	
	160,3 millones	

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Brasil

CIE Automotive registró en Brasil unas ventas de 311,2 millones de euros, un 44,1% (22,9% a tipo de cambio constante) más que en 2022, frente al 5,1% del mercado. La compañía hizo frente a una coyuntura compleja (paro, crecimiento de los tipos de interés, inestabilidad política...), en la que la demanda de SUVs y *pickups* se mantuvo fuerte, implicando largas listas de espera.

Plantas de Brasil

Ventas	44,1% vs 2021 (22,9% a tipo de cambio constante)	MERCADO 5,1%
	311,2 millones	
Margen EBITDA	18,7% sobre ventas	
	58,1 millones	
Margen EBIT	14,9% sobre ventas	
	46,4 millones	

Asia

En India, CIE Automotive facturó 634,3 millones de euros (36,8% más) y mantuvo unos elevados márgenes operativos. La compañía supo aprovechar el vigor de la demanda, que se activó tras la crisis de los semiconductores, y se vio impulsada por la efervescencia de los festivales hindúes (Diwali, Dusshera), tras dos años sin celebrarse. Los excelentes márgenes están también relacionados con las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia.

Plantas de India

Ventas	36,8% vs 2021	MERCADO +23,5%
	634,3 millones	
Margen EBITDA	16,3% sobre ventas	
	103,2 millones	
Margen EBIT	12,4% sobre ventas	
	78,6 millones	

En China, las ventas de CIE Automotive crecieron un 1,1%, con elevados márgenes EBITDA y EBIT, en un mercado con un crecimiento sólido, pese todavía débil por la política de COVID 0, gracias en parte a los incentivos a la compra de vehículos, algunos de los cuales se extenderán a 2023. Pese a los buenos resultados de la compañía, su comportamiento fue menos dinámico que el del mercado, debido a la menor exposición a los OEM chinos, que están impulsando recientemente el mercado.

Plantas de China

Ventas	1,1% vs 2021	MERCADO +6,3%
	444,8 millones	
Margen EBITDA	18,7% sobre ventas	
	83,0 millones	
Margen EBIT	15,1% sobre ventas	
	67 millones	

Situación financiera

La fuerte generación de caja operativa, de 402,8 millones de euros, y la disciplina en las inversiones en mantenimiento y en crecimiento de la capacidad productiva posibilitó la reducción de la deuda financiera neta hasta los 1.289,8 millones de euros, 1.270,0 millones de euros considerando el 50% de la *joint venture* china SAMAP, lo que lleva a un ratio de deuda financiera neta ajustada hasta 1,98 veces el EBITDA, en línea con el objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025.

La deuda financiera neta de CIE Automotive se situaba en 1.289,8 millones de euros al cierre del ejercicio, frente a los 1.394,9 millones del año anterior. Asimismo, la deuda financiera neta ajustada considerando el 50% de la *joint venture* china SAMAP, ascendía a 1.270,0 millones de euros en 2022, versus 1.377,1 millones de euros en 2021. Esta cifra supone un ratio de deuda financiera neta ajustada de 1,98 veces el EBITDA, ratio que mejora el obtenido el año anterior gracias a la generación de 402,8 millones de euros de caja operativa (317,1 millones de flujo de caja post circulante y post capex de crecimiento) y sitúa a la compañía en una posición de confort.

La reducción de la deuda es especialmente meritoria puesto que se ha conseguido tras haber destinado 154,8 millones a retribuir al accionista —la inversión que, a juicio de la compañía, generaba más valor en 2022—, a través del pago de dividendos y la recompra de acciones, y tras invertir 57 millones de euros en la compra de minoritarios de MCIE. Sin estas operaciones, la compañía estaría ya en un nivel de 1,65 veces el EBITDA.

BALANCE DE SITUACIÓN COMPARATIVO

en millones de euros	2021	2022
Activos fijos	3.490,3	3.560,8
Circulante operativo	(425,2)	(501,0)
Total Activo Neto	3.065,1	3.059,8
Patrimonio neto	1.367,6	1.504,6
Deuda financiera neta	1.394,9	1.289,8
Otros (Neto)	302,6	265,4
Total Patrimonio Neto y pasivos	3.065,1	3.059,8

RATIOS FINANCIEROS

	2021	2022
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA*	2,37	1,98
Deuda financiera neta/ Patrimonio Neto	1,0	0,86
Ratio de apalancamiento	0,50	0,46

(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP.

Financiación

Al cierre del ejercicio, CIE Automotive poseía saldos dispuestos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 117 millones de euros. El límite total de las citadas líneas ascendía a 794 millones de euros, por lo que disponía de 677 millones de euros de préstamos y líneas de crédito no dispuestas.

El grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros, y en esta línea, cabe señalar que no existe concentración del riesgo de préstamos/créditos con respecto a los saldos con entidades bancarias, dado que se trabaja con diversas entidades.

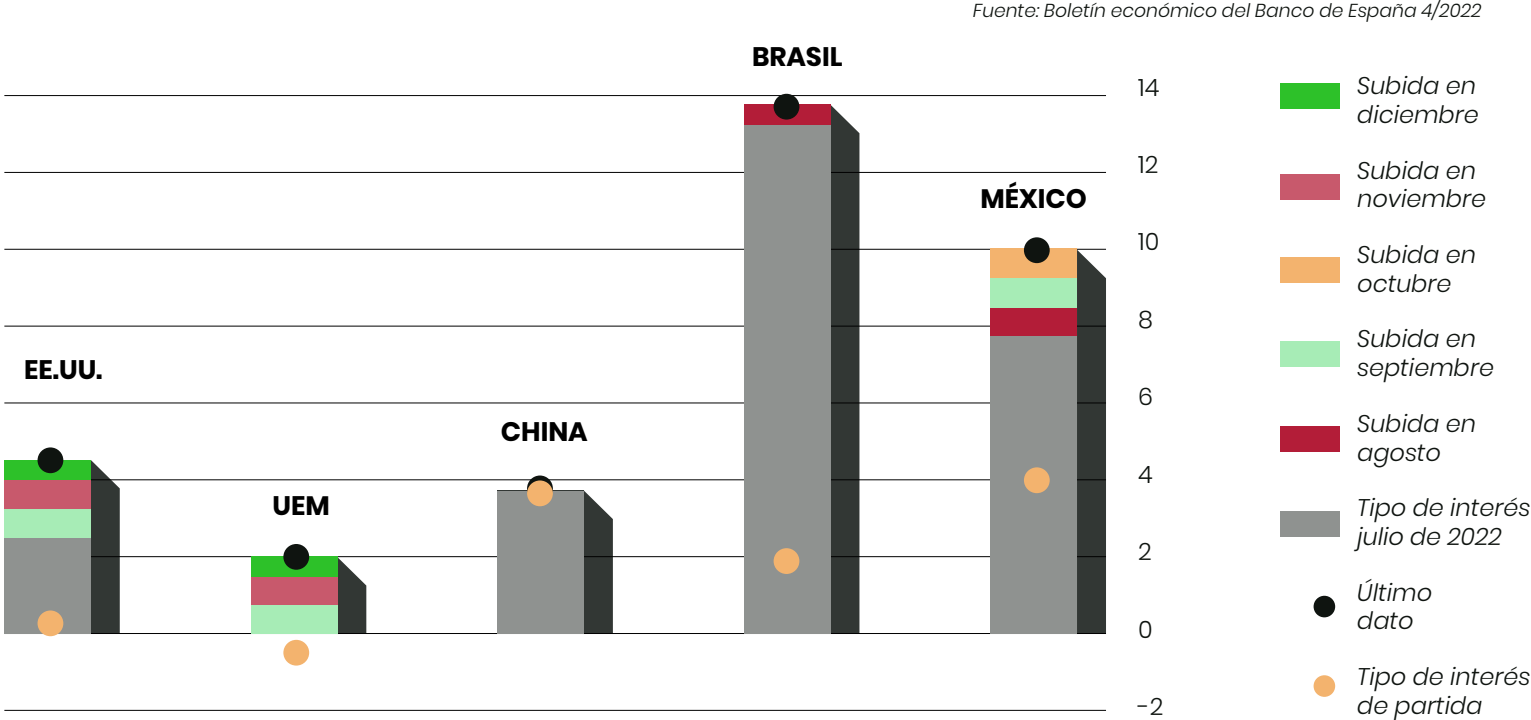
Estrategia frente a la subida de tipos de interés

El año 2022 pasará a la historia como el de punto final al mayor experimento de política monetaria expansiva a nivel global que se ha realizado en la historia. A lo largo del año, pero intensamente en su segunda parte, el 90% de los bancos centrales del mundo han elevado sus tipos de interés oficiales con una celeridad desconocida hasta la fecha. EE.UU. primero y Europa después, han liderado ese cambio. En EE.UU. las subidas partían del 0%-0,25% en marzo, y a través de siete subidas hasta diciembre, se llegó al 4,25%-4,50% al finalizar el año. En Europa, el tipo de depósito del BCE pasó del -0,5% en julio hasta el 2% de diciembre.

Este cambio ha afectado profundamente al valor de todo tipo de activos financieros y particularmente a los de renta fija que han registrado su año de mayor depreciación en más de un siglo, afectando a todos los plazos de las curvas de rendimiento del dólar y del euro. Los bonos del Tesoro a 10 años han pasado en EE.UU. desde el 1,5% hasta el 4,25% que llegaron a cotizar en noviembre, y los tipos SWAP a 10 años en Europa desde el 0,35% hasta el 3,20%. En los mercados monetarios, el Euribor 12M sube desde el -0,45% de enero hasta 3,35% de final de año. En EE. UU. el tipo equivalente a 12 meses subió desde el 0,6% hasta el 5,50%.

Para mitigar el impacto de la subida de tipos, CIE Automotive ha negociado a lo largo de 2022 la conversión a tipo de interés fijo de financiaciones variables existentes, así como nuevas financiaciones a tipo fijo

Tipos de interés oficiales



Como el resto de las empresas del sector, CIE Automotive se ha visto afectada por esta subida de los tipos de interés desde mediados de 2022, lo que ha supuesto un incremento muy importante de sus costes financieros, aumento que continuará previsiblemente en 2023, año para el que los mercados descuentan más alzas y sitúan los tipos terminales de este ciclo a mediados de año, y referencian niveles del 5% en EE.UU. y del 3,45% en la zona euro.

Para mitigar el impacto de esta subida, la compañía ha negociado con las instituciones financieras un cambio de tipo de interés variable a fijo. Así, si al cierre de 2021 el 35% de la deuda financiera bruta estaba a tipo de interés fijo, al cierre de 2022 este porcentaje se elevaba hasta el 51%.

VENCIMIENTOS DE LOS RECURSOS AJENOS		
en millones de euros	2021	2022
Menos de un año	525,8	472,0
Entre 1 y 2 años	288,3	701,3
Entre 3 y 5 años	1.187,3	820,7
Más de 5 años	178,5	147,1
Total Recursos Ajenos	2.179,9	2.141,1

A cierre de 2022 el 51% de la DFB del grupo era a tipo fijo frente al 35% en 2021

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA							
en millones	2018	2019	2020	2021	2022	VENCIMIENTO	Características
Préstamo sindicado	~ 400	~ 480	~ 345	300	340	Abr-27	• Préstamo en euros • Parrilla de precios basada en nivel de DFN/EBITDA • 300 millones en formato préstamo y 390 millones en formato revolving (sin disponer). • Opción de extender un año aún sin ejercer
BEI e IFC-EDC	~ 82	~ 247	~ 261	~ 231	211	Abril 2031 y Jun-28	• Préstamos en euros y en dólares • Parcialmente a tipo fijo
Préstamo L/P	~ 81	~ 77	~ 68	68	68	Jul-26	• Préstamo en euros • Parcialmente a tipo fijo
Norteamérica	~ 163	~ 156	~ 122	~ 40	80	Varios	• Varios • Préstamos en dólares
Otros	~ 616	~ 1161	~ 1.452	~ 1.541	1.442	Varios	• Deuda compuesta de préstamos bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación del circulante, etc.
Deuda Financiera Bruta	~ 1.340	~ 2.121	~ 2.248	~ 2.180	~ 2.141		
Caja y Equivalentes	~ 392	~ 599	~ 653	~ 785	~ 857		
Deuda Financiera Neta	~ 948	~ 1.522	~ 1.595	~ 1.395	~ 1.290		



OBJETIVOS DE FINANCIACIÓN ASG PLAN ESTRATÉGICO 2025 ALCANZADOS EN 2022

En su compromiso con la sostenibilidad, CIE Automotive vincula el coste de sus préstamos al cumplimiento de sus compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno.

El objetivo del Plan Estratégico 2025, era alcanzar niveles de deuda financiera neta (DFN) del 70% y, a cierre de 2022, el 100% de la DFN está ligada a criterios ASG. Así mismo, el objetivo del 50% en relación a la deuda financiera bruta (DFB), ha sido superado a cierre de 2022, con un 62%.

Además, cabe destacar que todas las nuevas financiaciones a largo plazo del ejercicio incluyen una cláusula de sostenibilidad, y que, una vez emitido el nuevo certificado anual por parte de Moody's —evaluador objetivo del performance del grupo en cuestiones ASG—, el 100% de la DFN se ha visto beneficiada de la rebaja en los tipos según lo acordado.

Esta estrategia financiera confirma la plena integración de las cuestiones ASG en la gestión diaria del negocio y en todas sus áreas, y evidencia la apuesta firme de CIE Automotive por el desarrollo sostenible.

CLAVE 4

Colaboramos con nuestros *stakeholders*

Accionistas, clientes, empleados y proveedores colaboran en nuestra oferta de valor añadido y nos ayudan a cumplir nuestros objetivos operativos, sociales, ambientales y de buen gobierno. Por eso, nuestro éxito es su éxito y nuestro progreso debe revertir en ellos y en el conjunto de la sociedad.

Accionistas

Clientes

Empleados

Proveedores

Sociedad

Medioambiente

**Tenemos
un modelo
de negocio
sólido**

**Nos guiamos
por una
estrategia
sostenible**

**Logramos
resultados
en entornos
complejos**

**Colaboramos
con nuestros
*stakeholders***

**Gestionamos
de forma
ética y eficaz**

Accionistas

Generar rentabilidad a largo plazo para sus accionistas es una prioridad para CIE Automotive. En marzo de 2022, ante el castigo bursátil a los valores ligados a la automoción, la compañía decidió aprovechar la injustificada caída de sus títulos para lanzar en marzo un programa de recompra de acciones con vistas a reducir el capital y ofrecer en el futuro un mayor dividendo por cada acción. Paralelamente, continuó trabajando para comunicar a analistas e inversores la realidad de la empresa y poner en evidencia el desajuste entre los excelentes resultados económicos y su cotización.

AVANCES EN 2022

- ✓ Programa de recompra de acciones aumentar la remuneración del accionista.
- ✓ Reparto de 88 millones de euros en dividendos a los accionistas.
- ✓ Reuniones con inversores y analistas para explicar la realidad de la compañía.
- ✓ Incorporación al IBEX Gender Equality Index.
- ✓ Incorporación de Fidelity (FMR LLC) como accionista con participación significativa (3%).

RETOS PARA 2023

- ➔ Incrementar volúmenes de negociación de la acción tras la salida del índice Ibex 35, a través de la ampliación del universo de inversores objetivo.
- ➔ Reforzar el mensaje del modelo de negocio diferencial de CIE Automotive, sobre la base de un 2022 de récord alcanzado en un entorno complejísimo.

Estructura de la propiedad

El capital social de CIE Automotive era, al término de 2022, de 30,64 millones de euros, divididos en más de 122.550.000 acciones de valor nominal unitario 0,25 euros. Más de la mitad de los títulos, el 69% del total, pertenecía a un grupo estable de accionistas de referencia, y un 1,44% a los miembros del Consejo de Administración no incluidos en este grupo. El free float suponía el 27,21% del total, mientras que la autocartera ascendía a un 2,37%, tras la ejecución parcial del programa de recompra de acciones.

La mayor parte de los accionistas del free float se encontraban en España, pero también había una importante presencia de fondos de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá, Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega y Dinamarca.

Principales accionistas

Porcentaje

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL*

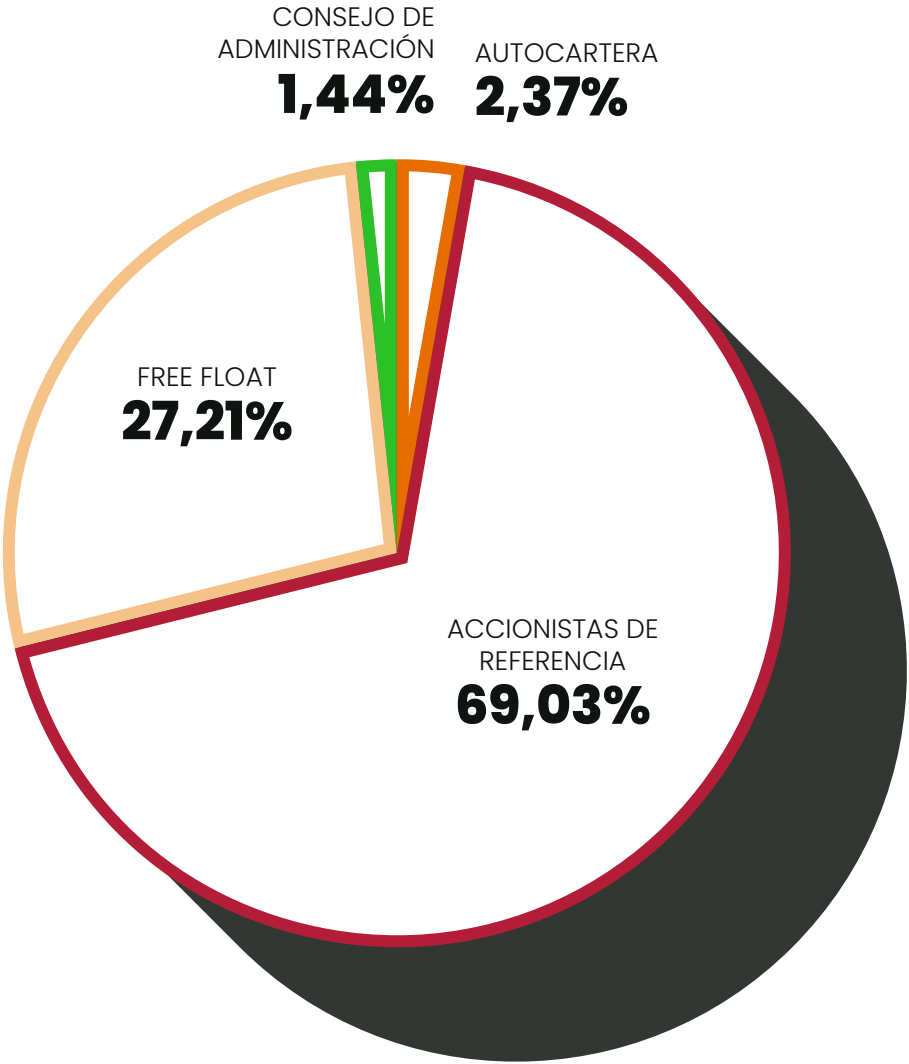
Datos a 31/12/2022

Porcentaje	2020	2021	2022
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	15,69%	15,69%	15,69%
Corporación Financiera Alba. S.A.	12,73%	12,73%	13,35%
Antonio M ^a Pradera Jauregui	10,53%	10,53%	10,53%
Elidoza Promoción de Empresas. S.L.	10,89%	10,89%	10,34%
Mahindra&Mahindra. Ltd.	7,83%	7,83%	7,83%
Addvalia Capital. S.A.	5,26%	5,26%	5,26%
FMR LLC	0,00%	0,00%	3,02%
Alantra Asset Management. SGIIC. S.A.	3,55%	3,50%	3,01%
TOTAL ACCIONISTAS DE REFERENCIA	66,48%	70,42%*	69,03%
Autocartera	0,00%	0,01%	2,37%
Otros miembros del Consejo de Administración	1,44%	1,44%	1,44%
Free float	32,08%	28,13%	27,21%

La presente información resulta de las comunicaciones efectuadas por los accionistas a la CNMV y/o a la Sociedad (Datos actualizados a 31/12/2022).

Con fecha 01/02/2023, FMR LLC comunicó un aumento de su participación hasta el 4,69%.

(*) Incluye participaciones de accionistas que en 2022 ya no eran significativos (>3%).



Evolución de la acción

La acción de CIE Automotive no pudo escapar a la desconfianza de los mercados hacia los valores relacionados con la automoción en 2022. Con la invasión rusa de Ucrania, la compañía vio caer el valor de sus títulos hasta 18,97 euros por acción y, aunque fue recuperando paulatinamente posiciones, cerró el año con un precio de 24,06 euros por título, por debajo de los 27,36 euros del año anterior (-12,06%).

La evolución de los títulos de CIE Automotive se enmarca en el castigo bursátil generalizado hacia los proveedores de automoción, muchos de ellos obligados a revisar sus objetivos económicos ante la escasez y encarecimiento de las materias primas, los elevados precios de la energía y la persistente crisis de los semiconductores. Como resultado de esta situación, el índice Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts registró una caída del 20%.

Aunque el comportamiento bursátil de CIE Automotive en 2022 es mejor que el del índice europeo — e incluso está en el top 4 de los principales *suppliers* europeos—, es peor al de la media de las empresas del Ibex 35 (-5,56%) y no se corresponde con los resultados récord presentados trimestre a trimestre ni con la fiabilidad demostrada a lo largo de sus más de 25 años de historia. Prueba de esta incoherencia es que el valor objetivo que otorgan los analistas que siguen a CIE Automotive se ha mantenido a lo largo del año por encima de su cotización. Al cierre del año, el consenso del mercado situaba el precio objetivo en 29,29 euros por acción.

INDICADORES BURSÁTILES DE CIE AUTOMOTIVE

Porcentaje	2020	2021	2022
Número de acciones a 31/12	122.550.000	122.550.000	122.550.000
Cotización a 31/12 (en euros)	22,06	27,36	24,06
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	2.703,5	3.352,9	2.948,6
Volumen medio de negociación	79.535	46.852	41.458
PER*	14,9	12,6	9,7

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

INCORPORACIÓN AL IBEX GENDER EQUALITY INDEX

CIE Automotive fue seleccionado para incorporarse el 20 de junio de 2022 al IBEX Gender Equality Index, el primer índice que mide la igualdad de género de las cotizadas españolas. Las compañías que lo integran tienen entre un 25% y un 75% de presencia femenina en su Consejo de Administración y entre un 15% y un 85% en la alta dirección. En 2022, la rentabilidad quedó dos puntos porcentuales por debajo de la del selectivo.

Pertenencia a índices ASG

La compañía forma también parte de otros nueve Índices relacionados con aspectos ASG:

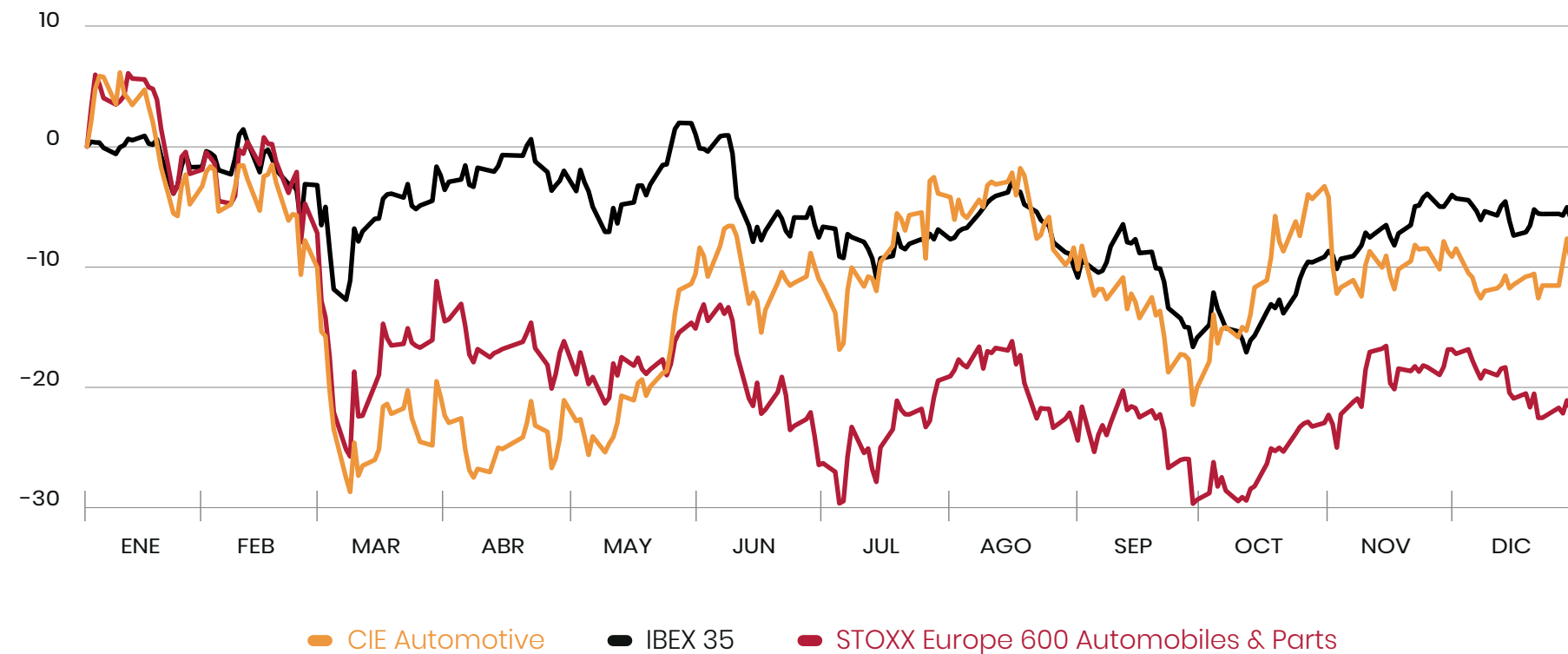
- Bloomberg ESG Data Index,
- Bloomberg ESG Score Universe,
- Bloomberg ESG Coverage Index,
- Solactive ISS ESG Screened Paris Aligned Developed Markets Small Cap Index NTR
- STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Price USD
- STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Gross Return USD
- STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Net Return USD
- Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR
- S&P Developed Net Zero 2050 Carbon Budget (2022 Vintage) index (USD)

Volúmenes de negociación

Los volúmenes que se muestran en la tabla son las acciones que se han intercambiado en la plataforma de Bolsas y Mercados Españoles (BME), y cabe resaltar sobre este punto que en los últimos años se está produciendo, no solamente en el caso de CIE Automotive sino de manera generalizada en muchas empresas cotizadas españolas, un trasvase muy significativo de volúmenes desde BME hacia las llamadas plataformas alternativas, las cuales representan otro mercado alternativo de intercambio de acciones. Tanto es así, que la reducción de volúmenes totales en el caso de CIE Automotive, contando el número de acciones intercambiadas en todas las plataformas (BME + alternativas), es mucho menos pronunciada que la reducción de volúmenes intercambiados exclusivamente en BME.

Evolución de la acción de CIE Automotive

Porcentaje



Aunque la evolución de los títulos de CIE Automotive

está en el top 4 de los principales *suppliers* europeos,

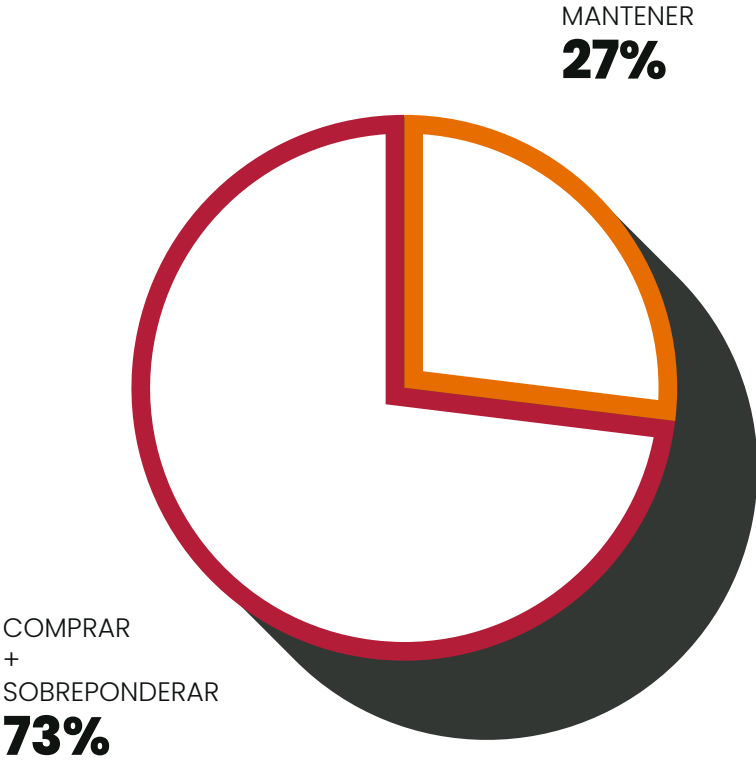
no se corresponde a sus resultados récord

CONSENSO SOBRE EL PRECIO
OBJETIVO DE LA ACCIÓN A 31/12/2022

COMPAÑÍA	ANALISTA	RECOMENDACIÓN	PRECIO	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Mantener	28,60€	10/2022
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	28,10€	10/2022
Bestinver Securities	Enrique Yáquez	Comprar	30,30€	10/2022
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Mantener	28,40€	10/2022
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	24,00€	07/2022
Gaesco Valores	Iñigo Recio	Comprar	31,00€	05/2022
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	29,50€	03/2022
JB Capital Markets	Alberto Espelosin	Comprar	34,20€	10/2022
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Mantener	24,00€	10/2022
Mirabaud Securities	Manuel Lorente	Comprar	27,75€	11/2022
Norbolsa	Ander Peña	Comprar	29,53€	12/2022
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	30,00€	10/2022
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	36,00€	12/2022
Sabadell	Alfredo del Cerro	Comprar	28,30€	06/2022
Santander	Robert Jackson	Sobreponderar	29,60€	11/2021
CONSENSUS	-	-	29,29€	-

Recomendaciones

Porcentaje



EVOLUCIÓN
DE LA COTIZACIÓN DE MCIE
EN LAS BOLSAS INDIAS

La cotización de las acciones del Grupo Mahindra-CIE (MCIE), que cotiza en las dos principales bolsas de valores de India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE). En la BSE, la cotización subió un 47,2% hasta alcanzar un máximo de 347,2, mientras que en la NSE subió un 49,8% hasta alcanzar un máximo de 347,7 durante el año. El precio de la acción ha subido en diciembre de 2022 desde que se anunciaron las dos decisiones: la desinversión de las operaciones alemanas y el cambio de nombre de la empresa a CIE Automotive India Limited.

La demanda del mercado de automoción en India se mantuvo fuerte en la mayoría de los segmentos. Hubo presiones de costes relacionadas con la inflación en RM y otros costes en India. El mercado del automóvil se enfrentó a retos de demanda en Europa causados por la guerra de Ucrania. Las consiguientes subidas de los precios de la energía también han ejercido una gran presión sobre las operaciones europeas. En este contexto, las acciones relacionadas con la automoción en India obtuvieron buenos resultados. Sin embargo, las acciones de las empresas con exposición europea se vieron afectadas.

En cuanto a la propiedad de MCIE, cabe destacar el aumento de la participación de CIE Automotive en un 5% por la compra a minoritarios, mientras que Mahindra & Mahindra disminuyó la suya por debajo del 10% del capital social.

Más información en el apartado Retribución a los accionistas

INDICADORES BURSÁTILES INDIA

	2019	2020	2021	2022
Número de acciones a 31/12 (en millones)	379,01	379,01	379,05	379,05
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	164,75	171,80	235,00	343,85
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	164,75	172,00	234,2	346,45
Máximo del año (en rupias) en BSE	258,30	179,10	311,65	347,20
Mínimo del año (en rupias) en BSE	135,55	59,05	148,30	164,00
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	62.442	65.114	89.068	131.606
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones)	47.831	16.302	76.125	153.726
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones)	185.060	207.911	498.953	884.430
Beneficio por acción (en rupias)	9,35	2,81	10,44*	18,76*
PER	17,62	61,21	22,43*	18,47*

(*) Solo para actividades continuadas, es decir, excluyendo el negocio de las forjas alemanas discontinuadas.

Retribución a los accionistas

En un año complejo para el mercado financiero, CIE Automotive ha querido compensar a sus accionistas por el desfase entre su valor real y su cotización invirtiendo más de 200 millones de euros de caja generada en operaciones destinadas a aumentar su retribución. Así, además de repartir un tercio de su beneficio neto de 2021, lanzó un programa de recompra de acciones propias para reducir capital y aumentó su participación en MCIE a través de la compra a minoritarios.

Estas operaciones corporativas reflejan la estrategia de CIE Automotive de invertir, no en la adquisición de nuevas empresas, sino en crecimiento orgánico y maximización de la retribución al accionista, la única inversión que para la compañía tiene sentido en el momento actual.

Reparto de dividendos

CIE Automotive reparte cada año un tercio de su beneficio entre sus accionistas. De esta forma, el dividendo retribuido a sus socios ha ido creciendo a doble dígito en los últimos años, al mismo ritmo que los resultados de la compañía, que prácticamente se han duplicado en los últimos cinco años.

En 2022, la compañía distribuyó 88 millones de euros, que abonó en dos pagos de 0,36 euros brutos por acción; el primero de ellos el 3 de enero y el segundo el 4 de julio. Con estos 0,72 euros, los dividendos se acercaron a niveles prepandemia, rozando los 0,74 euros por acción con cargo a 2019 y muy por encima de los 0,50 con cargo al ejercicio 2020.

En esta línea, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2022 de 0,41 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 5 de enero de 2023.

RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS					
porcentaje	2018	2019	2020	2021	2022
BPA ordinario (euros)*	1,88	2,23	1,48	2,18	2,49
Pay out**	33%	33%	33%	33%	33%
Dividendo devengado por acción (euros)***	0,62	0,74	0,50	0,72	0,82
Dividendos pagados en el ejercicio (millones de €)	72,1	80,0	93,9	61,3	88,2

(*) Beneficio por Acción de 2018 calculado con resultados normalizados para el segmento de automoción.

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(***) Estimación prevista para 2022 a fecha de publicación de este documento.

56 MILLONES INVERTIDOS EN LA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

En marzo de 2022, CIE Automotive decidía aprovechar la caída de la cotización por la invasión de Ucrania y lanzar un programa de compra de acciones propias por una inversión máxima de 150 millones de euros. Con esta operación corporativa, CIE Automotive pretendía aumentar la remuneración futura de los accionistas, que obtendrán un mayor BPA y dividendo con el mismo número de acciones.

El programa contempla la compra en el plazo máximo de hasta un 5% del capital social o, lo que es lo mismo, hasta 6.127.500 acciones. A 31 de diciembre, había invertido 56 millones de euros en títulos, el 2,24% de las acciones.

Este es el segundo plan de recompra de acciones llevado a cabo por CIE Automotive. El primero se produjo en febrero de 2020, cuando el grupo compró para su posterior amortización un 5% del capital por un importe máximo de 160 millones de euros. En este caso, el programa de recompra tenía una vigencia de dos años, aunque se completó en sólo ocho meses.

Aumento de la participación
en el grupo MCIE

CIE Automotive destinó 57 millones de euros para aumentar un 5% su participación en el capital del grupo MCIE.

Esta compra de acciones se realizó en dos fases: una primera compra del 2,7% de las acciones a inversores institucionales a un precio de 215 rupias, con una prima del 12% sobre el cierre del día anterior, y una segunda compra del 2,3% a Mahindra, a un precio de 285 rupias, lo que supone una prima del 9% sobre el cierre del día anterior.

Tras esta compra, CIE Automotive pasa a tener un 65,71% de las acciones del grupo, fortaleciendo así su balance, mientras que Mahindra reduce su participación por debajo del 10%.

Relación con
inversores

Con independencia de su porcentaje de participación en el capital social, todos los accionistas reciben el mismo trato en lo que se refiere a la información, la participación y al ejercicio del derecho de voto en la Junta General de Accionistas, tal y como prevé la Ley de Sociedades de Capital.

La relación con los inversores se rige por criterios de transparencia y accesibilidad, de acuerdo con la **Política de Información y Comunicación a los Accionistas y**

los Mercados. En dicha política se establecen los principios generales de actuación que guían al Departamento de Relación con Inversores, que es el encargado de transmitir información veraz y periódica a toda la comunidad financiera.

Toda la información que sale al mercado es supervisada por el Consejo de Administración, quien adopta las medidas necesarias para proteger el ejercicio de los derechos de accionistas e inversores en el marco del interés social.

Principios de la política de información y comunicación a los mercados*



Difusión de la información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea



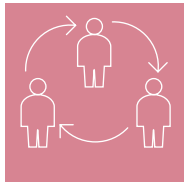
Fomento de la información continuada y permanente a los accionistas



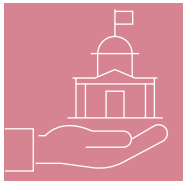
Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas



Desarrollo de instrumentos de información y cauces de comunicación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías



Colaboración de los accionistas para que las prácticas de información sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social



Cumplimiento de lo previsto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la sociedad y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes



Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas

La difusión de la información se realiza a través de diferentes canales, siendo los principales la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde se publican los hechos relevantes de la sociedad, y la página web corporativa (www.cieautomotive.com), que dispone de un apartado específico de "Accionistas e Inversores". En este espacio virtual se publica toda la actualidad relevante del grupo, así como los datos de contacto.

Email:

ir@cieautomotive.com



Teléfono:

+34 94 605 62 00

Para facilitar su labor, el Departamento de Relación con Inversores utiliza la plataforma de gestión Nasdaq IR Insight, que le permite llevar un registro detallado de las reuniones (contenido y etiquetas de las reuniones) y le aporta información sobre los perfiles de empresas y contactos, así como alertas del mercado en tiempo real.

Reuniones con inversores

En su labor de dar a conocer la realidad de la empresa a la comunidad financiera, el Departamento de Relación con Inversores de CIE Automotive llevó a cabo en 2022 una intensa actividad, que incluyó reuniones con más de 500 inversores institucionales y más de 150 inversores retail.

Para ello participó en diferentes eventos, entre ellos, conferencias sectoriales a nivel mundial, como la 9th JP Morgan Autoconference y la Spring Autos Conference by BNP Paribas Exane and Jefferies, que abren las puertas al mundo de los analistas globales y de sus inversores institucionales. Mantuvo, además las primeras reuniones con alguno de los fondos seleccionados como objetivo en su análisis de investor targeting; realizó el evento anual con inversores minoristas, este año de la mano de Renta 4 Banco, y participó en la conferencia sectorial "Auto Day", organizada por el Banco Santander, y en el que participaron también Mercedes, Volkswagen, Gestamp y Antolín.

Interlocución con los analistas

A esta actividad de comunicación, hay que añadir la interlocución constante con los diferentes analistas que cubren la evolución de la compañía, este año un total de 15 tras la incorporación de la firma GVC Gaesco. Sobresale la celebración de dos Analyst Day este año, una reunión informal que permite estrechar lazos con los analistas.

A lo largo del año, el interés de estos analistas se ha centrado en asuntos relacionados con el difícil contexto que afronta la automoción, tales como la exposición de CIE Automotive a Rusia (sólo un 0,3% de su facturación), sus costes energéticos, su forma de afrontar el coste de las materias primas, etc.

Se observa también un creciente interés con los temas relacionados con los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. Con el objetivo de entender mejor a los inversores, de hablar el mismo idioma que ellos en cuestiones ASG, el equipo de Relación con Inversores ha obtenido en 2022 la certificación "CESGA" Certified Environmental Social and Governance Analyst), que ostentan a día de hoy sólo 3.500 personas en todo el mundo, la gran mayoría europeos, lo que posiciona en la vanguardia de los equipos de Relación con Inversores.

Ante el creciente interés

de los analistas

por los aspectos ASG, el equipo

de Relación con Inversores

ha obtenido

la certificación CESGA

Premios

La excelencia de la labor del Departamento de Relación con los Inversores quedó patente en los premios Institutional Investor, empresa líder mundial en la elaboración de rankings del sector financiero. CIE Automotive volvió a destacar entre las empresas del segmento “Small & Midcap” más reconocidas del sector automoción, ocupando la primera posición en siete de las ocho categorías posibles.

RANKING INSTITUTIONAL INVESTOR		
Reconocimientos Small & Midcaps	Posición CIE Automotive	
Most Honored Companies	1ª	★
1. Best CEO	1ª	★
2. Best IR Professional	1ª	★
3. Best IR Program	1ª	★
4. Best IR Team	1ª	★
5. Best ESG	1ª	★
6. Best Company Board	1ª	★
7. Best Analyst/Investor Event	1ª	★

Auto & Auto
Parts



Cientes

CIE Automotive aporta a las grandes plataformas globales de automoción y a los proveedores de primer nivel (Tier 1) los componentes y subconjuntos que necesita, cuándo y cómo los necesita, aportando valor añadido, conforme a su *Política de Calidad*. En 2022, a pesar de la difícil coyuntura, continuó respondiendo a los requerimientos de sus clientes con soluciones multitecnológicas que permiten satisfacer las nuevas necesidades de los conductores.

AVANCES EN 2022

- ✓ Incremento de la cuota de mercado
- ✓ Captaciones comerciales para vehículos de nueva generación
- ✓ Despliegue del proyecto para la protección y seguridad de los datos a través de TISAX
- ✓ Reconocimientos de los OEM en distintas geografías

RETOS PARA 2023

- ➔ Traslado de los aumentos de costes derivados del incremento de los costes energéticos y la inflación tanto en materias primas como en la mano de obra
- ➔ Entrada en nuevos OEMs en las geografías emergentes
- ➔ Incremento de cuota de mercado en todas las geografías

Soluciones de valor añadido

CIE Automotive aspira a ser un *partner* de referencia de los fabricantes de automóviles y TIER 1 gracias a su amplia oferta de soluciones innovadoras y productos de calidad a precios competitivos.

Para dar cobertura a las necesidades de cada cliente y ayudarles a responder a las tendencias del mercado, les ofrece alternativas tecnológicas diferentes para fabricar un mismo componente o subconjunto, actuando como una "ventanilla única" para las plataformas de automoción.

En 2022, y a pesar del desabastecimiento de ciertas materias primas y del incremento de costes de producción por el encarecimiento de la energía y los insumos, siguió ofreciendo más de 7.000 referencias de alto valor añadido.



Sistemas de techo



Carrocería, Chasis y Dirección



Transmisión y caja de cambios



Interior y Exterior Trim



Motor



Vehículos comerciales



**Mas del 80% de su portfolio
es aplicable a cualquier tipo de automóvil,
incluido eléctrico o híbrido**

Incremento de la cuota de mercado

El fuerte impacto de la COVID-19 y la posterior escalada de los precios de la energía y de las materias primas han provocado la desaparición de muchos proveedores de automoción, ante la imposibilidad de trasladar la subida de precios a sus clientes. CIE Automotive ha sabido aprovechar esta consolidación para ganar cuota de mercado y cubrir nuevos segmentos relacionados con las macro tendencias que afectan al sector.

Gracias al esfuerzo de los equipos comerciales, el 50% de las captaciones van dirigidas a vehículos de nueva generación (NEV), siendo especialmente relevante el ascenso de los contratos que tienen que ver con los vehículos electrificados, con la seguridad y con el confort, en cumplimiento del Plan Estratégico 2025.

Contribución al coche electrificado

El grupo está preparado tecnológicamente para contribuir a la electrificación del parque automovilístico. Prueba de ello es que más del 80% de su portfolio es aplicable a cualquier tipo de automóvil, incluido eléctrico e híbrido.

En los últimos tiempos, se ha posicionado en el vehículo electrificado con elementos relacionados con las áreas de batería, motor y electrónica, a la espera de que el mercado incremente los volúmenes.

De esta forma, en 2022, ha aumentado su presencia en elementos forjados de chasis y suspensiones, en aleaciones férricas y en aleaciones de aluminio, buscando una mayor contribución al aligeramiento del vehículo y, a su vez, a la reducción de emisiones. Además, ha incrementado su presencia en mecanizado de ejes y engranajes de reductoras de BEV.

Hitos comerciales por regiones

Realización de dos cursos específicos para los equipos comerciales de todo el grupo en materia ASG, con objeto de poner en común todos los requerimientos ASG de sus clientes en todas las geografías y tecnologías, y adelantarse a las condiciones del mercado.

Global

Captación de varios proyectos de Forja de Aluminio, dando entrada con esta nueva tecnología en diversos clientes, tanto OEM como Tier 1.	Captación de forja de acero para vehículos pesados y medios 100% eléctricos.	Industrialización con éxito de proyectos dedicados a OEM 100% eléctricos en CIE Unitools y CIE Metal, incluyendo la apertura de un nuevo pabellón con fuertes inversiones en líneas de ensamblaje.	Industrialización de proyectos en CIE Egaña y CIE Udalbide, en paralelo a República Checa, para proyectos de piezas complejas para vehículos eléctricos con OEM europeos.	Captación OEM 100% eléctrico <i>Input and Intermediate gear</i> BEV. Componentes de reductora BEV.	Captación OEM americano Planetary carriers and cap para BEV.	Industrialización de componentes para reductora BEV de OEM alemán.

Europa

Entrada de producción de ID.4 con más de 50 nuevos números de parte de piezas de estampación y piezas de batería desde Metal México.	Incremento de la participación de nuevos productos en estampación de aluminio para EVs y como disipadores de calor.	Captaciones en cigüeñales para ATVs (cuadriciclos) desde forja.	Plásticos México obtiene captaciones para un importante Tier 1, aumentando la producción de la planta y consiguiendo entrar en un OEM 100% eléctrico. Además, continúa creciendo con otros OEM clientes.	Instalación de 4 nuevas inyectoras en la planta de Plásticos México.	En la división de metal en Brasil se implanta una prensa transfer de 1600 toneladas.

América

Asia

- Aumento de la capacidad interna de MCIE en India, en línea con el crecimiento de la demanda de los clientes.
- Nueva planta de forja CIE Hosur
 - Nueva planta de inyección de aluminio en Aurangabad
 - Nueva planta de engranajes en Rajkot

Nuevas captaciones muy positivas relacionadas con EVs, que representan gran parte de lo captado con una diversidad de proyectos y clientes, lo que asegura su presencia en el EV en el futuro en India.

Calidad

La satisfacción de los clientes de CIE Automotive se basa en la mejora continua de sus productos y de sus procesos a través de la prevención, la revisión sistemática, la formación y el intercambio de conocimientos, tal y como establece su **Política de Calidad**, actualizada en 2021. En ella, se explican las prioridades de CIE Automotive con respecto a sus clientes y se hace mención específica al desarrollo de productos y procesos bajo conceptos de ecodiseño y orientados a la eficiencia. Con ello demuestra no solo su apuesta por la calidad sino por la conservación del planeta, en línea con las inquietudes de sus clientes.

Prioridades de la política de calidad de CIE Automotive



Protección de nuestros clientes



Proactividad



Orientación a cero defectos



Servicio

Durante 2022, la compañía ha dedicado un importante esfuerzo a la comunicación e implantación del nuevo modelo de gestión en las diferentes zonas geográficas y tecnologías, con especial énfasis en garantizar la seguridad del producto y extender las mejores prácticas.

Volcada en la calidad, trabaja en alcanzar el compromiso de triple certificación de todas sus plantas, obteniendo las acreditaciones correspondientes en gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la seguridad y la salud.

Además, cumple con la norma internacional de calidad la IATF. Una norma específica para la industria automovilística, que armoniza las diferentes evaluaciones y sistemas de certificación en la cadena de suministro global.

Para realizar estas acreditaciones, ha llegado a un acuerdo global de calificación con TÜV RHEINLAND, que incluye las tres referencias, hasta 2024.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

A pesar de todos los esfuerzos por mantener la calidad de todos los productos —tanto preventivos en su fase de diseño e industrialización como correctivos durante la propia fabricación—, a veces se produce alguna desviación que conduce a una reclamación del cliente. En estos casos, es preciso reaccionar inmediatamente para evitar el suministro de piezas no conformes y realizar un análisis profundo de las causas para solucionar el problema.

La globalidad del grupo hace que estas soluciones se apliquen en todas las plantas y tecnologías potencialmente afectadas.

RESUMEN GLOBAL DE CERTIFICACIONES														
	Total Plantas Certificables		IATF 16949				ISO 14001				ISO 45001			
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	N	N	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Asia	33	37	30	91%	33	89%	26	79%	28	76%	25	76%	29	78%
Europa*	44	44	43	98%	42	95%	43	98%	42	95%	40	91%	39	89%
Norteamérica	16	20	14	88%	19	95%	13	81%	18	90%	9	56%	19	95%
Brasil	11	11	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%
Total	104	112	98	94%	105	94%	93	89%	99	88%	85	82%	98	88%

(*) Incluye las tres plantas alemanas discontinuadas, que cuentan con triple certificación.

Satisfacción del cliente

CIE Automotive cuenta con un sistema de control de la satisfacción del cliente, que incluye la medición, seguimiento, análisis y propuesta de acciones de mejora en las diferentes plantas.

Por una parte, valora el desempeño de cada planta y, por otra, cuantifica la percepción del cliente, teniendo en cuenta sus auditorías, evaluaciones y situación actual. Con esta información, realiza un Informe de Gestión Anual y, en caso necesario, elabora planes correctivos.

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Al tratarse de un negocio B2B (Business-to-business), CIE Automotive no tiene contacto directo con los usuarios finales de los vehículos. No obstante, cumple todas las especificaciones recogidas en la norma IATF, cuyo grado de cumplimiento en el grupo se recoge en el cuadro de certificaciones del apartado anterior.

Premios y reconocimientos

A lo largo de 2022, CIE Automotive ha sido reconocida como mejor proveedor por diferentes constructores líderes del mercado. Estos premios, le animan a perseverar en la labor de mejora continua y satisfacción del cliente.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS			
Cliente	Planta	País	Reconocimiento
Nissan	CIE Gameko	España	Premio a la Calidad por el suministro de HUB ASSY STRG AXLE 40202 a Nissan Europa
DENSO	AEL GDC	India	Quality Zero PPM
JLR	NJF	China	OPPM Award Quality Award
India Nippon Electricals Ltd.	MCIE Magnets	India	Best supplier Award
PACCAR	Durametal	Brasil	Quality Award 10PPM
BROSE	PEMSA Celaya	México	Premio al mejor proveedor 2022
Nissan	PEMSA Celaya	México	Premio al mejor proveedor “Body Parts” 2022
Ford	CIE Componentes Vilanova	España	Q1 Quality Award
Automotive Axles Limited	MCIE Castings	India	Best supplier of the year
Ford	MCIE Castings	India	Q1 Quality Award
GM	Golde Shanghai	China	Quality Excellence Award 2021
PATAC	Golde Shanghai	China	Appreciation letter for project C1YX-2
PATAC	Golde Shanghai	China	Appreciation letter for project L233
SAIC-GM	GOLDE SHANDONG	China	2021 SAIC-GM DONGYUE Silver Award
FAW-VW	GOLDE TIANJIN	China	FAW-VW Tianjin Branch 2021 Annual Quality Excellence Award
Pionner	GOLDE TIANJIN	China	Award Pioneer worker award
FAW-VW	GOLDE CHANGCHUN	China	FAW-VW Changchun Plant 2022 PSB excellent Supplier Award
FAW-VW	GOLDE CHANGCHUN	China	FAW-VW Changchun Plant 2022 high and new technology company Award
Mahindra	GOLDE WUHAN	China	Golde Wuhan name in Mahindra Excellent Supplier List

CIE Automotive garantiza un entorno de trabajo digno y seguro a las casi 25.000 personas que conforman su equipo. De acuerdo con los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025, a lo largo del ejercicio realizó diagnósticos de diversidad e inclusión en el 50% de las plantas y formuló el cuestionario Safety CIE en todas ellas para homogeneizar la prevención de los accidentes y seguir reduciendo la siniestralidad, ámbito en el que ha obtenido mejoras muy significativas, con un índice de frecuencia inferior a 7 y un índice de gravedad de 0,13. Además, expandió el programa formación internacional Ulysses a tres países (México, Brasil e India) e incorporó un mayor número de alumnos.

Empleados

AVANCES EN 2022

- ✓ Realización de diagnósticos de diversidad e inclusión en el 50% de las plantas del grupo
- ✓ Incremento del porcentaje de directivos de plantas del grupo formados en ASG (90% en 2022 siendo el objetivo estratégico para 2025 el 100%)
- ✓ Ampliación del programa Ulysses a nuevos alumnos (12) y países (3)
- ✓ Realización de los cuestionarios de seguridad y salud Safety CIE, incremento de plantas con certificación ISO 45001 (90% de plantas certificadas y 10 más que el año anterior), reducción significativa de accidentes y mejora de indicadores de frecuencia y gravedad

RETOS PARA 2023

- ➔ Mejora continua en los indicadores de seguridad y salud y en el número y porcentaje de plantas certificadas en seguridad y salud
- ➔ Incremento del porcentaje de plantas del grupo diagnosticadas en Diversidad
- ➔ Incremento del número de alumnos involucrados en el programa Ulysses, acercándose al objetivo 2025 (15 alumnos, 3 países, más del 80% de permanencia en el Grupo)
- ➔ Integración de empleados procedentes de adquisiciones de compañías

Empleo y diversidad

CIE Automotive contaba, al cierre de 2022, con 24.986 empleados en 18 países de cuatro continentes, 514 más que el año anterior. En todos los países, cumple la legislación laboral vigente y se adapta a los usos y costumbres de cada zona, de acuerdo con su **Política de Derechos Humanos**.

La gestión de esta diversidad es una labor prioritaria para la compañía, que se esfuerza por encontrar puntos comunes de cooperación entre personas de distintas culturas, promover un sentimiento de pertenencia y lograr la asunción de una identidad compartida en todo el grupo.

La búsqueda de la cooperación entre distintas culturas y la valoración del talento con independencia de su lugar de procedencia se evidencia en el hecho de que el 91% de los gerentes del grupo son nacionales del país de la planta que gestionan y los miembros de los Comités Directivos de las plantas son personal local en un 92% de los casos.

Mapa del empleo en CIE Automotive (a 31 de diciembre)

TOTAL CIE AUTOMOTIVE	Número de empleados	
	24.986	
	Hombres	Mujeres
	20.392	4.594
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	91%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	92%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	85%	
	H 84%	M 85%

NORTEAMÉRICA	Número de empleados	
	7.056	
	Hombres	Mujeres
	4.632	2.424
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	94%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	95%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	85%	
	H 88%	M 80%

BRASIL	Número de empleados	
	2.901	
	Hombres	Mujeres
	2.524	377
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	100%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	98%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	92%	
	H 92%	M 95%

EUROPA *	Número de empleados	
	6.113	
	Hombres	Mujeres
	4.763	1.350
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	82%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	94%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	96%	
	H 96%	M 97%

(*) Incluye los empleados de la planta de Marruecos y los 676 empleados del negocio alemán interrumpido

ASIA	Número de empleados	
	8.916	
	Hombres	Mujeres
	8.473	443
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	100%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	85%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	74%	
	H 74%	M 65%

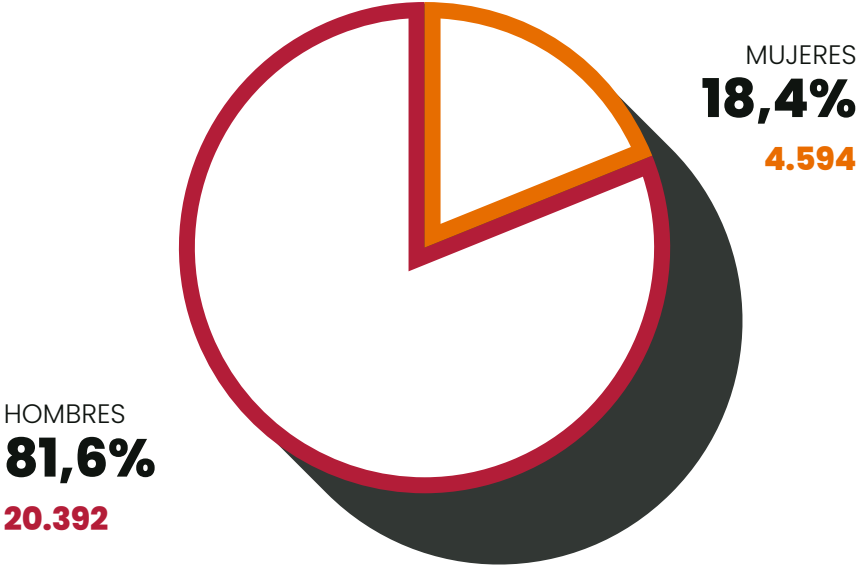
En el convencimiento de que la diversidad genera valor añadido, la plantilla aglutina a personas de diferentes sexos, generaciones, formación y capacidades.

Por edades, un 26% de los empleados en plantilla tienen menos de 30 años; un 58%, entre 30 y 50, y un 16%, más de 50. A estos empleados se unen otros talentos también jóvenes, integrados en CIE Automotive a través de becas u otros programas de estudio.

En cuanto al grado de formación del conjunto de los empleados, dada la actividad industrial, el 68% son oficiales, si bien hay un 28% titulados y 4% de directivos.

Para más sobre la diversidad de la plantilla por sexo, edad y categoría profesional, visitar el apartado “Tablas de Datos”

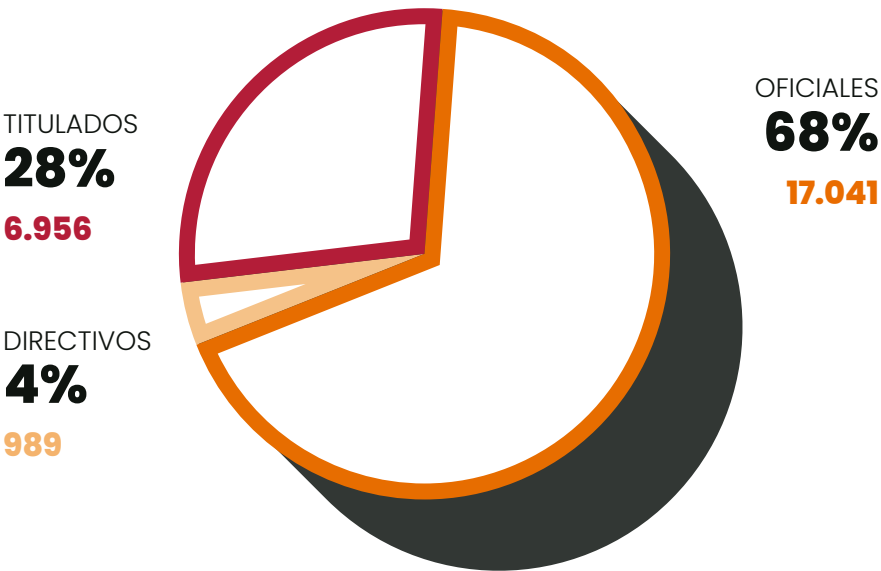
Distribución de la plantilla por género*



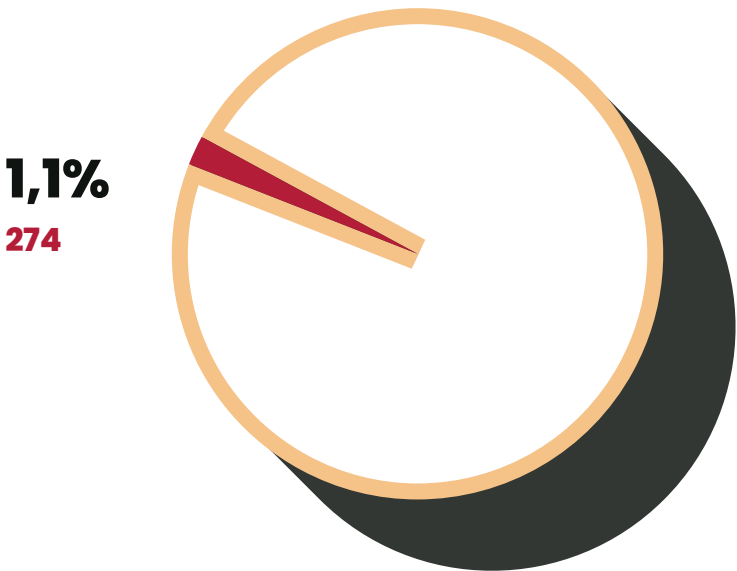
Distribución de la plantilla por edad*



Distribución de la plantilla por categoría profesional*



Diversidad* funcional



(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido



Por género, el 18,4% de los trabajadores son mujeres. Se trata de una proporción todavía baja, pero habitual en los sectores industriales, que CIE Automotive ha venido mejorando de manera gradual, pero consistente, durante los últimos ejercicios, desde un porcentaje cercano al 15% hasta el casi 19% actual. La situación es diferente según las geografías y culturas (aunque todas las plantas del mundo CIE están en proceso de diagnóstico, con el 50% finalizados, y llevando a cabo ya planes de acción *ad hoc*), según se observa en la tabla siguiente, que muestra el porcentaje de mujeres oficiales, tituladas y presentes en el Comité de Dirección del Grupo:

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y ÁREA								
% mujeres por categoría	% Comité Dirección Grupo	2021*			% Comité Dirección Grupo	2022**		
		% tituladas	% oficiales	% mujeres por área		% tituladas	% oficiales	% mujeres por área
ASIA	n.a.	7%	4%	5%	n.a.	7%	4%	5%
BRASIL	n.a.	18%	10%	13%	n.a.	15%	12%	13%
EUROPA	n.a.	23%	23%	22%	n.a.	23%	22%	22%
NORTEAMÉRICA	n.a.	23%	37%	34%	n.a.	22%	40%	34%
Global CIE	40%	18%	19%	18%	40%	17%	19%	18%

(*) Incluye 692 empleados del negocio alemán interrumpido (**) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido

El 18,4% de la plantilla está compuesta
por mujeres, una proporción todavía baja, que ha ido creciendo
de forma gradual, pero consistente, en los últimos años

Las personas con alguna discapacidad representan el 1,1% de la plantilla: un total de 274 personas con diversidad funcional en el grupo, 8 más que en 2021.

Aunque CIE Automotive se esfuerza en la integración de personas con diversidad funcional en todas las geografías del grupo, el nivel de inclusión depende en gran medida de la sensibilidad de cada país y del desarrollo normativo de cada geografía, como han demostrado los 53 diagnósticos de planta efectuados este año.

Destacan en materia de diversidad funcional Europa y Brasil, presentando este último país porcentajes muy destacables.

CIE Automotive
trabaja en distintos
aspectos para
aumentar la inclusión
de personas con
discapacidad funcional

PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR REGIONES		
	2021	2022
Asia	7	6
Brasil	75	86
Europa	163	166
Norteamérica	21	16
Total general	266	274

Fruto de los diagnósticos en diversidad realizados en 2022, el grupo está trabajando en los siguientes aspectos:

1. Acuerdos con distintas instituciones, como la Fundación La Caixa, que permiten la incorporación de personas con diversidad funcional en los procesos de selección recurrentes de las plantas del grupo.
2. Control y seguimiento corporativo de los avances y del cumplimiento normativo en aquellos países con normativas e historial relevante en este ámbito de la diversidad.
3. *Benchmarking* intrapaís en aquellas geografías en las que está menos avanzada la inclusión de personas con diversidad funcional, en particular, en India. La idea de estos benchmarking es tratar de identificar las acciones que las empresas de dichos países están llevando a cabo para mejorar la integración de las personas con diversidad funcional en las señaladas áreas.



DIAGNÓSTICOS DE DIVERSIDAD Y PLANES DE ACCIÓN EN EL 50% DE LAS PLANTAS

El Plan Estratégico 2025 establece la diversidad como uno de los puntos clave de la gestión de los recursos humanos. Con la misma filosofía descentralizada que aplica en el resto de ámbitos, CIE Automotive se propone tener un diagnóstico de diversidad e inclusión del 100% de sus plantas en 2025. La suma de estos diagnósticos dará una fotografía global de diversidad en todo el grupo y permitirá tomar las medidas correctivas oportunas tanto a nivel de planta como a nivel de grupo.

En 2022, se hicieron 53 diagnósticos de diversidad (el 50% de las plantas del grupo). De acuerdo con los datos obtenidos, las propias plantas, se fijaron planes de acción de los que posteriormente se hará un seguimiento por parte de la propia planta y del departamento corporativo de Recursos Humanos. En los casos en los que se detectaron problemas comunes, se está valorando para los próximos ejercicios la realización de acciones corporativas para varias o todas las plantas del grupo.

Los diagnósticos se realizan a través de una Herramienta de Diagnóstico e Inclusión común, que mide la diversidad de género, de edad, funcional y cultural; a través de métricas de diversidad y de prácticas de talento (reclutamiento

DIAGNÓSTICOS POR GEOGRAFÍAS	
Europa	17
Norteamérica	10
Brasil	10
Asia	16
TOTAL	53

y selección, promoción, formación, retribución, desempeño y rotación, entre otros), y de un cuestionario sobre los modos de hacer en cada planta.

El responsable de estos diagnósticos es el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, creado en 2021 y formado por catorce representantes de todas las divisiones y geografías. Cada miembro del Comité o delegado del Comité en planta pone en común las circunstancias concretas de su país, planta o división y se fijan los objetivos y los planes de acción. Estos planes pueden ser comunes (de grupo) o individuales (de planta, país o división). Cada caso se estudia de manera individualizada.

Miembros del Comité de Diversidad



El objetivo, de acuerdo al Plan Estratégico 2025, es diagnosticar el 100% de las plantas del grupo para el año 2025 y, tres años antes de finalizar el plazo, la compañía ya se sitúa en el 50% de plantas diagnosticadas, por lo que el cumplimiento de los objetivos del grupo en este ámbito está encaminado adecuadamente.

Merece la pena recordar que el año 2021 fue el de creación del Comité y establecimiento de los ámbitos de diversidad que CIE mediría (tras la realización de un *benchmark* con 20 grupos empresariales de diverso tamaño y sector, se optó por multiculturalidad, diversidad funcional, género y generación) así como el de la creación de la herramienta de medición homogénea y el pilotaje de la misma.

Las conclusiones son múltiples y variadas y, cuanto menos parcialmente, validan el enfoque también descentralizado en este aspecto, puesto que la sensibilidad en materia de diversidad es distinta en función de las áreas en las que se ejecute el diagnóstico. Así, simplificando la información obtenida con ánimo de sintetizarla se observa que:

1. La diversidad multicultural es muy relevante y gestionada muy activamente en países como los Estados Unidos o Brasil, donde la población es más heterogénea que en otras áreas y las plantas tienen en consideración el censo local a la hora de lanzar procesos de reclutamiento.
2. La diversidad generacional se gestiona activamente en prácticamente todas las áreas teniendo un elevado impacto además en la sucesión de las plantas.
3. La diversidad de género es un tema de relevancia común en todas las áreas (hay países, como España, con compliance en la materia). Quizá la más alejada de este enfoque sería India, por su especial idiosincrasia en este ámbito pero, pese al todavía limitado acceso de la mujer a CIE Automotive y al mundo laboral en general, se ha duplicado el número de mujeres en plantilla en 2022.
4. Los avances en materia de diversidad funcional son dispares, con zonas con un desarrollo potente, como Europa y Brasil, y otras, como India y China, en un estado más embrionario, donde la compañía trata de ejecutar *benchmarks* que permitan detectar las mejores prácticas de la región y tomar decisiones al respecto.

En cualquier caso, cada planta está desarrollando planes de acción al efecto a la vista de sus fortalezas y carencias. A continuación, se detallan algunos ejemplos de acciones en las distintas áreas geográficas.

India

Establecer en nuevas contrataciones para dirección y categorías intermedias un 30% de mujeres candidatas, de modo que el porcentaje de mujeres en plantilla se vaya incrementando.

Sensibilización de los jefes de área o de departamento con idea de vencer la desconfianza inicial a la hora de contratar mujeres. Es destacable que recientes experiencias positivas con la contratación de mujeres en el área de compras de determinadas plantas están sirviendo para vencer ciertas reticencias culturales.

Brasil

En varias plantas brasileñas, se han fijado como objetivo —a la vista del censo de la región donde operan las plantas— incrementar el porcentaje de personas mestizas y de raza negra en plantilla. Todo lo anterior, teniendo en consideración las cualidades y capacidades de la persona.

Europa

Realización de sesiones de sensibilización y formación. En algunos casos, y fruto de los propios Planes de Igualdad de algunas plantas, dichas sesiones se están llevando a cabo con la participación de los representantes de los trabajadores.

Norteamérica

Establecimiento de objetivos cuantitativos para elevar la proporción de mujeres en determinadas plantas mexicanas.



PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE SITUACIONES DE ACOSO

Desde 2020, CIE Automotive cuenta con un Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, de obligado cumplimiento en todas las plantas del grupo. En él se contempla la prevención del acoso moral (*mobbing*), sexual y por razón de sexo, además de una serie de medidas de carácter preventivo que incluyen la tolerancia 0 al acoso, la corresponsabilidad de todos los trabajadores en la vigilancia de los comportamientos laborales y la definición de programas de comunicación. El protocolo está publicado en la web corporativa.

Durante el ejercicio 2022, CIE Automotive recibió y gestionó 16 denuncias relacionadas con las materias de las que trata el protocolo, 11 más que en 2021 y, fruto de estas denuncias, se llegaron a tomar medidas disciplinarias tan graves como el despido del trabajador acusado de acoso en uno de los casos.

El incremento del número de denuncias demuestra que CIE no se limita a disponer de un protocolo, sino que es transparente y fomenta su uso. Es necesario poner en valor, además, las investigaciones e indagaciones llevadas a cabo en cada uno de los casos, que han llevado a la toma de medidas disciplinarias de carácter grave cuando la situación así lo ha requerido.

CIE Automotive cuenta
con un **Protocolo**
de Prevención y Tratamiento
de Situaciones de Acoso,
de obligado cumplimiento
en todas las
plantas del grupo

DIVERSIDAD DE GÉNERO

Las mujeres tienen una presencia todavía reducida en la plantilla de CIE Automotive: sólo el 18,4% de los empleados son mujeres. No obstante, el número de empleadas ha ido ganando peso con el paso del tiempo (16% en 2018), a medida que se producen nuevas incorporaciones. En 2022, el 19,4% de las contrataciones fueron mujeres, un punto más que la representación femenina actual en la plantilla.

La masculinización es producto de la tradición en el sector de automoción y el limitado acceso femenino a determinadas formaciones técnicas en escuelas y universidades. Pero también existen barreras culturales en determinados países que dificultan la representación femenina en las plantas. Prueba de ello es que en Norteamérica las mujeres ocupan el 34% de los puestos, mientras que en Asia (India y China), por ejemplo, sólo suponen el 5%.

La situación también es diferente según la categoría profesional y el nivel jerárquico. Mientras que, en el caso de los oficiales y los cargos intermedios, el papel de la mujer es menos

relevante, la situación es diferente en los puestos de liderazgo. En el Comité de Dirección del grupo participan cuatro mujeres, que representan el 40% de los directivos, mientras que en el Consejo de Administración hay 5 mujeres de los 14 miembros, lo que supone un porcentaje del 36%. Gracias a esta elevada representación en el máximo órgano de decisión, la compañía ha sido incorporada al IBEX Gender Equality Index.

Véase apartado “Accionistas” y figuras de distribución de de la plantilla en este mismo apartado

Para contribuir a la feminización de las plantillas industriales a largo plazo, CIE Automotive promueve la formación técnica entre las mujeres desde las escuelas con su adhesión al proyecto STEM Planet. Esta iniciativa, en la que participan distintas empresas industriales como CIE Automotive, impulsa las vocaciones científicas y el desarrollo de competencias tecnológicas mediante la robótica.

Véase apartado “Sociedad “

INDICADORES DE GÉNERO

	2021	2022
% de mujeres en la compañía	18%	18%
% de nuevas incorporaciones	22%	19%
% de mujeres en el comité de dirección del grupo	40%	40%
% mujeres en el consejo de administración	38%	36%
% brecha salarial*	7%	5%

(*) Este ratio es calculado como la remuneración promedio de los hombres menos la remuneración promedio de las mujeres, dividido entre la remuneración media de los hombres.



Brecha salarial entre hombres y mujeres

Durante el ejercicio 2022, con la ejecución de múltiples diagnósticos del Plan de Diversidad corporativo y la implementación de los primeros planes de acción en las plantas del grupo, la brecha salarial se ha reducido en dos puntos frente a los ejercicios precedentes, pasando a representar el salario promedio de las mujeres el 95% del salario promedio de los hombres (93% en 2021).

Pese a los progresos realizados, todavía existe una brecha salarial entre hombres y mujeres del 5%. Sin tener en cuenta su procedencia geográfica ni su posición en la organización, el salario de las mujeres es de 17.997 euros frente a los 18.969 euros de los hombres.

Sin embargo, la brecha salarial varía en función de la categoría de los empleados. Así, en la de titulados o categoría intermedia, las mujeres cobran más que los hombres, un 110%, mientras que, en el colectivo más numeroso, los oficiales, las mujeres cobran en promedio un 3% menos que los hombres.

Aunque estos datos mejoran de manera significativa los del año anterior, CIE Automotive espera que, tras la ejecución de diagnósticos y planes de diversidad previstos en el Plan Estratégico 2025, la brecha salarial se reduzca en los próximos años.

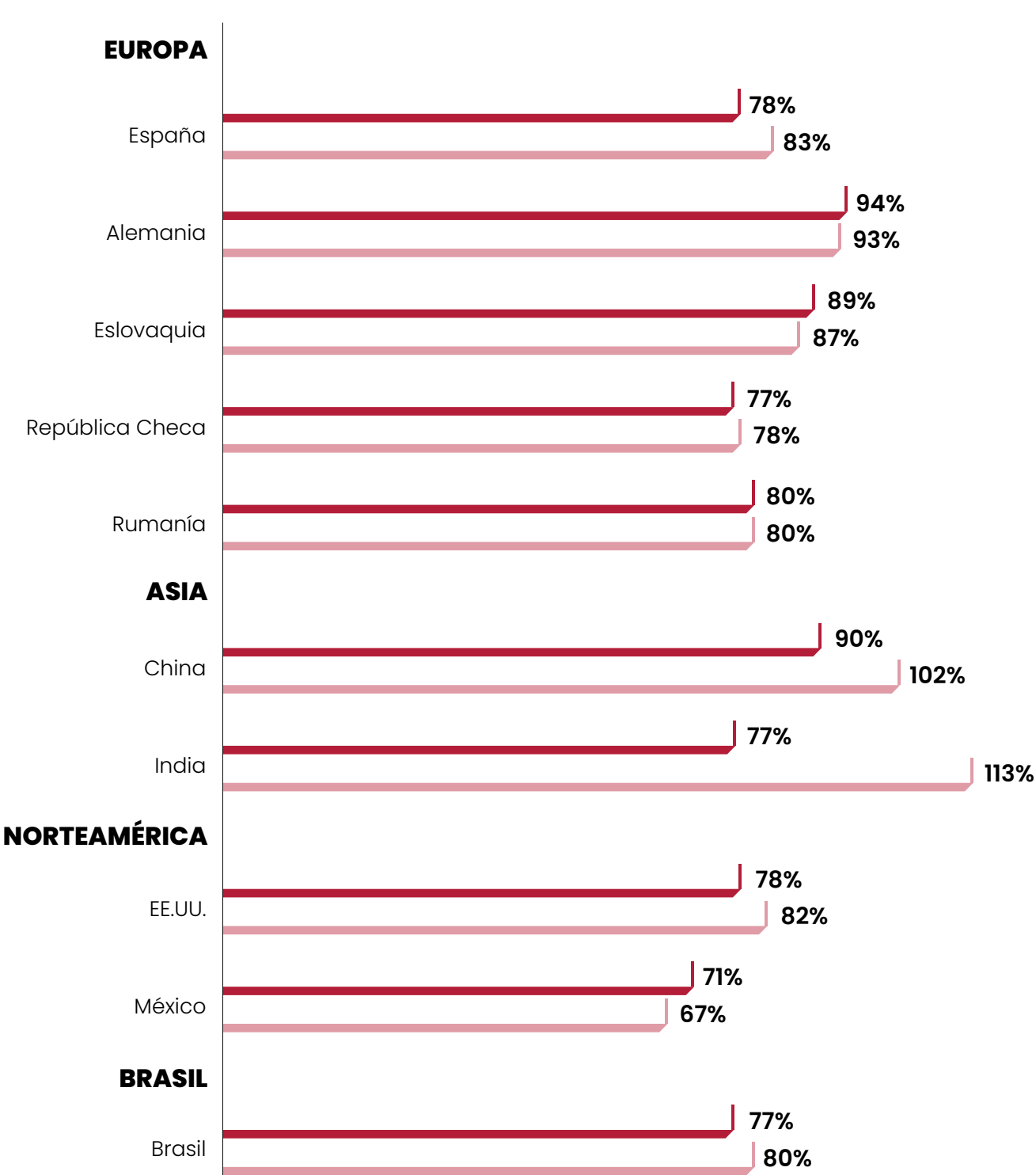
Para calcular la brecha salarial, se tiene en cuenta el salario bruto por empleado, incluyendo retribuciones fijas, variables, monetarias o en especie y no se incluyen las cotizaciones a la seguridad social.

BRECHA SALARIAL*						
2021*				2022**		
Brecha salarial AGREGADA	Nº de personas (media)	Salario medio	% brecha***	Nº de personas (media)	Salario medio	% brecha***
Hombres	20.311	17.064	93%	20.332	18.969	95%
Mujeres	4.509	15.796		4.573	17.997	
Brecha salarial POR CATEGORÍA						
Directivos H	867	60.895	121%	871	65.747	97%
Directivos M	102	73.491		112	63.713	
Titulados H	5.660	20.541	108%	5.731	22.059	110%
Titulados M	1.198	22.142		1.169	24.214	
Oficiales H	13.783	12.880	90%	13.730	14.711	97%
Oficiales M	3.210	11.595		3.292	14.229	

(*) Incluye 692 empleados del negocio alemán interrumpido (**) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido.
(***) Los % de la brecha incluidas en esta tabla son las remuneraciones promedio de las mujeres entre las remuneraciones promedio de los hombres para cada categoría mostrada.

Tras la implementación de los primeros planes de acción en materia de diversidad, la brecha salarial entre hombres y mujeres se ha reducido en dos puntos

Brecha salarial por ubicación significativa



2022 2021

Como hemos visto en la página anterior, la brecha salarial en el Grupo CIE se sitúa globalmente en el 5% frente a un 7% en 2021, habiéndose, por lo tanto, reducido la brecha en 2 puntos en el ejercicio 2022.

Por áreas geograficas, la situación presenta matices y diferencias:

Europa

La brecha se mantiene en niveles similares a 2021 en los países europeos, destacando Alemania con una brecha salarial del 6% y con una evolución positiva en el ejercicio. En España, República Checa y Rumanía, la brecha se acerca al 20% mientras que en Eslovaquia ronda el 10%.

Brasil

La brecha de Brasil se sitúa cerca del 20%, en niveles similares a los de 2021. Brasil está, tras la realización del Diagnóstico Corporativo, diseñando y ejecutando planes de acción que, en ciertas plantas y países, supondrán previsiblemente la reducción de la brecha.

Asia

Como se aprecia en las tablas presentadas en este informe, el número de mujeres en nuestras plantas de India y China es muy reducido. Este hecho hace que los cálculos de brecha salarial fluctúen de manera importante cuando se produce una incorporación relevante de mujeres en el área, como ha ocurrido en este ejercicio especialmente en India, donde hemos duplicado el número de mujeres en plantilla.

Norteamérica

Por un lado en México, donde se han realizado también numerosos diagnósticos corporativos, la brecha se ha reducido en 4 puntos y se está en proceso de ejecución de acciones en la materia. No ha ocurrido lo mismo en Estados Unidos, donde en los últimos ejercicios ha habido una rotación elevada explicada, al menos parcialmente, por las ayudas COVID. Por lo tanto, ha resultado más complejo cerrar la brecha y, a su vez, reclutar personal.

Propuesta de valor a los trabajadores

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores condiciones de trabajo dignas, una retribución acorde a la labor que desempeñan y la formación y la seguridad necesarias para realizar su trabajo. Además, respeta su libertad de asociación y su derecho a la negociación colectiva, sea cual sea el país donde se encuentren.

Estos compromisos están definidos en su Política de Derechos Humanos, que firman todos los responsables de las plantas y directores de RR.HH. y que está redactada conforme a los convenios fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y a los Principios laborales universales recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para garantizar su cumplimiento, anualmente se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos derechos pudieran vulnerarse y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. En 2022, el 100% de las plantas había contestado de forma satisfactoria en relación a que no identificaban riesgos en esta materia.

COMPROMISOS	ACCIONES EN 2022
Ofrecer un empleo digno	• Remuneración acorde con su puesto, implicación y desempeño y superior al mínimo en todas las regiones.
Evitar prácticas discriminatorias	• Diagnósticos de Diversidad en el 50% de las plantas de CIE Automotive (53 plantas). • Aplicación del Protocolo de Acoso para 16 casos.
Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil	• El 100% de las plantas encuestadas en 2022 no han identificado riesgos de trabajo forzoso e infantil.
Proteger la salud de las personas	• Reducción del índice de frecuencia de accidentes y de gravedad hasta 6,82 (8,66 en 2021) y 0,13 (0,15 en 2021) respectivamente. • Reducción de los accidentes hasta 368 (447 en 2021) y de las enfermedades profesionales hasta 22 (29 en 2021). • Más de 196.000 horas de formación en seguridad y salud.
Facilitar la negociación colectiva y la libre asociación	• 57% de los trabajadores acogidos a convenios.
Promover una cultura de respeto a los Derechos Humanos y a la sensibilización de los profesionales en esta materia	• Más de 19.000 horas en acciones formativas en Derechos Humanos.
Respetar a las comunidades indígenas y locales	• 91% gerentes de planta de procedencia local. • 92% de miembros de comités directivos de planta locales.
Contribuir a la lucha contra la corrupción y proteger la privacidad	• 14.468 horas de formación en Buen Gobierno durante el año 2022.

ESTABILIDAD LABORAL
Y RETRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS

CIE Automotive ofrece a sus empleados las mejores condiciones de trabajo posibles, con salarios dignos y estabilidad laboral.

MODALIDADES DE CONTRATOS Y JORNADA LABORAL		
	2021	2022
Contrato indefinido	21.365	21.112
Contrato temporal	3.107	3.874
Total	24.472	24.986
Jornada completa	24.318	24.843
Jornada parcial	154	143
Total	24.472	24.986

El 85% de la plantilla (más de 21.100 trabajadores) tiene un contrato indefinido, mientras que el 15% (más de 3.800 trabajadores) tiene un contrato temporal. Por regiones, en Europa y Brasil el porcentaje se sitúa en el 96% y 92% respectivamente, mientras que en Norteamérica es del 85% y en Asia es del 74%.

En cuanto al tipo de jornada, la mayor parte de los trabajadores de CIE Automotive, según se observa en la tabla superior, trabajan a jornada completa, habiendo 143 empleos a tiempo parcial.

Los trabajadores cobran un salario fijo, acorde con la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño. 7.340 empleados recibieron también un salario variable o bonus, como consecuencia de la evaluación positiva de los objetivos fijados, la excelencia en sus funciones o un mayor rendimiento, siendo éste evaluado a través de la herramienta del Plan de Desarrollo Profesional (PDP).

La retribución de los trabajadores de CIE Automotive cumple y supera, en muchos casos, los requisitos salariales mínimos de cada país. Este punto es verificado por el Departamento de Recursos Humanos Corporativo cuando se produce una adquisición para corroborar el cumplimiento de la ley y equiparar los derechos de los trabajadores a los del resto del grupo.

Al margen del salario, la compañía apoya a los trabajadores con una serie de medidas de apoyo, que mejoran su calidad de vida y la de sus familias y generan un sentimiento de pertenencia entre los empleados. Estas medidas han supuesto en 2022 una inversión de más de 30 millones de euros.

APOYO A LOS
TRABAJADORES

Alrededor de 21 millones de euros
en seguros médicos o servicios médicos propios:

- United Healthcare, entre otros, en determinadas plantas estadounidenses.
- Chequeos de salud premium en determinados casos en Eslovaquia.
- Seguro médico privado en plantas españolas, brasileñas, chinas y mexicanas, entre otras.
- Cobertura específica de COVID-19 en el seguro de viaje del grupo CIE, que se reconvertirá en seguro con cobertura de pandemia (COVID u otra) a futuro.

Más de 7 millones de euros
en servicios de alimentación:

- Cantinas de empresa subvencionadas total o parcialmente.
- Tickets de comida en lugares con y sin beneficio fiscal.

En torno a 6 millones de euros
en ayudas relacionadas con el transporte:

- Servicio de transporte para candidatos a la contratación en plantas mexicanas.
- Autocares y servicios de transporte propios.
- Vehículos de empresa y vales transporte.

Alrededor de 0,5 millones de euros en educación:

- Bolsa de Ayuda para la Universidad en plantas brasileñas.
- Premios para los hijos de empleados con mejor rendimiento escolar en plantas mexicanas.
- Programa de Apoyo a la Enseñanza Superior en plantas de Portugal.

DERECHO A LA
NEGOCIACIÓN COLECTIVA

CIE Automotive respeta la libertad de asociación y facilita la negociación colectiva, manteniendo el diálogo con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical. En 2022, el 57% de los trabajadores estaban cubiertos por convenios colectivos.

A lo largo del año, se firmaron 44 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo), en diversos centros de los siguientes países: México, Brasil, República Checa, Italia, España, India, Portugal, Alemania, China, Eslovaquia, Francia y Rumanía.

En los acuerdos se incluyen obligaciones empresariales específicas en materia de prevención, seguridad y salud, constituyendo estas uno de los temas de mayor importancia en dichos convenios e incorporando en varios de ellos comités conjuntos empresa – representantes de los trabajadores en materia de seguridad y salud.

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO POR PAÍSES						
PAÍSES	PLANTILLA 2021	Empleados Cubiertos por convenio 2021	%	PLANTILLA 2022	Empleados Cubiertos por convenio 2022	%
Alemania*	817	759	93%	793	747	94%
Brasil	2.662	2.654	100%	2.901	2.898	100%
China	1.514	342	23%	1.525	367	24%
Corea	1	0	0%	2	0	0%
EE.UU.	1.579	0	0%	1.672	0	0%
Eslovaquia	654	161	25%	558	145	26%
España	2.296	2.257	98%	2.315	2.215	96%
Francia	318	318	100%	289	289	100%
Holanda	4	0	0%	4	0	0%
India	6.956	2.653	38%	7.389	2.555	35%
Italia	443	440	99%	429	426	99%
Lituania	218	0	0%	225	0	0%
Marruecos	101	0	0%	74	0	0%
México	5.381	3.494	65%	5.384	3.538	66%
Portugal	296	296	100%	280	280	100%
República Checa	607	170	28%	560	278	50%
Rumanía	560	560	100%	544	541	99%
Rusia	65	0	0%	42	0	0%
Total general	24.472	14.104	58%	24.986	14.279	57%

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.

Comunicación con los empleados

La comunicación con los empleados se desarrolla principalmente a través del cuadro de mando y de la intranet corporativa. Existe, además, una revista de comunicación interna de carácter semestral, "Noticias", donde la compañía revela los avances más significativos tanto financieros y de negocio como de aspectos sociales y medioambientales.

Para conocer las inquietudes de los empleados, CIE Automotive realiza cada dos años una encuesta de clima laboral en cada centro productivo. Así, en 2022 se realizaron 39 encuestas, obteniendo una puntuación media de 7,4 puntos sobre 10, frente a 27 encuestas realizadas en 2021 con una puntuación media de 7,2 sobre 10.

A partir de los resultados de estas encuestas se realizan planes anuales o bienales para mejorar la satisfacción de los empleados. Entre las acciones acometidas en 2022 para mejorar el clima laboral sobresalen:

- Mejora continua en la comunicación corporativa, fomentando una cultura de comunicación abierta y transparente.
- Refuerzo de la información de vacantes internas en posiciones corporativas.
- Implementación de programas de reconocimiento y recompensa para incentivar la motivación de los trabajadores en diversas plantas.
- Mejora de ciertas instalaciones en un esfuerzo continuo para la modernización de las áreas de trabajo.



Cerca del 75% de las plantas del grupo tienen en marcha

medidas de flexibilidad y conciliación

Organización del tiempo de trabajo

De acuerdo con su gestión descentralizada, CIE Automotive toma medidas de flexibilidad y conciliación acordes con cada planta, división o país, teniendo cerca del 75% de las plantas medidas de flexibilidad en marcha.

Las medidas con mayor recurrencia en todo el Grupo son las siguientes: flexibilidad en los horarios de entrada y de salida, adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad al margen de los establecidos por ley, y medidas de protección a las mujeres embarazadas.

Entre las iniciativas más comunes destacan aquellas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la paternidad por parte de ambos progenitores, que en 2022 ya estaban presentes en más del 70% de las localizaciones.

Desconexión laboral

La desconexión laboral es otro de los aspectos en los que CIE Automotive concentra sus esfuerzos con el fin de velar por el bienestar y la satisfacción de sus empleados.

Al cierre del ejercicio, 8 centros de trabajo en España, Alemania, Eslovaquia, Chequia, Francia y Brasil ya contaban con una Política de Desconexión Laboral para asegurar que se toman las medidas necesarias para garantizar la desconexión digital (ordenadores, móviles de empresa, etc.) fuera del horario laboral, así como durante permisos y vacaciones.

Absentismo

El absentismo de la compañía en 2022 ha sido del 4%, 1 punto menos que los ejercicios precedentes, lo que supone una pérdida de trabajo de 2.778.029 horas.

Formación y movilidad

Las personas que integran CIE Automotive son la fuerza que soporta la rentabilidad sostenible de CIE Automotive. Por ello, CIE Automotive, capacita a sus profesionales, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento a través de la formación y la movilidad.

En el transcurso de 2022, se impartieron 812.332 horas de formación, más de 100 mil más que el año anterior. La distribución por categorías de las horas de formación ha sido de 25.015 horas para directivos, 223.042 para titulados y 564.275 para oficiales.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES*				
Categoría profesional	Nº horas de formación		Total personal formado	
	2021	2022	2021	2022
Directivos	21.923	25.015	843	726
Titulados	184.863	223.042	6.675	5.888
Oficiales	490.020	564.275	13.626	13.970
Total	696.806	812.332	21.144	20.584

FORMACIÓN EN 2022*			
	Hombres	Mujeres	Total
Horas	625.862	186.470	812.332
Personas formadas	16.703	3881	20.584
Personas CIE	20.392	4.594	24.986
Horas empleado formado	38	48	40
Horas empleado	31	41	33

% DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN POR GÉNERO*		
	2021	2022
% de empleados que recibieron formación	86%	82%
% de hombres que recibieron formación	86%	81%
% de mujeres que recibieron formación	85%	84%

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.

FORMACIÓN POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
EN 2022

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO			HORAS POR EMPLEADO CIE		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	185.516	14.457	199.973	6.329	366	6.695	29	40	30	22	33	22
BRASIL	111.760	18.476	130.236	2.269	265	2.534	49	70	51	44	49	50
EUROPA*	97.528	36.019	133.547	3.505	990	4.495	28	36	30	21	27	22
NORTEAMÉRICA	231.058	117.518	348.576	4.600	2.260	6.860	50	52	51	50	49	49
TOTAL	625.862	186.470	812.332	16.703	3.881	20.584	38	48	40	31	41	33

FORMACIÓN
DDHH POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS
EN 2022

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	2.365	270	2.635	344	97	441	7	3	6
BRASIL	932	211	1.143	182	6	188	5	35	6
EUROPA*	2.615	1.113	3.728	643	267	910	4	4	4
NORTEAMÉRICA	7.281	4.844	12.125	2.531	1.746	4.277	3	3	3
TOTAL	13.193	6.438	19.631	3.700	2.116	5.816	4	3	3

FORMACIÓN PRL
POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS
EN 2022

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	63.905	2.998	66.903	3.207	239	3.446	20	13	19
BRASIL	19.668	1.789	21.457	1.438	62	1.500	14	29	14
EUROPA*	17.226	7.875	25.101	1.428	358	1.786	12	22	14
NORTEAMÉRICA	52.689	30.072	82.761	3.968	2.145	6.113	13	14	14
TOTAL	153.488	42.734	196.222	10.041	2.804	12.845	15	15	15

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.

Mapa del formación
en CIE Automotive (a 31 de diciembre)

202

Aunque la mayoría de los empleados que recibieron formación son hombres, el 82%, debido a la masculinización de la plantilla, el número de horas de formación a las mujeres (48 horas de formación por mujer formada) es mayor que de los hombres (38 horas de formación por hombre formado). Esta circunstancia se repite en todas las áreas geográficas.

NORTEAMÉRICA

Horas de formación	
348.576	
Personas formadas	
6.860	
Ratio Horas de formación por persona	
49	
H 50	M 49
Ratio Horas de formación por persona formada	
51	
H 50	M 52

EUROPA

Horas de formación	
133.547	
Personas formadas	
4.495	
Ratio Horas de formación por persona	
22	
H 21	M 27
Ratio Horas de formación por persona formada	
30	
H 28	M 36

BRASIL

Horas de formación	
130.236	
Personas formadas	
2.534	
Ratio Horas de formación por persona	
45	
H 44	M 49
Ratio Horas de formación por persona formada	
51	
H 49	M 70

ASIA

Horas de formación	
199.973	
Personas formadas	
6.695	
Ratio Horas de formación por persona	
22	
H 22	M 33
Ratio Horas de formación por persona formada	
30	
H 29	M 40

Horas de formación	
812.332	
Personas formadas	
20.584	
Ratio Horas de formación por persona	
33	
H 31	M 41
Ratio Horas de formación por persona formada	
40	
H 38	M 48

La formación profesional se orienta al desarrollo de las capacidades necesarias para un desempeño efectivo de la actividad.

Parte de la formación se realiza de forma descentralizada en cada una de las plantas del grupo, de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento del Plan de Formación. En este plan se indican las fases que deben seguir los planes en cada planta: identificación de las necesidades, planificación, definición, ejecución, evaluación y realimentación.

Adicionalmente, el Área Corporativa de Recursos Humanos presenta anualmente una propuesta abierta a las plantas de CIE Automotive, que recoge todas las acciones formativas que se realizarán en el siguiente ejercicio de manera centralizada. Están orientadas a la formación en habilidades avanzadas de dirección e interpersonales para aquellas personas con determinadas capacidades y/o potencial, formaciones en ASG, formaciones en el Código Ético o similares.

En la formación impartida se da importancia tanto a temas tradicionalmente claves en la gestión de las personas (seguridad y salud, *soft skills* y formación de carácter técnico) como a temas relativamente nuevos en el mundo empresarial, como la formación ASG y en Derechos Humanos.

A 31 de diciembre, **490 de los 545 miembros de los comités de dirección** de las plantas del grupo habían sido formados en ASG

Formación en ASG

La formación en el ámbito Social, Ambiental y de Buen Gobierno de los equipos directivos de las plantas es uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico, que prevé para 2025 la formación del 100% de los miembros de comités de dirección de plantas a nivel mundial.

A 31 de diciembre de 2022, 490 de los 545 miembros de los comités de dirección de las plantas de CIE Automotive habían sido formados en ASG, lo que supone que el 90% de los miembros de los comités Directivos del grupo han sido formados en ASG, acercándose, por lo tanto, al cumplimiento del 100% requerido para 2025, según el Plan Estratégico 2025. Asimismo, se aprecia una subida significativa de este porcentaje en comparación con el dato de 2021 que era del 67%.

Adicionalmente, recibieron formación corporativa a los equipos comerciales y en años venideros, en respuesta a la opinión de las plantas en los diagnósticos de diversidad e inclusión sobre “Esponsorización Directiva”, es previsible que se ofrezca formación a los Comités Directivos en materia de Diversidad.

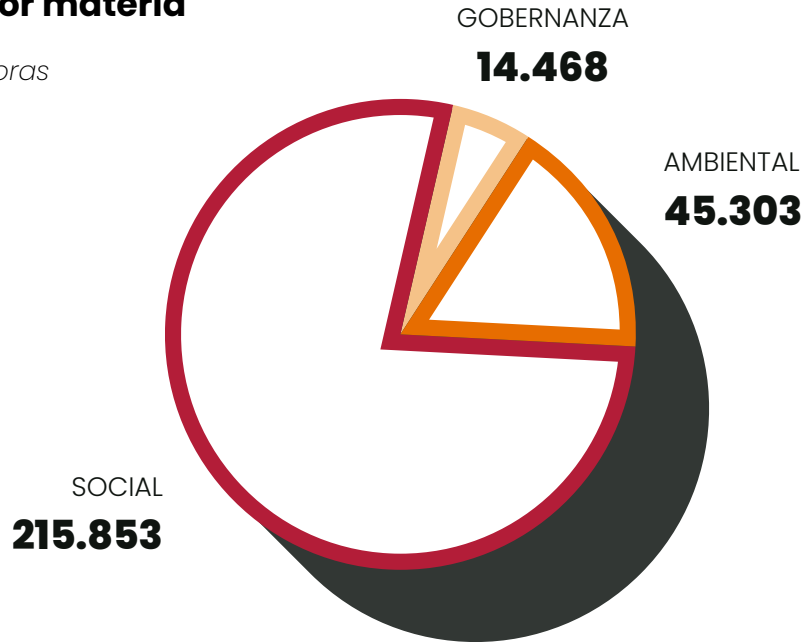
HORAS DE FORMACIÓN
EN ASPECTOS ASG

Ambiental	45.303
Social	215.853
- Seguridad y Salud	196.222
- DD.HH.	19.631
Buen Gobierno	14.468

Más información sobre ASG en el apartado avances ASG

Formación ASG
por materia

Horas



Formación en Derechos Humanos

En cuanto a la formación en materia de Derechos Humanos, CIE Automotive ha realizado 19.631 horas de acciones formativas a 5.816 empleados (en torno al 23% del total de la plantilla ha recibido formación en Derechos Humanos en 2022) en 46 centros productivos a nivel mundial.

HORAS DE FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS			
	Hombres	Mujeres	Total
2021			
Horas	18.374	8.584	26.958
Personas formadas	6.514	2.019	8.533
2022			
Horas	13.193	6.438	19.631
Personas formadas	3.700	2.116	5.816

CIE Automotive ha realizado **19.631 horas**
de acciones formativas a 5.816 empleados relacionadas
con Derechos Humanos



EXPANSIÓN DEL PROGRAMA ULYSSES

Transmitir la misma cultura a las personas que integran CIE Automotive, sea cual sea el país donde desarrollan su actividad, y favorecer su proyección dentro de la empresa a través de la movilidad son labores clave de la gestión de los recursos humanos, de acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico ASG 2025.

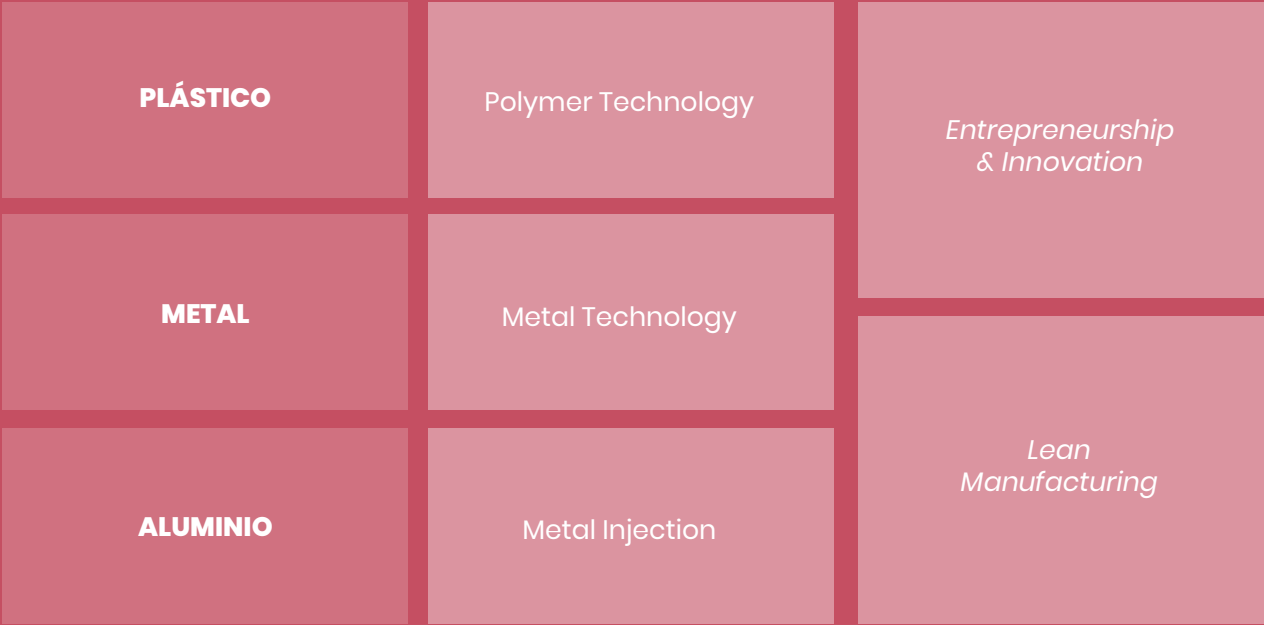
Entre las iniciativas destinadas a lograr esta cohesión, se encuentra el Programa Ulysses, un proyecto que conjuga movilidad y atracción del talento, en el que jóvenes profesionales de distintas plantas y naciones asisten a un centro de formación profesional de excelencia en el País Vasco, para posteriormente formarse en las plantas históricas del grupo en España.

Se consiguen así cuatro objetivos: interiorizar los valores del grupo, facilitar la interlocución entre los países a futuro, generar relaciones intragrupo y contar con personal con formación en excelencia.

Un total de 12 alumnos de México, Brasil e India están participando a fecha de redacción de este informe en la segunda edición del Programa Ulysses, que arrancó en octubre de 2022. La compañía se encamina, por tanto, al cumplimiento del objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025 que establecía al menos 15 alumnos de 3 países de origen diferentes y, al menos, que el 80% de los participantes en el programa sigan en el grupo dos años después de la finalización del programa.

PROGRAMA ULYSSES. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS					
	2021-2022		2022-2023		OBJETIVO 2025
	Hitos 2021-2022	Cumplimiento objetivo	Hitos 2022-2023	Cumplimiento objetivo	
Número de alumnos	10	67%	12	80%	15
Número de países origen	2	67%	3	100%	3
Número de participantes que continúan en el Grupo*	9	90%	9	90%	80% en plantilla tras dos años

(*) Los alumnos de la promoción 22/23 se encuentran realizando el curso en el momento de publicación de este informe.



Fases del proyecto

1ª FASE: En función de la planta de origen, los participantes asisten a módulos de distintas tecnologías (Plástico, Metal o Aluminio). Adicionalmente, tienen dos módulos comunes para reforzar las soft skills y desarrollar metodologías Lean: Entrepreneurship & Innovation y Lean Manufacturing.

2ª FASE: Los alumnos realizan una estancia en planta de varios meses, estando involucradas en este proyecto buena parte de las plantas históricas de CIE: CIE Orbelan, CIE Inyectametal, CIE Udalbide, CIE Egaña, CIE Galfor, CIE Alcasting, CIE Gameko, CIE Mecauto y CIE Vilanova.

Además de lo anterior, los participantes han tenido la oportunidad de visitar el centro de Ingeniería e I+D+i situado en Amorebieta y de recibir sesiones y charlas formativas de nuestros Directores Corporativos. En la edición anterior recibieron la visita de nuestro Director de México y en esta segunda edición las de los Directores de Ingeniería, Compras y Tesorería y Compliance, Auditoría Interna y ASG.

Entorno seguro y saludable

CIE Automotive proporciona condiciones de trabajo seguras y saludables a los trabajadores y está comprometida con la promoción de la salud. En cumplimiento de su **Política de Seguridad y Salud**, cumple con la legislación vigente en todos los lugares donde tiene presencia y con las legítimas expectativas de sus grupos de interés.

Cumplimiento de los objetivos

En su Plan Estratégico, se ha marcado como objetivo que el 100% de las plantas tengan la certificación ISO 45001 en 2025, la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Siguiendo esta estrategia, en 2022 ha alcanzado un porcentaje de certificación en el Grupo del 90%, 95 plantas se encuentran certificadas y hay que tener en consideración que tres de las plantas aún no certificadas son relativamente nuevas. Por consiguiente, no consideramos en riesgo el objetivo del Grupo de acuerdo al Plan Estratégico 2025 por el que nos obligábamos a obtener la certificación ISO 45001 en el 100% de nuestras plantas en el ejercicio 2025.

Durante el año 2022 fueron certificadas 10 plantas en Eslovaquia, México, EE.UU. e India.

Indicadores

Desde hace más de 15 años, se utilizan tres indicadores de prevención para seguir los progresos en materia de seguridad: el índice de frecuencia, el índice de gravedad y el número total de accidentes con baja. Para completar estos indicadores, se realiza un cuestionario de evaluación en todas las plantas, CIE Safety, con un objetivo de cumplimiento del 85%. Para mejorar los aspectos negativos, se exige la implantación de medidas concretas en los planes anuales de prevención de cada planta. En 2022 el 95% de las plantas del grupo superaron el objetivo previsto y el resto establecieron planes de acción para la mejora y cumplimiento del mínimo resultado aceptable del cuestionario (85 puntos de 100 es el límite mínimo para dar el cuestionario por satisfactorio).

Los índices de frecuencia y gravedad continuaron reduciéndose hasta mínimos históricos, pese al innegable riesgo adicional que ha supuesto la pandemia. Así el índice de gravedad de 2022 se ha reducido al 0,13, mientras que el de frecuencia se ha situado en 6,82.

A lo largo del año, se produjeron 368 accidentes, de los que 56 afectaron a mujeres y 312 a hombres, lo que supone un claro descenso con respecto a los 447 del año anterior (382 de hombres y 65 de mujeres). De estos accidentes, 356 fueron leves y 12 fueron calificados como graves, sin haber acontecido accidentes fatales.

Se registraron un total de 22 enfermedades profesionales (16 hombres y 6 mujeres) frente a los 29 del año anterior (26 hombres y 3 mujeres).

En cuanto a los trabajadores de las subcontratas, no se registraron accidentes graves ni fatales.

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD				
	2021		2022	
Accidentes* con baja	447		368	
	H: 382	M: 65	H: 312	M: 56
Enfermedades profesionales	29		22	
	H: 26	M: 3	H: 16	M: 6
Índice frecuencia de accidentes con baja**	8,66		6,82	
Índice de gravedad***	0,15		0,13	
Tasa de absentismo****	5%		4%	

* Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.
** Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.
*** Gravedad: jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas.
**** Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

En esta página presentamos desgloses y datos relevantes en relación con la tipología de los accidentes, los accidentes por género, el número de enfermedades profesionales por género y área, la gravedad de los accidentes por área y el promedio de absentismo por área geográfica.

ACCIDENTES POR GRAVEDAD		
	2021	2022
Accidentes leves	437	356
Accidentes Graves	10	12
Accidentes mortales	0	0
TOTAL	447	368

ACCIDENTES POR GÉNERO 2022			
	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes leves	301	55	356
Accidentes graves	11	1	12
Accidentes mortales	0	0	0
TOTAL	312	56	368

ENFERMEDADES PROFESIONALES POR GENERO Y ÁREA GEOGRÁFICA 2022			
	Hombres	Mujeres	Total
ASIA	0	0	0
BRASIL	3	1	4
EUROPA	13	4	17
NORTEAMÉRICA	0	1	1
TOTAL	16	6	22

APORTACIÓN AL ÍNDICE DE GRAVEDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA 2022	
ASIA	0,01
BRASIL	0,01
EUROPA	0,09
NORTEAMÉRICA	0,02
TOTAL	0,13

PROMEDIO DE ABSENTISMO POR ÁREA GEOGRÁFICA 2022	
ASIA	3%
BRASIL	3%
EUROPA	9%
NORTEAMÉRICA	2%
TOTAL	4%



Modelo de prevención de riesgos laborales

A nivel organizativo, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las plantas productivas.

La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior.

Todas las plantas cuenta con un coordinador de seguridad y salud laboral que, además de ocuparse de la vigilancia de accidentes e indicadores, se encarga de la mejora de aspectos ergonómicos, de la no exposición de sustancias nocivas y de los niveles de estrés y riesgos psicosociales, así como de la vigilancia de la salud.

Comités paritarios de seguridad y salud

Como se indica en el epígrafe sobre negociación colectiva, es habitual que fruto de la negociación de convenios empresa-sindicatos, existan comités formados por empresa y trabajadores en las plantas, en particular en aquellas que realizan sus actividades en marcos regulatorios más exigentes, como es el caso de las plantas europeas.

Formación en seguridad y salud datos disponibles en tabla formación

Los empleados reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 196.222 en 2022 y se impartieron a 12.845 empleados del grupo (10.041 hombres y 2.804 mujeres).

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES POR ÁREA Y GÉNERO									
	HORAS FORMACIÓN PRL			PERSONAS FORMADAS PRL			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	63.905	2.998	66.903	3.207	239	3.446	20	13	19
Brasil	19.668	1.789	21.457	1.438	62	1.500	14	29	14
Europa	17.226	7.875	25.101	1.428	358	1.786	12	22	14
Norteamérica	52.689	30.072	82.781	3.968	2.145	6.113	13	14	14
TOTAL	153.488	42.734	196.222	10.041	2.804	12.845	15	15	15

PREMIOS

Además de la formación, el grupo MCIE premia a aquellas plantas que gestionan mejor la seguridad y la salud. Tras evaluar todas las instalaciones analizando 25 parámetros, otorgó a 4 plantas los Mahindra Safety Way Award: MPD – Bhosari, Stamping – Rudrapur, Nashik & Forging – Chakan.

Proveedores



CIE Automotive se enfrentó en 2022 a las turbulencias que afectaron a las cadenas de suministro globales del sector automoción a través de su modelo de compras ‘Glocal’—gestión global con una importante aplicación local— y una estrategia orientada a la excelencia. Excelencia no solo en la contención de costes y la garantía del aprovisionamiento continuado conservando la calidad, sino, involucrándose en obtener de la cadena de suministro un compromiso en todos los aspectos ASG. Consciente de que las compras son un poderoso instrumento para lograr una organización más resiliente y responsable, CIE Automotive ha demostrado su buen hacer, obteniendo la Certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles ISO 20400, y convirtiéndose en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

AVANCES EN 2022 – I
✓ CERTIFICACIÓN
• El grupo CIE Automotive obtiene la certificación en Compras y Aprovisionamientos sostenibles ISO 20400. Norma expedida bajo las directrices de la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management).
✓ ACTUALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN ‘GLOCAL’
• Reedición del Global Supply Chain Manual. • Reedición e inclusión de Plan Diligencia en la Política Minerales Conflictivos. • Renovación de procedimientos, políticas y estándares de la cadena de suministro y su difusión. • Reedición de las Condiciones Generales de Compras mundiales, incluyendo cláusula de cumplimiento ASG. • Incorporación de nuevas exigencias en materia de ASG, en documentos de gestión interna y requisitos a la cadena de suministro. • Inclusión específica de requisitos ASG en los formularios de solicitud de inversiones.

CIE Automotive es la primera
empresa del
sector automoción
que obtiene la **Certificación**
en Compras y Aprovisionamientos
Sostenibles ISO 20400
a nivel nacional

AVANCES EN 2022 – II
✓ GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS • Nueva versión del portal de proveedores como herramienta de la salud ASG de nuestros proveedores. • Monitorización trimestral del porcentaje de proveedores locales y demás KPI de la cadena de suministro, necesarios para la buena gestión del negocio y la buena práctica en criterios ASG. • Auditorías específicas ASG a proveedores. • Actualización de la matriz de análisis de riesgos ASG por categoría de compra de la cadena de suministro. • Desarrollo de proyecto de riesgo de ciberseguridad. • Prueba piloto del riesgo Compliance, junto con colaborador externo, de más del 50% nuestro portfolio de proveedores. • Definición del proyecto “Supply Chain Race to Zero”, scope 3. • “Inicio informe pericial” descarbonización de la cadena de suministro.
✓ RECONOCIMIENTOS • Consolidación de premios ASG a los proveedores con mayor compromiso demostrado en temas Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. • CIE Automotive recibe el Premio AERCE a la mejor estrategia empresarial de Responsabilidad Social Corporativa en la cadena de suministro.
✓ FORMACIÓN Y DIÁLOGO CON PROVEEDORES • 100% de los equipos de compras han sido formados internamente en materia de ASG en India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil. • “ESG Suppliers’ Day” en diferentes zonas geográficas.
✓ PROYECTOS IMPULSO APROVISIONAMIENTOS Y COMPRAS SOSTENIBLES • Firma de acuerdos de energía procedentes de fuentes renovables y Proyectos colaborativos y de eficiencia energética. • Desarrollo de diferentes proyectos de colaboración ASG con los grupos de interés.

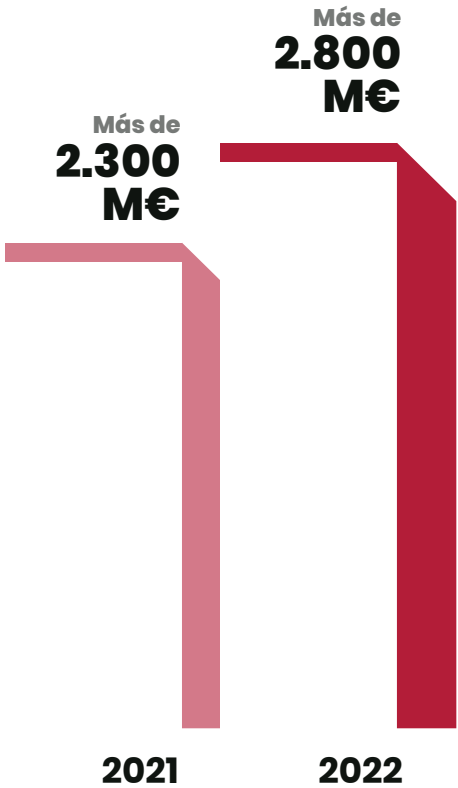
RETOS PARA 2023

- ➔ Seguir impulsando la compra local analizando su viabilidad en cada país.
- ➔ Incremento del número de auditorías específicas ASG o auditorías de proceso que incluyan aspectos ASG realizadas en el grupo.
- ➔ Seguimiento riesgo Compliance del portfolio de proveedores CIE.
- ➔ Lanzamiento del proyecto “Supply Chain Race to Zero”, scope 3.
- ➔ Impulso a la contratación de energía verde en todas las zonas geográficas, scope 2.
- ➔ Análisis de equipos de combustión convencional y su posible traslado a equipos eléctricos, scope 2.
- ➔ Promover localmente el ESG Suppliers’ Day, para acercar a medianos y pequeños proveedores a las prácticas ASG.
- ➔ Impulsar la evaluación medioambiental de Proveedores no productivos.
- ➔ Renovación de la certificación ISO 20400, en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles.
- ➔ Nueva funcionalidad en el Portal como acceso interno visualización global de auditorías a proveedores.

La cadena de suministro ha sido decisiva para cumplir los objetivos corporativos en 2022. Aunque el conflicto bélico en Ucrania de 2022 agravó los problemas de desabastecimiento y encarecimiento de las materias primas e impulsó la inflación del transporte y la energía, los equipos de compras lograron abastecer a la compañía con compras por importe superior a 2.800 millones de euros a cerca de 23.000 proveedores repartidos por todo el mundo.

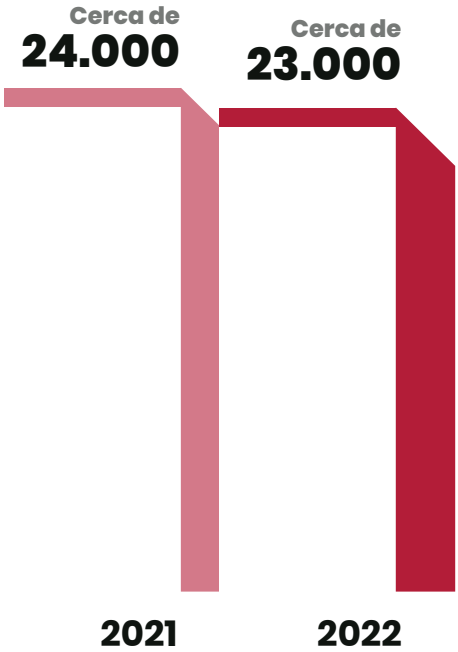
La difícil situación probó de nuevo la validez del modelo de compras para gestionar de forma eficiente y sostenible la cadena de suministro en un entorno complejo, buscando la excelencia operacional, detectando sinergias que redundaron en una optimización en el número total de proveedores del grupo para una mejor gestión de los riesgos.

Importe de
compras



Incluye 137M€ de las forjas alemanas discontinuadas en 2021, y 170M€ en 2022.

Número de
proveedores



Incluye cerca de 1.000 proveedores de las forjas alemanas discontinuadas tanto en 2021 como 2022.

Certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles

CIE Automotive obtuvo en 2022 la acreditación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles ISO 20400, que reconoce la excelencia de su modelo de compras y la integración de los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno en su cadena de suministro, con el fin de mitigar los impactos negativos y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La compañía se ha convertido en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

Certificación ISO 20400



Sello Aerce



La acreditación, que tiene una validez de tres años con renovaciones anuales en función del cumplimiento de objetivos marcados por la norma, fue otorgada por Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos bajo los requerimientos de compra sostenible que rige la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management).

Tras un complejo proceso de auditoría en el que se han implicado a gran parte de los departamentos del grupo, se verificó la sostenibilidad del proceso de compras, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: **Política de Compras**, selección y seguimiento de los proveedores, procesos de compras, exigencias ambientales, sociales y de buen gobierno en las compras y aprovisionamientos de todo el Grupo, formación de compradores, gestión del riesgo, especificaciones de compra y organización interna.

Esta certificación, basada en la UNE-15896 sobre Gestión de Compras de Valor Añadido, confirma las buenas prácticas y la

excelencia en la actividad del Área de Compras, así como su contribución y alineamiento con las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social de la compañía. Destacando:

- Llevar a la práctica la sostenibilidad de una forma evidenciable.
- Implicar a todos los miembros de la organización en el concepto de sostenibilidad.
- Orientar los procesos internos hacia la sostenibilidad.
- Desarrollar un plan de formación continuada en las implicaciones de la sostenibilidad.
- Implementar un proceso seguro hacia la excelencia en materia de sostenibilidad dentro de la organización.
- Instaurar un sistema de innovación continuo teniendo la sostenibilidad como eje vertebrador.

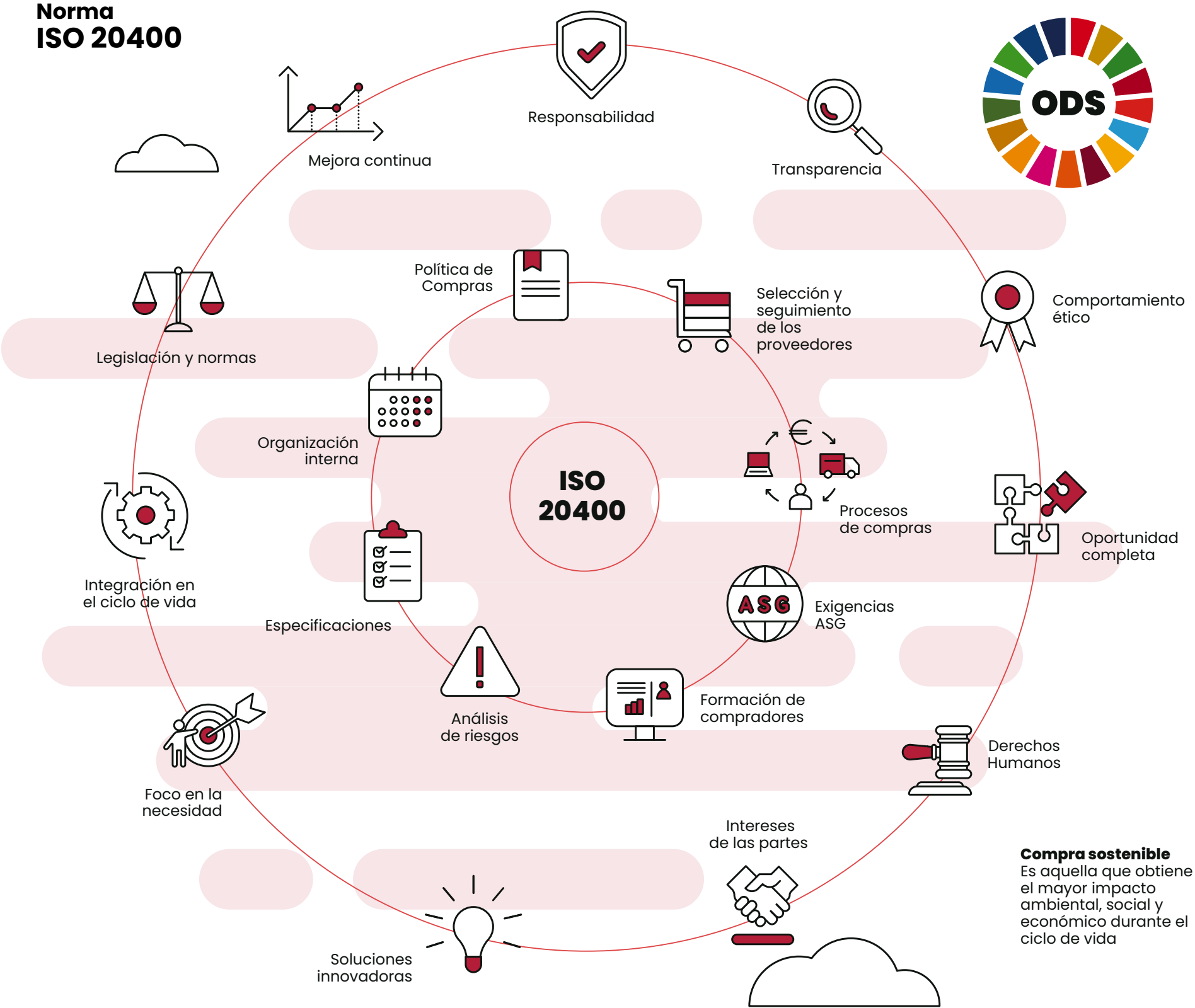
Más allá del reconocimiento que implica, la certificación supone también un estímulo para seguir desarrollando la sostenibilidad en la estrategia de aprovisionamientos en términos de transparencia, respeto a los Derechos Humanos y comportamiento ético.

Además, constituye un reto para los equipos de compras porque no solo exige el cumplimiento de las líneas maestras de la ISO 20400 a la compañía, sino también el cumplimiento de los estándares ASG por parte de sus proveedores, lo que hará imposible realizar adquisiciones sin una evaluación positiva de su gestión.

La certificación en la Norma ISO 20400 de Compras Sostenibles refuerza las políticas de CIE Automotive en todo lo referente a responsabilidad social, medioambiente y sostenibilidad, definiendo los principios del comportamiento ético durante toda la cadena de suministro.

La Norma sienta las bases para el desarrollo de acciones de cara a:

- Garantizar la seguridad de la cadena de suministro.
- Evitar riesgos financieros, ambientales y reputacionales.
- Infundir confianza al inversor, clientes y resto de stakeholders.
- Fomentar el bienestar del empleado y contribuir a la apertura de nuevos mercados para productos y servicios.
- Estar preparados para conseguir los objetivos de descarbonización que CIE Automotive se ha marcado, siendo la cadena de suministro en su scope 3 el principal generador de emisiones.





De los casi 80
indicadores ASG
previstos en el
Plan Estratégico 2025,
18 pertenecen
al área de Compras

Compromisos estratégicos

La consecución de la acreditación ISO 20400 se enmarca en el Plan Estratégico 2025, en el que la cadena de suministro juega un importante papel: de los casi 80 indicadores ASG del grupo, 18 pertenecen al Área de Compras.

La Dirección de Compras Corporativa es la encargada de fijar la estrategia ASG de la cadena de suministro, los procedimientos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración.

Trimestre a trimestre, se monitorizan corporativamente, junto con las plantas productivas, el estatus de los indicadores fijados como criterios de gestión a nivel de cada planta.

ALGUNO DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO			
	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	✓ 2021	✓ 100%
% proveedor local / Todos los proveedores, sobre el gasto total del periodo	>70%	✓ 2023	✓ 78,5%
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	✓ 2022	✓ 33%

Actualización de los procedimientos de Gestión “Glocal”

204-1

CIE Automotive sigue un modelo de compras “Glocal” (gestión global con aplicación local), liderado por el Área de Compras a nivel corporativo y ejecutado por los diferentes equipos de compras que abastecen a la compañía con suministros locales (*onshoring*) y regionales (*nearshoring*).

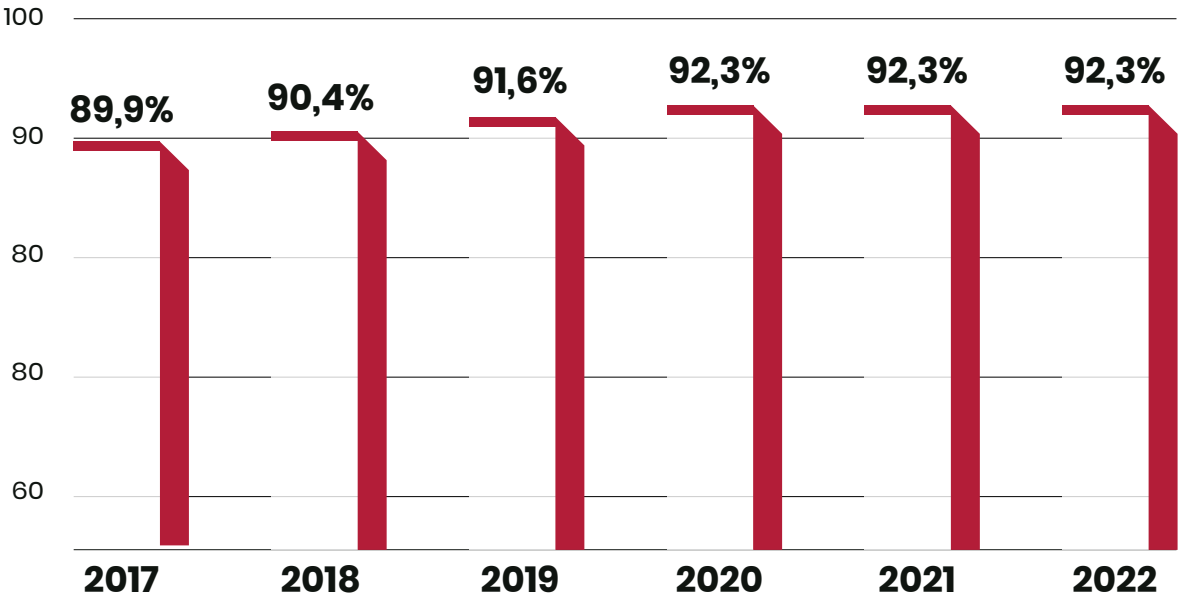
El aprovisionamiento sostenible se promueve en todas las zonas geográficas gracias al desarrollo de mapas de proveedores locales, cuyos flujos logísticos de materiales, al ser de proximidad, minimizan la emisión del CO₂.

Esta descentralización es especialmente eficiente en momentos de tensiones geopolíticas como el actual con motivo del conflicto bélico Ucrania-Rusia o los coletazos del virus COVID-19, entre otros, ya que permite reducir los gastos logísticos y arancelarios, disminuir el riesgo cambiario y facilitar la gestión de las cuestiones no financieras más cercana y comprometida por ambas partes, al superar diferencias culturales, lingüísticas y zonas horarias.

El modelo de gestión Glocal demostró en 2022 su fortaleza, una vez más, al no haberse visto impactado el negocio por una falta de suministro derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania.

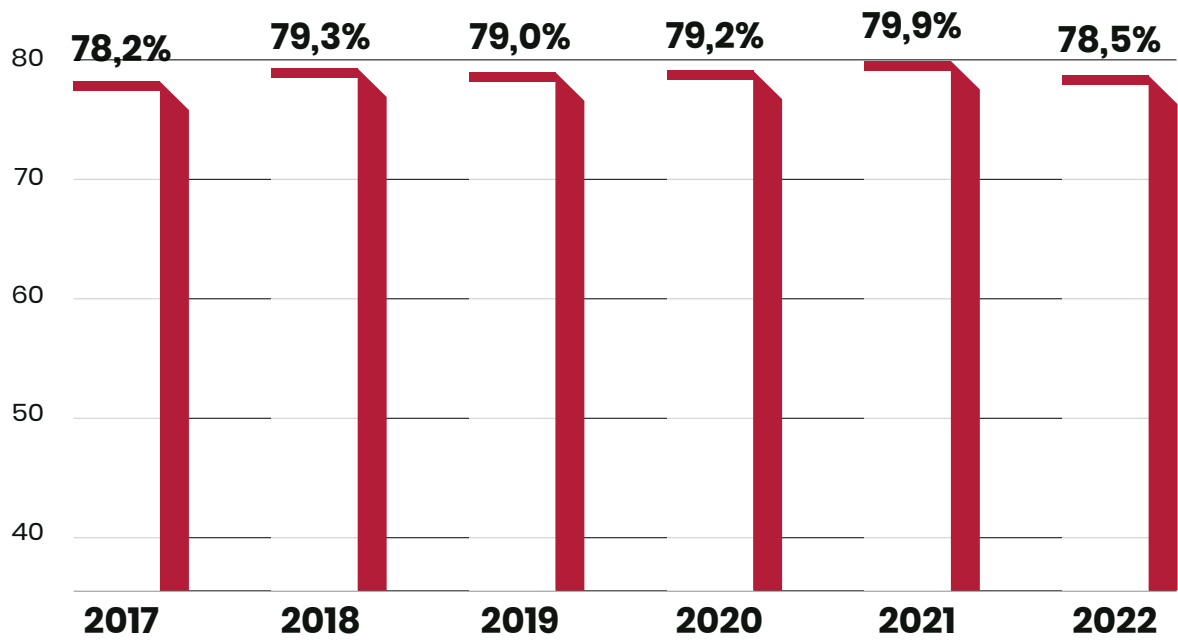
Al cierre del ejercicio, el 92,3% de los proveedores de CIE Automotive fueron empresas locales, que aglutinaron el 78,5% de las compras.

Porcentaje de proveedores locales



Incluye datos de las forjas alemanas discontinuadas. 2021: 95,5% / 2022: 95,9%

Porcentaje de compras (€) a proveedores locales



Incluye datos de las forjas alemanas discontinuadas. 2021: 82,3% / 2022: 82,1%

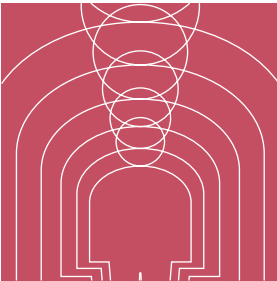
El buen funcionamiento de la cadena de suministro global requiere de una Política de Compras corporativa general y una estrategia común, que pasa por la estandarización de los procedimientos, la homologación de los proveedores, la constante innovación en las herramientas de gestión y el control de los riesgos, avanzando transversalmente en todos los aspectos ASG.

MISIÓN Y POLÍTICA DE COMPRAS

Uno de los aspectos valorados para conseguir la acreditación de Compras Sostenibles ha sido la integración de la sostenibilidad en la Misión y *Políticas de Compras*, comunes a todas las empresas.

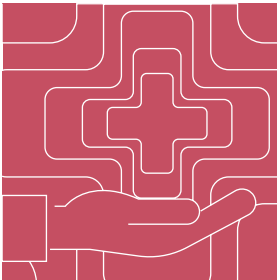
El buen funcionamiento
de la cadena de suministro
global requiere de una **Política
de Compras corporativa
general y una estrategia común**

Misión de compras



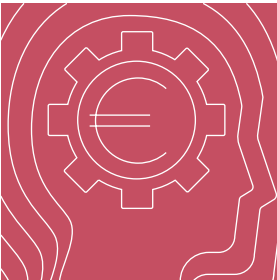
CRECIMIENTO PROFESIONAL

Hacer crecer personal y profesionalmente a los trabajadores trabajando en esta función.



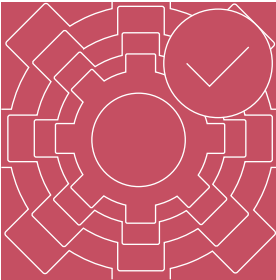
CREACIÓN DE VALOR

Fomentar la creación de valor, calidad de vida, seguridad de las personas y del suministro, el cuidado del medioambiente, la responsabilidad social y la orientación al cliente interno y externo.



RACIONALIDAD ECONÓMICA

Búsqueda de la racionalidad económica, buscando el coste total mínimo.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Gestionarnos de un modo eficaz, buscando la excelencia operacional.



REFERENCIA DE GESTIÓN

Ser modelo de referencia de gestión en el mercado para nuestros clientes, proveedores y sociedad.



POLÍTICA DE COMPRAS



OBJETIVIDAD, TRANSPARENCIA Y TRATO JUSTO, NO DISCRIMINATORIO, en las relaciones con todos los proveedores y colaboradores.



ALINEAR LA ESTRATEGIA y los esfuerzos del departamento de Compras en la consecución de los **OBJETIVOS EMPRESA** establecidos.



COMPROMISO de apoyo y desarrollo, en toda la cadena de suministro, de **LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** del que CIE Automotive es socio.



Trabajar, tanto **INTERNA COMO EXTERNAMENTE**, para **CREAR CONCIENCIA** de la importancia en la mejora del medioambiente, conformidad con las regulaciones en materia de salud y derechos laborales.



Implementar **PROCEDIMIENTOS Y CONTROLES** que garanticen adjudicaciones objetivas y justas.



Realizar una **SELECCIÓN DE PROVEEDORES** basada en criterios objetivos que midan la calidad, el servicio, así como **CRITERIOS ASG**.



ASEGURAR que la **CALIDAD** de los productos y servicios adquiridos cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medioambiente y en lo relacionado a derechos humanos y laborales.



Identificar y conseguir **SINERGIAS DEL GRUPO**.



DESARROLLAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN a largo plazo con proveedores.



Buscar el **ENTENDIMIENTO** y **BENEFICIO MUTUO** con los proveedores.



Contribuir al **DESARROLLO** en los procesos de nuestros **PROVEEDORES**.



MAXIMIZAR LA MOTIVACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN de los trabajadores de CIE Automotive en la función de compras y su formación para conseguir un excelente desempeño.

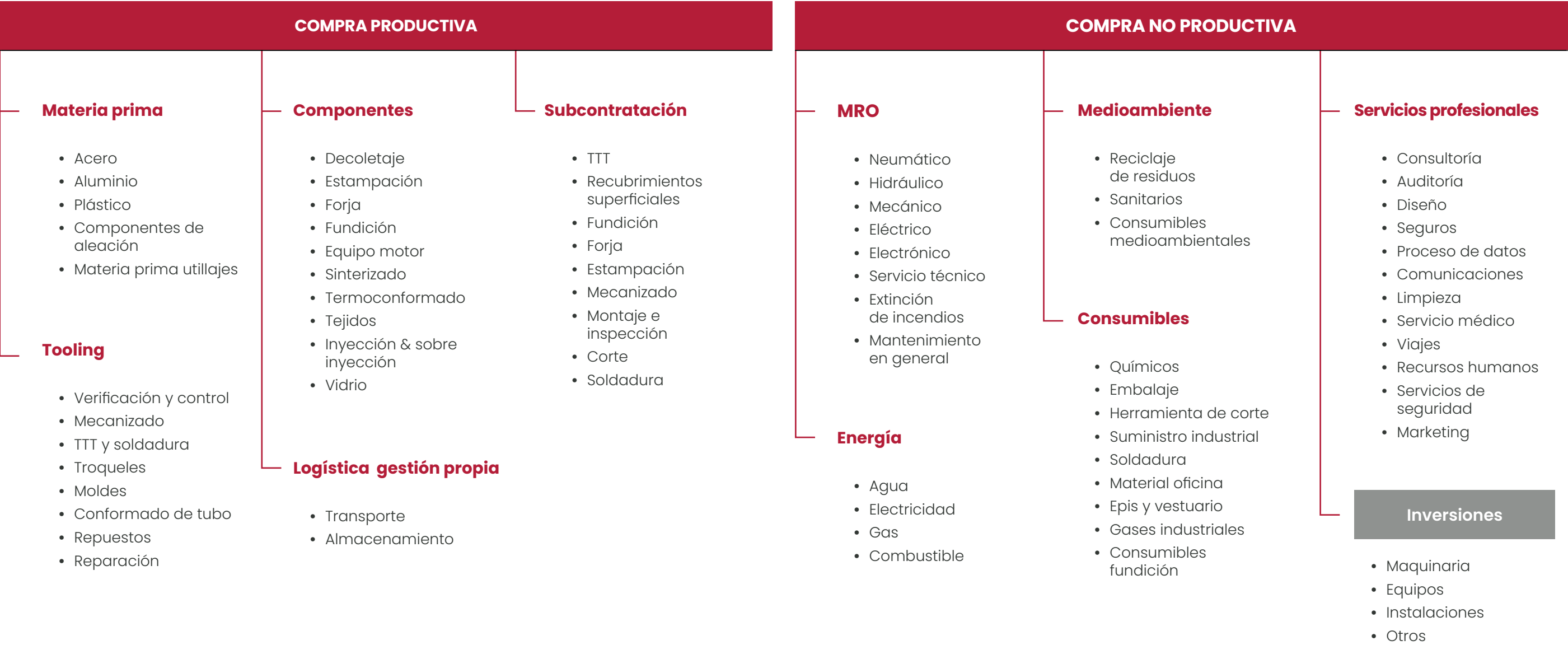


FOMENTAR LAS COMPRAS SOSTENIBLES, en bienes, energía, alternativas a químicos peligrosos o tóxicos, etc., de acuerdo con las Políticas y Compromisos Corporativos de CIE Automotive.

La Política de Compras facilita a todas las empresas del grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles, por lo que resulta especialmente útil en contextos complejos como el actual.

La aplicación de la Política de Compras abarca desde la búsqueda de alternativas, selección, negociación hasta la adjudicación de proyectos y contratación de servicios y productos. La política de compras afecta por igual a las 11 familias de compras.

Familias de compra



Durante el ejercicio se produjo una renovación de procedimientos, políticas y estándares de la cadena de suministro y su difusión.

ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

CIE Automotive se ha dotado de un procedimiento global para gestionar a sus proveedores, igual para todas las geografías, que se traslada a los suministradores a través del **Global Supply Chain Manual (GSCM)**. Es un fiel reflejo de la sistemática y los procedimientos de la cadena de suministro, y detalla de forma gráfica y sencilla la Misión y la Política de Compras, las tipologías de compra de productos y servicios, el flujograma de compras y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de ASG que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

En este manual se establece a través del flujograma de compras (pag. 9 GSCM) la obligación por parte de todos los compradores del grupo de seguir las normas establecidas por parte de CIE Automotive en el proceso de aprobación selección y homologación de proveedores. Siendo el no cumplimiento, parcial o total, de los requisitos establecidos, motivo de penalización en la evaluación individual de desempeño.

Gracias a este sistema, CIE Automotive es capaz de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los suministradores, garantizando que la cadena de suministro cumple con los requisitos del sector, con la legislación local e internacional y con los compromisos corporativos del grupo en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno.

Este documento sirve a su vez como guía transparente de formación a los proveedores en aspectos como calidad, buenas prácticas, resolución de conflictos e incluso como ejemplo para adaptar el modelo a sus propias políticas internas de gestión. Es positivamente valorado como documento de mejora continua en la búsqueda de la calidad total en sus producciones.

Reedición del Manual Global Supply Chain

El manual, como documento vivo en el que se recogen nuevas exigencias internas y externas, ha sido reeditado en 2022 con la intención de adaptarse a la realidad del negocio de CIE Automotive y amoldarse a las exigencias ASG, incorporando los siguientes cambios:

- Plan Diligencia Minerales conflictivos.
- Flujograma.
- Incorporación de mayores requisitos en términos de igualdad, diversidad e inclusión.
- Pautas para fomentar la utilización de materiales reciclados y reciclables.

El Global Supply Chain Manual ha sido positivamente valorado como documento de mejora continua en la **búsqueda de la calidad total en sus producciones e incorporando en detalle las exigencias del grupo en materia ASG**



CRITERIOS MÁS EXIGENTES
EN MATERIA ASG

En el transcurso de 2022, el equipo de compras corporativo actualizó los principales documentos del grupo contenidos en el Global Supply Chain manual para incluir criterios más exigentes en materia Social, Ambiental y de Buen Gobierno, de acuerdo con sus compromisos estratégicos.

REEDICIÓN DE LAS CONDICIONES
GENERALES DE COMPRAS

En las Condiciones Generales de Compra, para todo el grupo, se ha incluido la condición de aceptación del compromiso ASG de proveedores del Grupo como requisito indispensable para colaborar con CIE Automotive, independientemente del país donde se encuentren.

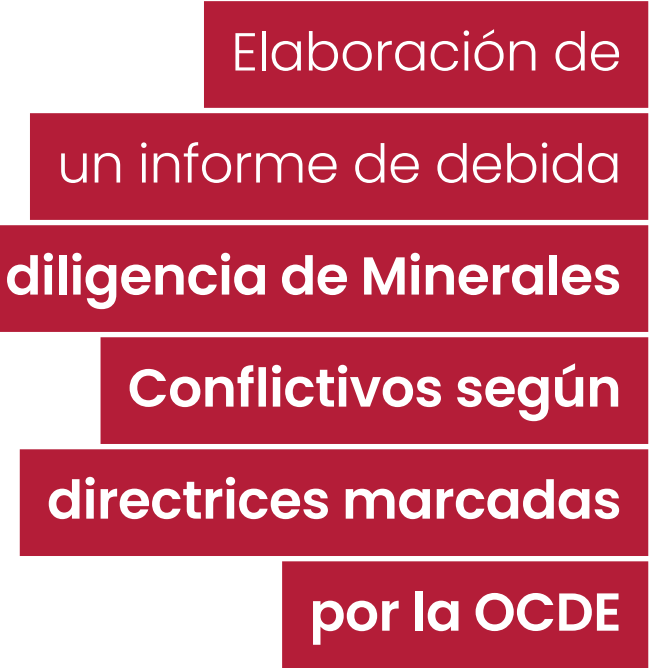
POLÍTICA DE MINERALES
CONFLICTIVOS

Ya en 2021 CIE Automotive editó la *Política de Minerales Conflictivos* para dar mayor visibilidad a la no utilización propia ni en la cadena de suministro de los minerales conflictivos. El incumplimiento de este requisito impide trabajar para la compañía.

En 2022 se procedió a consolidar esta Política Minerales Conflictivos con la elaboración de un informe de diligencia sobre Minerales Conflictivos, siguiendo las pautas marcadas por la Debida Diligencia de la OCDE para cadenas de suministro de minerales en áreas de conflicto, y desarrollo de planes de acciones concretos en caso de identificación de riesgos de incumplimiento.

Por consiguiente, CIE Automotive desarrolla este informe con las recomendaciones de la OCDE implantando las siguientes 5 pautas para su buen cumplimiento:

- 1. Establecer sistemas robustos de gestión empresarial: Política de Minerales Conflictivos propia publicada en 2021, así como incorporación de herramientas para su seguimiento como el Portal de proveedores con Cuestionario específico de “Minerales Conflictivos”.
- 2. Detectar y evaluar los riesgos en la cadena de suministro: identificación de los proveedores que suministran a CIE Automotive los llamados minerales conflictivos, y evaluar los efectos negativos de los mismos.
- 3. Diseñar e implementar una estrategia para responder a los riesgos detectados: Informar de los resultados de la evaluación a los responsables de la compañía, diseñar y adoptar un plan de gestión de los riesgos, así como un plan de acción y rompiendo la relación con un proveedor en caso de no subsanar el riesgo identificado.
- 4. En caso necesario, llevar a cabo una auditoría externa para determinar el riesgo y/o su subsanación.
- 5. Presentar información sobre la diligencia debida en la cadena de suministro: informando en los informes anuales del grupo.





¿Utiliza su empresa en sus procesos productivos alguno de los llamados minerales conflictivos?	
En caso afirmativo, indique cuál	
Tantalio	
Estaño	
Oro	
Tungsteno	
En caso afirmativo, ¿puede garantizar su empresa que no proceden de R.D.Congo o Países Limitrofes?	
Información General Uso 3TG	
¿Tiene una política implementada que luche contra el suministro de minerales conflictivos?	
¿Esta política está públicamente disponible en su website?	
En el caso de haber respondido afirmativamente, por favor indique la dirección URL	
¿Alguno de sus proveedores en la cadena de suministro provee el 3TG de los países cubiertos?	
¿Requiere que sus proveedores directos sean libres de conflicto RDC?	
¿Ha implementado medidas de diligencia para cumplir con la normativa de Minerales Conflictivos?	
¿Su proceso de verificación incluye manejo de acciones correctivas?	

Estas políticas, procedimientos y herramientas de las que dispone CIE Automotive, permiten la identificación de los proveedores que pudieran hacer uso de los principales minerales de conflicto (tungsteno, tantalio, estaño y oro).

En 2022, el 100% de los suministradores con los que trabaja CIE Automotive registrados en el portal de proveedores afirma no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.

Otras modificaciones

Los requisitos ASG también fueron incorporados a los formularios de solicitud de inversiones. La compañía incluye en su procedimiento interno de inversiones una valoración del impacto medioambiental que las mismas supondrán, así como una doble verificación de las actitudes en cuestiones de buen gobierno y gestión social de la compañía que será adjudicataria.

En 2022, **el 100% de los suministradores** con los que trabaja CIE Automotive registrados en el portal de proveedores afirma **no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto**

HOMOLOGACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en IATF 16949 o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y de seguridad y salud ISO 45001.

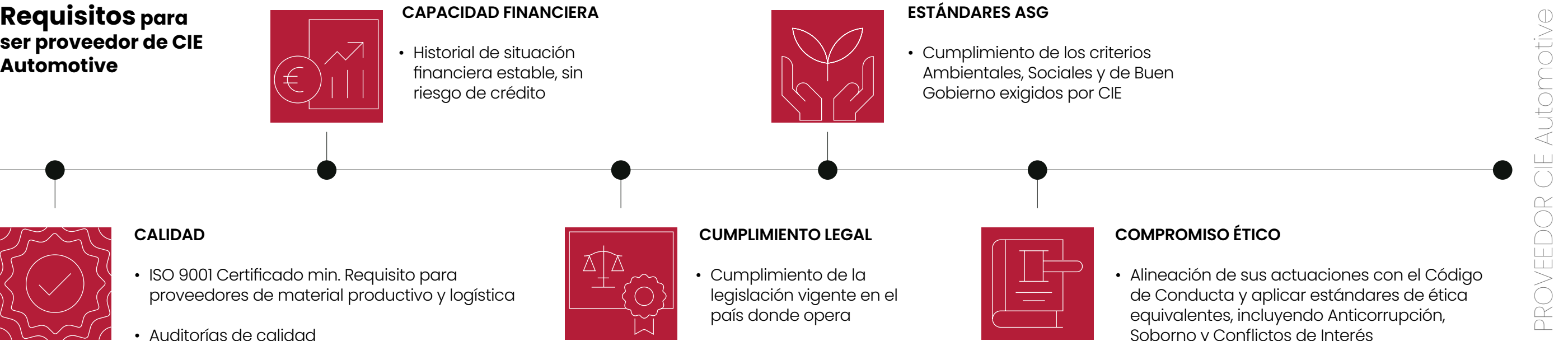
Los proveedores que no poseen estas certificaciones deben realizar un plan de trabajo para su obtención o presentar la acreditación de un tercero que demuestre que cumple los estándares exigidos por CIE Automotive.

En relación a proveedores de instalaciones y proveedores indirectos o no productivos, en torno al 50% de los proveedores registrados en el portal acreditan tener la ISO 9001 o certificación equivalente. Esto demuestra de nuevo la calidad de la cadena de suministro del grupo, incluso en compras no core para el negocio.

Para realizar el plan de trabajo que posibilitará la adecuación a los estándares de calidad de CIE Automotive, los proveedores cuentan con la colaboración de los equipos de compras. Así, a través del GSCM (Global Supply Chain Manual) y las auditorías que se realizan, los equipos de compras colaboran en su formación en cuestiones de calidad exigidas/exigibles tanto por la IATF16949 como por la Norma ISO 9001.



Requisitos para ser proveedor de CIE Automotive



Gestión y mitigación de riesgos

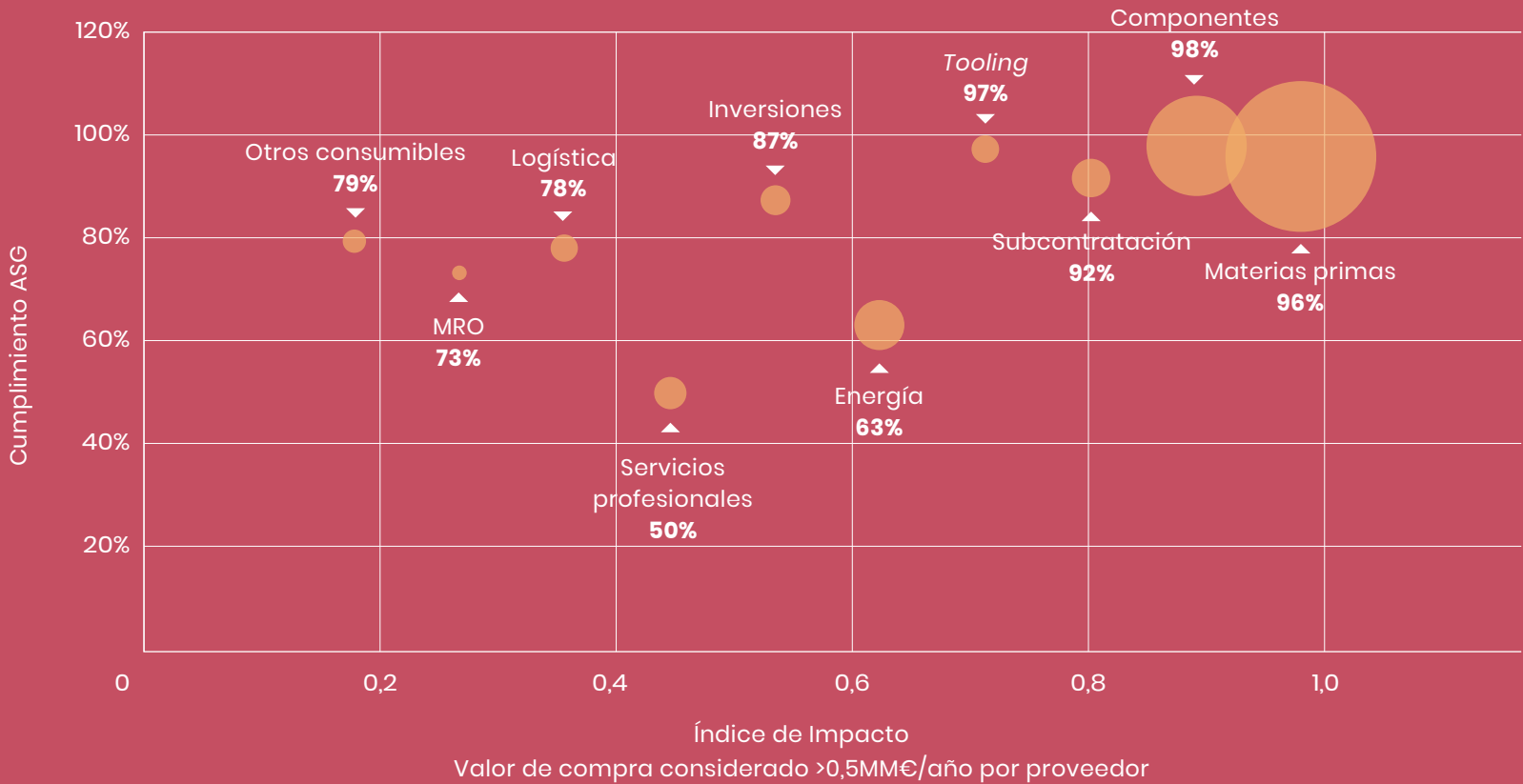
CIE Automotive trata de adelantarse a los posibles riesgos en su cadena de suministro con procedimientos claros y transparentes y auditorías periódicas a sus proveedores. En estos procesos cobran cada día mayor relevancia los aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno.

Para prevenir y mitigar posibles riesgos, actualiza cada año la matriz de impacto en riesgos ASG de su cadena de suministro. Este ejercicio que comenzó en 2021, arroja en 2022 una positiva evolución en la que se constata el compromiso cada vez mayor de la cadena de suministro. Siendo las empresas que suministran materia prima, componentes, subcontratación y tooling, es decir, las familias de compras productivas, las de mayor compromiso demostrado pero destacando la mejora significativa en otras familias de compra indirecta como es logística u otros consumibles.

MATRIZ DE RIESGOS ASG: AUDITORÍAS ASG Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA ASG

CIE Automotive realiza el mapeo de riesgos focalizándose en tres de las siete materias fundamentales de la ISO 26000 (medioambiente, derechos humanos y gobernanza) a través de su matriz ASG (mapa de riesgos de proveedores) para identificar aquellos proveedores con un riesgo mayor por su impacto en el negocio por volumen de compra significativo o por pertenecer a familias de compra relevantes, que deberían someterse a las evaluaciones o auditorías. Considerando los datos 2022, el grupo constata un positivo avance en el grado de cumplimiento en materia ASG en todas las familias de compra.

Matriz de riesgos ASG



Un Portal de Proveedores más intuitivo

En 2022, la compañía rediseñó el Portal de Proveedores, la principal herramienta de gestión de la cadena de suministro, al incluir nuevas aplicaciones que servirán para evaluar la salud ASG de los proveedores.

La navegación es ahora más visual, intuitiva y dinámica, en respuesta a los requerimientos de los grupos de interés (proveedores y empleados, entre otros), y se han incorporado nuevos requerimientos, como son:

- Cuestionario de Actividad: Incorporación de una nueva pregunta relativa a TISAX, o información sobre certificación en ISMS (Information Security Management System) de acuerdo con la ISO 27001.
- Cuestionario de ASG: solicitud de información adicional relativa a la gestión de la diversidad, igualdad e inclusión para poder así identificar y minimizar el impacto negativo que estas cuestiones pudieran tener en nuestra cadena de suministro.
- Desarrollo en 2023 de un tab nuevo para visualizar, gestionar, y extraer información relativa a auditorías realizadas por CIE Automotive a sus proveedores reales o potenciales.

El nuevo diseño responde a las demandas de los proveedores y de los propios equipos de compras, así como a las encuestas 360° realizadas por el grupo.

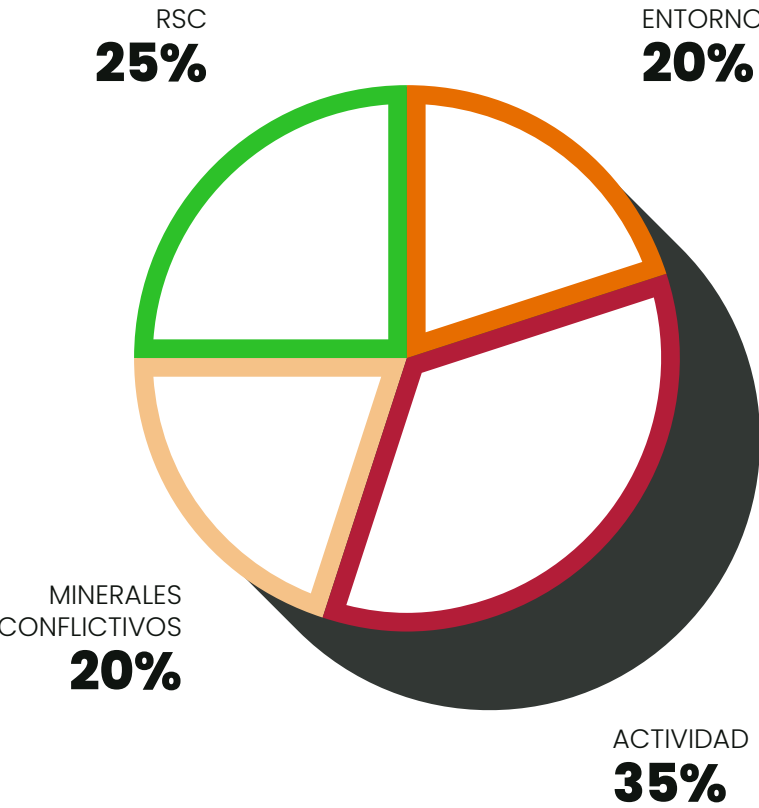
El Portal de Proveedores es una plataforma online y gratuita, accesible desde el apartado “Cadena de suministro” de la web corporativa, donde pueden registrarse los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive.

En 2022 más de 6.000 proveedores forman parte activa de la herramienta, lo que supone un incremento casi del 40%.

Con el Portal de Proveedores se consigue, además de la citada evaluación objetiva ASG de los actuales o nuevos proveedores, tener una biblioteca de consulta para que los gestores de compras a nivel mundial puedan obtener información que les ayude en su gestión.

Tipología y ponderación de cuestionarios

Porcentaje



Otros:
SEGURO RC Y DAÑOS

Respuesta a los cuestionarios

La implantación global del Portal de Proveedores garantiza la homogeneización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades en todas las geografías.

Los proveedores que se registran deben responder a cinco cuestionarios sobre:

1. Gestión de la actividad: dando especial relevancia a aquellos proveedores poseedores de certificaciones vigentes de calidad.
2. Gestión del entorno: se evalúa el buen hacer medioambiental de los colaboradores, y el portal pondera positivamente a aquellos proveedores con certificaciones ambientales y que controlan sus residuos y emisiones, entre otros puntos.
3. Gestión ASG: se solicita información sobre certificaciones y cumplimiento con los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
4. Gestión de minerales conflictivos: se exige a los proveedores estar libre del uso de los llamados minerales conflictivos (estaño, tantalio, tungsteno y oro) y, si hacen uso de los mismos, garantizar que no provienen de las zonas de conflictos armados, como la República del Congo.
5. Seguros RC y Daños: Se minimiza el riesgo de CIE Automotive al verificar que los suministradores están cubiertos ante posibles contingencias que afecten al negocio. Es un cuestionario que no pondera en la calificación ASG del proveedor.

Estos cuestionarios ayudan a evaluar el grado de gestión, compromiso y avance del proveedor, requieren adjuntar información que lo pruebe, así como respuestas que permitan conocer de un modo objetivo y transparente la veracidad de la misma

La información puede consultarse en el apartado de “Cadena de suministro” de la web corporativa. Para aquellos proveedores con dificultades para darse de alta en el Portal de Proveedores, se creó un formato no web, con la misma composición de cuestionarios y el mismo sistema de calificación.

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

CIE Automotive realiza un análisis del estado financiero de los proveedores para asegurar el suministro en la vida de los proyectos.

Las evaluaciones se completan mediante auditorías de procesos en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medioambiente, satisfacción al cliente, documentación y criterios ASG.

Estas auditorías se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo quien se autoevalúe (*self assessment*), realizando posteriormente una validación por el personal cualificado de CIE Automotive para contrastar la información recibida.

Antes de realizar estas auditorías, realiza el mapeo de riesgos a través de su **matriz ASG** para identificar aquellos proveedores con un riesgo mayor, —por su impacto en el negocio por volumen de compra significativo o por pertenecer a familias de compra relevantes—, que deberían someterse a las evaluaciones o auditorías.

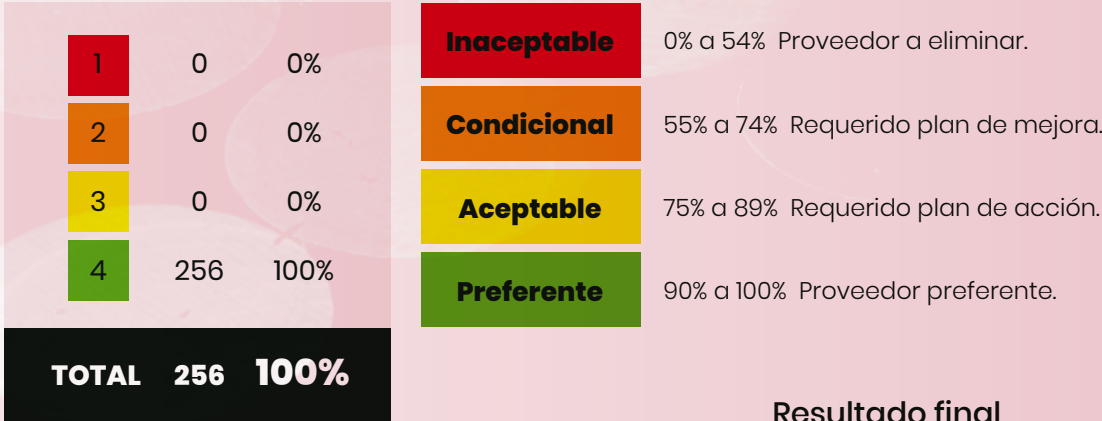
Gracias a este sistema, en 2022 se realizaron 582 auditorías (incluyendo 7 de las forjas alemanas discontinuadas), cifra superior a las 420 de 2021 (no hubo ninguna por parte de las forjas alemanas discontinuadas).

Nuevo formato de auditoría ASG

Como novedad en 2022, CIE Automotive ha lanzado un nuevo formato de auditoría específico para evaluar aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno. El objetivo para 2023 es aumentar el número de auditorías ASG entre sus proveedores.

En 2022 se han realizado **casi un 30% más de auditorías** que en el año anterior

Índice de conformidad total



Índice por sección



Reglas de demeritaje:
Dos subsecciones <74% implica calificación **ACEPTABLE**
Tres subsecciones <74% implica calificación **CONDICIONAL**
Cuatro subsecciones <74% implica calificación **INACEPTABLE**

**PROVEEDORES
SOCIALMENTE RESPONSABLES**

El 100% de los proveedores de CIE Automotive ha ratificado su compromiso con los estándares ASG que rigen el modelo de negocio del grupo mediante la firma del Compromiso ASG, su inscripción en el portal o la aceptación de las Condiciones Generales de Compra.

Entorno al 75% de los proveedores existentes y potenciales que han finalizado el registro tienen establecido y difundido un código de conducta; 25% de estos proveedores adjuntan la certificación ISO 14001, cumpliendo así con los estándares medioambientales, mientras que el 100% de los suministradores afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto. Todos los proveedores registrados en el Portal de Proveedores afirman no ser cómplices de cualquier implicación con trabajos infantiles y/o forzosos.

Por ello, CIE Automotive está en condiciones de afirmar que en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, trato injusto, discriminación, o cualesquiera otras prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o ambientales.

De acuerdo con los cuestionarios realizados, en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de malas prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o ambientales.

100% proveedores ratifican el compromiso

exigido por parte de CIE Automotive en materia ASG

**Big data para verificar el cumplimiento
de la cadena de suministro**

Con el fin de reforzar el riesgo de cumplimiento, se ha realizado una prueba piloto con un colaborador externo, que a través de la analítica de datos ha evaluado a 15.000 proveedores del portfolio del grupo. Esta herramienta verifica si existen a nivel legal, financiero, social, corporativo, de propietarios, algún incumplimiento que pueda desembocar en algún tipo de riesgo para la compañía.

Como conclusión, solo un proveedor de los 15.000, con quien ya CIE Automotive no trabaja, presentaba riesgos significativos en alguna de las áreas mencionadas anteriormente. Concretamente, se trataba de un proveedor en Rusia, donde por el momento la compañía tiene suspendida su actividad.

**Proyecto Supply
Chain Race to Zero**

Para cumplir su compromiso con alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050, la compañía apoya y monitoriza a todos aquellos proveedores que tienen dificultades para desplegar acciones que impliquen una reducción de sus emisiones a través del proyecto Supply Chain Race to Zero.

Más información en el apartado “Proyectos para impulsar aprovisionamientos y compras sostenibles”



Reconocimientos

Anualmente, CIE Automotive premia a los proveedores que mejor desempeño han tenido en materia ASG, sin obviar las valoraciones clásicas de suministro, calidad, reclamaciones, incidencias en clientes, etc.

En 2022 se otorgaron un total de 8 premios (ninguno en perímetro MFE) en diferentes países a los proveedores que obtuvieron una mayor puntuación ASG en el Portal de Proveedores. De acuerdo con el modelo de gestión descentralizado, fueron los propios equipos locales de compras y aprovisionamiento lo que lideraron la ejecución de este programa, demostrando una creciente implicación y sensibilización sobre estos temas.

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE COMPRAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE AERCE

La labor del departamento de Compras de CIE Automotive a la hora integrar los aspectos ASG en el proceso de compras fue reconocida en 2022 con el premio al Mejor Proyecto Nacional de Compras de Responsabilidad Social Empresarial de AERCE, la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamiento.

Los Premios AERCE tienen como principal objetivo dar visibilidad a la función de compras,

destacando las mejores prácticas y valorando el carácter estratégico de los proyectos, además de su aportación para la organización y la capacidad de liderazgo de los mejores profesionales.

La décimo primera edición de estos galardones, tras dos años suspendidos por la pandemia, destacó por la elevada participación de empresas de distintos sectores y por la alta calidad de los proyectos presentados.

Formación ASG y diálogo con los proveedores

La empresa ha desarrollado el programa de formación "CIE Automotive y su cadena de suministro" para explicar mejor a los proveedores qué se espera de ellos en materia ASG y mejorar su calidad. En el marco de esta iniciativa, ya se ha impartido formación online y presencial al 100% de los equipos de compra en India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil.

Además, en 2022 se celebraron sendos Supplier Day en México, India y China, que sirvieron para trasladar a los proveedores los compromisos de ASG recogidos en el Plan Estratégico 2025.

CIE Automotive pone a disposición de los proveedores un mail específico para recibir preguntas y solicitudes de ayuda relacionadas con estos temas, esg@cieautomotive.com, y en un ejercicio de transparencia el correo de denuncias está habilitado para recibir y gestionar por el departamento de Compliance las anomalías que pudieran existir.

Por último, destacar la presencia cada vez mayor de CIE Automotive en distintos eventos e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la cadena de suministro. Destacan entre ellos:

- **Congreso de AERCE.** Participación en la mesa redonda sobre "Tendencias y claves de la agenda empresarial en materia ambiental, social y de transparencia y buen gobierno".
- **IMAP. Ponencias sobre la integración de los aspectos ASG** en el modelo de negocio del grupo y su historia de M&A ante más de 130 inversores institucionales.
- **Enkarterri. Ponencia sobre el papel de las mujeres directivas en las empresas organizado por el grupo Enkarterri.**
- **Ulysses.** Formación sobre las funciones del departamento de compras y financiación y la importancia de los criterios ASG para los participantes en el programa de movilidad y formación Ulysses.

Más información en el apartado "Empleados"

Respuesta a las inquietudes de los proveedores

CIE Automotive mantiene una escucha activa con sus proveedores. Por eso, en 2021 comenzó a realizar Cuestionarios 360, encuestas anónimas para proveedores. En 2022 los cuestionarios lanzados fueron un 60% más que en 2021.

Fruto de estas encuestas, se pusieron en marcha diversos planes de acción que se plasmaron en las siguientes iniciativas:

- Rediseño del Portal de Proveedores
- Solicitud de ayuda y formación a proveedores pequeños para iniciarse en las buenas prácticas ASG empresariales.
- Mejora de la comunicación externa de objetivos y acciones definidas por CIE Automotive en materia ASG a través de nuevos canales y RRSS.

En 2022, se celebraron sendos Supplier Day

en México, India y China, que sirvieron para trasladar

a los proveedores los compromisos ASG del grupo

Proyectos para impulsar aprovisionamientos y compras sostenibles

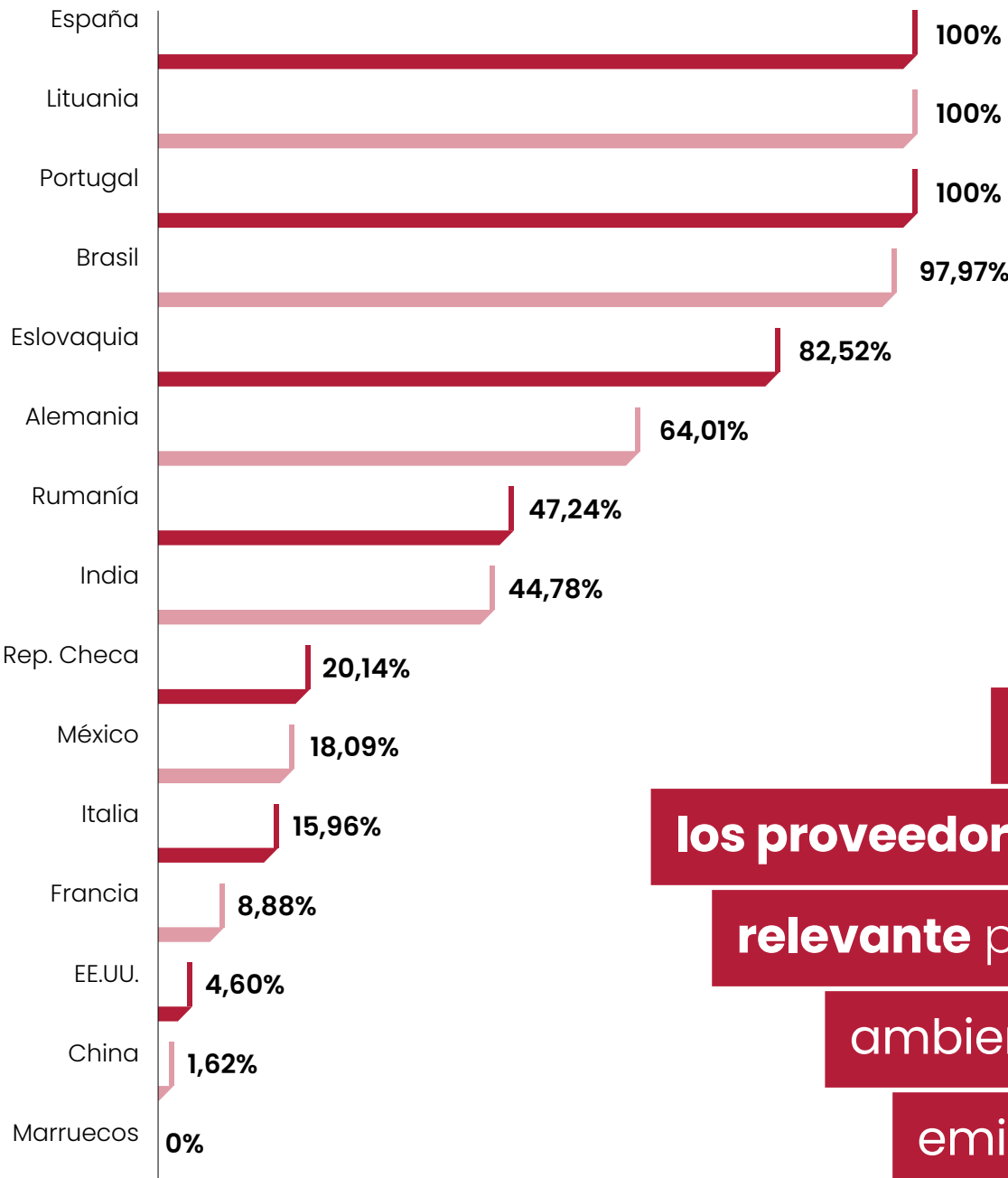
El año 2022 ha sido excepcional en proyectos de colaboración entre los equipos de compras y aprovisionamiento del grupo y su cadena de suministro.

COOPERACIÓN EN PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

Considerando la crisis energética mundial sufrida en 2022, CIE Automotive ha apostado por la contratación de energía verde y por reforzar e incrementar los proyectos de autogeneración para reducir sus emisiones. Así, se ha procedido a la firma de acuerdos de energía de procedencia renovable y se han realizado proyectos colaborativos de eficiencia energética. También se realizaron proyectos en colaboración con proveedores para el autoconsumo energético, para la reducción del consumo de taladrinas y la gestión de los residuos en plantas.

La colaboración de CIE Automotive con sus proveedores es especialmente relevante para lograr los objetivos ambientales de alcanzar cero emisiones netas en 2050 y con el proyecto de descarbonización del transporte. Los proveedores contribuyen a la medición de la huella ambiental incluyendo la huella de carbono que se produce por el transporte de materiales desde el proveedor hasta los centros productivos del grupo. Además, en el año 2022 se ha iniciado el Informe pericial para la descarbonización de la cadena de suministro.

Energía verde por zonas geográficas



La colaboración con los proveedores es especialmente relevante para lograr el objetivo ambiental de alcanzar cero emisiones netas en 2050

PROYECTOS IMPULSADOS POR EL ÁREA DE COMPRAS

Entre los proyectos impulsados y gestionados por el área de Compras destacan los siguientes:

• Paneles solares

Los proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India, instalando paneles fotovoltaicos, ayudan a reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética. Más detalle en el apartado medioambiente, apuesta por la energía limpia.

• Cambios de carretillas de combustión a eléctricas

CIE Automotive ha comenzado a poner en marcha en su modelo de gestión la contratación/renting o, en su caso, compra de carretillas eléctricas como sustitutas a las de combustión. En 2022, los países pioneros en los que se ha implementado este cambio han sido España, Portugal y Francia.

• Proyectos de químicos o reducción de residuos

La gestión de residuos, ver apartado medioambiente, es parte del proceso de gestión de cada una de las plantas del grupo. Se han realizado estudios de viabilidad con proveedores de químicos para sustituir productos de base orgánica por productos sintéticos con menor impacto medioambiental.

Más información en el apartado de “Medioambiente”

• Proyectos de compensación con aerolíneas

En su apuesta por la reducción de la huella ambiental, ha llegado a acuerdos con Air France-KLM y Lufthansa para contrarrestar las emisiones de CO₂ de sus viajes.

En el caso de Air France-KLM, se ha adherido al denominado “CO₂ impact programme”, consistente en realizar una contribución económica correspondiente a las emisiones de CO₂ de los viajes en avión de sus empleados. Las contribuciones se destinan íntegramente al proyecto de reforestación «EcoAct» en Vichada, Colombia. Este proyecto consiste en reforestar y preservar parches de bosque en la región para desarrollar la captura de carbono, mientras se estabilizan y restauran áreas frágiles y degradadas de la región del río Orinoco de manera económica, social y ecológicamente viable.

En la misma línea, y gracias al proyecto Compensaid con Lufthansa, ha compensado en 2022 al menos 5.506 kilos de CO₂ usando 1.842 kilos de SAF.

Más información en el apartado de “Medioambiente”



En su apuesta por la reducción de la huella ambiental,
CIE Automotive **ha llegado a acuerdos con Air France-KLM y Lufthansa**
para contrarrestar las emisiones de CO₂ de sus viajes

COOPERACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES

Paralelamente, se han desarrollado diferentes proyectos de colaboración social, en los que han tomado parte personal interno de CIE Automotive y de la cadena de suministro, entre ellas, acciones para apoyar la transferencia de tecnologías y habilidades en países en desarrollo, así como actuaciones para optimizar el impacto de las operaciones en la economía local.

Ejemplo de ello son la participación en proyectos de investigación y formativos con escuelas y universidades locales y asociaciones industriales en países en desarrollo, proporcionando o apoyando la educación. Es el caso de los proyectos Lakshya o Gems en India, entre otros.

Más información en el apartado de “Sociedad”



El proyecto Supply Chain
Race to Zero pretende
involucrar a los proveedores
en el objetivo de la
descarbonización para 2050

INICIO DEL PROYECTO SUPPLY CHAIN RACE TO ZERO

Durante 2022 CIE Automotive ha lanzado el proyecto Supply Chain Race to Zero, un programa de colaboración con la cadena de suministro para conseguir el objetivo de descarbonización para 2050 con el que se ha comprometido CIE Automotive.

La iniciativa busca entender cómo afrontan los proveedores este reto, de manera que se identifiquen aquellos proveedores que necesitan algún tipo de soporte por parte de CIE Automotive.

Normalmente los proveedores de menor tamaño y más locales necesitan un apoyo de “mentoring” o de formación en estos aspectos medioambientales y es donde se focalizan los esfuerzos de colaboración en el futuro. Con otros proveedores se han identificado oportunidades para intercambiar experiencias, herramientas, retos e inquietudes.

Por otro lado, se busca fijar plazos en los que la cadena de suministro pueda ofrecer soluciones técnicas descarbonizadas para el objetivo de CIE Automotive hacia cero emisiones netas y le permita anticiparse a posibles barreras técnicas que puedan surgir.

La labor de concienciación del problema que afronta la sociedad debido al cambio climático debe ser extendida a toda la cadena de suministro.

Sociedad

La actividad de CIE Automotive aporta beneficios a la comunidad. Además de generar empleo y dinamizar el tejido empresarial local mediante las compras a proveedores locales, actúa como agente de desarrollo en las comunidades donde opera a través del pago de impuestos y de diferentes programas de acción social. Desde el punto de vista institucional, contribuye a la definición de una movilidad más sostenible en el futuro con su presencia en las principales asociaciones del sector de componentes de automoción.

AVANCES EN 2022

- ✓ Lanzamiento de dos proyectos de acción social: **CIE Stem Planet**, para jóvenes, relacionado con las vocaciones científicas y otro de **formación y fomento del empleo para personas refugiadas**.

RETOS PARA 2023

- Análisis y distribución del modelo de Acción Social para las plantas del grupo.
- Fomentar la publicación de contenidos sociales.

Valor distribuido a la sociedad

La estrategia sostenible de CIE Automotive es fuente de riqueza para sus grupos de interés en geografías donde tiene presencia. Durante el ejercicio 2022, distribuyó 3.532,2 euros a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas e impuestos.

CIE Automotive
mantiene su adhesión al
Código de Buenas Prácticas
de la AEAT, creado para
establecer una relación de
cooperación con
la Agencia Tributaria

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO*		
En millones de euros	2021	2022
Importe neto de la cifra de negocios	3.269,1	3.838,6
Valor económico distribuido	2021	2022
Accionistas (dividendo)**	61,3	88,2
Empleados (gastos de personal)	599,6	605,1
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.021,8	2.370,4
Sociedad (contribución tributaria total)	391,0	468,5

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.
Los datos de las forjas alemanas no incluidos han sido: Ventas 175,8M€ en 2021 y 230,1M€ en 2022; gastos de personal 48.2M€ en 2021 y 49,8M€ en 2022; los proveedores supusieron 112,7M€ en 2021 y 129,1M€ en 2022, y la contribución tributaria (impuestos pagados) 30,0M€ en 2021 y 32,7M€ en 2022.
(**) Dividendo pagado en el ejercicio.

Buenas prácticas fiscales

CIE Automotive paga impuestos en 21 países y 23 jurisdicciones fiscales (en el caso español, territorio fiscal común, País Vasco y Navarra), de acuerdo con la legislación vigente y los resultados obtenidos en cada geografía.

Esta obligación está contemplada en el Código de Conducta Profesional, que prohíbe expresamente la elusión de pagos o la obtención de beneficios fiscales indebidos, así como el impago de cuotas a la Seguridad Social.

Desde 2021, CIE Automotive se encuentra adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) española, creado con el objetivo de establecer una relación de cooperación con la Agencia Tributaria, basada en la confianza mutua, en la práctica fiscal. Asimismo, adicionalmente, CIE Automotive asume el compromiso de cumplir con las mejores prácticas de fiscalidad responsable a través del seguimiento voluntario de los principios o recomendaciones de mayor prestigio nacional e internacional.

Siguiendo este espíritu de transparencia, CIE Automotive publica por tercer año consecutivo su **Informe de Contribución Fiscal**.

BENEFICIOS OBTENIDOS
PAÍS POR PAÍS E IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS*

Jurisdicción fiscal	2021		2022	
	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)
México	101,1	17,8	98,7	38,8
India	45,0	7,6	75,5	16,5
China	67,9	15,7	73,1	11,5
Brasil	69,3	2,1	54,7	4,6
Países Bajos	-0,8	0,1	51,8	0,1
Francia	0,2	-0,3	38,9	0,8
Territorio común español	25,2	3,9	26,3	4,0
Alemania	-0,1	0,6	21,1	0,2
Italia	14,0	0,1	19,3	2,1
EE.UU.	0,2	0,3	11,9	-1,1
Rumanía	8,5	1,4	8,3	1,2
Eslovaquia	7,2	1,9	6,9	0,0
Lituania	4,3	1,2	4,9	0,5
Territorio foral navarro	2,5	0,6	1,5	0,5
Portugal	1,1	0,2	1,2	-0,1
Barbados	0,0	0,0	0,6	0,0
Marruecos	0,1	0,0	0,1	0,0
Reino Unido	0,0	0,0	0,0	0,0
Corea del Sur	0,0	0,0	0,0	0,0
Guatemala	0,0	0,0	0,0	0,0
República Checa	2,6	0,6	-0,1	0,5
Territorio foral vasco	3,1	0,0	-4,0	0,0
Rusia	3,0	0,0	-11,1	0,1
Total (Millones de €)	354,4	53,8	479,6	80,2

*La información incluida en este cuadro se presenta en el Modelo 231. Declaración Informativa de la Diputación Foral de Bizkaia, modelo que sigue la Directiva (UE) 2016/881 del Consejo, de 25 de mayo de 2016, que modifica la Directiva 2011/16/UE en lo que respecta al intercambio automático obligatorio de información en el ámbito de la fiscalidad, que regula el informe país por país que los «grupos de empresas multinacionales» deben de facilitar cada año y para cada territorio fiscal en el que operen, y que será de utilidad para evaluar con carácter global el riesgo de precios de transferencia, siendo su objetivo principal el proporcionar la información necesaria para la realización de análisis de riesgo de las operaciones vinculadas, facilitando así la labor de las administraciones tributarias, que podrán recurrir a él para valorar otros riesgos relacionados con la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

En adaptación a esta Directiva, la obligación de presentar la información país por país, se ha regulado en los apartados 10 y 11 del artículo 43 de la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, artículo 21bis del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 203/2013, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades.

(*) Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS.

Subvenciones públicas recibidas

El Código de Conducta profesional también prohíbe la solicitud de subvenciones, desgravaciones o ayudas públicas, falseando datos o condiciones.

A lo largo de 2022, CIE Automotive recibió 1,9 millones de euros de subvenciones de explotación, 0,5 menos que en 2021. Del total recibido, 1,6 millones se recibieron en España y 0,3 millones entre Portugal, Alemania, Italia y China.

En 2022, se realizaron
aportaciones a programas
sociales por valor de
cerca de dos millones de euros,
que involucraron a
más de 3.600 trabajadores

Acción social

CIE Automotive aporta soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera, conforme a su **Política de Acción Social**, mediante tres tipos de acciones:

- Donaciones: apoyos económicos puntuales a organizaciones no gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales.
- Patrocinio y mecenazgo: llevadas a cabo bien a nivel grupo o bien a nivel compañía individual local, en línea con los principios indicados en esta política.
- Inversiones en las comunidades: inversiones de largo plazo tendentes a la mejora de las comunidades donde está presente.

Durante el ejercicio 2022, el grupo realizó aportaciones a programas de acción social por valor de casi 2 millones de euros, que involucraron a más de 3.600 trabajadores y que supusieron más de 8.000 horas de trabajo efectivo.

Como novedad, se lanzaron dos programas, uno de ellos en el País Vasco y otro en Brasil. Ambos proyectos son extrapolables a otras geografías.

PROGRAMA CIE STEM PLANET

Se trata de un programa gratuito, íntegramente subvencionado por CIE Automotive, ambicioso e innovador, que promueve las vocaciones científicas y la capacitación de competencias digitales en educación primaria y secundaria, y que se está desarrollando, como prueba piloto, en colegios del País Vasco.

El programa ha permitido la dotación de recursos tecnológicos avanzados, como robots educativos y una plataforma digital, que incluye la formación y soporte continuado al profesorado, lo que permite la personalización del aprendizaje de más de 2.000 participantes. A través de la plataforma se espera poder medir y demostrar su evolución en competencias digitales.

Con esta iniciativa, CIE Automotive reafirma su compromiso con la diversidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuyendo a la Igualdad de Género, la Educación de Calidad y la Reducción de las Desigualdades, al tiempo que impulsa la diversidad como parte de su compromiso con la sociedad.

PROYECTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES EN BRASIL

CIE Automotive colaboró en 2022 con ACNUR dando formación y empleo a 403 personas refugiadas y migrantes en Brasil. La organización calcula que más de 1.500 personas se beneficiaron del proyecto, incluyendo a las familias de los participantes.

La colaboración se centró en tres actividades principales:

1. Proyecto de Empoderamiento de Mujeres Refugiadas

Dirigido a facilitar el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño, el Proyecto Empowering Refugee Women ha brindado oportunidades de formación profesional y empleo a 103 mujeres, a través de sesiones de capacitación en “Atención al cliente y ventas”. Hasta la fecha, se ha apoyado la contratación de 54 mujeres (más del 50% de las beneficiarias).

2. Formación profesional en Manaus, Boa Vista, Porto Alegre, Minas Gerais y Sao Paulo

El programa facilita el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño mediante clases de portugués y formación profesional, centrada en las habilidades técnicas necesarias para trabajar en la industria del automóvil y su cadena de suministro (áreas administrativas, ventas y servicio al cliente).

Unas 1.900 personas refugiadas y migrantes se beneficiaron de estos cursos durante 2022, de las que 260 fueron apoyadas gracias a la aportación de CIE

Automotive. La iniciativa facilita el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño.

La compañía ha apoyado la capacitación de 40 personas de la región de Porto Alegre, donde existe una gran concentración de industria relacionada con el sector del automóvil (30 personas han recibido capacitación en Dibujo Técnico Mecánico y Metrología y 10 personas en Metrología y Tecnologías de Mecanizado CNC).

Hasta la fecha, cinco estudiantes han sido contratados en la industria de la automoción.

3. Estudio de mercado sobre la integración local e inclusión socioeconómica de las personas indígenas venezolanas

El objetivo es analizar los desafíos, límites y barreras para la integración y la inclusión socioeconómica de los Indígenas venezolanos residentes en Boa Vista y Manaus con la intención de proporcionar al gobierno brasileño y otras organizaciones involucradas en la respuesta humanitaria, información fiable que pueda guiar las estrategias para promover la autonomía y la autosuficiencia de esta población.



APORTACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL

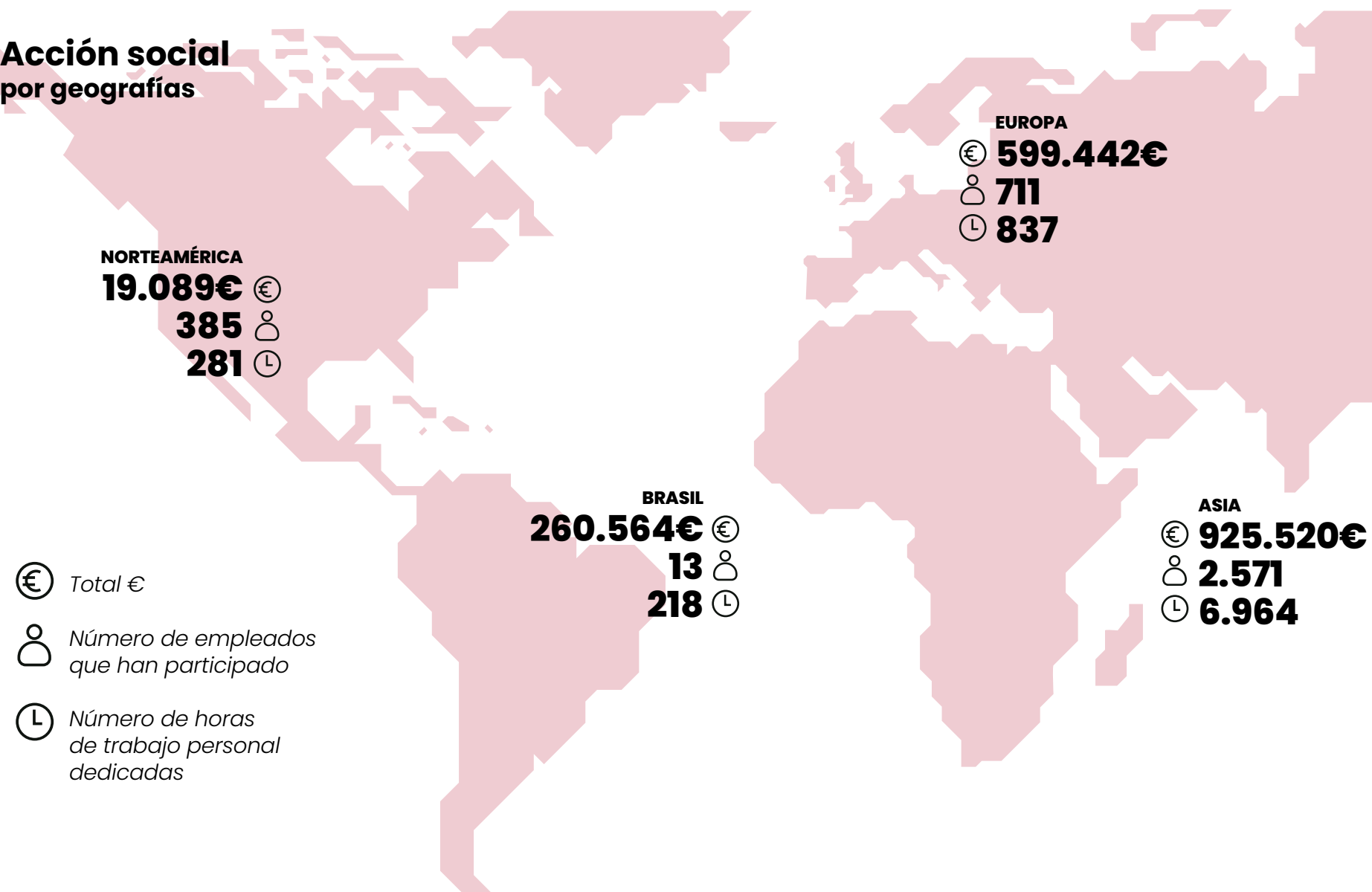
	2021	2022
Total en euros destinados a labores de acción social	1.172.033	1.804.614
Nº empleados que han participado en las actividades	1.404	3.680
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	6.330	8.300

Iniciativas sociales por regiones

La acción social tiene un enfoque descentralizado y participativo en CIE Automotive. Son los propios empleados de las plantas los que, conocedores de las necesidades de cada comunidad, proponen las ayudas más adecuadas. El hecho de que más del 90% de las plantas estén regidas por gerentes locales permite un mayor acercamiento y agilidad en caso de emergencia social.

En 2022, 3.680 empleados participaron en iniciativas de acción social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Acción social
por geografías



€ Total €
Número de empleados que han participado
Número de horas de trabajo personal dedicadas

Iniciativas en India

India aglutina gran parte de las acciones sociales realizadas por CIE Automotive, en muchos casos en colaboración con los proveedores y casi todos destinados a los niños. A continuación, se detallan algunos de los principales programas del año 2022:

- Proyecto "LAKSHYA": formación a jóvenes desempleados de la sociedad marginada en oficios técnicos, como operador de CNC, instalador de sistemas hidráulicos y neumáticos y soldador industrial. Desarrollo de Habilidades (NSDC), Gobierno de India.
- Proyecto GEMS: movimiento de Educación Verde en la Escuela, que tiene como objetivo desarrollar hábitos positivos entre los estudiantes en las áreas de seguridad, sostenibilidad y salud, para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos socialmente responsables.
- Proyecto WASH: programa de salud y mejora de la inmunidad infantil a través del agua, el saneamiento y la higiene.
- Proyecto MAMTA: proyecto para ofrecer oportunidades de salud y educación a los niños afectados por el VIH.
- Proyecto Clínica Móvil: apoyo a las personas vulnerables que padecen lepra en Bengaluru.
- Proyecto Lotus: formación en lengua de signos para los estudiantes con problemas de habla y audición.

Perfil institucional

Como miembro destacado de la industria de componentes de automoción, CIE Automotive trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

Así, participa activamente en la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), desde donde aboga por un modelo para la industria de automoción constructivo, proactivo y consensado con el sector, en el que se alcancen los objetivos de descarbonización y digitalización del parque automovilístico planteados en Europa, manteniendo la industria, el empleo de calidad y el tamaño del mercado, con una transición inclusiva que permita la transformación del tejido actual con los menores impactos negativos posibles.

En el ámbito internacional participa en CLEPA (European Association of Automotive Suppliers), focalizando su actividad en el área de tendencias e innovación. También busca colaborar en los diferentes ámbitos con sus clientes a través de la relación cercana entre CLEPA y ACEA para involucrar a la cadena de suministro en los diferentes retos, con especial interés en los de circularidad e impacto ambiental.

CIE Automotive tiene también un papel muy activo en Forética, la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, cuya misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. La compañía es miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno, del Clúster de Cambio Climático y del Clúster de Impacto Social.

Véase apartado Avances en ASG

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE

SERNAUTO – Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.

APD – Asociación para el Progreso de la Dirección.

CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) – Asociación europea de proveedores de automoción. Miembro de la Comisión de I+D.

EGVIA (European Green Vehicles Initiative Association) – Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.

M2F (Move to Future) – Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.

TECNALIA – Centro Privado de Investigación Aplicada. Miembros de la Junta Directiva.

ACICAE – Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.

CEAGA – Clúster de Automoción de Galicia.

AIC – Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.

GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA – Miembros de la Comisión Ejecutiva.

ACMA – Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción.

BACC – Baltic Automotive Components Cluster.

FVEM – Federación Vizcaína de Empresas del Metal.

Basque Ecodesign Center – Socio Fundador.

Desde hace años, el compromiso con el medioambiente es uno de los motores de la compañía. Debido a ello, CIE Automotive se convirtió en socio fundador del Basque Ecodesign Center. Se trata de una iniciativa estable constituida en 2011 en un marco de colaboración entre empresas del sector privado y el Gobierno Vasco.

Relación con las administraciones locales

Las relaciones entre CIE Automotive y las diferentes administraciones derivadas de su actividad industrial se producen siempre en el marco estricto de la legalidad y de la máxima transparencia, de acuerdo con los principios del Código de Conducta Profesional.

La compañía no se vincula a ningún tipo de opción política, ni en España ni en otros países, y prohíbe la realización de cualquier tipo de contribución a partidos políticos y a sus representantes o candidatos, en nombre y por cuenta de la compañía, que constituya, o pueda llegar a constituir, implicaciones políticas.

Medioambiente

El año 2022 significó el despliegue del Plan Estratégico 2025 en el ámbito ambiental y la adopción de nuevos compromisos a largo plazo para alcanzar cero emisiones netas hasta 2050 y contribuir a la descarbonización para limitar el calentamiento global, basándose en la ciencia. A lo largo del ejercicio, completó la medición de la huella ambiental en todas sus plantas, y compartió con ellas las mejores prácticas para avanzar hacia la neutralidad climática. En su camino hacia la economía circular, puso el énfasis en el ecodiseño, y realizó un seguimiento de sus consumos y residuos.

AVANCES EN 2022
✓ Completar la medición de la huella ambiental de todas las plantas.
✓ Transferir objetivos y conocimientos sobre buenas prácticas ambientales a todas las plantas, realizando seminarios específicos en todas las zonas geográficas.
✓ Calcular el coste de las emisiones en relación al valor añadido.
✓ Actualización y mejora del mapa de riesgos climáticos.
✓ Cooperar con otras compañías vascas para la puesta en funcionamiento de Basquevolt.
✓ Compromiso con objetivos basados en la ciencia de 1,5°C y neutralidad a largo plazo para el 2050.
RETOS PARA 2023
➔ Evaluación de la materialidad de aspectos del alcance 3 de emisiones, como los desplazamientos de los empleados al trabajo o los viajes de negocio.
➔ Incorporar los costes ambientales en las herramientas de cálculo de costes de los proyectos.
➔ Profundizar en los objetivos para alcance 3 de emisiones.
➔ Determinar la materialidad de las emisiones de VOC.

Política Ambiental y lucha contra el cambio climático

CIE Automotive aspira a suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo climáticamente neutral, mediante la circularidad máxima de sus recursos y las cero emisiones netas. Así se recoge en su **Política Ambiental**, donde concreta su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reconocido en su Misión y Valores.

Prioridades de la política ambiental de CIE Automotive



La protección del medio ambiente



Cambio climático



La salud de las personas



El uso racional de los recursos naturales



Evitar la contaminación del aire, agua y recursos naturales

La compañía desarrolla productos bajo los criterios del ecodiseño y la eficiencia, según lo estipulado en la Política Ambiental. La incorporación del ecodiseño a los productos supone un enfoque de ciclo de vida, de manera que ya en la fase de concepción, mediante el uso de guías y lecciones aprendidas, se mejora la reparabilidad de los productos, su desmontaje y separación para poder mejorar su reciclabilidad.

Por otro lado, se tienen en cuenta las normativas de marcado de materiales poliméricos para poder identificar las familias de materiales y promover su separación y reciclabilidad. De esta forma, se cubre desde el material, con la promoción del uso de materiales reciclados o secundarios y reciclables hasta el fin de vida del mismo, buscando la posibilidad de separar y reciclar los diferentes materiales usados.

Así, la industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción, desde la materia prima hasta la disposición de los residuos. Cada planta analiza sus consumos, no ya con criterio simplemente económico sino ambiental. Además, se realiza un análisis de riesgos ambientales en cada una de las localizaciones, basado en los estándares ISO 14001, y un mapa de riesgos global a nivel corporativo.

El desafío medioambiental de CIE Automotive se extiende más allá de la gestión ambiental de sus propias plantas hasta su cadena de suministro, garantizando que sus compromisos se alineen con los de la compañía. En esta línea, colabora con sus proveedores para la reducción de las emisiones, apuesta por la contratación y generación de energía renovable y contribuye a la descarbonización del transporte con la fabricación de componentes, basados en el ecodiseño, muchos de ellos dirigidos a vehículos electrificados.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y de coordinar las acciones del Plan Ambiental en todas las plantas, que integran progresivamente criterios ambientales en sus actividades, siguiendo un enfoque preventivo.

En el plano institucional, participa activamente en el Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

La lucha contra el cambio climático está plenamente integrada en su estrategia corporativa: el Plan Estratégico 2025 ya define e incluye en su cuadro de mando KPI relativos a la eficiencia energética, la reducción de las emisiones, el consumo de agua y la generación de residuos, entre otros.

Se trata de objetivos anuales, a cumplir por cada una de las plantas donde opera, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Dentro de la estrategia medioambiental de CIE Automotive, se considera que los objetivos del Plan Estratégico 2025 dentro de la lucha contra a la emergencia climática son de corto plazo. Es por ello que durante 2022 se ha ampliado la apuesta añadiendo objetivos de medio y largo plazo a la vez que se reafirma el compromiso y acciones en los de corto plazo ya desplegados a través de Plan Estratégico 2025.

En el año 2022, CIE Automotive ha trasladado estos compromisos a todas las plantas del grupo, realizando una intensa labor de formación y concienciación en las distintas geografías. Además, se han compartido las mejores prácticas en materia ambiental para que todos los centros de trabajo estén preparados para conseguir sus objetivos.

Esta labor de concienciación y transferencia de conocimientos se ha llevado a cabo mediante seminarios web, con todos los grupos de interés dentro de la compañía y con seminarios específicos realizados *on-site* en las principales zonas geográficas: Asia, Europa, Norteamérica y Brasil. De esta forma, se realiza una concienciación de arriba hacia abajo, involucrado a los responsable y directores de las áreas geográficas y tecnologías, en la que se combinan seminarios web con una amplia difusión a diferentes niveles.

Los cambios en la cadena de suministro, en las fuentes utilizadas para la generación de energía y los problemas de suministros derivadas de la situación global han provocado que la posibilidad de reducción de emisiones haya tenido diferente grado de dificultad en cada área y tecnología. Sin embargo, el despliegue de acciones a nivel general está siendo robusto y de acuerdo a lo planteado en el plan de acciones.

CUMPLIMIENTO GRI					
	GRI	Descripción	Objetivo anual de reducción	Objetivo Agenda 2030 de reducción	Cumplimiento en 2022
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización Reducción del consumo energético (electricidad) Reducción del consumo energético (gas)	2%	20%	-23%
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) Reducción de las emisiones GEI	2%		-12%
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables	5%	100%	-17%
Residuos	301-2	Insumos reciclados			+82%
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación Disminución de la cantidad total de residuos generados Incremento de los residuos destinados a reciclaje	5%	90%	-9%
Agua	303-5	Extracción de agua por fuente Reducir el consumo de agua Incrementar el uso de agua reciclada	2%		-8%

UNA NUEVA HOJA DE RUTA A LARGO PLAZO

La emergencia climática ha llevado a CIE Automotive a reforzar su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa de SBT y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde del 2050, lo que conlleva también objetivos de medio plazo para limitar el calentamiento global a 1,5°.

Es por ello que en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, de acuerdo con los objetivos basados en la ciencia y el Acuerdo de París.

El nuevo roadmap contempla:

- Alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050.
- Contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, a través de la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.
- Establecer objetivos basados en la ciencia en un plazo de 24 meses y aprobados por SBTi, para el medio y largo plazo.
- Desarrollar el proyecto Supply Chain Race to Zero, para implicar a la cadena de suministro apoyando y mentorizando a aquellos proveedores que encuentren dificultades para el despliegue de política

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

Los sistemas de gestión ambiental de CIE Automotive basados en la norma ISO 14001 aseguran que la contaminación no supera los niveles establecidos por la normativa vigente. Es por ello que el sistema de gestión de cada compañía se enfoca en garantizar el control de los impactos en el aire y de la contaminación, de manera que se identifican los potenciales riesgos y se lanzan acciones locales para eliminarlos o mitigarlos, tal y como exige la normativa.

El cuadro de mando global de CIE Automotive incluye como indicador el coste ambiental en función de las ventas. En este valor se incluye el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), a pesar de que la compañía no participa en el mercado mundial de emisiones.

En cuanto a la contaminación acústica, dependiendo de la tecnología y la ubicación de la planta, puede llegar a ser un aspecto relevante. No obstante, las plantas de CIE Automotive están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para evitar cualquier afección.

Tampoco la contaminación lumínica es un aspecto relevante en la actividad de CIE Automotive.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Dado que CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

Dentro del proyecto de análisis de riesgos medioambientales que se viene desarrollando con Marsh, se contempla el análisis de la situación de cada centro productivo para poder evaluar su entorno y afección a la biodiversidad.

INVERSIONES AMBIENTALES

CIE Automotive adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentra ubicada.

Por ello, en 2022 realizó inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medioambiente, e incurrió en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2022 para la protección y mejora del medioambiente han ascendido a 11,6 millones de euros, mientras que en 2021 fueron de 5,1 millones de euros.

SANCIONES

En 2022, al contrario que en 2021, se recibió una multa significativa por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental en una de las plantas de China. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852 RELATIVO A LA TAXONOMÍA CLIMÁTICA

La taxonomía climática es un sistema de clasificación de actividades económicas en las que se desglosan unas condiciones de contribución sustancial a la consecución de uno o más de los seis objetivos medioambientales marcados por la Unión Europea, sin perjudicar (o causar daño significativo) a los otros cinco, y en cumplimiento de unas salvaguardas mínimas sociales, basadas en la OIT, los Derechos Humanos, y la OCDE.

Su objetivo fundamental es reorientar los flujos económicos de inversión en dirección a la descarbonización («Net Zero»), a través de un plan de doble acción: ayudar a las empresas del sector financiero a descarbonizar sus carteras, tanto de valor como de crédito y, a las entidades no financieras (como es el caso de CIE Automotive) para aumentar sus posibilidades de financiación en tecnologías, productos, y servicios, en línea con las directrices marcadas en el marco de la transición ecológica.

Tras realizar un análisis sobre la actividad de CIE Automotive, se concluye que todos sus procesos productivos, basados en la aplicación de diversas metodologías, se engloban dentro de un único código de actividad económica: CNAE C29.3.2. Fabricación de componentes, piezas, y accesorios, para vehículos de motor.

Esta actividad económica, no se encuentra identificada o descrita en el desarrollo actual del Reglamento delegado 2021/2139, enfocada en los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático. Tampoco se incluye su código según el sistema CNAE. De acuerdo con el desarrollo actual, esto significa que esta actividad económica no es prioritaria para los dos primeros objetivos medioambientales de la UE. En consecuencia, y según la definición del Reglamento, la actividad económica de CIE Automotive no es elegible.

Esto tiene sentido puesto que, en un primer momento, este Reglamento delegado, se centra en las actividades económicas y los sectores que tengan mayor potencial de contribución a la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI).

La determinación de lo que es elegibilidad requiere de una aclaración debido a que no existe un criterio único sobre el ámbito de extensión de la elegibilidad. El Reglamento utiliza el CNAE como un sistema indicativo, tal y cómo le recoge el párrafo 6 de la Exposición de Motivos del Reglamento Delegado 2021/2139, para la identificación de las actividades que son elegibles, por lo que existe cierto espacio para la interpretación sobre qué se puede considerar como elegible según la taxonomía.

Por otro lado, la taxonomía se ha desarrollado dentro de un marco que lo que busca es la uniformidad y homogeneidad de criterios en materia de sostenibilidad, evitando el greenwashing con el objetivo final de facilitar la comparabilidad entre compañías del sector de forma que haya una reorientación de los flujos hacia actividades más sostenibles.

En esta línea, este argumento se apoya en la propia Exposición de Motivos del Reglamento Delegado 2021/2139 afirma que «para garantizar unas condiciones de competencia equitativas, las mismas categorías de actividades económicas deben estar sujeta a los mismos criterios de selección con respecto a cada objetivo climático.

Por lo tanto, es necesario que los criterios técnicos, en la medida de lo posible, sigan la clasificación de actividades económicas establecida en la nomenclatura de actividades económicas CNAE Revisión 2...». De esta manera, aunque se reconozca que el sistema CNAE es indicativo, y que no debe prevalecer sobre la definición de la actividad, esto no quiere decir que cualquier medida que la entidad esté realizando que soporte su actividad principal identificada con un CNAE, deba ser objeto de estudio para la elegibilidad. En caso de admitir esto último, no se cumplirían esas condiciones de comparabilidad y equidad que pide la propia normativa.

Si bien la actividad económica de CIE Automotive no es elegible, en aras de cumplir con lo que el Reglamento requiere, se ha realizado un análisis de materialidad de los 3 KPI: facturación, CAPEX y OPEX de 2022.

FACTURACIÓN: El indicador clave referido al volumen de negocios se calcula como la proporción de ingresos derivados de actividades elegibles (numerador) sobre el total de ingresos de la compañía (denominador). Dichos ingresos corresponden a aquellos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) no 1126/2008 de la Comisión.

CIE Automotive, S.A. reporta un indicador relativo a facturación con una cuantía aproximable al 0%. Ello se debe a que las actividades que generan ingresos para la Compañía no forman parte del listado de actividades elegibles presentes en los anexos 1 y 2 del reglamento delegado del 4 de junio.

CAPEX: Este indicador se obtiene como la proporción de activos fijos invertidos en actividades económicas elegibles (numerador) respecto al total de activos que han sido adquiridos en el ejercicio del año 2022 (denominador).

Dicho denominador (CAPEX total) se obtiene como las adiciones a los activos tangibles e intangibles antes de producirse depreciaciones, amortizaciones, revalorizaciones y deterioros de valor con exclusión de los cambios de valor razonable. Asimismo, incluye aquellas adiciones resultantes de combinaciones de negocios. Así pues, el CAPEX total cubrirá los costes que se contabilizan de acuerdo con determinadas partidas de la NIC 16; NIC 38, NIC 40, NIC 41 y NIIF 16.

El porcentaje de CAPEX reportado por la compañía presenta un valor aproximable al 0%. Ello se debe a que las partidas relativas a inversiones medioambientales de la compañía (entre las que se podría encontrar alguna de las actividades elegibles como por ejemplo referidas a las actividades 7.3 “Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética” y 7.6 “Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable”), suponen menos de un 1% respecto al total de las adiciones de CAPEX de la Compañía. Se concluye por tanto que el CAPEX elegible de acuerdo a la Taxonomía es aproximable a 0%.

Es por ello, por lo que no se han evaluado los criterios necesarios para el alineamiento de las mismas. No obstante, de acuerdo a la obligatoriedad de utilizar las plantillas del Anexo II de la Ley Delegada de Divulgación del Artículo 8.37, las cifras de elegibilidad y alineamiento relativas a CapEx de CIE Automotive se detallan en el apartado ‘Tablas de datos y glosario’.

OPEX: Este indicador se define como la proporción de OPEX taxonómico elegible (numerador) entre el total de OPEX taxonómico (denominador). Dicho denominador acota el total de gastos operativos a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Por otro lado, el numerador de este indicador recogería los gastos operativos incluidos en el denominador que estuviesen destinados a actividades elegibles.

En el caso del Grupo CIE Automotive, los costes directos no capitalizados recogidos por la taxonomía europea, es decir, aquellos incluidos en el denominador, representan menos de un 5% del total de gastos operativos del Grupo. Por tanto, su valor se considera no material y, de acuerdo con lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021, se reporta el numerador del indicador como 0.

Huella ambiental

En el camino hacia la neutralidad climática, CIE Automotive ha comenzado a medir su huella ambiental a escala global para poder conocer exactamente las emisiones, recursos y desechos asociados a su actividad. Este diagnóstico servirá para identificar, evaluar e interpretar la situación ambiental y tomar decisiones informadas.

Tras realizar en 2021 un cálculo preliminar de su huella ambiental en Europa, Norteamérica y Brasil, en 2022 culminó con éxito la medición de la huella ambiental de todas sus plantas del mundo.

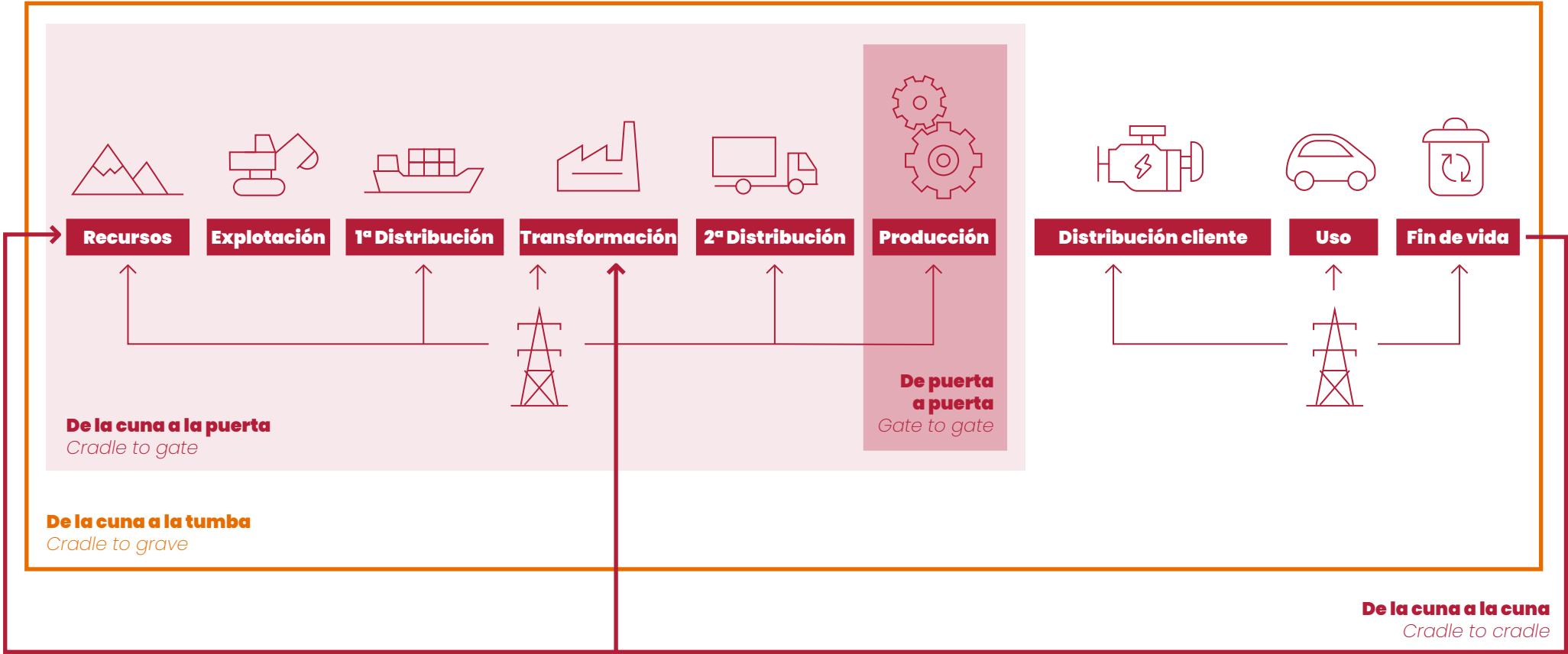
Se ha dado el paso a realizar cálculo de huella de producto especialmente en la división de techos, por la importancia y complejidad del producto. Se ha podido analizar la diferencia entre producto similares o el mismo producto producido en diferentes localizaciones.

Asimismo se ha comenzado a calcular la huella ambiental de los proyectos durante la fase de oferta a la vez que sea realiza el cálculo de costes.

Alcance e impactos evaluados

Los resultados de esta medición son fruto del análisis de 17 impactos, cuantificados desde la que se generan las materias primas hasta que los componentes y subconjuntos salen de las plantas de producción.

Alcance de la huella ambiental



Los 17 impactos analizados

- Cambio climático (salud humana)
- Agotamiento del ozono estratosférico
- Toxicidad en humanos
- Formación de ozono fotoquímico
- La formación de partículas finas
- La radiación ionizante
- Cambio climático (ecosistemas)
- Acidificación terrestre
- Eutrofización del agua de mar
- Ecotoxicidad terrestre
- Ecotoxicidad del agua dulce
- Ecotoxicidad marina
- La ocupación de la tierra rural
- La ocupación del suelo urbano
- Transformación natural de la tierra
- Uso de los recursos naturales
- El uso de combustibles fósiles

Conclusiones

Una de las principales conclusiones extraídas del cálculo realizado en 2022 es que el 80% de la huella ambiental de los productos está en las materias primas, por lo que CIE Automotive está trabajando con sus proveedores para disminuir su impacto.

Para ello es de suma importancia el proyecto lanzado de Supply Chain Race to Zero, en el que ya se ha contactado con proveedores de materia prima de los principales tipos de materiales para conocer sus planes de descarbonización, planificaciones y objetivos que se han fijado y posibles barreras que hayan detectado para avanzar en el objetivo de neutralidad climática. En aquellos casos que los proveedores necesiten ayuda, o colaboración, se les brinda ese apoyo para poder asegurar que los objetivos se transmiten de manera robusta y coherente toda la cadena de suministro.

Durante 2022 se ha conseguido cumplir con los objetivos de reducción de emisiones tanto de alcance 1 como de alcance 2 y con especial relevancia en la intensidad de emisiones. Este último factor indica que durante el año se ha conseguido un crecimiento especialmente eficiente, creciendo a mayor ritmo en la generación de valor que incluso en la retadora reducción de emisiones que nos hemos fijado como objetivo.

El despliegue de directrices para un uso eficiente y sostenible del agua y los residuos ha sido eficaz un año más con importantes reducciones.

Se han lanzado análisis en plantas clave de diferentes geografías para determinar que tanto los viajes de negocio y los desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo no son relevantes, los resultados preliminares así lo indican.

Herramientas de medición

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía utiliza los factores de emisión asociados al consumo de energía obtenidos a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent v3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCIPE, y cuenta con la colaboración de IHOBE, Sociedad pública de gestión ambiental perteneciente al Gobierno Vasco.

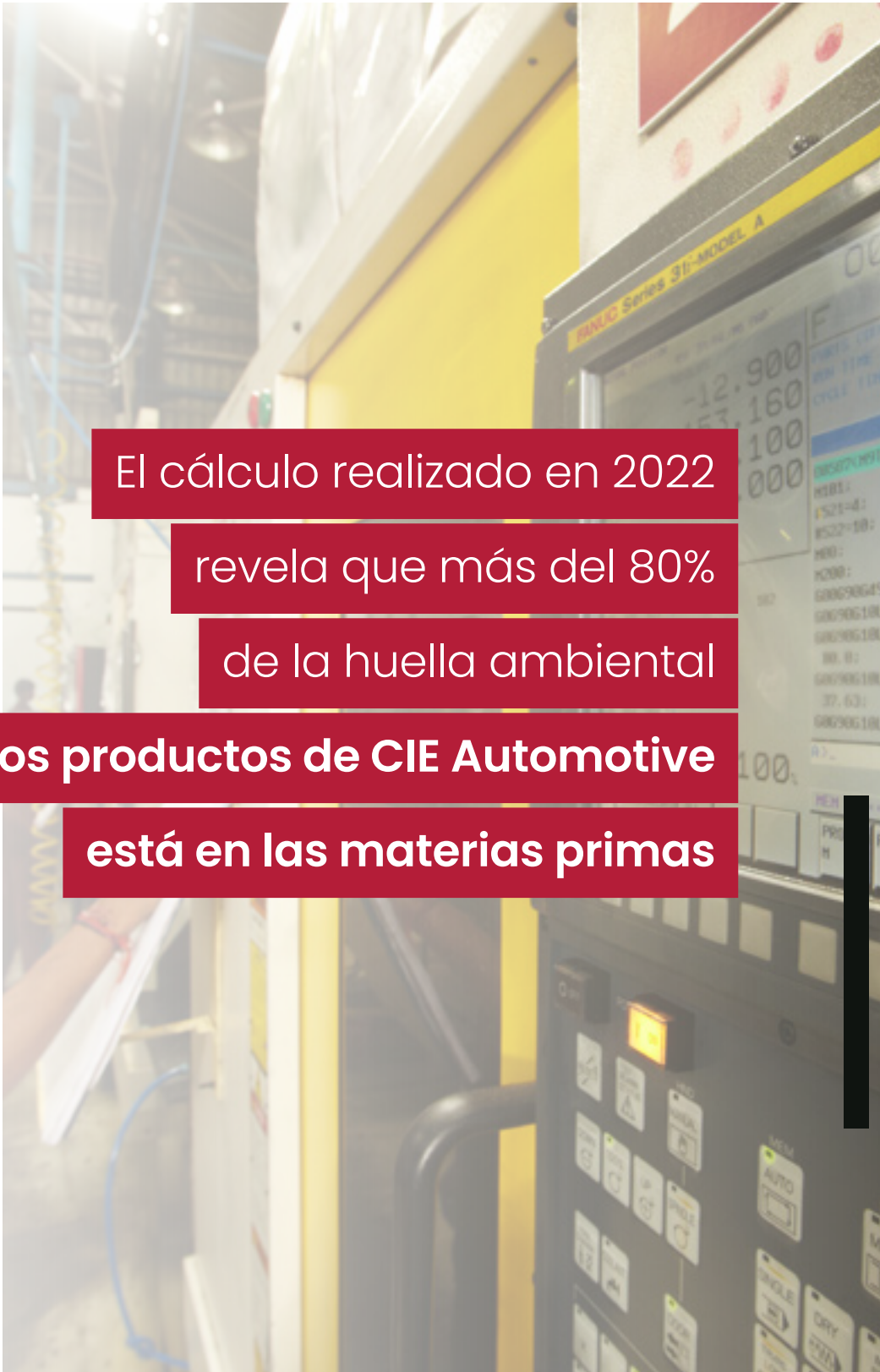
Dentro del conjunto de las actividades de cada empresa, considerando que su impacto es menor, se han realizado las siguientes exclusiones:

Aguas arriba (*upstream*)

- Consumo en oficinas centrales/comerciales fuera de las plantas productivas.
- Bienes de equipo (vehículos, maquinaria, herramientas...).
- Desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo.
- Viajes de negocios.
- Activos arrendados aguas arriba.
- Transporte de visitantes o clientes a la organización.

Aguas abajo (*downstream*)

- Transporte y distribución
- Procesamiento de los productos vendidos
- Utilización de los productos vendidos
- Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil
- Activos arrendados en fases posteriores
- Franquicias
- Inversiones



El cálculo realizado en 2022

revela que más del 80%

de la huella ambiental

de los productos de CIE Automotive

está en las materias primas

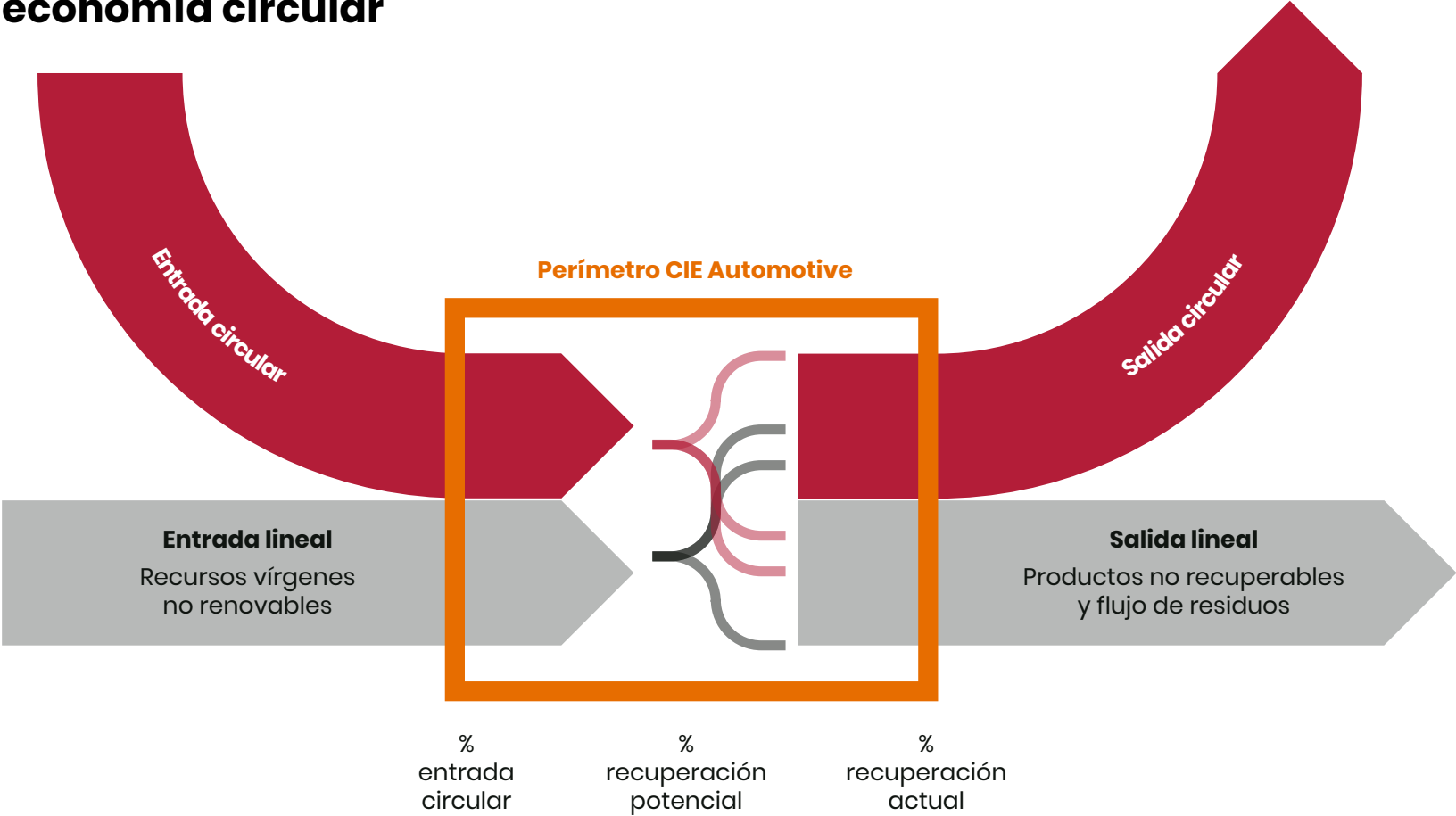
Hacia la economía circular

CIE Automotive se encamina hacia una economía circular, intentando reducir cada año el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y energía. Para ello, incide en cada parte de la cadena de valor e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, que no solo contribuyen a minimizar su impacto ambiental sino también a reducir sus costes energéticos.

El Plan Estratégico 2025 contempla una serie de indicadores sobre la circularidad, basados en el manual de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Los datos recopilados permiten saber, por ejemplo, cuántas veces se utiliza el agua recogida, qué residuos son reciclables y cuáles no, y qué efectos tiene la producción de las plantas sobre la biodiversidad.

CIE Automotive y la economía circular



EFICIENCIA ENERGÉTICA

CIE Automotive trata de ajustar su consumo energético a sus necesidades reales de producción e implementa mecanismos de ahorro para disminuir su impacto ambiental y mejorar su competitividad.

En los últimos tres años, los avances en este campo se han traducido en una reducción de las emisiones relativas del 25,02%, hasta situarse en 0,05 CO2 TM por cada 1.000 euros facturados, y en un porcentaje de reducción de energía total del 22,15%.

A lo largo de 2022, se han lanzado 31 iniciativas de reducción del consumo energético y de eficiencia energética, a lo largo de las diferentes geografías y tecnologías con una gran implicación de la plantilla.

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA			
Gigajulios	2020	2021	2022
Energía, consumo directo	1.521.671,97	1.922.653,06	1.695.060,74
Energía, consumo indirecto total, de fuente no renovable y de fuente renovable	3.340.296,56	3.885.073,74	3.932.206,88
Energía, consumo indirecto	1.774.612,12	1.971.005,79	1.695.803,31
Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.565.684,45	1.914.067,96	2.236.403,56
TOTAL	4.861.968,53	5.807.726,80	5.627.267,62

Para más información sobre el consumo de energía por regiones, ver cuadro detallado en el apartado “Tablas de datos y glosario”

A lo largo de 2022,
se han lanzado 31 iniciativas
de reducción del
consumo energético y de
eficiencia energética, a lo largo
de las diferentes geografías
y tecnologías con una
gran implicación de la plantilla.



EMISIONES			
TM CO ₂	2020	2021	2022
Emisiones directas (alcance 1)	90.326,6	114.760,6	101.153,0
Emisiones indirectas (alcance 2)	322.175,4	389.477,3	324.162,5
TOTAL	412.502,0	504.238,0	425.315,5

Emisiones alcance 3. Ver capítulo “Materiales”

Los factores de emisión asociados al consumo de energía se obtienen a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent versión 3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCiPe. Los factores de los combustibles tienen en cuenta el tipo de tecnología con la que se genera la combustión. De acuerdo a la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, la biomasa se considera una fuente de energía con un factor de emisión nulo.

Asimismo, los factores de emisión asociados al consumo de energía eléctrica se han desarrollado en base al mix eléctrico de cada país.

Para más información sobre las emisiones por regiones, ver cuadro detallado en el apartado “Tablas de datos y glosario”

Compensación

Además de trabajar para reducir sus emisiones, CIE Automotive intenta compensarlas mediante diferentes programas en colaboración con sus proveedores. Así ha llegado a un acuerdo con el grupo Air France-KLM que permite contrarrestar las emisiones de CO₂ de los viajes en avión de sus empleados financiando proyectos de desarrollo sostenible. En el caso de CIE Automotive, sus contribuciones se destinan al proyecto de reforestación ‘EcoAct’ en Vichada, Colombia.

En el caso de Lufthansa, la compañía compensa la emisión de 5.506 kilos de CO₂ derivados de sus vuelos financiando el uso de combustibles de aviación sostenibles (SAF, por sus siglas en inglés).

Dentro de los compromisos alcanzados y los objetivos a corto y medio plazo no se tendrán en cuenta las compensaciones.

Para más información sobre este y otros proyectos de colaboración, ver capítulo “Proveedores”

Apuesta por la energía limpia

CIE Automotive apuesta por contratar energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible. Así, en España el 100% de la energía consumida es energía verde. El ahorro de emisiones por la compra de renovables se elevó a 216.814,45 TM CO₂.

AHORRO DE EMISIONES POR LA COMPRA DE ENERGÍAS RENOVABLES			
TM CO ₂	2020	2021	2022
Ahorro de emisiones indirectas	120.645,37	139.340,49	216.814,45

Con la misma filosofía de reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética, la energía está realizando proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India, instalando paneles fotovoltaicos. En India, además, se hizo con una participación de una compañía dedicada a la generación de energía solar para suministrar a sus plantas.

INSTALACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS			
Planta	País	Energía producida 2021	Energía producida 2022
AEL Aurangabad plant 3 (HPDC)	IN	305.084	-
AEL Pantnagar plant 1 (HPDC)	IN	-	667.360
MCIE - Composites Kanhe	IN	416.130	438.537
MCIE - Forging Division (Pune)	IN	1.230.929	1.305.475
MCIE - MPD	IN	921.166	873.682
Mahindra G&T Pune	IN	473.460	462.854
MCIE Stampings - Kanhe	IN	342.988	1.383.439
MCIE Stampings - Nashik	IN	546.260	972.586
MCIE Stampings - Radrapur	IN	124.852	131.882
MCIE Stampings - Zaheerabad	IN	907.869	872.344
CIE Galfor	ES	221.360	195.765
CIE Mecauto	ES	243.391	316.933
CIE Orbelan	ES	66.236	64.570
CIE Plasfil	PT	1.082.660	1.111.360
CIE Stratis	PT	196.130	184.060

La apuesta por la energía verde se está extendiendo a todos los ámbitos de manera paulatina. Así, siguiendo las tendencias de electrificación ha empezado a reemplazar las carretillas con motores de combustión (gasóleo) por carretillas con energías más limpias, como la energía eléctrica, siempre de origen renovable. El objetivo es reducir humos y ruidos, que afectan tanto al medioambiente como a las condiciones laborales de los trabajadores.

Tanto algunos de los proyectos dirigidos a reducir el consumo de energía como los relacionados con la industria 4.0 han implicado también a los proveedores. En 2022 los países pioneros en los que se ha implementado este cambio han sido España, Portugal y Francia.

Para más información sobre este y otros proyectos de colaboración, ver capítulo “Proveedores”

Algunos de los proyectos dirigidos a reducir el consumo energético y relacionados con la industria 4.0 han implicado también a los proveedores

MCIE ADQUIERE EL 27% DEL CAPITAL
DE STRONGSUN SOLAR PRIVATE LIMITED PARA PRODUCIR
ENERGÍA SOLAR PARA SUS PLANTAS

MCIE ha invertido algo más de 24 millones de rupias para hacerse con 303.250 acciones de Strongsun Solar Private Limited, es decir, un 27,35% del capital de esta compañía. Tras esta operación, Strongsun pondrá en marcha dos plantas de generación de energía solar con una capacidad de 7 MWp y 3 MWp para suministrar, a partir de enero de 2023, energía fotovoltaica a la división de fundición de Mahindra CIE Automotive en Urse y a la división de productos magnéticos en Bhosari, respectivamente.

Se trata así, de un paso más hacia la energía de origen sostenible, en un camino que MCIE ya comenzó en 2019, cuando llegó a acuerdos con varios productores de energía solar para la instalación de paneles solares en 9 plantas en India. De media, cada mes se generan unas 540.000 unidades de electricidad a partir de estas placas solares.

Posteriormente, en los años 2020 y 2021, MCIE invirtió en 3 centrales eléctricas autosuficientes (53 MW) para suministrar energía a sus plantas de fundición, forja y productos magnéticos de Pune, Maharashtra (India). La empresa realizó una inversión de 152,4 millones de INR para su puesta en marcha. Aproximadamente 6,5 millones de unidades de energía se generan a partir de estas 3 unidades cada mes.

Además, la inversión de Strongsun Solar no fue la última del año 2022, ya que la empresa anunció la inversión de 19,2 millones de INR (6 MW) en energía solar para la división de forja, lo que proporcionará otros cerca de 4 millones de unidades de ahorro al año a partir de febrero de 2023.

Las últimas inversiones suponen que el 63% de la energía total consumida en la región india de Maharashtra procederá de fuente solar. Asimismo, cabe señalar que en el Estado de Karnataka (India), donde se encuentran las plantas de Bill Forge, alrededor del 85% de la energía procede de fuentes ecológicas, utilizando una combinación de energía eólica y solar.

A continuación, se muestra el detalle de las inversiones realizadas en 2022 en energía solar:

Planta	Unidades adicionales	Inversión (millones de INR)	Desembolsado en dic. 2022 (millones INR)	Proveedor	Nº de acciones (de INR.80 cada una)
Fundición	7 MW	23,5	23,45	Strongsun Solar Pvt. Ltd.	303.250
Magnets	3 MW	10,05	0,81		
Forja	6 MW	19,2	19,2	Sunbarn Renewables Pvt. Ltd.	240.000
Total	16 MW	52,75	43,46		

CONSUMO DE AGUA Y RECURSOS MATERIALES

CIE Automotive hace un uso intensivo del agua en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación.

Dentro de los indicadores de circularidad, CIE Automotive ha empezado a medir y a calcular el volumen de agua recirculada en las plantas en su proceso productivo. Esta recirculación se produce fundamentalmente a través de los circuitos de refrigeración.

Materias primas

La compañía somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Un ejemplo de estas buenas prácticas es la reducción del peso

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA			
m³/año	2020	2021	2022
Superficiales	282.218,00	196.216,00	243.200,00
Subterráneas	338.394,00	346.149,20	361.348,60
Pluviales	30.286,00	18.842,00	10.278,00
Red pública	799.990,78	1.037.668,98	1.042.342,55
TOTAL	1.450.888,78	1.598.876,18	1.657.169,15

VOLUMEN DE AGUA RECIRCULADA			
m³/año	2020	2021	2022
TOTAL	NA	64.204.133,80	56.215.145,24

CONSUMO DE MATERIALES			
Kg	2020	2021	2022
Materia prima utilizada	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24	1.230.298.192,68
Materia prima valorizada	300.992.757,00	395.728.480,86	551.193.852,42
% TOTAL	24%	27%	45%

VERTIDO DE AGUA	
Definición	m³/año
A colector de alcantarillado	326.371,9
A Río	41.225,0
A gestor de residuos	94.452,1
TOTAL	462.049,0

Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado “Tablas de datos y glosario”

bruto de los productos que fabrica. De esta forma, se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

Actualmente el 45% de las materias primas usadas por el grupo son recicladas.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos. Los que no pueden ser reciclados, son recogidos por gestores especializados, que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos. En 2022, el 16% fueron enviados a vertedero, mientras que un 82% fue reutilizado.

Aluminio y hierro

En los procesos de inyección y mecanizado se generan elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. En ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fundición.

Plástico

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

Acero

Es el material que genera un mayor número de residuos. Como no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

GESTIÓN DE RESIDUOS				
TM	2020	2021	2022	
Residuos industriales gestionados peligrosos	16.329,20	17.457,88	17.462,06	
Residuos industriales gestionados no peligrosos	266.038,02	355.293,24	324.307,33	
TOTAL	282.367,22	372.751,12	341.769,96	

Para más información sobre gestión de los residuos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado “Tablas de datos y glosario”

La responsabilidad en relación con los residuos generados no termina cuando éstos salen de las instalaciones de CIE Automotive. Por ello, además de sus planes de minimización, ha establecido una nueva clasificación de los residuos por su método de eliminación buscando la reducción del impacto ambiental.

Al margen de la actividad del grupo como fabricante, todas las plantas en las que existe un servicio de cantina o cuentan con maquinaria de venta de alimentos para los trabajadores se someten a las más estrictas normas de calidad y seguridad, y evitan, en la medida de lo posible, cualquier desperdicio de los alimentos.

Al margen de los planes
de minimización,
el grupo ha establecido
una nueva clasificación de
residuos por su método de
eliminación

RESIDUOS
CONVERTIDOS EN GAS
DE COCINA

Las plantas de CIE Automotive están poniendo en práctica proyectos innovadores para gestionar sus residuos y reducir su consumo de energía. Es el caso de la planta Stampings Zaheerabad en Vayu.

En esta planta, bajo la Misión India Limpia, se convierte los residuos de alimentos en gas natural que se utiliza para cocinar en la cantina. Los residuos generados después de la conversión de gas natural se utilizan como abono para la jardinería y la plantación de árboles.

Emisiones procedentes
de la cadena de suministro

Durante el ejercicio, se contabilizaron también las emisiones procedentes de la cadena de suministro, incluyendo un cuestionario de cumplimiento obligatorio para los proveedores.

EMISIONES DE ALCANCE 3		
T CO ₂	2021	2022
Otras emisiones indirectas	3.638.882	3.891.205

Las plantas de CIE Automotive están
poniendo en marcha innovadores proyectos, como
la de Stampings Zaheerabad en Vayu, donde
los residuos de los alimentos se convierten en gas natural



Gestión de los riesgos medioambientales

La gestión de los riesgos climáticos se lleva a cabo manteniendo un enfoque preventivo.

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, mientras que el riesgo gradual sólo está cubierto para las siguientes plantas españolas: CIE Alcasting (aluminio), CIE Amaya (mecanizado), CIE Galfor (forja), CIE Inyectametal (aluminio) y CIE Vilanova (aluminio). Las tres últimas están categorizadas como IPPC (Integrated Pollution Prevention Control), o por sus siglas en castellano, AAI (Autorización Ambiental Integrada). El límite establecido de la póliza de contaminación gradual para estas cinco plantas es de 3 millones de euros.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, CIE Automotive trabaja en un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de MARSH (bróker de seguros) y HDI (actual aseguradora de CIE). En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización. Durante el año 2022, este proyecto se ha centrado en las plantas de mecanizado, plástico y pintura de España y Portugal.

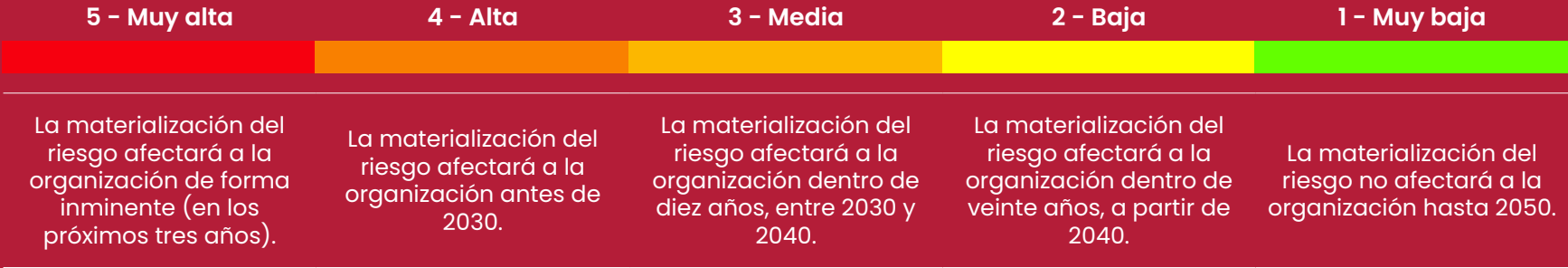


MAPA DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa climático sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos anual, es aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección, el Equipo de Dirección y los responsables locales técnicos en medioambiente de las plantas, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando las medidas que CIE Automotive ya tiene implantadas para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia futura dentro del horizonte 2050, en línea con el objetivo de la Unión Europea de ser climáticamente neutra en 2050:



Por otro lado, el cambio climático también supone un riesgo para la consecución de sus objetivos estratégicos. Por ello, CIE Automotive incluye este riesgo en la elaboración del Mapa de Riesgos, cubriendo no sólo los riesgos derivados del impacto de la empresa en el medioambiente y en el cambio climático, sino también los derivados del impacto del medioambiente y el cambio climático en la empresa, y la relación entre ambos.

En la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos han participado 145 personas, 62 más (un 75% más) que el año anterior, las cuales han respondido a un cuestionario considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una tecnología.

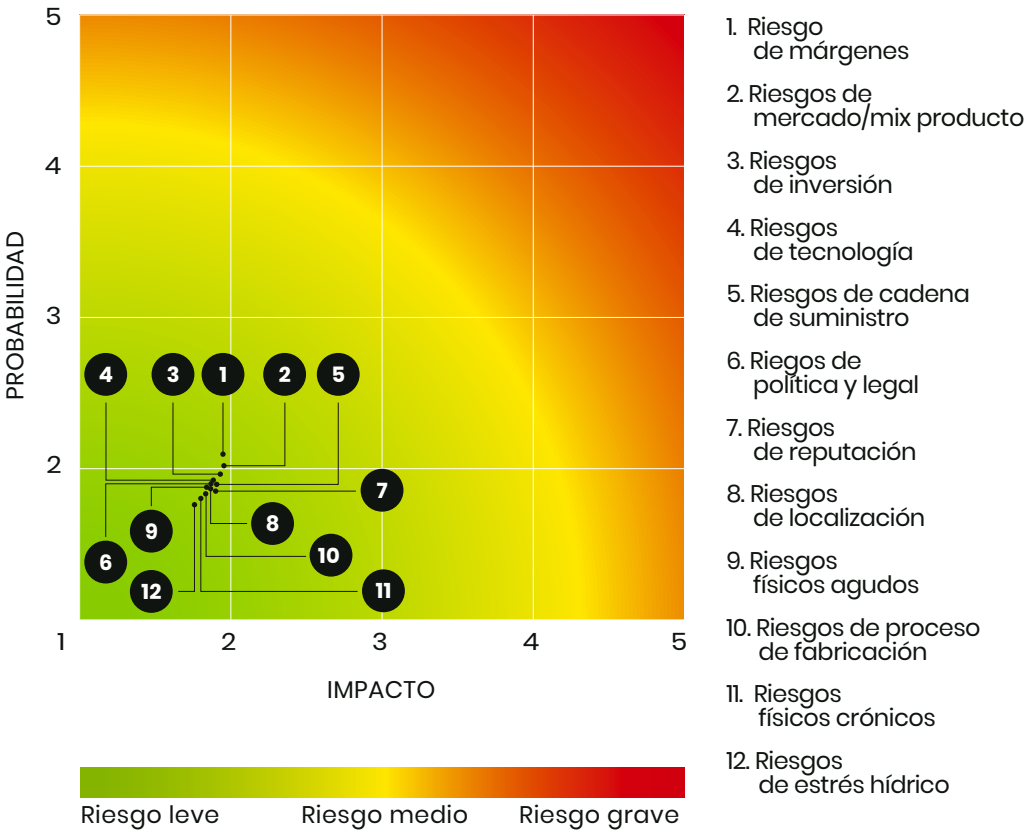
Este proceso está elaborado conjuntamente por los departamentos corporativos de Medioambiente y de Compliance, y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, ésta informa al Consejo de Administración.

3 En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

	5 - Muy grave	4 - Grave	3 - Significativo	2 - Leve	1 - Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

Mapa de riesgos
climáticos



El Mapa de Riesgos climáticos muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, y realiza además una estimación del impacto en euros en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo. Además, como novedad este año, el mapa muestra también para determinados riesgos, el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

En respuesta a las demandas de los grupos de interés y, de acuerdo con el Plan Estratégico 2025, CIE Automotive ha actualizado y ampliado en 2022 su mapa de riesgos climáticos, con la contribución de un mayor número de profesionales. En el ejercicio, se han valorado 12 riesgos (cinco más que en 2021), por un total de 145 profesionales (62 más que en el ejercicio precedente).

El mapa de riesgos se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los riesgos climáticos significativos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Todo el proceso está monitorizado
por la herramienta de gestión interna SAP GRC

Riesgos climáticos evaluados en 2022

A continuación, se listan los riesgos climáticos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía.

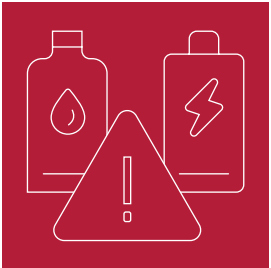


Riesgos de transición

Riesgos que surgen de la transición a una economía más descarbonizada y resistente al clima, que incluyen riesgos políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Los cambios en la legislación local, los nuevos acuerdos internacionales (Cumbre de París), los límites de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el cumplimiento de la normativa sobre emisiones y huella de carbono, etc., pueden derivar en incumplimientos de la organización y en consecuencia en un grave impacto reputacional y en sanciones, tanto económicas como cese de actividad.

Dentro de este apartado se han reformulado los riesgos para mejorar su seguimiento y analizar mejor su impacto, de manera que se han analizado los siguientes:

- Riesgos políticos y regulatorios
- Riesgo de márgenes
- Riesgo de inversiones
- Riesgos tecnológicos
- Riesgo de mercado/ mix de producto
- Riesgos de cadena de suministro
- Riesgos reputacionales
- Riesgos de localización
- Riesgos de procesos de fabricación
- Riesgos de estrés hídrico



Riesgos físicos

Son aquellos que afectan a la disponibilidad y suministro de agua y energía para los procesos de producción: extracción de materias primas, refrigeración de la maquinaria, procesos de limpieza, etc. Estos riesgos se categorizan en:

- Riesgos de estrés hídrico
- Riesgos crónicos
- Riesgos agudos

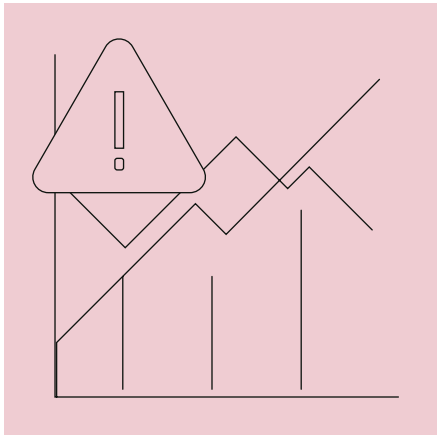
Después del proceso de evaluación, ningún riesgo ha sido valorado con una probabilidad media o alta, ni con un impacto medio o alto.

Aun así, se detallan a continuación tres riesgos con un nivel de puntuación mayor y los riesgos crónicos, agudos y de estrés hídrico.

Descripción y planes de acción principales riesgos climáticos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos Climáticos desde la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, que tendrían un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional.

Riesgo
de márgenes



Se puede producir una presión de costes sobre los Tier 1-2. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Plan de acción

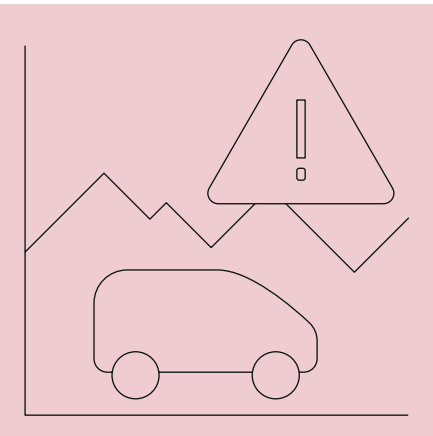
Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo de CIE Automotive se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. De esta manera, se está fomentando la consolidación de uno de los pilares de la diferenciación de CIE Automotive.

Por otro lado, se está demandando a los equipos comerciales la entrada y consolidación de la posición de CIE Automotive en los nuevos *players* de la electrificación, lo cual se está consiguiendo con un gran grado de éxito y contribuye a flexibilizar, aún más, la posición de la compañía y su flexibilidad para evitar proyectos sin rentabilidad.

A esto se une otro de los ejes del grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos de los proyectos.

Asimismo, la posición de sostenibilidad de la compañía y su apuesta por la lucha contra el cambio climático también se presenta como un punto diferencial, que no todos los proveedores ofrecen con el mismo compromiso y plan de acciones detallado de la compañía. tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.

Riesgo de mercado/
mix de producto



Riesgos inherentes al negocio y a cambios de mercado: Cambios en el mercado de automoción pueden originar un cambio en el mix de producto, más orientado hacia soluciones neutrales desde el punto de vista climático (por ejemplo: electrificación del vehículo).

Plan de acción

Todavía es pronto para saber cuándo recuperará el sector de automoción los niveles de producción y ventas previos a la pandemia, y más teniendo en cuenta las diferentes tendencias que ya se han mencionado y que están introduciendo cambios en el mercado a una velocidad muy elevada.

La compañía reforzará su modelo de flexibilidad para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes y las nuevas tendencias. La diversificación del portfolio de productos dará una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de 8 de cada 10 productos es independiente del sistema de propulsión del vehículo y, por tanto, no está impactado por el proceso de electrificación del sector.

Para el resto de componentes, se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los *outsourcing* de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo.

A su vez, se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

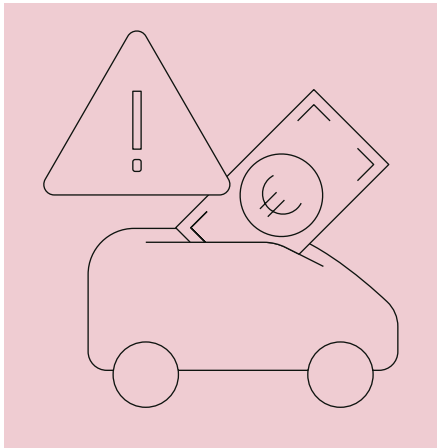
De esta manera, ciertas tecnologías podrían reducir su volumen total de negocio, lo que puede llevar a una mayor competencia por el volumen restante, y por tanto, a una reducción en volumen o en márgenes para ciertos productos o tecnologías.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía. Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiero de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado resiliencia y su carácter anticíclico en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera. Por último y a corto plazo, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOBAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Riesgo de
inversiones



Riesgos asociados a una mayor incertidumbre en el retorno de las inversiones: cambios necesarios para buscar la neutralidad climática pueden conducir a mayores inversiones en escenarios de volúmenes y márgenes diferentes de los experimentados hasta la fecha. Las inversiones pueden ser: para ser capaces de procesar materiales más

sostenibles, posibilitar el uso de fuentes de energía más sostenibles y climáticamente neutrales, tener procesos de fabricación circulares o acceder a componentes con un mayor grado de ecodiseño y sostenibilidad.

Plan de acción

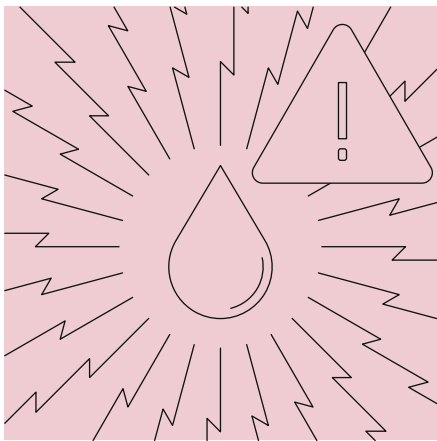
El núcleo de CIE Automotive son las tecnologías de fabricación. Es por ello que la vigilancia de la evolución de las mismas es clave y una de las tareas más recurrentes e importantes de cada división. Fruto de esa vigilancia, la compañía ve un importante futuro para todas las tecnologías que posee. Para algunas de ellas, el reto será aprovechar la oportunidad de crecimiento que ofrecen las nuevas tendencias y para otras será maximizar la competitividad vía la introducción de innovación, herramientas de industria 4.0 y excelencia en costes que caracteriza al grupo, con objeto de convertir el riesgo proveniente de las nuevas tendencias en la oportunidad de convertirse en los líderes.

En todas las áreas del grupo, CIE Automotive introduce en sus instalaciones y en sus modelos de gestión tecnología de vanguardia orientada a hacer más eficientes sus procesos productivos y responder a las necesidades del sector de automoción incorporando medidas de ecoeficiencia, circularidad y mitigación de impacto en el cambio climático. Como resultado de la vigilancia, también a la hora

de diseñar su previsión de inversiones, la compañía tiene en cuenta las diferentes tendencias en las que está enmarcado el sector de automoción, tales como las exigencias sobre emisiones, los nuevos conceptos de movilidad ligados al confort o a la electrificación del vehículo.

Para hacer frente a estas inversiones en I+D+i, a las que el grupo destina cada año alrededor del 2% de su facturación, la compañía cuenta con diversas fuentes de financiación, entre ellas, fuentes de nivel regional, nacional y supranacional. La compañía espera contar con el fondo Next Generation EU para financiar determinados proyectos relacionados con la transición ecológica y la transformación digital, como son los nuevos conceptos y materiales para la estructura de baterías, la pila de combustible y los extensores de rango; los nuevos conceptos y funcionalidades en el rediseño del interior del vehículo asociado al área de CIE Confort, y determinados proyectos relacionados industria 4.0.

Riesgos de estrés
hídrico



Riesgo de que afecte a la disponibilidad de agua para los procesos de producción: teniendo en cuenta la disponibilidad de agua, se refiere al riesgo de no disponer de agua para los procesos de fabricación

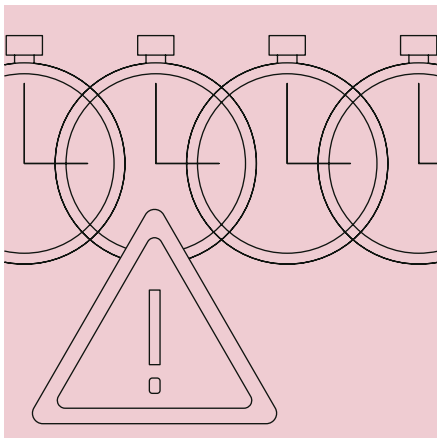
y procesos auxiliares (refrigeración, limpieza...). El cambio climático, en ciertas áreas particularmente sensibles, puede generar estrés hídrico crónico, haciendo más difícil el acceso a agua de calidad.

Plan de acción

Se ha desarrollado un análisis de la situación de las diferentes plantas del grupo y la cuenca hidrográfica donde están situadas. Adicionalmente, y con el objetivo de aumentar la circularidad de los recursos y especialmente la del uso del agua, se han lanzado iniciativas a nivel de cada planta para disminuir el uso de agua y

aumentar su reutilización con la incorporación de instalaciones de depuración y tratamiento de las aguas, aumentado en alguna de ellas de manera drástica su circularidad.

Riesgos crónicos



Estos riesgos provocan cambios graduales con un impacto más perdurable, como por ejemplo, aumento de las temperaturas medias,

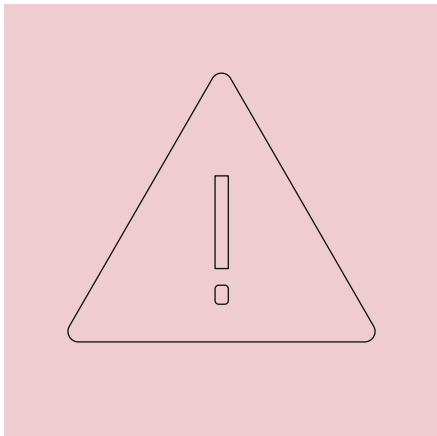
de los niveles del mar, períodos prolongados de calor o sequía, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.

Plan de acción

CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con la nueva Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de España, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Además, en defensa de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

Riesgos agudos



Estos riesgos surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (tales como sequías o inundaciones prolongadas).

Plan de acción

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de responsabilidad civil de la compañía, no así el gradual que empezó a cubrirse en diciembre 2019 para determinadas plantas españolas con un límite establecido de la póliza de contaminación gradual de 3 millones de euros. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de

seguridad, la compañía ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras. En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización.

Más información en el apartado “Gestión del riesgo” del Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2022

CLAVE 5

Gestionamos de forma ética y eficaz

La excelencia es la clave de nuestra rentabilidad. Hacer las cosas bien, bajo el prisma de la ética y minimizando los riesgos, nos da mayor credibilidad con los clientes, nos hace más atractivos a los inversores y genera confianza entre nuestros empleados y proveedores.

**Gobierno
corporativo de
calidad**

**Órganos de
gobierno**

**Valores y
marco ético**

**Gestión
de riesgos**

**Avances
en ASG**

**Tenemos
un modelo
de negocio
sólido**

**Nos guiamos
por una
estrategia
sostenible**

**Logramos
resultados
en entornos
complejos**

**Colaboramos
con nuestros
*stakeholders***

**Gestionamos
de forma
ética y eficaz**

Gobierno corporativo de calidad

CIE Automotive se ha inspirado en los principios éticos para construir un marco normativo propio, que regula el funcionamiento de sus órganos de gobierno, determina las relaciones con sus grupos de interés y establece los mecanismos para gestionar los riesgos.

Las normas principales son los Estatutos Sociales, los Reglamentos de los Órganos de Gobierno, el Código de Conducta Profesional, el Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores y el Manual de Prevención de Riesgos Penales. Estos textos, se complementan y desarrollan con todas las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, que rigen el funcionamiento de la compañía y sus relaciones con sus grupos de interés.

Actualización de la normativa

Periódicamente, CIE Automotive revisa la normativa para adaptarla a los requerimientos y las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a la legislación vigente y a los más altos estándares en materia de Buen Gobierno.

En 2022, el marco legal se enriqueció con la mejora y despliegue del mapa penal en cuatro nuevos países: España, Francia y Alemania, en Europa, e India. Este despliegue, unido a la actualización anual del mapa Estados Unidos, México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre aquellos países que concentran la mayor parte de la actividad del grupo.

Paralelamente, CIE Automotive llevó a cabo una revisión de los controles del sistema de gestión de riesgos, que supuso la ampliación del mapa de riesgos, para lo que contó con la colaboración de un mayor número de personas.

Tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros, están disponibles en la [página web corporativa](#), en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

El marco legal se enriqueció en 2022 con la
**mejora y despliegue del mapa penal en cuatro nuevos
países: España, Francia, Alemania e India**

Pertenencia al Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno

CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, una plataforma empresarial coordinada por Forética en España, que tiene como objetivo promover un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionadas con la gestión de los aspectos ASG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas puedan dialogar e intercambiar conocimiento.

La actividad del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad en 2022 se centró en trabajar las claves que permitan lograr integrar los aspectos ASG en la gobernanza de las organizaciones y en su toma de decisiones.

Durante el año 2022, se han abordado cuestiones clave para dicho objetivo como son el reporte de información no financiera/sostenibilidad, las finanzas y mercados sostenibles, la debida diligencia ASG, el gobierno sostenible de las organizaciones o los riesgos ASG, entre otras temáticas.

El plan de trabajo del Clúster para el 2022 se centró en tres temáticas principales, dando seguimiento a cuestiones relacionadas con la transparencia, la ética y la integridad empresarial:

- Analizar la relevancia que tienen los nuevos avances normativos relacionados con la gobernanza sostenible de las organizaciones y la debida diligencia ASG (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) en sus cadenas de valor. Un aspecto cada vez más relevante debido a un aumento de los riesgos ASG y a una tendencia, cada vez mayor, a una vulnerabilidad sistémica.

- Abordar los principales avances que se están produciendo en relación con el reporte de información no financiera y de sostenibilidad de las compañías. La taxonomía de finanzas sostenibles, la SFDR o la nueva propuesta de directiva de reporte de sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive) son claros ejemplos de la relevancia del reporte de sostenibilidad para las compañías e inversores.
- Y como temática principal, el análisis de los mercados financieros y su evolución hacia un modelo sostenible. Unos mercados sostenibles influenciados por factores como son una regulación ASG cada vez más exigente, la relevancia de los riesgos ASG o la importancia que adquiere la información ASG en la toma de decisiones de inversión.



Órganos de gobierno

Los principales Órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación de los accionistas. Sus funciones están reguladas por los Estatutos Sociales y el Reglamento de la JGA. Según este reglamento, tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación a su celebración. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El quórum de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

En 2022, la JGA se celebró el 28 de abril de manera presencial por primera vez desde el comienzo de la pandemia, y a ella asistieron 336 accionistas, personalmente o representados, titulares del 72,22% del capital social.

Para garantizar la identidad de los asistentes y el correcto ejercicio de sus derechos, durante los días previos, los asistentes se inscribieron y ejercieron sus derechos de solicitudes de información y aclaración, que fueron respondidas durante la Junta.

**La JGA se celebró el 28 de abril de manera presencial
por primera vez desde el inicio de la pandemia,
y a ella asistieron 336 accionistas,
titulares del 72,22% del capital social**

Acuerdos alcanzados por la JGA de 2022

- Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. e informe de gestión, y las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2021. - Aprobación de la gestión del Consejo de Administración. - Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2021. - Examen y aprobación del estado de información no financiera consolidado de CIE Automotive S.A. y sus sociedades filiales, correspondiente al ejercicio 2021. - Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución. - Fijación del importe máximo de la remuneración de los consejeros en su condición de tales para el ejercicio en curso. - Fijando en catorce el número de miembros del Consejo de Administración, nombramiento de D. Iñigo Barea Egaña como miembro del Consejo de Administración, como consejero dominical.	- Ratificación y nombramiento de Doña Suman Mishra como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera dominical. - Ratificación y nombramiento de Doña Elena Orbegozo Laborde como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera independiente. - Ratificación y nombramiento de Doña María Eugenia Girón Dávila como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera independiente. - Nombramiento de D. Javier Fernández Alonso como miembro del Consejo de Administración, como consejero dominical. - Prórroga del nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022. - Nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado para los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2025. - Modificación de los artículos 9 (Competencia de la Junta General), 12 (Anuncio de convocatoria), 12bis (Derecho de información de los accionistas), 14 (Derecho de asistencia), 16ter (Representación y voto por correo postal, electrónico u otros medios de comunicación a distancia) 17 (Lugar y tiempo de celebración de la Junta. Prórroga de las sesiones) y 24 (Remuneración de los administradores) de los Estatutos Sociales.	- Modificación de los artículos 5 (Competencia de la Junta General), 5bis (Emisión de obligaciones u otros valores), 7 (Anuncio de convocatoria), 9 (Derecho de información previo a la Junta General de Accionistas), 10 (Derecho de asistencia), 14 (Representación y voto por correo postal, electrónico u otros medios de comunicación a distancia) y 15 (Lugar de celebración) del Reglamento de la Junta General de Accionistas. - Autorización al Consejo de Administración, con expresas facultades de sustitución, para aumentar el capital social conforme los términos y con los límites del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, atribuyéndole, además, la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente, hasta un límite del 20% del capital social en la fecha de la autorización, en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital. - Autorización al Consejo de Administración, con expresas facultades de sustitución, para emitir obligaciones convertibles en acciones nuevas de la Sociedad, así como <i>warrants</i> (opciones para suscribir acciones nuevas de la Sociedad). Fijación de los criterios para la determinación de las bases y modalidades de la conversión y atribución al Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social en la cuantía necesaria, así como de excluir el derecho de suscripción preferente (a partir de la fecha de admisión a negociación de las acciones de la Sociedad), si bien esta última facultad limitada al máximo del 20% del capital social en la fecha de la autorización. - Aprobación del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive, S.A. a la Junta General de Accionistas, con carácter consultivo. - Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de CIE Automotive. Está formado actualmente por 14 miembros, incluido el presidente no ejecutivo, uno más que en 2021. De ellos 9 son dominicales, tres independientes y dos ejecutivos. Los tres independientes tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y en la Comisión ASG.

DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La compañía trabaja para que se garantice una diversidad de capacidades, conocimiento, experiencias, orígenes, nacionalidad y género en el seno del Consejo.

Como puede apreciarse en los currículos que se detallan en las siguientes páginas, los consejeros poseen una dilatada experiencia en distintos campos: financiero, en el sector de automoción, en ASG, el diseño de estrategias, el futuro de la movilidad y el vehículo eléctrico, la gestión de compañías multinacionales, así como en tecnologías de la información, la digitalización y la gestión de datos, tan relevantes en las distintas disrupciones del sector del automóvil.

En cuanto a la diversidad de género, al cierre de 2022, en el Consejo había cinco mujeres y nueve hombres, lo que supone una presencia femenina del 35%, en línea con la última revisión del Código de Buen Gobierno de la CNMV, quien elevó al 40% el porcentaje de puestos de los Consejos de Administración que debían de estar ocupados por mujeres. Gracias a la diversidad de género en el Consejo de

Administración, el 20 de junio, CIE Automotive se incorporó al IBEX Gender Equality Index, el primer índice que mide la igualdad de género de las cotizadas españolas.

Por nacionalidades, en el consejo hay doce consejeros españoles y dos indios.

RENOVACIÓN

En el ejercicio 2022, se produjo una renovación del Consejo de Administración, que significó los nombramientos de D. Iñigo Barea Egaña, D. Javier Fernández Alonso y D^a. Abanti Sankaranarayanan, y la salida de D. Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín y D^a. Suman Mishra.

Tras esta renovación, se mantiene una relación equilibrada entre los consejeros independientes y los dominicales teniendo en cuenta el porcentaje del accionariado de la sociedad entre el capital flotante (en mano de inversores ordinarios) y el capital estable (en mano de accionistas significativos).

En 2022 se produjo una renovación del Consejo, que significó

el nombramiento de de D. Iñigo Barea Egaña, D. Javier Fernández Alonso

y D^a. Abanti Sankaranarayanan

FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO

El funcionamiento del Consejo de Administración está regulado por los Estatutos Sociales y por el Reglamento del Consejo.

En 2022, el Consejo de Administración se reunió en ocho ocasiones, todas ellas presididas por su Presidente.

Para mejorar su eficacia, el trabajo del Consejo de Administración se organiza en comisiones.

El Consejo de Administración

se reunió en ocho ocasiones,

todas ellas presididas por el Presidente

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos financieros y no financieros; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia.

Durante el ejercicio 2022 se reunió en cinco ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Formada por cuatro miembros (tres consejeros independientes y uno dominical), se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros.

Se reunió tres veces en 2022.

Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y en materia ASG de CIE Automotive.

Se reunió cuatro veces en 2022.

Consejo de administración
(a 31 de diciembre de 2022)

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión ASG
Don Antonio María Pradera Jauregui	Presidente	Dominical			
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vicepresidente	Ejecutivo			
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo			
Doña Arantza Estefanía Larrañaga	Consejera Coordinadora	Independiente	Presidenta	Vocal	Vocal
Doña María Eugenia Girón Dávila	Vocal	Independiente	Vocal	Vocal	Presidenta
Doña Elena María Orbegozo Laborde	Vocal	Independiente	Vocal	Presidenta	Vocal
Don Íñigo Barea Egaña	Vocal	Dominical			Vocal
Don Javier Fernández Alonso	Vocal	Dominical		Vocal	
Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical			
Doña Abanti Sankaranarayanan	Vocal	Dominical			
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical			
Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical		Vocal	Vocal
Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical			

Secretario No Consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal

CV DE LOS CONSEJEROS



Antonio María Pradera Jauregui
PRESIDENTE (DOMINICAL)



Fermín del Río Sanz de Acedo
VICEPRESIDENTE
(CONSEJERO EJECUTIVO)



Jesús María Herrera Barandiaran
CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017, cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa), así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía Autometal S.A. y ha sido consejero de distintas sociedades en diversos sectores productivos, tales como Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A. Actualmente es consejero de Alai Extrusión, S.A. y de Basquevolt.

Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró consejero delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.



Arantza Estefanía Larrañaga
CONSEJERA COORDINADORA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Derecho con Matrícula de Honor y Premio Extraordinario de Fin de Carrera por la Universidad de Deusto. Cuenta con más de treinta años de experiencia en el ámbito del Derecho de la empresa, donde ha ejercido como socia directora del Despacho Uría Menéndez Abogados S.L.P., en Bilbao, desde su fundación en 2000 hasta enero de 2019. Asimismo, ha sido miembro del Consejo de Administración, del Comité de Dirección de la Práctica Profesional y del Comité de Prevención de Riesgos Penales de dicha firma. En los últimos años ha desarrollado una extensa práctica en el área de Compliance y prevención de riesgos penales, así como de medioambiente y seguridad. Ha sido reconocida por Best Lawyer in Spain anualmente y de forma continua desde 2013 hasta el año 2019 como abogada líder en las prácticas de arbitraje y mediación y como abogada del año en el área procesal. La Sra. Estefanía es Consejera independiente de Repsol desde el 31 de mayo de 2019. Es vocal de su Comisión de Sostenibilidad desde mayo de 2019 y vocal de la Comisión de Retribuciones desde noviembre de 2021. Desde julio de 2021 es Consejera y Secretaria del Consejo de Repsol Industrial Transformation, S.L. Sociedad Unipersonal y Repsol Customer Centric, S.L. Sociedad Unipersonal. También es Presidenta de la Comisión Económica del Consejo Económico y Social del País Vasco desde diciembre de 2019 y Secretaria del Consejo de Administración de Bilbao Exhibition Centre S.A. Desde el 8 de mayo de 2020 es Consejera independiente de Global Dominion Access, S.A. habiendo sido Presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento hasta el 12 de mayo de 2021. Desde esa fecha es vocal de dicha comisión y vocal de la Comisión de Sostenibilidad.



María Eugenia Girón Dávila
CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Ingeniera Industrial por ICAI y MBA por Harvard Business School. Ha sido Directiva en Loewe y CEO de Carrera y Carrera después de liderar el proceso de “Management Buy in”. Es Vice Chair del Patronato internacional de Oceana y miembro de los Patronatos de la Real Fábrica de Tapices y de IE University además de Presidenta de la Fundación Diversidad. Es jurado del European Innovation Council Accelerator de la Comisión Europea y del Green Deal. Impulsa start-ups tecnológicas desde la plataforma Rising Tide Europe y Go Beyond Investments. También es Co-Chair de Women Corporate Directors, vocal de la Junta del Instituto de Consejeros y Administradores. Actualmente es Directora ejecutiva de IE University Premium & Prestige Observatory, y miembro del consejo asesor de empresas del sector premium.



Elena María Orbegoza Laborde
CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Ciencias Matemáticas. Desarrolla parte de su carrera profesional en una compañía multinacional de prestación de servicios de tecnología, centrada en Information Management y Bigdata. Doña Elena María Orbegoza Laborde es responsable de cuentas con visión de futuro y con un historial probado de logros en el sector de las tecnologías de la información durante más de 30 años de carrera. Gerente de cambios ambiciosa y dinámica, dedicada a la mejora continua del negocio, centrada en la mejora de los ingresos y la racionalización de las operaciones comerciales. Dedicada a la optimización de los beneficios.



Íñigo Barea Egaña
CONSEJERO
(DOMINICAL)



Javier Fernández Alonso
CONSEJERO
(DOMINICAL)



Jacobo Llanza Figueroa
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace y MBA por IESE Business School, comenzó su experiencia profesional como ingeniero especializado en integración de sistemas de propulsión en Airbus. Posteriormente se unió a la consultora estratégica A.T. Kearney donde trabajó en diversos proyectos internacionales con foco en la mejora de eficiencia operativa. Actualmente es director de operaciones de logística para España en Just Eat Takeaway.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con Matrícula de Honor por la Universidad de Deusto, especialidad en Finanzas. En el año 2000, inició su carrera profesional en banca de inversión y fusiones y adquisiciones en Goldman Sachs en Londres y posteriormente, en 2002, se unió a ABN AMRO en Madrid. En 2006, se incorporó al Departamento de Inversiones de Corporación Financiera Alba, siendo nombrado Subdirector de Inversiones en 2007, Director de Inversiones en 2012 y Director General en 2020, cargo que ocupa en la actualidad. Actualmente es, en representación de Alba, miembro del Consejo de Administración de CIE Automotive, Ebro Foods, Profand Fishing Holding, Viscofan y los vehículos Rioja y Rioja Acquisition (Naturgy). Anteriormente, fue Consejero, entre otras, de Acerinox, ACS, Dragados, ACS Servicios y Concesiones, Euskaltel, Parques Reunidos y Clínica Baviera. Adicionalmente, es miembro del Comité de Inversiones de Artá Capital desde 2008 y Consejero en Artá Capital y en diversos vehículos de capital riesgo del grupo.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management.



Francisco José Riberas Mera
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Francisco J. Riberas nació en Madrid el 1 de junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Es miembro de Consejos de Administración en Telefónica, CIE Automotive y Wallbox. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables, Inmobiliaria Acek y Sideacero. Adicionalmente, Francisco J. Riberas preside SERNAUTO – Asociación Española de Proveedores de Automoción –, la Fundación Consejo España-China, el Consejo Asesor Empresarial España-China y la Fundación Endeavor en España. Además, ha sido presidente del Instituto de Empresa Familiar entre mayo de 2018 y junio de 2020.



Juan María Riberas Mera
CONSEJERO
(DOMINICAL)

Jon Riberas nació en Madrid en 1968. Es Licenciado en Derecho (1991) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1992) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1992 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Desarrollo de Negocio, para posteriormente asumir las funciones de Consejero Delegado. En 2005 promovió el nacimiento de ACEK Renewables, operador en el sector de las energías renovables con un modelo de negocio único. En 2010 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Gonvarri Industries y Co-Presidente de Corporación ACEK, el holding familiar. En la actualidad, ocupa los cargos de Co-Presidente del holding familiar, Presidente de Gonvarri Industries, Presidente Ejecutivo de GRI Renewable Industries, Vicepresidente y miembro del Consejo de Administración de Gestamp y miembro del Consejo de Administración de Global Dominion Access, S.A. Jon es patrono de la Fundación Juan XXIII, una ONG creada para mejorar la calidad de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.



Abanti Sankaranarayanan
CONSEJERA
(DOMINICAL)

D^a. Abanti Sankaranarayanan, de nacionalidad india, lidera las funciones de Asuntos Públicos (India e Internacional), Sostenibilidad y Riesgos dentro del grupo Mahindra & Mahindra Ltd. Es miembro asimismo del Comité Ejecutivo. Antes de incorporarse a Mahindra, fue responsable de Estrategia y Asuntos Corporativos de Diageo India y miembro de su Comité Ejecutivo, así como miembro de TATA Administrative Services (TAS), como responsable de distintas marcas dentro de dicho grupo Tata. La aportación de Abanti a los negocios ha sido reconocida por Fortune India (The Most Powerful Women in Business; 2012, 2014, 2015 and 2016), IMPACT (50 Most Influential Women in Media, Marketing and Advertising; 2014, 2015, 2016 and 2017), India Today (India's 25 Most Influential Women, 2013) y Fast Company, New York (100 Most Creative People in Business, 2012). Abanti es economista por el St. Stephen's College, Delhi y MBA por el Indian Institute of Management (IIM), Ahmedabad.



María Teresa Salegui Arbizu
CONSEJERA
(DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, y consejera en las siguientes empresas: Baztango, F&F Inversiones y BAS.



Shriprakash Shukla
CONSEJERO
(DOMINICAL)

El Sr. Shukla es licenciado en tecnología por el Indian Institute of Technology, BHU, Varanasi y MBA por el Indian Institute of Management, Ahmedabad. Tiene más de 42 años de experiencia en la gestión de grandes empresas en los segmentos de consumo e industria. Preside los consejos de administración de varias empresas de los sectores aeroespacial, de defensa, agrícola y de componentes en India y EAU. Anteriormente ocupó el cargo de Presidente de estrategia y gestión de la marca del Grupo Mahindra. También es miembro de Forums de CEOs de alto nivel de India con varios países, entre ellos España, Francia, Alemania e Israel. Es el presidente de Mahindra CIE Automotive Ltd.

Cada tres años
el Consejo de Administración
es auxiliado por un consultor
externo independiente
para evaluar a los consejeros

EVALUACIÓN DE LOS CONSEJEROS

El tercero independiente, Evaluación de consejos S.L. (EdC), designado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNyR) de la compañía, ha desarrollado el trabajo de evaluación del funcionamiento del Consejo tomando como referencia lo recogido en diferentes guías y metodologías de general aceptación en la aplicación de principios de buen gobierno corporativo en sociedades cotizadas y, más en concreto, lo dispuesto en la Recomendación número 36 del Código de Buen Gobierno de la CNMV (CDBG) y lo descrito en la guía técnica sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones 1/2019 de la CNMV.

El trabajo se ha desarrollado en base a las siguientes actividades:

- **Examen de documentación relevante:** políticas de empresa publicadas por CIE en su página web, ejemplos de convocatoria y acta del consejo, Informe Anual de Gobierno Corporativo, Reglamento del Consejo y Comisiones, Informe de Remuneración de Consejeros, y otra documentación de carácter público.
- **Elaboración de un cuestionario** dirigido a los consejeros y adaptado a la estrategia y objetivos de CIE.
- **Contraste directo mediante entrevistas** con consejeros de las opiniones vertidas en los cuestionarios, para profundizar en las respuestas y captar las apreciaciones más cualitativas.

Debido a la estrategia y objetivos de CIE las áreas prioritarias para su análisis en profundidad han sido las siguientes, que incorporan las recomendadas por la CNMV para la evaluación del funcionamiento del consejo de administración:

- Calidad y eficiencia del Consejo
- Composición del Consejo
- Funcionamiento y Composición de las Comisiones
- Aspectos ASG
- Política de comunicación
- Planes de sucesión
- Desempeño de Roles Estatutarios
- Aportaciones y desempeño individual
- Otros aspectos

Los resultados cuantitativos agregados de las respuestas a los cuestionarios recibidos, muestran un grado elevado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo. Dichos datos ponen de manifiesto la satisfacción con los cambios implantados en el Consejo.

La media agregada de capacidad de mejora para todas las áreas de análisis es de 1,36 (1: capacidad marginal de mejora, 4: máxima capacidad de mejora). Con arreglo a la experiencia de EdC en situaciones similares los rangos medios de referencia suelen ubicarse entre 1,8 y 2,2.

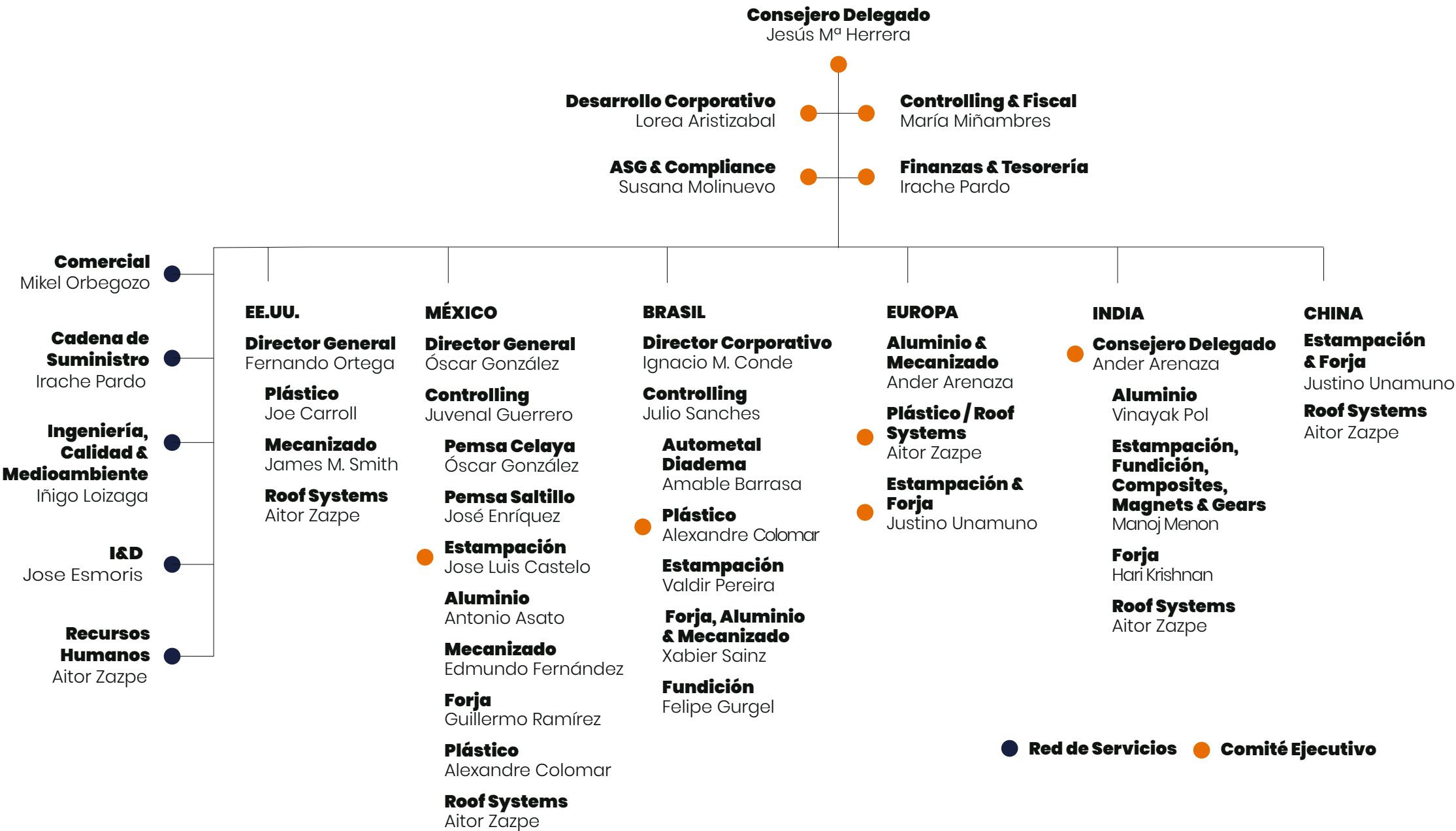
Las áreas individuales que presentan mayor capacidad de mejora relativa, aun cuando siguen presentando valores muy inferiores a las habituales en otras empresas, son:

- Planes de sucesión
- Política de comunicación

Se establece el oportuno Plan de Acción por la compañía, liderado por la CNyR, para seguir avanzando en la calidad y la eficacia de su Órgano de Gobierno

Equipo directivo

El Equipo Directivo realiza el seguimiento de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red. Existe también un Comité Ejecutivo que se reúne de forma periódica y está formado por Directores Operativos, así como por Directores Corporativos.



Política de remuneraciones

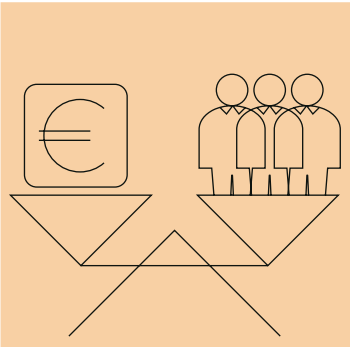
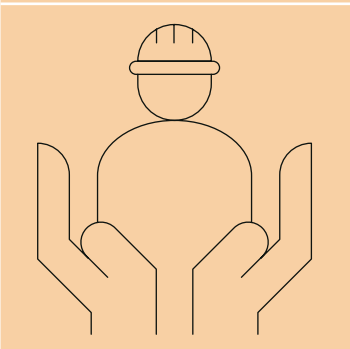
La retribución de los miembros del Consejo se adecúa a la dedicación y responsabilidad asumidas

Principios básicos de la política de remuneraciones

La **Política de Remuneraciones** de los Miembros del Consejo de Administración persigue que la retribución de los consejeros de CIE Automotive sea adecuada a la dedicación y responsabilidad asumidas, y acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables a nivel nacional e internacional, tomando en consideración el interés a largo plazo del conjunto de los accionistas.

La actual Política de Remuneraciones fue aprobada por la Junta General de Accionistas y tiene vigencia hasta 2023. Está visible en el espacio para inversores y accionistas de la web corporativa y refleja con claridad el procedimiento y las cuantías pagadas a cada miembro del Consejo de Administración.

Cualquier modificación de esta Política de Remuneraciones exigiría la aprobación de la Junta.

	Retribuir adecuadamente la dedicación y responsabilidad asumidas por los consejeros, de acuerdo con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.
	Asegurar que la remuneración contribuye de forma directa a la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive.
	Asegurar una correcta atracción, motivación y retención de los mejores profesionales.

Remuneraciones a los consejeros

Los consejeros no ejecutivos sólo perciben una asignación fija anual si tienen una especial dedicación en favor de la sociedad, es decir, el Presidente del Consejo de Administración y los consejeros independientes. No perciben primas.

Los consejeros ejecutivos con dedicación plena tienen una estructura de retribución similar a la del personal directivo de la sociedad. Su remuneración comprende: una retribución fija, una retribución variable a corto plazo vinculada a los resultados y, en el caso del consejero delegado, una retribución variable a largo plazo, condicionada a su permanencia durante 10 años. Asimismo, los consejeros ejecutivos pueden percibir una remuneración en especie por el uso del vehículo de empresa.

Las remuneraciones de los consejeros ejecutivos varían atendiendo a las responsabilidades y características específicas de las funciones desempeñadas y son revisadas anualmente por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Retribuciones.

Es el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (la cual habrá verificado el grado de cumplimiento de los parámetros establecidos) el que determina el grado de cumplimiento de la retribución variable a corto plazo y su importe correspondiente.

El sistema retributivo de los consejeros ejecutivos se puede ver complementado con seguros de salud y vida en línea con la práctica que se siga en el mercado por compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.

La sociedad no tiene actualmente ningún compromiso, ni de aportación ni de prestación definida, a ningún sistema de jubilación o de ahorro a largo plazo de ningún consejero.

Para un mayor detalle, se pueden consultar las Notas Gastos por prestaciones a los empleados y Transacciones con partes vinculadas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2022 de CIE Automotive, y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros 2022 y la **Política de Remuneraciones**, todos ellos disponibles en la web corporativa:

<https://www.cieautomotive.com/web/investors-website>

Los consejeros ejecutivos con dedicación plena tienen una estructura de retribución similar a la del personal directivo de la sociedad

RETRIBUCIONES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN					
2021	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	5	2.237.551	1	80.000
Alta Dirección	9	5	968.239	4	327.606
2022	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	3	2.751.906	3	100.000
Alta Dirección	9	5	1.607.112	4	480.214

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el presidente.

CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una normativa interna para garantizar el comportamiento íntegro de sus miembros, herramientas para su seguimiento y mecanismos para actuar en caso de incumplimiento.

Valores y marco ético

Misión, visión y valores

Misión

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- **Somos un proveedor global y multitecnológico**
 - 4 continentes
 - 7 tecnologías
- **Aportamos valor a todos nuestros grupos de interés**
- **Garantizamos calidad y servicio**
- **Somos un equipo participativo e innovador**
 - Cada persona es un emprendedor
 - Estamos orgullosos de pertenecer a él
- **Cuidamos del planeta**
 - Contribuimos a mejorar nuestro entorno
 - Minimizamos nuestro impacto ambiental

Visión

Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- **Climáticamente neutrales:**
 - Circularidad máxima de los recursos
 - Cero emisiones netas
- **Tractores de la cadena de valor:**
 - Concepción integral
 - Favoreciendo las economías locales
- **Referente en la sociedad:**
 - Garantizando la integridad, la seguridad y la salud de las personas
 - Escuchando, transmitiendo y actuando
- **Excelentes en la gestión:**
 - Transparencia e integridad
 - Generando valor

Valores

- **Compromiso con las cosas bien hechas**
- **La innovación como la respuesta a cualquier desafío**
- **Foco en las personas, sus familias y su entorno**
- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Crecimiento sostenible y rentable**
- **Ética y honestidad**
- **Autocrítica y reconocimiento**
- **Acción a favor del clima**
- **Respeto a la legalidad**

Código de Conducta Profesional

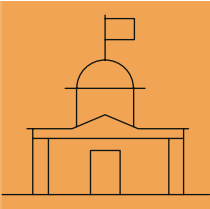
CIE Automotive dispone de un Código de Conducta Profesional, que constituye una guía deontológica para las personas que integran CIE Automotive. Todos los empleados tienen la obligación de conocerlo y de cumplirlo. Además, el grupo fomenta que sus socios comerciales (joint ventures, proveedores, clientes, contratistas y empresas colaboradoras) actúen de forma acorde con el Código y apliquen programas éticos que sean coherentes con sus estándares.

En el propio Código se contemplan las herramientas para su seguimiento y los mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. Así, la Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), dependiente del Consejo de Administración, es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta Profesional y su incumplimiento por parte de los integrantes de la organización puede dar lugar a la aplicación de las sanciones que correspondan de acuerdo con la legislación aplicable.

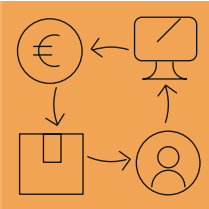
Pautas de conducta de CIE Automotive



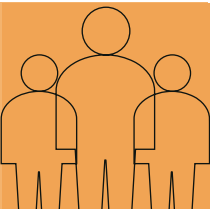
Actuación conforme a la ética y la legalidad.



Relaciones éticas con las Administraciones y terceros.



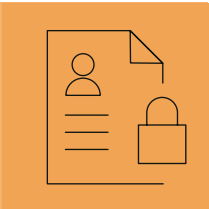
Uso adecuado de recursos y activos.



Respeto a las personas y a la sociedad.



Transparencia, integridad y confidencialidad de la información.



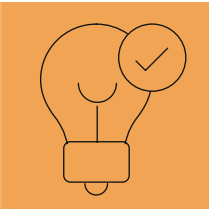
Protección de la información.



Salud y seguridad.



Cumplimiento de obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.



No vulneración de la propiedad intelectual e industrial.

Canal ético

CIE Automotive ha establecido un procedimiento de gestión de las notificaciones y consultas relativas a irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Tanto los integrantes de la organización como sus grupos de interés pueden consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional, a través de los siguientes canales:

Canal ético electrónico:

canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido a la siguiente dirección:

**Departamento de Compliance
Alameda Mazarredo 69, 8º.
48009 Bilbao (Bizkaia), España.**

Información y un canal de comunicación
Intranet y en la web corporativa

El Código de Conducta Profesional establece que todas las notificaciones o consultas pueden realizarse de manera anónima.

La tramitación de las notificaciones y consultas corresponde al Departamento de Compliance, y son estudiadas y tratadas de modo confidencial. Los datos de quien interviene serán gestionados de acuerdo a lo establecido en las leyes aplicables para la protección de datos del país de que se trate.

En 2022 se recibieron 35 denuncias a través del canal ético, 10 más que en 2021. Las denuncias estaban relacionadas con:

- Acoso laboral (trece): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- La gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (nueve denuncias).
- Fraude y corrupción (cinco): malas prácticas en varias plantas por parte de personas del Departamento de Compras y de gerencia al incumplir en beneficio propio las condiciones generales de compra de CIE Automotive. Si bien las cantidades no eran significativas ni la cuantía de los contratos con las empresas proveedoras relacionadas afectaba de manera material a los resultados económicos de las plantas implicadas, su existencia afectaba a la imagen y compromiso ético del grupo.
- Acoso sexual (tres): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- Gestión de negocio (dos): relacionadas con la operativa de la empresa con sus grupos de interés.
- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional (dos): por incumplimiento de las pautas de conducta por parte de algunas personas empleadas.
- Discriminación (una): ante la falta de igualdad de oportunidades.

En 2021, en cambio, las denuncias estaban relacionadas con el fraude y la corrupción (ocho), acoso laboral (cinco), la gestión del negocio (cinco), la gestión de las personas en la planificación del trabajo (tres), discriminación (dos) e incumplimiento de las pautas de conducta (dos).

En todos los casos denunciados en 2022 y comunicados a la Comisión de ASG, se tomaron las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas.

Dentro de estas acciones, se encuentran los despidos de dos personas trabajadoras, una que participó en uno de los casos de fraude y corrupción, y otra que participó en uno de los casos de acoso sexual denunciados, y la mediación de personal del Equipo Directivo y de los departamentos de RR.HH. correspondientes para solucionar los casos de acoso laboral, sexual y discriminación denunciados, y evitar que vuelvan a darse, mediante una mayor formación de la plantilla en los valores de la compañía y las pautas del Código de Conducta Profesional.

En cada caso denunciado a través del
canal ético, se realizó un **estudio,**
seguimiento y resolución



Políticas corporativas

Este marco ético se desarrolla en una serie de políticas corporativas, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía. Estas políticas fueron aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre de 2015 y revisadas, actualizadas y vueltas a aprobar la mayor parte de ellas entre 2019 y febrero de 2021.

El departamento de Compliance es el responsable de monitorizar el correcto despliegue e implantación de todas las políticas corporativas del grupo.

Políticas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)
ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno).
Compras.
Compromiso ASG de los proveedores.
Derechos Humanos.
Anticorrupción y fraude.
Acción social.
Políticas de Buen Gobierno
SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).
Control y gestión de riesgos.
Gobierno corporativo.
Remuneración de los consejeros.
Política fiscal.
Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
Política de remuneración al accionista.
Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.
Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas.
Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

El departamento de Compliance

es el responsable de monitorizar el correcto funcionamiento e implantación de todas las políticas corporativas del grupo

Lucha contra la corrupción y el soborno

CIE Automotive está comprometida en la lucha contra el fraude y la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y en el desarrollo de políticas concretas referentes a esa área. Este compromiso queda patente en su adhesión a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además de contar con el Código de Conducta Profesional, en cuyas pautas se insta a la lucha contra el fraude y la corrupción, dispone de una **Política de Anticorrupción y Fraude**, donde se indica que la relación con personal funcionario y autoridades públicas debe sustentarse sobre los principios de transparencia, integridad, objetividad, imparcialidad y legalidad.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El departamento de Auditoría Interna tiene como parte de sus funciones, supervisar que las compañías del grupo operen de acuerdo a los valores corporativos y siempre de acuerdo a la legalidad.

Al igual que en 2021, durante 2022 no han existido casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus personas empleadas.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

El grupo cuenta desde 2015 con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en octubre 2019, con una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del mismo. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta Profesional y la aplicación de las políticas corporativas.

Con el objetivo de impedir o reducir al máximo la probabilidad de que se produzcan prácticas de carácter irregular y asegurar, en cuanto se detecten, el cese de las mismas y la exigencia de responsabilidades, CIE Automotive cuenta desde 2021 con una **Política de Compliance y Prevención de Riesgos Penales**.

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

En 2022, se produjo el despliegue del mapa penal en España, Francia y Alemania, en Europa, e India que, junto con la actualización anual del mapa de EEUU, México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre los países en los que se encuentra concentrada la mayor parte de la actividad del grupo.

Para cada uno de estos países existe un manual de Prevención de Riesgos Penales específico, en línea con el corporativo. En 2022, se realizó además una actualización del Manual de Prevención de Riesgos Penales en México.

En cada uno de los países en los que se despliega el mapa penal se realiza una formación en materia penal, dando a conocer las políticas y documentación interna, así como recordando a las plantas la legislación local que les aplica.

En 2022, se desplegó el modelo de
compliance penal en cuatro nuevos países

Defensa de los Derechos Humanos

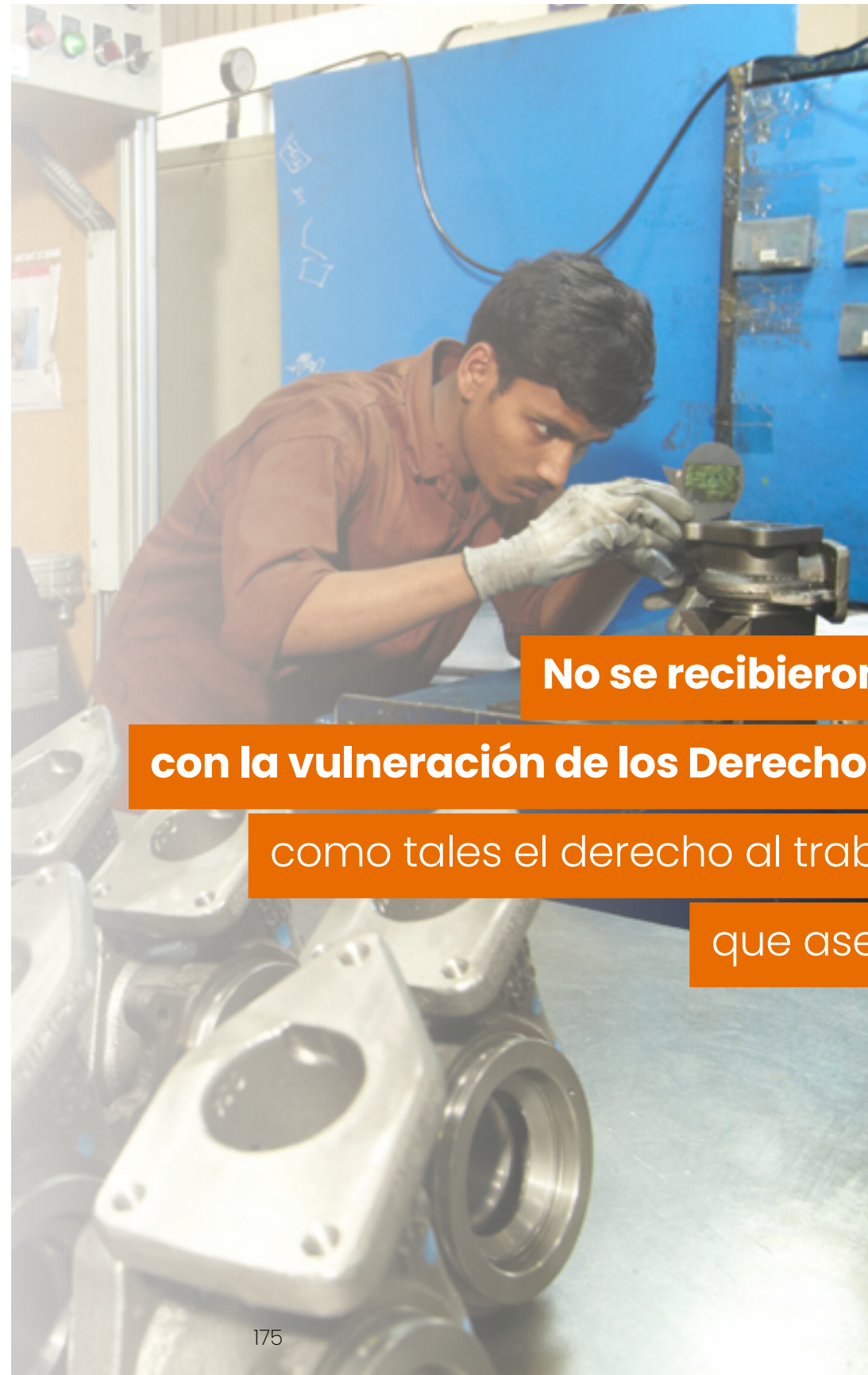
CIE Automotive defiende los derechos inherentes a todas las personas, reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que se adhirió en 2015.

Este compromiso con los Derechos Humanos se plasma en su **Política de Derechos Humanos**, por la que se compromete a respetarlos en todas sus actividades y a aplicarla no solo a sus empleados, sino también a los clientes, proveedores y las comunidades que circundan sus instalaciones, incluidos los pueblos indígenas.

De esta forma, rechaza el trabajo infantil o forzoso y la discriminación en el empleo y la ocupación; fomenta el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; y cumple con la legislación de los países donde opera, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia Política de Derechos Humanos.

La Política de Derechos Humanos cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Cabe destacar que, al igual que en 2021, en 2022 no se recibieron denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos, considerando como tales, según la Declaración de Naciones Unidas, el derecho al trabajo y a una remuneración equitativa y satisfactoria que asegure una existencia conforme a la dignidad humana.



**No se recibieron denuncias relacionadas
con la vulneración de los Derechos Humanos, considerando
como tales el derecho al trabajo y a una remuneración
que asegure una existencia digna**

Gestión de riesgos

Sistema de gestión de riesgos

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive está diseñado para reducir a niveles tolerables aquellos riesgos que, de materializarse, podrían hacer peligrar sus objetivos estratégicos. Este modelo, establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, sigue la metodología ISO 31000 y es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento.

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos —estratégicos, operacionales, financieros (ver *Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)*), no financieros, ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) y de Compliance— son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, CIE Automotive pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que, de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

Principios del sistema de gestión de riesgos



Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo



Compromiso y competencia de las personas que participan en él

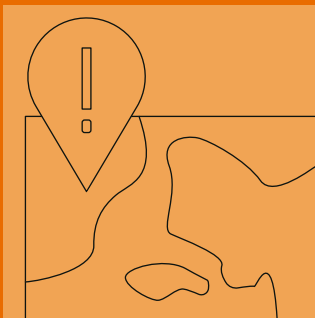


Utilizar un lenguaje común



Comunicación transparente en toda la organización

El Sistema de control y Gestión de Riesgos (SGR) permite asegurar que todos los riesgos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo



MAPA DE RIESGOS

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados en tres categorías: irrelevantes, de riesgo bajo o riesgo superior, de la siguiente manera:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura):

	5 – Muy alta	4 – Alta	3 – Media	2 – Baja	1 – Muy baja
	> 80%	61% – 80%	31% – 60%	10-30%	<10%
Ocurrencia pasada	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 2 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 5 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 10 años.	Riesgo materializado de 1 a 4 veces en los últimos 10 años.	Riesgo no materializado o materializado hace más de 10 años.
Ocurrencia futura	La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el presente ejercicio).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de un año (el ejercicio siguiente).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de cinco años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años.

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos general han participado un total de 326 personas, 93 más (un 40% más) que en el ejercicio anterior.

Todas las personas que han participado, han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, salvo en el caso del riesgo climático cuyo horizonte es 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una región y más de una tecnología.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

En línea con los ejercicios anteriores, se elaboró un Mapa de Riesgos global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, donde se muestra una estimación en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo, según los parámetros definidos, así como la evolución de los principales riesgos en los últimos dos años en todas las categorías detalladas. El mapa muestra también el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.



3

En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

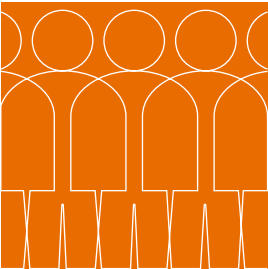
	5 – Muy grave	4 – Grave	3 – Significativo	2 – Leve	1 – Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce de forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

Riesgos evaluados en 2022

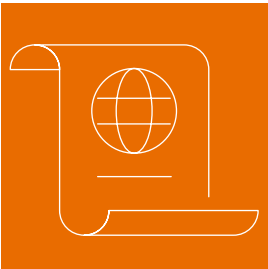
A continuación, se listan los riesgos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía.

En 2022 se han evaluado 20 riesgos, uno más que en 2021.



Las personas

- Garantizar la seguridad y salud de las personas del grupo en el ejercicio de su actividad.
- Pérdida de la cultura corporativa, base del éxito del modelo de negocio de la compañía.
- No disponer de un plan de sucesión para el personal clave.
- Falta de equipo humano para mantener el crecimiento de la compañía.



Derechos Humanos

- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional por parte de las personas que forman el grupo.

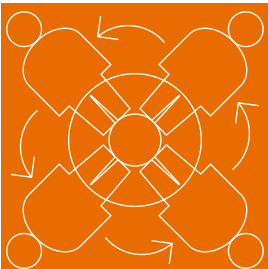
Corrupción y soborno

- Riesgo penal.
- Incumplimiento de la legislación en cualquier región donde opera la compañía.
- Incumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la compañía es socio firmante desde 2015, y no contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que la empresa está más alineada.



Finanzas

- Fiabilidad del reporting financiero.
- Disponer de una estrategia fiscal agresiva o que los riesgos que se consideran administrables se vuelvan inmanejables*.
- Riesgo financiero, entendido como riesgo de mercado: de tipo de cambio, de precio y de tipos de interés; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.



Sociedad

- Riesgo reputacional derivado de actividades no ligadas directamente a la operativa de la empresa.
- No alinear la cadena de suministro con los compromisos en materia ASG del grupo.
- Cambio en las tendencias del mercado.
- Incumplimiento de las expectativas del cliente.
- Gestión del crecimiento inorgánico.
- Ciberseguridad y privacidad de los datos.
- Riesgo geopolítico.

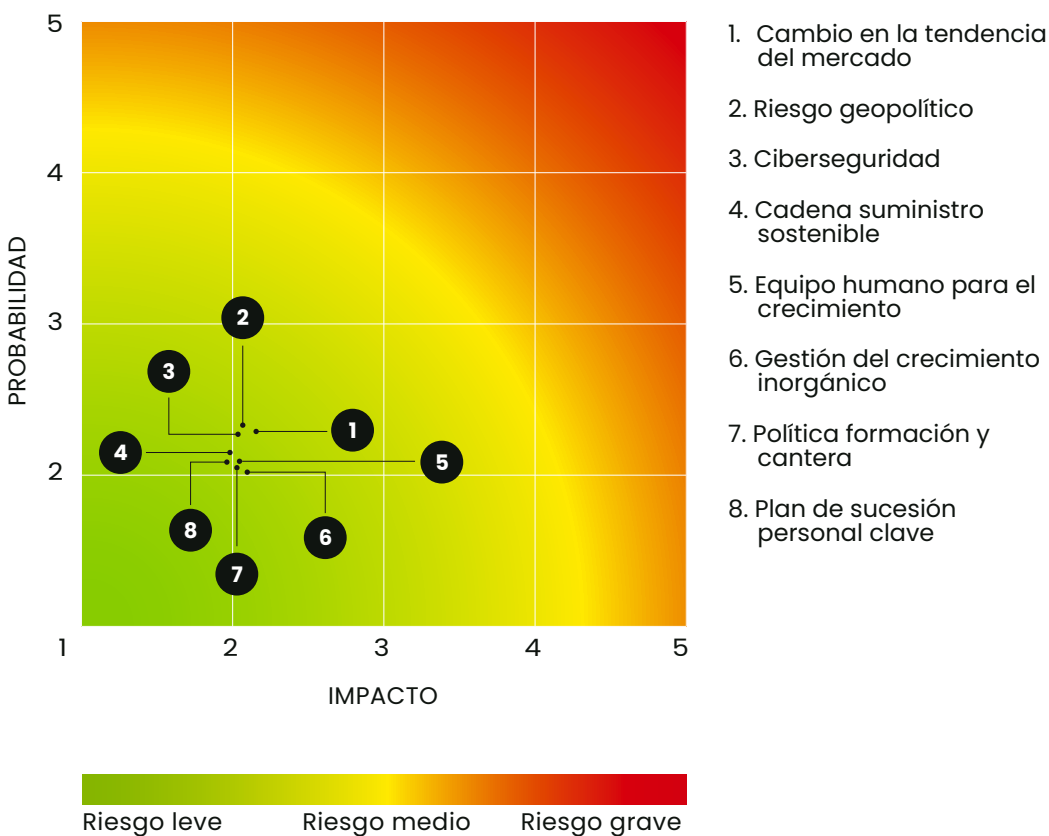


Medioambiente

- Impacto del cambio climático en la consecución de los objetivos estratégicos.

(*) Más información en el apartado Valor distribuido a la sociedad, Buenas prácticas fiscales

Mapa de riesgos generales 2022



Previa a la ubicación dentro del Mapa de Riesgos, se establece un umbral de riesgo para aquellos riesgos que no formarán parte de la evaluación dado que no es necesario tomar medidas extraordinarias por su tipología y el apetito al riesgo de la compañía. Este umbral es la probabilidad baja y el impacto leve.

El Mapa de Riesgos de 2022 confirma y asienta los riesgos más intrínsecos al sector y su evolución, como es el de cambio en las tendencias del mercado, y otro propio de la trayectoria, crecimiento y futuro de CIE Automotive, que es la gestión del crecimiento inorgánico, así como nos muestra la creciente preocupación en la compañía por el riesgo geopolítico y su impacto en la consecución de los objetivos estratégicos.

Además, incide en la preocupación por la ciberseguridad y el perjuicio económico que una mala gestión de la misma puede suponer, y vuelve a traer a un primer plano la gestión de una cadena de suministro sostenible, como consecuencia de los incrementos de los precios de las materias primas y de la escasez generada por los problemas globales de suministro, que nos está haciendo volver a una situación de inflación.

En todos estos escenarios es clave el cuidado del mayor activo de la compañía, las personas, y los riesgos que aquí residen: disponer del suficiente equipo humano, que esté formado y preparado, y de un adecuado relevo generacional (plan de sucesión).

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2022 han mitigado determinados riesgos considerados prioritarios en 2021 y que ya no figuran entre los principales, entre los que destacan el riesgo financiero y el incumplimiento de las expectativas del cliente. Las medidas y controles desarrollados por la compañía, junto a la formación al respecto, producen un efecto claramente disuasorio.

El Mapa de Riesgos de 2022

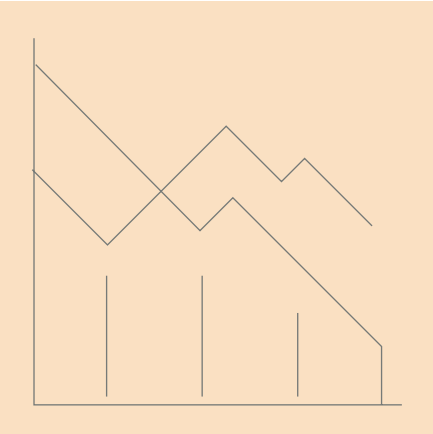
confirma y asienta los **riesgos intrínsecos al sector y su evolución,**

como es el del cambio en las tendencias del mercado

Descripción y planes de acción
de los principales riesgos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos de la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, que tendrían un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional. Cabe destacar que ningún riesgo ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Cambio en las
tendencias del
mercado



En el sector de automoción se están produciendo cambios disruptivos de mercado para los que hay que estar preparado, y la compañía tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades actuales o futuras de los clientes, así como a las cada vez más exigentes demandas regulatorias.

Plan de acción

Como se remarca a lo largo de este informe, CIE Automotive tiene un modelo de negocio diferencial y que se ha demostrado extremadamente eficaz en entornos cambiantes y exigentes como los que nos hemos enfrentado en los últimos años y como los que nos esperan.

Para afrontar estos cambios de tendencias se pone de relieve la importancia de la coordinación de todos los departamentos del grupo, así desde las áreas de I+D y análisis de mercado se ha venido realizando un análisis completo y continuado de las diferentes tendencias que vienen afectando al sector que se comparten con el área comercial y las diferentes divisiones para evaluar sus implicaciones y derivar de un plan de acciones que viene formando parte de los diferentes planes estratégicos que se han generado en la compañía desde 2015.

Es por ello que proyectos de I+D desarrollados a nivel individual o con consorcios implicando a nuestros clientes, en ámbitos como la electrificación, economía circular, aligeramiento, seguridad o Industria 4.0 han generado colaboraciones clave con clientes tradicionales en los nuevos desarrollos que los clientes están poniendo en el mercado alineados con los cambios de mercado mencionados.

Por otro lado, se ha realizado una intensa labor comercial para entrar en nuevos *players* del sector. Estos nuevos *players* no trabajan de la misma forma que los OEMs tradicionales y el acercamiento a ellos

Las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo vehículos eléctricos, o con fuentes de energía alternativa, la evolución del motor diésel y los objetivos de reducción de emisiones) reducen la demanda de algunos de nuestros productos estratégicos e introducen otros sistemas y componentes.

exige un replanteo del enfoque comercial y de acercamiento y colaboración con nuestros clientes.

El esfuerzo se ha visto recompensado y CIE Automotive ya tiene proyectos en serie con estos clientes y trabaja en fase de desarrollo con potenciales nuevos clientes con modelos de negocio totalmente diferentes a los tradicionales. Es aquí donde una estructura flexible, enfocada al cliente y con una capacidad de ingeniería diferencial entre nuestros comparables/competidores marca la diferencia. Fruto del análisis continuado de nuestro entorno y de los grupos de interés, uno de los focos fundamentales de interés es el cambio climático y el compromiso de lucha contra la emergencia climática en la que la sociedad está envuelta.

También se han tomado acciones a nivel de organización y se han unificado la dirección de ingeniería y medioambiente para tener un enfoque de sostenibilidad, descarbonización, circularidad y ecodiseño desde las fases más tempranas del desarrollo de nuevos productos y proyectos. De esta manera se garantiza una mayor eficacia en nuestro compromiso con el uso de materiales circulares, aligeramiento, seguridad de nuestros productos y lucha contra el cambio climático.

La compañía sigue reforzando su modelo de flexibilidad—caracterizado por la diversificación geográfica, comercial y tecnológica— para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de sus clientes y a

las nuevas tendencias de automoción. Estas tendencias se implantan a un ritmo diferente en los distintos mercados en los que trabaja CIE Automotive y la compañía se adapta a los requerimientos de cada cliente y de cada escenario.

La diversificación del portfolio de productos da una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de ocho de cada diez productos son independientes del sistema de propulsión que tenga el vehículo y por tanto sin impacto debido al proceso de electrificación del sector. Para el resto de productos se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los outsourcing de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo. A su vez se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

Como ya se remarcó en años anteriores, CIE Automotive ha fijado objetivos comerciales anuales a la espera de que el mercado y sus clientes incrementen los volúmenes, a la vez que capta nuevos *players* del mercado claves en movilidad. Cabe destacar que en 2022, el 53% de las captaciones fueron de proyectos de NEV, por encima de la penetración de ese tipo de vehículos en el mercado.

Unos de los pilares del plan estratégico 2025 es la apuesta por el área de confort, que se ve reforzada por las tendencias que remarcen la creciente importancia que le da el usuario a las características asociadas a estas funciones en el momento de la decisión de compra. La compañía aprovechará esta oportunidad de crecimiento al igual que el resto de áreas donde el tipo de propulsión no tiene ninguna influencia.

CIE Automotive lleva ya tiempo trabajando en la generación de conocimiento, capacitación y formación de sus empleados en las nuevas aptitudes requeridas por la digitalización del sector y de nuestras plantas. Así mismo colabora con entidades tecnológicas, y centros de formación y universidades para la creación, identificación y atracción del talento en estas áreas.

Es de remarcar el impulso que se está dando por parte de la compañía al área de formación dentro del Grupo de Pilotaje de Fabricación Avanzada liderado por el Gobierno Vasco.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía.

Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiera de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado su carácter resiliente en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera.

En todo este proceso se está involucrando a toda la cadena de suministro, detectando oportunidad de trabajo con los clientes y llevando esas necesidades y oportunidades a nuestros proveedores. Especialmente en el uso de materiales reciclados y reciclables,

así como el uso de materiales verdes que exigen una cadena de suministro capaz y eficaz, así como la validación y homologación por parte de los clientes. En este ámbito cabe destacar el proyecto de descarbonización de la cadena de suministro Supply Chain Race to Zero que es una de las acciones clave del compromiso adoptado por CIE Automotive de cero emisiones netas en 2050.

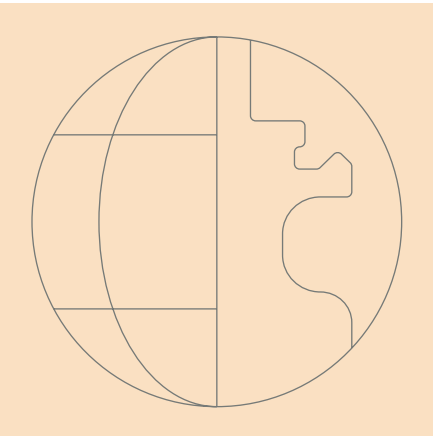
El equilibrio geográfico y nuestra presencia global ayudan a reducir los riesgos de mercado debido a los diferentes ritmos de introducción de los cambios y tendencias que se dan en cada mercado y área geográfica.

Incluso las lecciones aprendidas en un área servirán para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de una manera más eficaz en otra geografía o mercado.

Por último, y a corto plazo, la compañía tiene su foco en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Más información en los apartados Proveedores, Actualización de los procedimientos de Gestión “Glocal”

Riesgo geopolítico



En 2022 se ha podido ver cómo una larga lista de posibles choques externos, que van desde los fenómenos meteorológicos extremos, la inflación por la volatilidad de los mercados energéticos, los retos migratorios y demográficos, hasta la actual situación de guerra en Ucrania junto con las tensiones entre EE.UU. y China, expone a los gobiernos a un sinfín de riesgos que pueden no estar preparados para gestionar en medio de sus debilidades sociales e institucionales.

Los estados presionados financieramente por los choques externos descritos anteriormente, pueden perseguir la búsqueda

del equilibrio en forma de aplicación de normas y multas para hacer frente al déficit fiscal. Este equilibrio afecta al alto tipo de interés y a la inflación, que afectan al PIB y a la tasa de empleo, y en consecuencia, a la capacidad adquisitiva de la población y al acceso al crédito, lo que en definitiva impacta en el consumo y adquisición de coches.

Además, en un nuevo orden geopolítico global, los equipos jurídicos y de cumplimiento se verán obligados a lidiar a través de las fronteras con requisitos normativos que son ambiguos o conflictivos.

Plan de acción

Como se ha comentado en el riesgo de cambio de tendencias de mercado, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Esta gestión GLOCAL conlleva además otras ventajas tales como la reducción en la huella de carbono, el menor impacto de la logística inversa de devolución, la menor vulnerabilidad a cambios regulatorios y a fluctuaciones de tipos de interés, cambiarios y arancelarios.

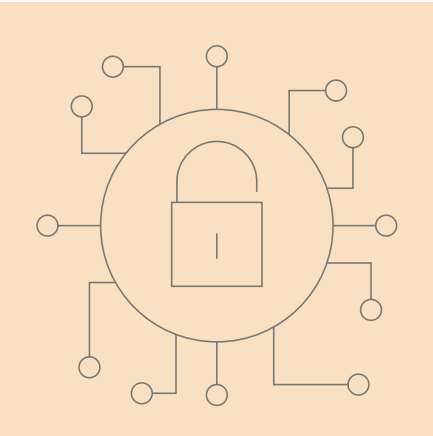
CIE Automotive aplica una gestión descentralizada para garantizar que la toma de decisiones es rápida, simple y directa. Cada zona

geográfica y cada división toman las decisiones más beneficiosas de acuerdo a las circunstancias de cada momento y con el apoyo de un Área Corporativa y una Red de Servicios con competencia global: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

No obstante, a pesar de la clasificación en grandes áreas geográficas y en divisiones (principales tecnologías), las plantas, aunque enmarcadas en la estrategia de la compañía, tienen una total autonomía operativa y están dirigidas por equipos locales, que permiten dispersar el riesgo de continuidad de las actividades de la compañía en su conjunto ante conflictos bélicos, sanciones internacionales derivadas de los mismos, o cualquier otro riesgo de esta naturaleza.

Más información en los apartados: “Evolución y perspectivas del sector automoción por regiones”, “Principales tendencias del sector automoción” y “Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal”

Ciberseguridad



La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas. Hay que prestar especial atención a los

usuarios y su uso inadecuado, a la subcontratación de servicios y a los posibles siniestros (robo, incendio, etc.). Además, la actual crisis sanitaria ha llevado a un incremento del teletrabajo y las redes de comunicación están más expuestas a posibles ataques.

Plan de acción

En 2021 comenzó un proyecto de consultoría Ciber para determinar los potenciales riesgos Ciber a los que se pudiera enfrentar el grupo a nivel de sistemas.

El proyecto consta de tres fases:

- Identificación de escenarios (realizado en 2021).
- Cuantificación de riesgos (realizado en 2022).
- Evaluación ECOR, que es una metodología del consultor para calcular el impacto (a realizar en 2023).

Una vez finalizadas en 2023 estas tres fases, CIE Automotive podrá determinar la tipología de acciones a implementar para minimizar riesgos.

El trabajo realizado en 2022 ha sido el siguiente:

- Caracterización de los escenarios de riesgo.
- Análisis de riesgos en función de la probabilidad y el impacto.
- Análisis de riesgos clásico.
- Cuantificación avanzada con analytics y cuadro de mando en PowerBI.

Definidos los escenarios de riesgo en función de la probabilidad y el impacto, se han evaluado un total de 66 controles de ciberseguridad

con la ayuda del responsable de IT de cada uno de los grupos IT a nivel global para entender los riesgos asociados a cada escenario.

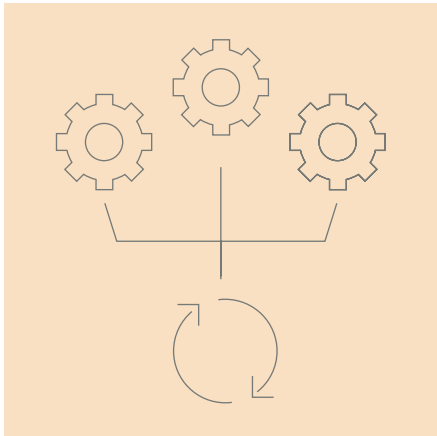
Una vez analizada la información recibida por parte de cada uno de los responsables de IT, se llevó a cabo una agrupación de los controles y medidas implantadas en cada uno de los grupos. Esto permitió evaluar la probabilidad de ocurrencia en cada escenario. Para evaluar los impactos financieros, se realizó un cálculo ajustado teniendo en cuenta el volumen de negocio de cada uno de los grupos.

Como tareas a realizar en 2023 están las siguientes:

- Monitorización del ciber riesgo y scoring actualizado de la cuantificación en PowerBI.
- Análisis de riesgos para identificar los planes de acción por grupo y definición de baseline de controles.
- Después de definir los planes de acción, se realizará una actualización de los valores de la cuantificación avanzada
- Desarrollo de un cuestionario básico de controles para evaluar las nuevas adquisiciones.

Por último, destacar que para fomentar el conocimiento de estos riesgos así como para concienciar a la organización, se comenzó un proceso formativo a nivel global durante el ejercicio 2022 que continua en el presente ejercicio.

Cadena de suministro
sostenible



La gestión sostenible de la cadena de suministro y la alineación de las empresas proveedoras con los compromisos ASG adquiridos por el grupo, es clave para el éxito del Plan Estratégico 2025. Desde la firma de un contrato con el cliente, CIE Automotive se compromete a asegurar la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro y por ello, necesita gestionar de forma sistemática los aspectos ASG de la misma, para contribuir a crear entornos productivos sostenibles, en los que además se garantice la promoción y respeto de los Derechos Humanos y laborales de las personas empleadas en ella, su compromiso con el entorno y el

medioambiente, así como el marco ético bajo el que desarrolla sus actividades.

Además, una de las principales lecciones aprendidas de la crisis de la COVID-19 es la necesidad de prepararse para lo inesperado. La complejidad creciente del entorno internacional, en el que la geopolítica, las crecientes regulaciones y los desastres naturales asociados al cambio climático cobran cada día un mayor protagonismo, obligan a las empresas a monitorizar y tratar de anticipar posibles disrupciones futuras en sus negocios.

Plan de acción

La sensibilización y mayor conocimiento de todos los trabajadores de CIE Automotive en materia ASG ha de valorarse como una gran oportunidad.

Oportunidad de que los gestores de compras y aprovisionamientos, siguiendo con el modelo de éxito de gestión de la cadena de suministro, gestión GLOBAL, se involucren aún más en el traslado de las exigencias y deber de cumplimientos ASG. El objetivo es crear una cadena de suministro sólida, flexible y resiliente alineada con los ODS.

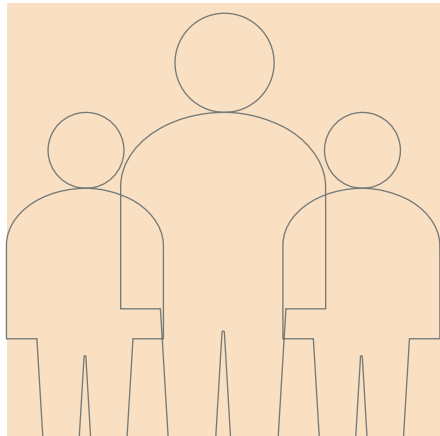
La mitigación de los riesgos pasa por:

- Renovación anual de la Certificación en Compras sostenibles ISO20400
- Seguir manteniendo procedimientos comunes alineados con las exigencias legales de cada país y la estrategia ASG del grupo

- Dotar a la organización de un sistema de monitorización objetiva de calificación ASG de la cadena de suministro, vía el Portal de proveedores y KPI's ASG cadena de suministro
- Monitorización trimestral KPI's ASG cadena de suministro
- Continuar con la formación interna al 100% de los equipos de compras
- Impulsar la formación a proveedores ASG a nivel local con sesiones y reuniones específicas
- Impulsar las auditorías ASG mundialmente
- Proyecto Supply Chain Race to Zero

Más información en el apartado Proveedores,
"Actualización de los procedimientos de gestión Global"
y "Proyecto Supply Chain Race to Zero"

Equipo humano
para el
crecimiento



Gestionar el actual y esperado ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo del mejor activo de la compañía, las personas.

Por ello, es clave establecer una política unificada y consensuada de formación y de cantera cuyo objetivo sea planificar, evaluar y mejorar las competencias actuales y futuras de los trabajadores para alcanzar los objetivos estratégicos de CIE Automotive.

Plan de acción

De manera continuada se mejoran las condiciones laborales del equipo humano actual para hacer dichas condiciones atractivas tanto para el mantenimiento del equipo humano actual como para la atracción de nuevo talento a la organización.

Los gerentes y responsables de Recursos Humanos de plantas del grupo en el mundo evalúan periódicamente la situación concreta de su planta o plantas en cuanto a riesgo de pérdida de talento, en particular en posiciones críticas, y toman medidas necesarias para retener el talento clave y, en su caso, para disponer de perfiles adecuados para la sucesión.

Existe un procedimiento común de evaluación del desempeño profesional (Plan de Desarrollo Profesional, PDP) que permite, entre otros, identificar los perfiles de alto potencial en nuestras plantas y realizarles periódicamente un seguimiento de su evolución en el Grupo.

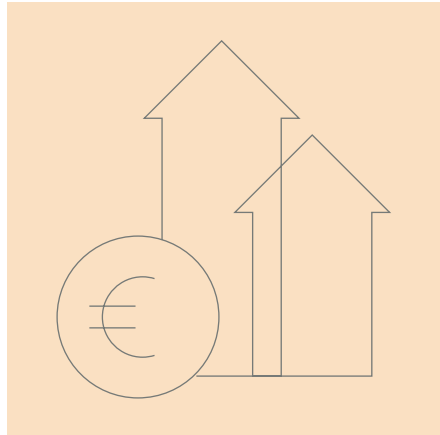
La continua necesidad de contratar, entrenar y retener profesionales es un gran desafío en los próximos años. A este hecho se suma que en algunos países en los que opera CIE Automotive, el bajo desempleo y la alta rotación conllevan inestabilidad para operar con normalidad y alcanzar los objetivos propuestos por la compañía.

En los recientemente lanzados Diagnósticos de Diversidad, el grupo ha incluido como una de las cuatro diversidades a analizar la diversidad generacional con idea de, por un lado, integrar el talento de diversas generaciones y por otro de disponer periódicamente de la información en materia de edad por categoría, planta y país y, de esta manera, anticipar, desde corporativo y desde la perspectiva local, posibles necesidades de sucesión en cada una de nuestras plantas.

Adicionalmente, y como se puede observar en el apartado de Empleados de este Informe Anual, las horas de formación, así como las medidas de flexibilidad laboral se incrementan paulatinamente en el grupo resultando ambas medidas en el incremento de la capacidad de atracción y retención del grupo.

Más información en los apartados “Empleados”, “Empleo y Diversidad”, “Formación y movilidad”

Gestión del
crecimiento
inorgánico



En línea con el Plan Estratégico, el histórico y también previsible ritmo de crecimiento inorgánico requiere de un mayor control de las operaciones e inversiones. Las nuevas incorporaciones requerirán un esfuerzo inicial para ajustar sus respectivas culturas y valores al modo de hacer, a los modos de gestión y a los umbrales de rentabilidad

Plan de acción

CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones. Dentro de las acciones más destacadas se encuentran:

- Participación del equipo gestor en operaciones corporativas M&A.

de CIE Automotive. Además, tener socios locales (joint ventures y/o partners con empresas y organismos tanto privados como públicos), puede generar conflictos y desconfianza que repercutan de forma directa en la evolución del negocio, así como ser foco de corrupción en el cumplimiento de normativas internacionales.

- Definición e implantación de un modelo de gestión claro que permita tomar el control de las nuevas compañías con rapidez.
- Fomentar la flexibilidad y disponibilidad de las personas internas clave para abordar el desembarco.

Riesgos mitigados
durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2022, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2021, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2022.

Riesgo financiero



Las actividades del grupo le exponen a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas.

El programa de gestión de riesgo global del grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del grupo.

Plan de acción

La gestión, responsabilidad de la Dirección Financiera, se concreta en la búsqueda de una óptima estructura de capital, combinando la contratación de coberturas naturales y/o derivados no especulativos que se adapten a nuestro perfil de riesgos, logrando una gestión activa de los potenciales riesgos de tipo de cambio, buscando siempre, el equilibrio entre las monedas de generación y endeudamiento.

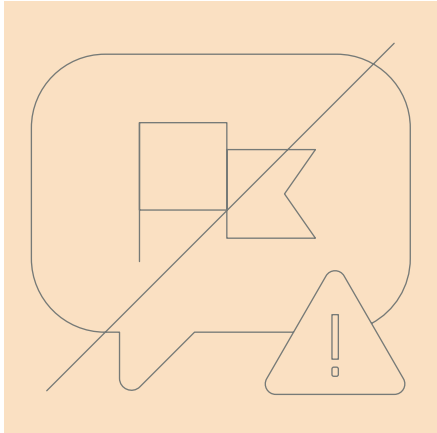
Una activa gestión de gastos financieros, ampliación del periodo medio de la deuda, así como la optimización del circulante para

conseguir la reducción de la deuda garantizando siempre la adecuada reserva de liquidez.

Adicionalmente la gestión financiera se focaliza en diversificar las fuentes de financiación. De este modo la financiación bancaria, la financiación institucional y la proveniente del mercado de capitales conviven para conseguir un adecuado equilibrio. Así mismo la búsqueda de financiadores globales ayuda a mitigar riesgos.

Más información en las “Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado” correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

Riesgo de incumplir
con las expectativas
de cliente



Una gestión incorrecta de los nuevos proyectos y de las operaciones no permitiría alcanzar los estándares definidos, pudiendo producirse un incumplimiento contractual (p.ej. en plazos, hitos o calidad).

Plan de acción

La respuesta al cliente es sin duda uno de los puntos que con mayor garantía se cubren desde todos los ámbitos de CIE Automotive.

Los principales Procesos de Negocio de la compañía se centran en asegurar el cumplimiento de las expectativas del cliente en todas las fases de la relación con ellos. Así, el Proceso 2 garantiza que todo el proceso de búsqueda y captación de nuevo negocio se haga con la mayor eficacia posible y buscando la satisfacción

del cliente. Ya en esta fase se analizan todos los requerimientos, especificaciones y necesidades del cliente para ofrecer una propuesta que los cumpla y que se constata en revisiones técnicas, de calidad y de cadena de suministro con el cliente.

Si se logra la captación, el Proceso 3 de la compañía garantiza que el lanzamiento e industrialización del proyecto se realiza según los máximos estándares, incluyendo diferentes herramientas de

control que son estándares en el sector como AMFEs de producto y proceso, validaciones del producto y de su fabricación, planes de control, lanzamientos prototipos, muestras, revisión continua de las especificaciones con especial foco en las características especiales, de reglamentación y de seguridad.

Finalmente, una vez alcanzados los estándares acordados en el lanzamiento se pasa a suministrar en serie bajo los procedimientos y herramientas del Proceso 4 de CIE Automotive.

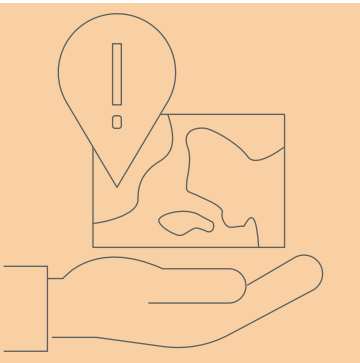
Todos estos procesos y herramientas se ajustan a los estándares más exigentes del sector y se auditan tanto internamente como por

tercera parte de manera continua. Por supuesto, existen numerosos procesos de la compañía que alimentan transversalmente a estos ya mencionados para garantizar la satisfacción del cliente, la transferencia del conocimiento a sus proyectos, la máxima calidad de la cadena de valor y el uso de adecuado de las personas, recursos y equipos que demande el cliente.

Adicionalmente, CIE Automotive busca adelantarse a sus necesidades a través de la innovación como motor que asegure nuestra colaboración a largo con el cliente, esta innovación se rige por el Proceso 1 de la compañía.



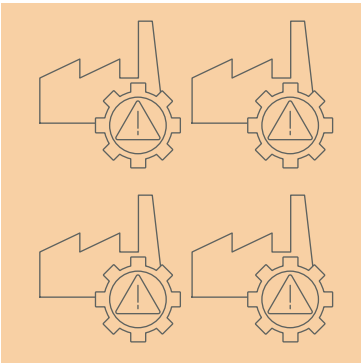
Mejora continua del SGR (Sistema de control y Gestión de Riesgos)



Mejora continua del mapa de riesgos

En aras de aportar cada año mayor valor a la organización, CIE Automotive ha realizado un gran esfuerzo en:

- La actualización y mejora de los dos mapas de riesgos que completan el Mapa de Riesgos general de la compañía. Estos mapas son el relativo a riesgos climáticos, cumpliendo así con la Directiva al respecto de la Unión Europea, y el relacionado con el modelo de Compliance penal, en línea con el compromiso adquirido por la compañía dentro de su Plan Estratégico 2025.
- Lanzar más controles de ámbito penal, resultado del despliegue global del modelo de Compliance realizado en los ejercicios 2020 a 2022.
- La integración de la gestión de riesgos estratégica con la operativa (la realizada a nivel planta por procesos para la obtención de la certificación IATF) en una misma herramienta de reporting, cuyos informes también estarán disponibles en la intranet corporativa una vez esté terminado el proyecto.



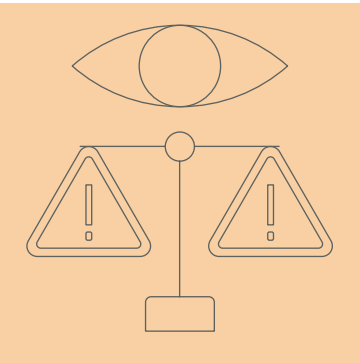
Control de los riesgos en cada centro productivo

CIE Automotive ha definido, además, una sistemática de evaluación y priorización de riesgos a nivel de centro productivo y con alcance global. Esta evaluación involucra a todo el equipo directivo de cada planta y se realiza siguiendo el mapa de procesos, definiendo para cada uno de los mismos la tipología de riesgos que pueden afectarles y evaluándolos de forma binaria, en función de sus impactos y probabilidad de ocurrencia, estableciendo, en definitiva, una priorización de los mismos.

Su minimización o eliminación, si esta fuese posible, se convertirá en un objetivo más a considerar dentro del plan de gestión de cada centro productivo.

Además, en las plantas ya realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas como:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Identificación y evaluación de impactos medioambientales.
- Evaluación de riesgos de seguridad y salud de las personas.



Modelo de prevención de riesgos penales

Desde 2015, CIE Automotive cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Existe una Unidad de Apoyo, formada por:

- El Secretario General, que realizará funciones de Presidencia, Dirección y Coordinación de la Unidad de Apoyo.
- Un representante del Departamento de Auditoría Interna de CIE Automotive.
- Las personas requeridas según la materia.

Este organismo cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, y es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales. Periódicamente, CIE Automotive revisa el grado de madurez del Modelo de Compliance.

En su última actualización, realizada entre 2019 y 2020, decidió identificar a las filiales más relevantes en materia de compliance penal, analizar las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptar el modelo a las características de cada país. Desde entonces, el modelo se ha desplegado en España, Francia, Alemania, República Checa, EE.UU., México, Brasil, India y China.

DESPLIEGUE DEL COMPLIANCE PENAL INTERNACIONAL

En 2022, se ejecutó el despliegue del compliance penal en India, España, Francia y Alemania, y se realizó un Mapa de Riesgos penal individual para estos países, así como para EE.UU., México, Brasil, China y República Checa, donde se desplegó el modelo en 2020 y 2021.

Al igual que en 2021, los trabajos comenzaron con la realización de un *benchmarking* regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país, al que siguió el diseño de los estándares corporativos de control en relación con los principales riesgos penales que pueden afectarle.

Para realizar este modelo se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Una vez realizado, se enviaron una serie de cuestionarios a las filiales para la identificación de riesgos penales y controles para su posterior análisis y la inclusión de sugerencias de mejora y aspectos específicos a tener en cuenta.

Finalmente, se ha elaborado un Plan de Acción, por el que se establecen los requerimientos establecidos por la normativa legal de aplicación (elementos esenciales), así como recomendaciones y acciones de mejora.



CIE Automotive ejecutó
el despliegue del
**compliance penal en India,
España, Francia y Alemania**

MAPA DE RIESGOS PENALES

En 2022, y siguiendo con la novedad de 2021, se ha elaborado un Mapa de Riesgos Penales, respondiendo así tanto a las demandas de nuestros grupos de interés como al compromiso adquirido por la compañía dentro del Plan Estratégico 2025.

Este mapa se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, sistema establecido en su **Política de Control y Gestión de Riesgos**, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los delitos significativos son identificados, evaluados, prevenidos y sometidos a un seguimiento continuo.

Dichos riesgos penales son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa de riesgos penales sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos Global anual.

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos han participado un total de 233 personas, 100 más que en 2021, de nueve países, cinco más que en 2021: EE.UU., México, Brasil, India, China y los países de Europa: España, Francia, Alemania y República Checa. Todas estas personas han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, y para su ámbito geográfico.

El objetivo de la compañía es disponer de una valoración nacional de cada país en los que la compañía tiene presencia dentro del horizonte del Plan Estratégico 2025.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El Mapa de Riesgos Penales muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, realiza una estimación en euros del impacto en el EBITDA (según los parámetros definidos) de la posible materialización de cada riesgo, e incluye el total de controles por planta lanzados en el ejercicio, indicando su estado de cumplimiento actual junto con la evidencia necesaria de cumplimiento.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.



En la elaboración del Mapa de Riesgos han participado un total de 233 personas, 100 más que en 2021, de nueve países, cinco más que en 2021

Riesgos penales evaluados en 2022

Los riesgos penales evaluados en 2022 son el resultado del *benchmarking* regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país.

Para realizar este mapa se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento penal desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Fruto de este análisis, son 38 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados, 15 más que en 2021. El mapa penal agregado de 2021 se ha realizado en base al despliegue del modelo de Compliance realizado en estos nueve países: EE.UU., México, Brasil, India, China, República Checa, España, Francia y Alemania. Por lo tanto, no es un mapa global, objetivo que forma parte del Plan Estratégico 2025.

Teniendo en cuenta este alcance y su enfoque de valoración del riesgo residual, el mapa muestra que no existe ningún riesgo valorado con probabilidad media o alta de materializarse, ni con un impacto significativo o grave. De hecho, la mayor parte de las valoraciones nos muestran la confianza de la compañía en el modelo de Compliance y control interno existente, basado no sólo en la monitorización global de controles por planta, tecnología o país, sino también en la continua formación específica en la materia.

Muestra de ello son las dos acciones formativas en materia de responsabilidad penal y anticorrupción, lanzadas entre finales de 2020 y 2021, y disponibles desde entonces para todas aquellas personas que pasen a formar parte del Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, un total de 600 personas.



Además, con alcance global y para todas las personas que forman la compañía, se lanzó en 2021 formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional a cerca de 6.200 de manera online, y con folletos y evaluación final a todo el resto del conjunto de personas que a nivel global forma CIE Automotive.

Es importante destacar que cada vez que se despliega el modelo en un país, se realiza formación específica en materia penal a todas las personas que les aplica. La formación consiste en un recordatorio y refuerzo de las políticas, manuales, procedimientos y controles internos, así como un detalle y desarrollo de la legislación local aplicable.

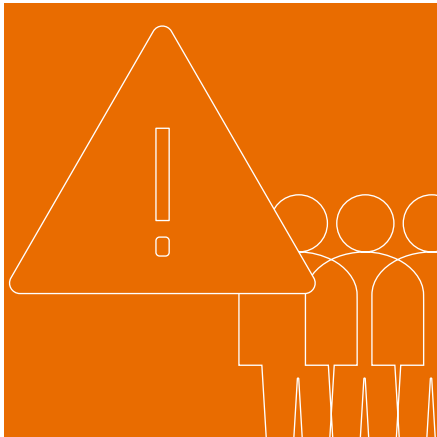
Son 38 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados,

15 más que en 2021

Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los delitos principales identificados en el Mapa de Riesgos Penales con alcance acotado de la compañía (nueve países: EE.UU., México, Brasil, India, China, España, Francia, Alemania y República Checa), con mayor probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, y que pudieran tener un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional, si bien, como ya se ha indicado, ninguno ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Riesgos con probabilidad baja e impacto leve



Discriminación
Contra los recursos naturales
Secreto de empresa

Plan de acción

El ejercicio del control debido exigido por el Código Penal requiere la implantación en la compañía de mecanismos de control continuo, así como la designación de órganos de control interno para el seguimiento de los controles implantados y de los eventuales riesgos penales.

Atendiendo a los requerimientos del Código Penal, CIE Automotive tiene definida una estructura de control constituida por (i) el Consejo de Administración, como máximo órgano de decisión; (ii) la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como órgano de vigilancia y control; y (iii) la Unidad de Apoyo.

La ejecución de las tareas de control y seguimiento ha sido encomendada en CIE Automotive a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como ente delegado por el Consejo de Administración, por disponer de autonomía e independencia en términos tanto de poder de control, como de la iniciativa necesaria en el presente marco de control.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos de corrupción y fraude.

Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

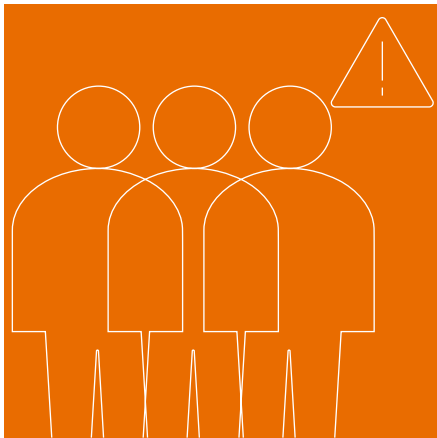
Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo, tal y como se desarrolla con más amplitud en el apartado de Sistemas de Control Interno.

En 2022 se lanzaron controles internos para la mitigación de los principales delitos identificados en las regiones donde se ha realizado el mapa de riesgos penal, además de las acciones formativas en materia de responsabilidad penal, la lucha contra la corrupción y la formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional realizadas en 2021, acciones que han continuado en 2022.

Riesgos mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2022, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2021, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2022.

Riesgos con probabilidad baja e impacto leve



Cohecho / Tráfico de influencias
Corrupción en los negocios
Falsedad de las obligaciones contables

Las principales acciones realizadas han sido el mayor control y seguimiento de los controles existentes, la implantación de nuevos controles tras la revisión realizada del modelo, y por supuesto, la continua formación en esta materia realizada por el departamento de Compliance.

IMPACTO, SUPERVISIÓN Y CONTROL

La supervisión y control de los riesgos se realiza a través de los módulos Risk Management y Process Control de la herramienta SAP GRC operativa en todos los centros productivos de manera global, donde se incluyen para cada riesgo un determinado número de controles (en muchos de los casos de tipología automática), a realizar por las diferentes personas responsables, cuyo cumplimiento es monitorizado por el departamento de Compliance del grupo, y cuyo resultado es sometido a revisión por el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual de Auditoría.

Sistemas de Control Interno

El Sistema de control interno de CIE Automotive desde la identificación de los riesgos, el control interno y la función de aseguramiento de la auditoría interna se basa en el modelo de las tres líneas de defensa.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno en su conjunto, sobre el mundo financiero y no financiero, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos de toda naturaleza.

Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

Con este procedimiento CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 250 controles por cada planta de ámbito financiero (SCIIF) y no financiero (ASG, penal, de compliance, de tecnologías de la información y de protección de datos en línea con el RGPD).

Por otro lado, el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, lleva a cabo la supervisión del sistema de control interno realizado en la herramienta SAP GRC,

así como la evaluación de todos los controles y riesgos de los procesos incluidos en el Mapa de Procesos de CIE Automotive, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.

Todo el trabajo realizado por el departamento se gestiona a través del módulo Audit Management de la herramienta SAP GRC, operativa para los diferentes departamentos de auditoría interna locales existentes (Brasil, México, India y Europa).

Líneas de defensa



(*) SCIIF: Sistema de Control Interno de la Información Financiera
(**) SCIINF: Sistema de Control Interno de la Información No Financiera
(***) RGPD: Reglamento General de Protección de Datos

MODELO DE COMPLIANCE

En 2019, en colaboración con la empresa consultora Deloitte, se realizó un análisis de madurez del Modelo de Compliance de la compañía, para alcanzar el nivel deseado por CIE Automotive, y en 2022 se han seguido ejecutando las tareas derivadas del plan de acción resultante del análisis, además de las ya realizadas en los dos ejercicios anteriores.

TAREAS REALIZADAS EN 2022

- 1. **Analizar e identificar el universo regulatorio y los aspectos clave en materia de cumplimiento normativo, con especial énfasis en la legislación penal de España, Alemania, Francia e India.**
- 2. **Despliegue del Modelo de Compliance de CIE Automotive en España, Alemania, Francia e India.**
- 3. **Actualización y desarrollo de los dos mapas nuevos de 2021, además de una consolidación de los mapas resultantes con el Mapa de Riesgos general:**
 - Un mapa de riesgos penales propio en cada uno de los nuevos países analizados: España, Alemania, Francia e India, además de la actualización de los mapas de EE.UU., México, Brasil, China y República Checa.
 - Un renovado mapa de riesgos climáticos (con cinco riesgos climáticos más) como parte del compromiso adquirido por la compañía en su Plan Estratégico 2025.

4. Identificación de los aspectos de mejora y gaps existentes en:

- a. Normas, políticas y procedimientos: creación de un manual exclusivo para cada una de las regiones analizadas entre 2020 y 2022, e inclusión de nuevos controles dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- b. Identificación y evaluación de riesgos: no sólo se han identificado y valorado los riesgos climáticos y penales propios de cada región, sino que también se ha procedido a evaluar el total de riesgos que configuran el Mapa de Riesgos general de la compañía. Como resultado de esta revisión se ha procedido a incluir nuevos riesgos y nuevos controles para mitigar los delitos del Manual de Prevención Global de riesgos penales junto con los nuevos delitos (riesgos penales) resultado del análisis comparativo del marco penal español con las distintas regiones en las que se ha desplegado el modelo de Compliance entre 2020 y 2022.
- c. Formación y comunicación: continuación del Plan de Formación en materia de prevención de riesgos penales y anticorrupción con alcance global comenzado en 2020 vía la realización de Jornadas ASG o la distribución de folletos formativos, y con formación específica en aquellos países donde se despliega e implanta el modelo de compliance penal.

- d. Reporting: además de las comunicaciones habituales a las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento y ASG, así como a la Alta Dirección y Equipo Directivo, en 2022 CIE Automotive continúa con las dos novedades del ejercicio precedente:
 - Inclusión dentro del Plan de Gestión de cada planta de un cuadro de mando de información no financiera aprobado por el Consejo de Administración, la Comisión ASG y que cuenta con el respaldo activo del CEO, donde se reportan los indicadores en materia ASG del Plan Estratégico 2025 de la compañía.
 - Elaboración de un mapa interactivo para monitorizar los principales riesgos de la compañía junto con el grado de cumplimiento de los controles internos existentes para la mitigación de los mismos, estimando el impacto económico (según los parámetros definidos) en caso de la materialización de los mismos.
- e. Supervisión: se han identificado y establecido indicadores sobre los niveles de efectividad del modelo, deficiencias detectadas y, en su caso, seguimiento de planes de acción en curso sobre las recomendaciones de reportes anteriores.
- f. Compliance de terceros: se ha mejorado el análisis y estudio previo al inicio de relaciones profesionales o comerciales, minimizando así una potencial transferencia de responsabilidad al grupo como consecuencia de la materialización de un riesgo de corrupción.

Toda la información relativa a las políticas corporativas y al Modelo de Compliance se encuentra disponible en la web corporativa del grupo, dentro de los apartados relativos a Compromiso ASG e Inversores & Accionistas, así como en los diferentes informes que realiza la compañía con carácter anual a requerimiento de la CNMV.

Avances en la gestión ASG

La completa integración de los criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta CIE Automotive. Comprometida con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en 2022 monitorizó el avance de casi 80 indicadores ASG incluidos en su Plan Estratégico y unió a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el número 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, relacionado con la lucha contra la corrupción. Además, continuó el despliegue del mapa de riesgos penales y siguió buscando el equilibrio entre los intereses corporativos y el cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés.

Compromiso con la Agenda 2030

CIE Automotive ha incorporado a su estrategia empresarial y a su modelo de gestión los objetivos de Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal.

En su actividad como fabricante de componentes y subconjuntos para la industria de automoción, su aportación es mayor en el cumplimiento de diez objetivos ODS (3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17), de los que da cuenta de sus avances en este informe.

El objetivo 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, fue incluido formalmente en 2022, teniendo en cuenta que una de sus metas para lograrlo es reducir considerablemente la corrupción y el soborno.



3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Compromiso con el Pacto Mundial

El compromiso público de CIE Automotive con el desarrollo sostenible se remonta a 2015, cuando firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, obligándose a cumplir las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Siete años más tarde, y como Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial, el grupo se ha convertido en un agente de transformación y alinea sus objetivos de negocio con los de la equidad y la sostenibilidad.



United Nations
Global Compact



Política ASG y funcionamiento

CIE Automotive dispone de una **Política ASG**, que establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno y su integración en el modelo de negocio y en su estrategia. Esta política es de aplicación para todas las personas que integran la compañía.

El desempeño de la aplicación de la Política ASG y de los posibles riesgos asociados a ella se incluye dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000.

La gestión en materia ASG y Sostenibilidad está bajo la supervisión de la Comisión ASG del Consejo de Administración, quien delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

Para medir su evolución en el desempeño en los diferentes ámbitos ASG, CIE Automotive ha establecido cerca de 80 indicadores ASG a nivel global en cada departamento, que se incluyen dentro de los planes de gestión de cada una de las plantas y que sirven para monitorizar la evolución del Plan Estratégico 2025, en su sección ASG.

La aprobación de este cuadro de mando por la Comisión ASG y por el CEO de la compañía y su inclusión en el Plan Estratégico 2025 refleja el fuerte compromiso de la compañía con estos valores y establece las bases para el desempeño de la compañía en este ámbito de creciente importancia.

Comité transversal ASG

Miembro permanente Miembro no permanente

 Susana Molinuevo Compliance y ASG	 Aitor Zazpe Recursos Humanos y Dirección de Negocio	 Lorea Aristizabal Desarrollo Corporativo	 Iker Hernández Gestión de Riesgos y Control Interno
 Mikel Orbegozo Comercial	 Irache Pardo Finanzas y Tesorería y Compras	 Ángel Zalduegui Acción social	 Iñigo Loizaga Ingeniería, Calidad y Medioambiente
 María Miñambres Controlling y Fiscal	 Jose Esmoris I+D+i	 Javier Alvarez Recursos Humanos	

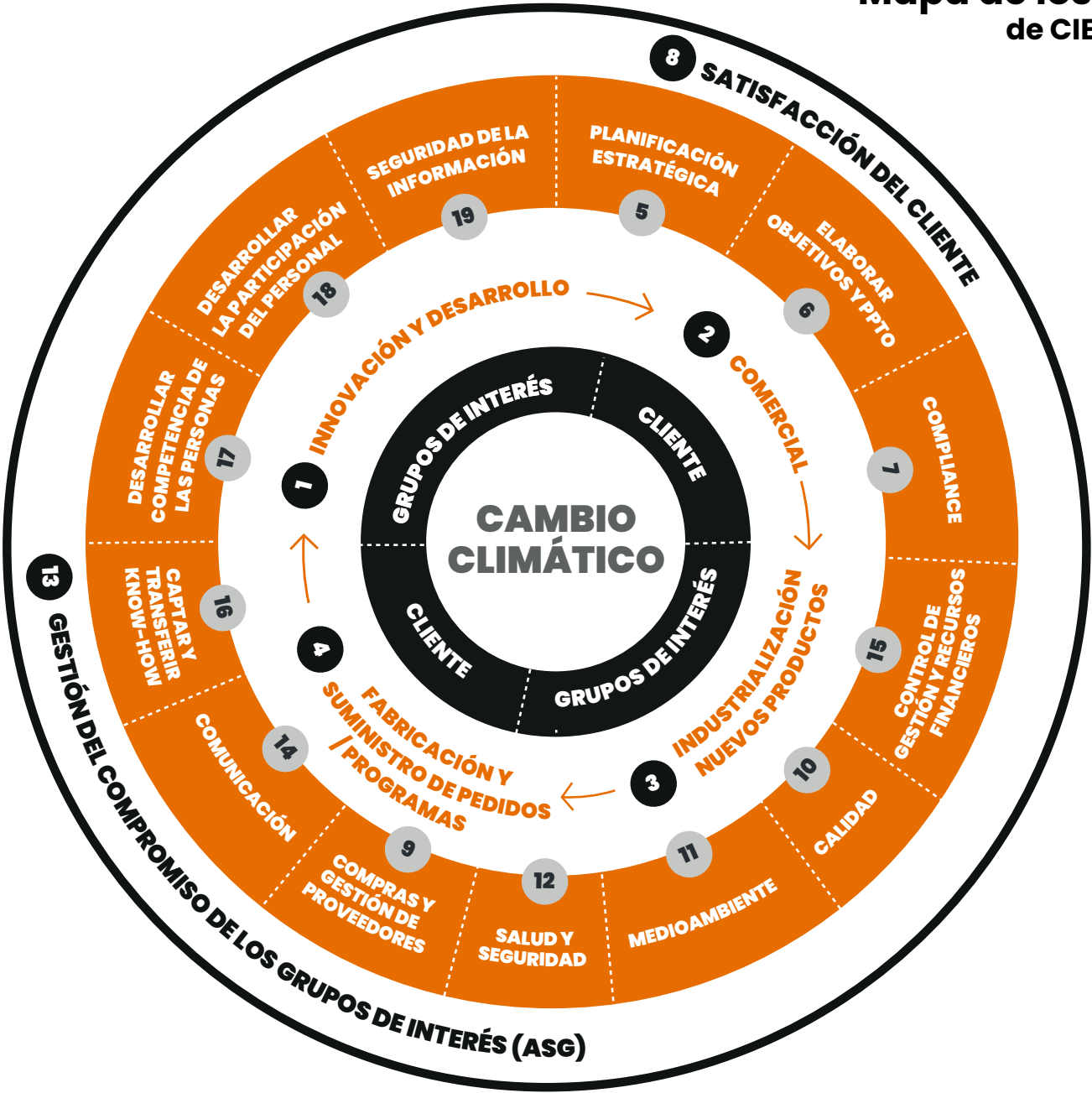
INTEGRACIÓN EN EL MODELO DE GESTIÓN

CIE Automotive desplegó en 2022 la décimo primera actualización de su modelo de gestión para sus plantas productivas. En él se incluyen elementos fundamentales de la cultura de CIE:

- Misión, visión y valores
- Grupos de interés
- Mapa de procesos
- Políticas:
 - Calidad
 - Ambiental
 - Seguridad y salud
 - Seguridad de la información

El documento revisa la Misión, Visión y Valores, actualiza los compromisos ASG e incluye una actualización del mapa de procesos, donde el cambio climático ocupa una posición nuclear.

Mapa de los procesos de CIE Automotive



Avances en ASG en 2022

Además de la integración de la sección ASG previstas en el Plan Estratégico, se han producido otros avances significativos de carácter transversal, liderados por el departamento de Compliance:

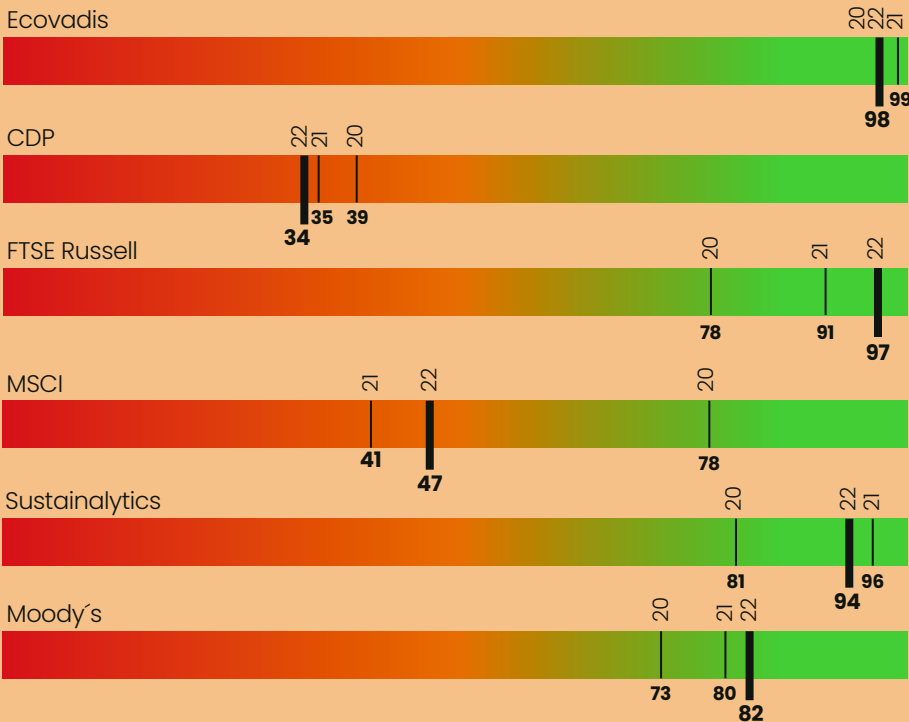
- Realización de Jornadas ASG en Estados Unidos, Italia y Eslovaquia.** En los meses de junio, julio y noviembre el departamento de Compliance realizó en las plantas de Somaschini (Italia), Golde Lozorno (Eslovaquia), últimas integraciones realizadas por el Grupo en Europa, y todas las plantas de EE.UU., sendas jornadas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), para recordar e insistir en los compromisos ASG adquiridos en el Plan Estratégico 2025 aprobados y publicados en noviembre de 2021, así como los requerimientos normativos que tiene cada planta. Además, durante dichas jornadas se aprovechó para actualizar el análisis de materialidad interno de la compañía.
- Despliegue del Mapa Penal en India, España, Francia y Alemania** que, junto con la actualización anual del mapa de EE.UU., México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre los países en los que se concentra la mayor parte de la actividad del grupo. Para cada uno de estos países existe un manual de prevención de riesgos penales específico, en línea con el corporativo. Además, en 2022 se actualizó el de México para considerar los recientes cambios legislativos del país.
- Revisión de los riesgos financieros, no financieros y de Compliance**, e inclusión de nuevos riesgos, que tienen que ver con aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. El riesgo geopolítico no sólo ha sido considerado como un nuevo riesgo a considerar, sino que además se ha identificado como principal a la hora de tener su impacto en el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2025.
- Actualización del análisis de materialidad.** Tras una revisión interna en la que participaron los comités de dirección de las plantas de los países en los que se realizaron las jornadas ASG, CIE Automotive actualizó la matriz de materialidad y difundió sus resultados a través de la intranet.

CALIFICACIONES ASG POR ENCIMA DE LA MEDIA DEL SECTOR

Varias agencias de rating en sostenibilidad independientes evaluaron en 2022 el desempeño de CIE Automotive. La mayoría de ellas no han sido solicitadas por la empresa y, en general, evalúan, entre otros aspectos materiales, el impacto sobre el medioambiente, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles.

Prácticamente todas las calificaciones muestran una evolución positiva y un comportamiento superior a la media del sector.

Percentiles ASG 2020-2022



Relación con los grupos de interés

CIE Automotive reconoce nueve grupos de interés que interactúan con la empresa y se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de su actividad: accionistas, profesionales, clientes, socios de negocio, proveedores, sociedad, Administraciones Públicas, el sector en el que opera y financiadores.

Grupos de interés de CIE Automotive

Accionistas • Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo. • Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora. • Genera confianza en el mercado.	Socios de negocio • Las alianzas estratégicas con Mahindra&Mahindra Ltd. en India y con Donghua Automotive Industrial y el Grupo SAIC en China permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.	Administraciones Públicas • Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios. • Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.
Profesionales • Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad. • Protege la salud y seguridad de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro. • Facilita la negociación colectiva. • Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.	Proveedores • Asegura la concurrencia en igualdad de oportunidades. • Promueve la transparencia y el precio óptimo. • Aplica unas condiciones de pago justas. • Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.	Sector • Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.
Clientes • Apuesta por la innovación para atender sus demandas. • Garantiza la calidad y seguridad de sus productos. • Perfecciona continuamente el suministro. • Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.	Sociedad • Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera. • Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos. • Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medioambiente.	Financiadores • Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

La compañía dispone de un amplio repertorio de canales de información y comunicación, el más importante, su web corporativa, donde sus stakeholders pueden consultar toda la información de la empresa o acceder a distintas formas de interlocución y contacto.

WEB CORPORATIVA

La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado Recursos Humanos, da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección Proveedores, tiene una Sala de Prensa con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de información dirigido a Inversores y Accionistas, que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

CONTACTO ESPECÍFICO CON CADA GRUPO DE INTERÉS*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegozo sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

CORREO POSTAL

En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

AIC – Automotive Intelligence Center.
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A – 4, 48340 Amorebieta (Bizkaia), España.

CANAL ÉTICO

Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional de CIE Automotive.

Canal ético electrónico: canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido al Departamento de Compliance en la siguiente dirección:

Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.

Información y un canal de comunicación en la [intranet](#) y en la [web corporativa](#).

(*) Incluidos asimismo en la web corporativa.



TRANSPARENCIA

En un ejercicio de transparencia, CIE Automotive informa a sobre su desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de forma integrada en su Informe Anual, que se ha convertido en un vehículo esencial para conocer la evolución de la compañía.

La calidad de la información ofrecida en este documento ha sido reconocida en el Informe Reporta, un estudio sobre el reporting de las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid a través del análisis de 36 indicadores, relativos a los principios de importancia, relevancia, transparencia y accesibilidad. El Informe Anual de 2021, publicado en febrero de 2022, alcanzó la segunda posición del rating Informe Reporta, tras escalar desde el puesto 51 al 2 durante los últimos años.

Informe de Contribución Fiscal

La compañía comenzó a editar en 2021 su Informe de Contribución Fiscal anual (el primero, con información de 2020), un documento por el que quiere dar a conocer su contribución tributaria y social y compartir su estrategia social, sus políticas y gestión de riesgos y su enfoque de precios de transferencia.

El Informe Anual de CIE Automotive de 2021,
publicado en 2022, alcanzó la **segunda**
posición en el Informe Reporta,
tras escalar casi 50 posiciones en pocos años

PREMIOS A LA TRANSPARENCIA

Premio a la Transparencia Empresarial de la fundación Alejandro Echeverría

CIE Automotive fue premiada por su Transparencia Empresarial por la Fundación Alejandro Echeverría "Comunicando Futuro". La organización reconoce así a aquellas empresas que, de forma honesta y transparente, comunican los principios básicos de la organización.

Mención de Honor en materia de transparencia empresarial en el XXI Premio AECA

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) reconoció a CIE Automotive en 2022 con la mención honorífica del XXI Premio AECA a la Transparencia Empresarial a la «Mayor mejora experimentada respecto a la edición anterior», en la modalidad de "Cotizadas en IBEX-35".

Se trata de un premio consolidado, altamente valorado por las empresas, referente sobre información corporativa - financiera y de gobierno -, así como otra información de carácter social y ambiental, hecha pública a través de las webs corporativas y las redes sociales.

Para valorar las candidaturas, se establece un baremo de puntuaciones que tiene en cuenta las recomendaciones contenidas en el Código de Buenas Prácticas para la Divulgación de Información Financiera en Internet, emitido por AECA, así como la normativa vigente sobre transparencia informativa en las sociedades españolas.

Acerca de este informe

Metodología

El presente Informe Anual CIE Automotive ofrece información completa y exhaustiva sobre el desempeño económico, financiero, ambiental, social y de buen gobierno de CIE Automotive S.A. y todas sus sociedades participadas durante el ejercicio 2022 en los todos países donde tiene presencia. El alcance de la información tanto financiera como no financiera es, por lo tanto, global.

Para facilitar la comparabilidad, se facilitan datos de años anteriores. En este sentido, cabe destacar que con fecha 14 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, correspondiente a la sociedad CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias (previamente denominada Mahindra Forgings Europe AG) tras recibir ofertas de potenciales compradores de este negocio. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo seguía negociando la venta de este subgrupo.

Tras esta decisión, el Grupo ha reclasificado los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de todas las sociedades del negocio a actividades interrumpidas. En el momento de su reclasificación, el Grupo ha procedido a ajustar el valor razonable de los activos netos consolidados de CIE Forging Germany, GmbH.

De acuerdo con la normativa contable, el Grupo ha reconocido un ajuste de valoración de 2,2 millones de euros, resultante de valorar el negocio a su valor realizable.

Proceso de elaboración de la información no financiera

El Estado de Información No Financiera de CIE Automotive 2022 (EINF), cuya trazabilidad con la Ley de Información No Financiera se encuentra dentro del apartado Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera

y Diversidad de este informe, ofrece información sobre la actividad en materia ASG (Ambiental, Social, y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio en los países donde tiene presencia.

La información no financiera se ha elaborado tomando como referencia las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea "Directrices UE 2017/C215/01" y los Estándares GRI.

Este informe es verificado de forma independiente por el auditor PricewaterhouseCoopers, la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

La información no financiera, que es contenido del EINF, incluida en este informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas:

- El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Compliance, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.
- El responsable último de su formulación junto con el Informe de Gestión es el Consejo de Administración, a quien la Comisión ASG informa periódicamente sobre los temas más significativos en materia ASG.

En este informe se desarrollan los asuntos relevantes identificados en el análisis de materialidad realizado a los grupos de interés de la compañía entre 2019 y 2022, detallados en el apartado Materialidad de este mismo informe, en función de su nivel de importancia para los grupos de interés y el nivel de gestión de la compañía.

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la **web corporativa**: Cuentas Anuales individuales y consolidadas e Informe de Gestión, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

Proceso de elaboración del Informe Anual

Este informe desarrolla los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad actualizado entre 2019 y 2022, tras las encuestas y análisis realizados para disponer de los temas actuales considerados de mayor materialidad, bien por su relevancia para la empresa y sus grupos de interés o su insuficiente nivel de gestión en la organización.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información financiera y no financiera los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe Anual se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Marketing y Comunicación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.

Materialidad

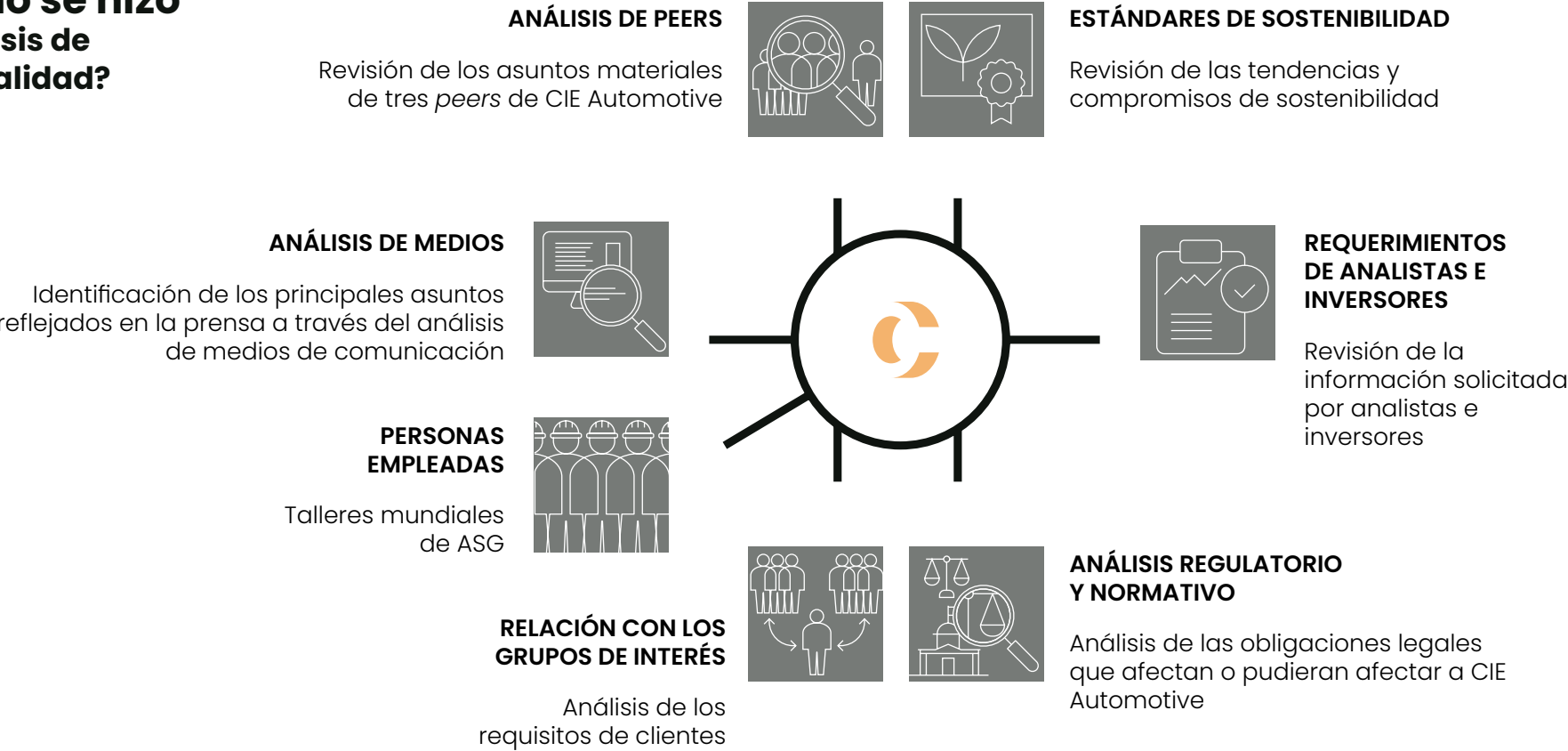
El presente Informe Anual CIE Automotive 2022 pretende ofrecer información sobre los temas que se consideran relevantes para la empresa y para sus grupos de interés.

Con objeto de entender sus expectativas y planificar una respuesta adecuada a las mismas, entre 2019 y 2022 CIE Automotive realizó una actualización del Análisis de Materialidad elaborado inicialmente en 2017, año en el que identificó qué aspectos eran los más importantes para la empresa y para los colectivos con los que se relacionaba. Para elaborarlo consultó tanto fuentes internas como

externas y, en 2022 aprovechando las Jornadas ASG realizadas ha procedido a actualizar el grado de relevancia interno de los aspectos materiales ASG.

Para realizar esta actualización, se analizaron los asuntos materiales para CIE Automotive, las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad, los medios de comunicación y el entorno regulatorio, así como el análisis de los asuntos materiales para otras empresas comparables (peers). Además, se tuvieron en cuenta los requerimientos de analistas e inversores y otros grupos de interés.

¿Cómo se hizo el análisis de materialidad?



ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD: CÁLCULO DE LA IMPORTANCIA

La importancia obtenida en el análisis de materialidad finalizado en 2022 para cada uno de los temas materiales potenciales se ha calculado en base a dos variables: presencia en cada uno de los bloques ASG analizados (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) y valores de ponderación. Los valores de ponderación se han establecido en función de la relevancia que las fuentes de obtención de datos tienen para CIE Automotive.

TEMAS RELEVANTES EN 2022

En esta actualización de 2022 no ha variado la relevancia de los principales aspectos identificados en 2021. Los tres aspectos que más importan para todos los grupos de interés siguen siendo la atracción y retención del talento especializado, la gestión de riesgos y la innovación para la eficiencia.

(*) La relevancia de los temas se expresa una escala numérica, en la que el 1 es el tema más relevante y el 23 el menos relevante

GRADO DE RELEVANCIA DE LOS TEMAS*				
PREGUNTA	ÁREA	RANKING GLOBAL	RANKING INTERNO	RANKING EXTERNO
Atracción y retención del talento especializado	Social	1	1	2
Gestión de riesgos	Buen Gobierno	2	12	1
Innovación para la eficiencia	Buen Gobierno	3	8	3
Satisfacción del cliente	Social	4	2	10
Seguridad y salud laboral	Social	5	3	11
Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos	Ambiental	6	10	6
Ética y Compliance	Buen Gobierno	7	9	8
Buen Gobierno Corporativo	Buen Gobierno	8	16	5
Bienestar de los empleados	Social	9	14	7
Gestión responsable de la cadena de suministro	Social	10	7	12
Nuevas formas de movilidad	Ambiental	11	20	4
Igualdad, diversidad e inclusión	Social	12	5	13
Impacto ambiental	Ambiental	13	6	15
Respeto de los Derechos Humanos	Social	14	4	16
Cambio climático	Ambiental	15	22	9
Crecimiento e inversión responsable	Buen Gobierno	16	17	14
Reputación	Buen Gobierno	17	13	18
Relación con las Comunidades	Social	18	19	17
Diálogo con los grupos de interés	Social	19	11	21
Geopolítica	Buen Gobierno	20	21	19
Privacidad y protección de datos	Buen Gobierno	21	18	20
Transparencia	Buen Gobierno	22	15	23
Calidad y seguridad de los productos	Social	23	23	22

Matriz de materialidad

Fruto de la importancia asignada a cada asunto relevante junto con la consideración de la adecuación del nivel de gestión, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, base de la sección ASG del Plan Estratégico 2025 así como del contenido del presente informe:



Datos de contacto

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 – 8º 48009 Bilbao, (Bizkaia).
Teléfono	+34 946 054 835 (España)
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	30.637.500 euros
Número de acciones	122.550.000
Nominal	0,25€/acción
Actividad	Fabricación de componentes de automoción.
Mercados	CIE Automotive está presente en 16 países y cotiza en la bolsa española.

Canal específico de contacto específico para cada grupo de interés*
ASG y Sociedad: Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com
Profesionales: Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com
Relación con inversores y socios de negocio: Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com
Clientes y sector: Mikel Orbegoza sales@cieautomotive.com
Cadena de suministro: Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com
Financiadores: Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com
Administraciones Públicas: compliance@cieautomotive.com



(*) Incluidos asimismo en la web corporativa.

Tablas de datos y glosario

Tablas de empleo

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

	2021	2022
Contrato indefinido	21.365	21.112
Contrato temporal	3.107	3.874
Total personas	24.472	24.986
Jornada completa	24.318	24.843
Jornada parcial	154	143
Total personas	24.472	24.986

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

2021	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		2	2	4	10
Directivos	8	594	259	861	7	79	18	104	965
Titulados	1.397	3.430	800	5.627	350	696	148	1.194	6.821
Oficiales	3.875	7.624	2.005	13.504	788	1.825	559	3.172	16.676
Total	5.280	11.649	3.069	19.998	1.145	2.604	725	4.474	24.472

2022	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		2	2	4	10
Directivos	10	601	258	869	7	83	20	110	979
Titulados	1.413	3.539	831	5.783	320	712	141	1.173	6.956
Oficiales	3.927	7.707	2.100	13.734	796	1.893	618	3.307	17.041
Total	5.350	11.848	3.194	20.392	1.123	2.692	779	4.594	24.986

Número total y distribución de personas empleadas por país

País	2021	2022
Alemania	817	793
Brasil	2.662	2.901
China	1.514	1.525
Corea	1	2
Eslovaquia	654	558
España	2.296	2.315
Francia	318	289
Holanda	4	4
India	6.956	7.389
Italia	443	429
Lituania	218	225
Marruecos	101	74
México	5.381	5.384
Portugal	296	280
República Checa	607	560
Rumania	560	544
Rusia	65	42
EE.UU.	1.579	1.672
TOTAL CIE	24.472	24.986

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

2021	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	17.511	3.854	4.314	13.349	3.702	969	6.380	14.016
Temporales	2.487	620	2.111	904	92	6	441	2.660
Jornada Completa	19.909	4.409	6.369	14.210	3.739	975	6.746	16.597
Jornada parcial	89	65	56	43	55	0	74	79

2022	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	17.219	3.893	981	6.470	13.661	3.862	13.389	3.861
Temporales	3.173	701	8	486	3.380	2.611	1.151	112
Jornada completa	20.300	4.543	987	6.899	16.957	6.426	14.502	3.915
Jornada parcial	92	51	2	57	84	47	38	58

Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

	Remuneración promedio anual bruta*		Edad			Categoría		
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
2021	17.064	15.796	8.040	16.864	32.143	62.221	20.821	12.637
2022	18.969	17.997	8.837	18.883	35.166	65.514	22.424	14.618

*Todas las remuneraciones promedio anuales brutas anteriormente mencionadas se calculan sumando la totalidad de personas empleadas de CIE Automotive existentes en la categoría a desglosar, sin tener en consideración su procedencia o lugar de trabajo

Distribución de las altas y bajas voluntarias por edad y sexo

2021	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.712	1.725	265	5.702	804	717	119	1.640	7.342
Bajas voluntarias + otras bajas	2.981	1.586	391	4.958	642	552	119	1.313	6.271

2022	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	5.819	2.329	357	8.505	956	962	135	2.053	10.558
Bajas voluntarias + otras bajas	4.649	1.863	475	6.987	746	756	143	1.645	8.632

Número de despidos por género, edad y clasificación profesional

2021	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	9	11	20	0	1	0	1	21
Titulados	92	222	42	356	33	50	5	88	444
Oficiales	436	430	76	942	78	129	15	222	1.164
Total	528	661	129	1.318	111	180	20	311	1.629
2022	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	15	6	21	0	3	1	4	25
Titulados	62	165	35	262	29	39	8	76	338
Oficiales	427	328	81	836	82	106	29	217	1.053
Total	489	508	122	1.119	111	148	38	297	1.416

Tablas de medioambiente

Vertido de agua | Indicador 303-4

m³/año	Definición	2022
Europa*	A colector de alcantarillado	138.576,0
	A Río	21.026,0
	A gestor de residuos	37.140,0
	Total	196.742,0
Norteamérica	A colector de alcantarillado	103.271,9
	A Río	-
	A gestor de residuos	2.390,2
	total	105.662,1
Brasil	A colector de alcantarillado	81.367,0
	A Río	937,0
	A gestor de residuos	8.236,3
	Total	90.540,3
Asia (India/China)	A colector de alcantarillado	3.157,0
	A Río	19.262,0
	A gestor de residuos	46.685,6
	Total	69.104,6
TOTAL	A colector de alcantarillado	326.371,9
	A Río	41.225,0
	A gestor de residuos	94.452,1
	Total	462.049,0

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Extracción y consumo de agua | Indicadores 303-3 / 303-5

m³/año	Definición	2020	2021	2022
Europa*	Superficiales	31.385,00	28.161,00	27.878,00
	Subterráneas	36.803,00	33.956,00	51.575,00
	Pluviales	26.441,00	4.386,00	5.067,00
	Red pública	303.515,00	322.045,00	337.399,37
	Agua utilizada	398.144,00	388.548,00	421.919,37
	Agua reciclada	NA	26.108.223,00	25.164.758,00
Norteamérica	Superficiales	-	11.002,00	7.892,00
	Subterráneas	59.079,00	59.471,00	56.700,00
	Pluviales	-	-	-
	Red pública	224.587,78	262.656,55	267.266,95
	Agua utilizada	283.666,78	333.129,55	331.858,95
	Agua reciclada	NA	12.332.109,90	11.606.284,64
Brasil	Superficiales	14.242,00	-	-
	Subterráneas	56.906,00	49.665,00	51.603,00
	Pluviales	-	-	-
	Red pública	104.723,00	149.215,00	143.775,48
	Agua utilizada	175.871,00	198.880,00	195.378,48
	Agua reciclada	NA	4.939.268,45	4.488.026,00
Asia (India/China)	Superficiales	236.591,00	157.053,00	207.430,00
	Subterráneas	185.606,00	203.057,20	201.470,60
	Pluviales	3.845,00	14.456,00	5.211,00
	Red pública	167.165,00	303.752,43	293.900,75
	Agua utilizada	593.207,00	678.318,63	708.012,3
	Agua reciclada	NA	20.824.532,45	14.956.076,60
TOTAL	Superficiales	282.218,00	196.216,00	243.200,00
	Subterráneas	338.394,00	346.149,20	361.348,60
	Pluviales	30.286,00	18.842,00	10.278,00
	Red pública	799.990,78	1.037.668,98	1.042.342,55
	Agua utilizada	1.450.888,78	1.598.876,18	1.657.169,15
	Agua reciclada	NA	64.204.133,80	56.215.145,24

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Consumo de materiales

Kg	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	383.474.092,00	444.062.256,00	220.886.068,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	145.243.605,00	194.921.354,00	132.819.613,00
			38%	44%	60%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	300.490.431,00	327.388.797,24	255.702.164,58
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	9.820.027,00	12.811.068,86	79.101.244,42
			3%	4%	31%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	152.235.258,00	169.957.386,00	94.617.087,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	54.837.125,00	71.633.082,00	75.512.528,00
			36%	42%	80%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	434.487.453,00	506.635.270,00	659.168.858,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	91.092.000,00	116.362.976,00	263.760.467,00
			21%	23%	40
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24	1.230.374.177,68
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	300.992.757,00	395.728.480,86	551.193.852,42
			24%	27%	45%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Gestión de residuos (1) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
Europa*	Residuos industriales gestionados peligrosos	9.240,72	9.675,30	9.622,18
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	5.270,71	4.547,90
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	4.404,59	5.074,29
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	1.832,54	1.878,69
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	126,66	-
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	1.123,19	2.221,51
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.322,20	974,09
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	82.926,86	109.328,78	97.429,59
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	108.288,73	96.549,70
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	1.040,05	879,89
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	69,54	207,36
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	555,96	408,54
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	414,55	263,99
	TOTAL	92.167,58	119.004,08	107.051,77
Norteamérica	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.126,86	3.063,98	3.319,31
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	1.707,53	1.983,72
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	1.356,42	1.335,59
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	364,31	914,85
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	30,14	0,32
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	655,03	52,01
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	306,97	286,46
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	68.823,73	71.173,13	70.468,35
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	69.349,60	69.813,95
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	1.823,53	654,40
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	47,73	503,21
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	1.675,94	110,18
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	99,85	19,07
	TOTAL	71.950,59	74.237,11	73.787,66

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Gestión de residuos (II) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
Brasil	Residuos industriales gestionados peligrosos	2.155,99	1.072,04	1.825,21
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	512,93	904,23
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	559,11	920,99
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	520,61	909,22
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	35,02	-
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	3,48	11,76
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	37.774,96	58.383,90	53.868,98
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	29.719,02	29.685,54
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	28.664,88	24.183,44
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	6.286,96	172,86
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	14,53
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	22.201,59	23.990,64
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	176,33	-
	TOTAL	39.930,95	59.455,95	55.694,19
Asia (India/China)	Residuos industriales gestionados peligrosos	1.805,63	3.646,55	2.695,35
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	2.041,86	1.298,62
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	1.604,10	1.396,73
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	253,59	271,36
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	560,94	372,55
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	723,22	513,23
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	66,94	237,17
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	76.512,47	116.407,43	102.540,99
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	86.295,44	74.278,61
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	30.111,99	28.262,38
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	26,49	374,77
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	231,65	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	28.049,32	26.279,68
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.804,54	89,88
	TOTAL	78.318,10	120.053,98	105.236,34

Gestión de residuos (III) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
TOTAL	Residuos industriales gestionados peligrosos	16.329,20	17.457,88	17.462,06
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	9.533,03	8.734,47
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	7.924,23	8.727,59
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	2.971,05	4.056,08
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	717,74	372,87
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	2.536,45	2.786,74
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.699,60	1.509,49
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	266.038,02	355.293,24	324.307,90
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	293.652,79	270.327,79
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	61.640,45	53.980,11
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	6.430,72	1.285,56
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	231,65	14,53
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	52.482,81	52.307,09
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	2.495,27	372,94
	TOTAL	282.367,22	372.751,12	341.769,96

Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 302-1	Energía, consumo directo	639.301,96	727.697,13	684.542,06
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.160.924,20	1.288.375,69	1.317.155,20
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	401.043,59	317.015,31	292.781,58
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	759.880,62	971.360,38	1.024.373,62
	GRI 302-1	TOTAL	1.800.226,16	2.016.072,83	2.001.697,26
Norteamérica	GRI 302-1	Energía, consumo directo	426.553,41	627.666,59	479.326,72
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	693.956,78	758.008,54	723.449,87
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	537.472,46	625.774,54	626.687,21
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	156.484,32	132.234,00	96.762,66
	GRI 302-1	TOTAL	1.120.510,19	1.385.675,13	1.202.776,59
Brasil	GRI 302-1	Energía, consumo directo	153.633,44	176.688,22	180.991,24
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	536.138,85	644.943,72	649.376,71
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	41.090,25	22.877,65	13.189,34
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	495.048,60	622.066,07	636.187,37
	GRI 302-1	TOTAL	689.772,29	821.631,93	830.367,95
Asia (India/China)	GRI 302-1	Energía, consumo directo	302.183,16	390.601,12	350.200,72
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	949.276,73	1.193.745,79	1.242.225,10
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	795.005,82	1.005.338,28	763.145,19
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	154.270,91	188.407,51	479.079,91
	GRI 302-1	TOTAL	1.251.459,89	1.584.346,91	1.592.425,82
TOTAL	GRI 302-1	Energía, consumo directo	1.521.671,97	1.922.653,06	1.695.060,74
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	3.340.296,56	3.885.073,74	3.932.206,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	1.774.612,12	1.971.005,79	1.695.803,31
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.565.684,45	1.914.067,96	2.236.403,56
	GRI 302-1	TOTAL	4.861.968,53	5.807.726,80	5.627.267,62

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Emisiones (alcance 1, 2 y 3)

	Indicador	Definición	Unidad	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	37.934,40	43.281,83	40.682,69
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,79	0,73
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,09	0,08
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	38.420,00	34.671,25	30.631,95
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	76.354,40	77.953,09	71.314,64
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	1.205.714,93	857.039,84
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	25.340,46	37.285,26	28.533,91
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,72	0,57
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,09	0,07
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	85.385,01	99.045,49	100.391,61
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	110.725,48	136.330,75	128.925,51
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	949.779,07	860.801,02
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	9.191,82	10.568,18	10.826,19
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,23	0,23
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,03	0,03
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	477,10	265,61	153,13
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	9.668,92	10.833,79	10.979,32
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	344.183,92	336.084,75
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	18.392,44	23.625,35	21.110,23
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,75	0,67
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,13	0,12
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	200.134,86	255.494,97	192.985,78
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	218.527,30	279.120,32	214.096,01
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	1.139.204,53	1.837.279,39
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	90.859,13	114.760,62	101.153,03
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	1,69	1,47
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,25	0,22
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	324.416,97	389.477,33	324.162,47
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	415.276,10	504.237,95	425.315,48
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	3.638.882,44	3.891.205,00

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables

T CO ₂	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	44.614,45	56.762,67	61.007,34
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	28.736,36	24.040,29	17.365,75
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	5.748,06	7.222,30	7.386,25
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	42.287,37	51.315,23	131.055,11
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	121.386,24	139.340,49	216.814,45

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Intensidad energética

Gigajulios/K€	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,54	0,58	0,45
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,97	1,02	0,86
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,34	0,25	0,19
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,64	0,77	0,67
	GRI 302-3	TOTAL	1,51	1,60	1,31
Norteamérica	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,58	0,70	0,41
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,94	0,84	0,61
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,72	0,69	0,53
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,21	0,15	0,08
	GRI 302-3	TOTAL	1,51	1,54	1,02
Brasil	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,83	0,82	0,58
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	2,89	2,99	2,09
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,22	0,11	0,04
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	2,67	2,88	2,04
	GRI 302-3	TOTAL	3,72	3,81	2,67
Asia (India/China)	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,40	0,44	0,33
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,25	1,34	1,18
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	1,05	1,13	0,73
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,20	0,21	0,46
	GRI 302-3	TOTAL	1,65	1,78	1,59
TOTAL	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,53	0,59	0,42
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,16	1,19	0,97
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,62	0,60	0,42
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,54	0,59	0,55
	GRI 302-3	TOTAL	1,69	1,78	1,38

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Intensidad de las emisiones

T CO ₂ /k€	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,03	0,03	0,02
	GRI 305-4	TOTAL	0,06	0,06	0,05
Norteamérica	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,04	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,12	0,11	0,09
	GRI 305-4	TOTAL	0,15	0,15	0,11
Brasil	GRI 305-4	Emisiones directas	0,05	0,05	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,00	0,00	0,00
	GRI 305-4	TOTAL	0,05	0,05	0,04
Asia (India/China)	GRI 305-4	Emisiones directas	0,02	0,03	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,26	0,29	0,18
	GRI 305-4	TOTAL	0,29	0,31	0,20
TOTAL	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,04	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,11	0,12	0,08
	GRI 305-4	TOTAL	0,14	0,16	0,10

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Tabla Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión de 6 de julio de 2021

			Criterios de contribución sustancial ⁴	Criterios DNSH ⁵												
Actividades económicas	Código ¹	CapEx absoluto [miles de €] ²	Proporción de CapEx [%] ³	Mitigación al cambio climático [%]	Adaptación al cambio climático [%]	Mitigación al cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas mínimas (S/N) ⁶	Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía año 2022 [%]	Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía año 2021 [%]	¿Actividad facilitadora? (F) ⁷	¿Actividad de transición? (T) ⁸
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
A.1. ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA) ⁹																
Total CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1.		0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0%	0%	0	0
A.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA PERO NO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE NO SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA) ¹⁰																
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	357	0,13%													
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6.	1.007	0,37%													
Total CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) A.2.		1.364	0,51%													
Total A.1. + A.2.		1.364	0,51%													
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
Total CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía B ¹¹		268.446														
Total A + B ¹²		269.810														

Glosario

EBITDA:
Resultado neto de explotación + Amortización.

EBITDA Ajustado:
EBITDA 12 últimos meses anualizado en aquellas sociedades incorporadas al perímetro durante el periodo. Incluye el 50% del EBITDA de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

EBIT:
Resultado neto de explotación.

Resultado Neto:
Resultados recurrentes atribuibles a los accionistas de la sociedad

Deuda Financiera Neta (DFN):
Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes – Otros Activos Financieros corrientes y no corrientes.

Deuda Financiera Neta Ajustada:
Deuda Financiera Neta incluyendo el 50% de la Deuda Financiera Neta de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

Activos Fijos:
Activos Materiales y Activos Intangibles, incluyendo Fondos de Comercio sin incluir derechos de uso sobre activos arrendados (IFRS 16).

Inversión de mantenimiento:
Aquella que implica una renovación de las instalaciones para afrontar el crecimiento vegetativo de los mercados.

Caja Operativa (%):
$$\frac{\text{EBITDA} - \text{Gasto financiero pagado} - \text{Impuestos pagados} - \text{Inversión de mantenimiento} - \text{Arrendamientos bajo IFRS}}{\text{EBITDA}}$$

Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1	Datos de contacto Equilibrio geográfico	209 19
	2-6	Tenemos un modelo de negocio sólido Clientes Proveedores	1 5 205
	2-22	Carta del presidente y el consejero delegado	3
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-26	Código de Conducta Profesional	171
	2-9	Órganos de gobierno	156
	2-13	Política ASG y funcionamiento	199
	2-11	Consejo de Administración	158
	2-12	Política ASG y funcionamiento	199
	2-17	Consejo de Administración	158
	2-18	Evaluación de los consejeros	166
	2-14	Metodología	205
	2-16	Código de Conducta Profesional	171
	2-24	Integración de estándares ASG Política ASG y funcionamiento Avances ASG	25 199-200 201
	2-25	Gestión de riesgos	176
	2-29	Relación con los grupos de interés	202

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	Accionistas Clientes Empleados Proveedores Sociedad Medioambiente Marco ético Gestión de riesgos	60 70 76 100 123 130 170 176
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	3-3	Empleados Clientes Proveedores Sociedad Medioambiente Marco ético	76 100 123 130 170 173
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y: - Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, - Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. - Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3, 205-1, 413-1, 407-1, 408-1, 409-1	Gestionamos de forma ética y eficaz	199

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento- Práctica de Reporting	Cada bloque temático cuenta con un GRI asociado donde se vincula con KPIs	Materialidad	206
CUESTIONES AMBIENTALES			
GLOBAL MEDIO AMBIENTE			
1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental. 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-27	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	133

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
CONTAMINACIÓN			
1) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.	3-3, 305-5	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella medioambiental Hacia una economía circular	131 135 137
2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Economía circular	3-3	Hacia una economía circular	137
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3	Gestión de los residuos	143
	306-2	Hacia una economía circular	137
	306-3	Tablas de datos	216-218
	306-4	Tablas de datos	216-218
	306-5	Tablas de datos	216-218
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3	Gestión de los residuos	143
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-3	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
	303-4	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
	303-5	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131 137
	301-1	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 215
	301-2	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	302-1	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
	302-3	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 221
	302-4	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
CAMBIO CLIMÁTICO			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella ambiental Hacia una economía circular	131 135 137
	305-1	Emisiones Tablas de medioambiente	139 220
	305-2	Emisiones Tablas de medioambiente	139 220
	305-4	Tablas de medioambiente	223
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3, 305-5	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
Taxonomía de la Unión Europea	(N/A)	Cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852 relativo a la taxonomía climática	134

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	3-3	Protección de la biodiversidad	133
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	3-3	Protección de la biodiversidad	133
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	3-3	Empleados	76
	2-7	Empleados	76
	405-1	Diversidad de género en CIE Automotive Consejo de Administración	84 158
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	2-7	Empleados	76
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	2-7	Empleados	76
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Empleo y diversidad Tablas de empleo	77 210
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	405-2	Diversidad de género	84
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	3-3, 405-2	Diversidad de género	84

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	3-3	Política de remuneraciones	169
	2-19	Política de remuneraciones	168
	2-20	Política de remuneraciones	168
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores/ Desconexión laboral	90
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad de género Consejo de Administración	77 158
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Organización del tiempo de trabajo.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	90
Número de horas de absentismo.	3-3	Entorno seguro y saludable	98
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	90
SALUD Y SEGURIDAD			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	3-3	Entorno seguro y saludable	97
	403-5	Entorno seguro y saludable	99
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Entorno seguro y saludable	98
	403-10	Entorno seguro y saludable	97

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
RELACIONES SOCIALES			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	407-1	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 175
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	2-30	Derecho a la negociación colectiva	87, 89
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Derecho a la negociación colectiva	87, 89
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	87
FORMACIÓN			
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	3-3	Formación y movilidad	91
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Formación y movilidad	91
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Empleo y diversidad	77

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
IGUALDAD			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	3-3	Diversidad de género	85
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Diversidad de género	85
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3	Empleo y diversidad	77
DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	3-3	Defensa de los Derechos Humanos	175
	2-23	Valores y marco ético	170
	2-26	Código de Conducta Profesional/Canal ético	171
	2-27	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175 131
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	406-1	Código de Coducta	171
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 117

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	3-3	Empleo y diversidad	77
	406-1	Defensa de los Derechos Humanos	175
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	409-1	Proveedores socialmente responsables	87
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Proveedores socialmente responsables	87
CORRUPCIÓN Y SOBORNO			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	3-3	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-26	Código de Conducta Profesional	171
	205-2	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	129
	2-27	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175 131
	205-3	Lucha contra el soborno y la corrupción	174
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Lucha contra el soborno y la corrupción	174
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Acción social	126

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
SOCIEDAD			
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3-3	Sociedad	123
	201-1	Valor distribuido a la sociedad	124
	202-2	Empleo y diversidad	77
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	201-1	Valor generado y distribuido	124
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	2-29	Relación con los grupos de interés	202
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28	Perfil institucional	129

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	2-6	Proveedores	100
	3-3	Proveedores socialmente responsables	87
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	308-1	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	414-1	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	3-3	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
CONSUMIDORES			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3	Satisfacción del cliente	75
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	Calidad	74
INFORMACIÓN FISCAL			
Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	3-3	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-1	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-2	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-4	Valor distribuido a la sociedad	125
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Valor distribuido a la sociedad	126

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	CIE Automotive ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Datos de contacto Equilibrio geográfico	209 19
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	CIE Automotive en el mundo Metodología CC.AA. 2022	1 5 205
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Tenemos un modelo de negocio sólido Clientes Proveedores	17 70 100
	2-7	Empleados	Empleados	76

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno	156
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	158
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Política ASG y funcionamiento	199
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología	205
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Código de Conducta Profesional	171
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	158
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	166
	2-19	Políticas de remuneración	Política de remuneraciones	168
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Política de remuneraciones	168

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente y el consejero delegado	3-6
	2-23	Compromisos y políticas	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Integración de estándares ASG Política ASG y funcionamiento Avances ASG	25 199-200 201
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión de riesgos	176
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de Conducta Profesional	171
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175
	2-28	Afiliación a asociaciones	Perfil institucional	129
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés	202
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Propuesta de valor a los trabajadores	87, 89

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
MATERIALIDAD				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	206
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Sociedad	123
	201-1	Valor generado y distribuido	Valor distribuido a la sociedad	124
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Valor distribuido a la sociedad	126
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	77
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Empleo y diversidad	77
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Proveedores	100
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Actualización de los procedimientos de Gestión “Glocal”	106
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	205-1	Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Gestionamos de forma ética y eficaz	199
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Lucha contra la corrupción y el soborno	174

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 207: Fiscalidad 2019	3-3	Gestión de los temas materiales	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-1	Enfoque fiscal	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-2	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-4	Presentación de informes país por país	Valor distribuido a la sociedad	125
TEMAS MATERIALES: DIMENSIÓN AMBIENTAL				
GRI 301: Materiales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de agua y recursos materiales Tabla medioambiente	142 215
	301-2	Insumos reciclados	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambiente	142 214
GRI 302: Energía 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
	302-3	Intensidad energética	Tablas medioambiente	222
	302-4	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
GRI 303. Agua y efluentes 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Hacia una economía circular	137
	303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambiente	142
	303-4	Vertido de agua	Tablas medioambiente	142
	303-5	Consumo de agua	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214

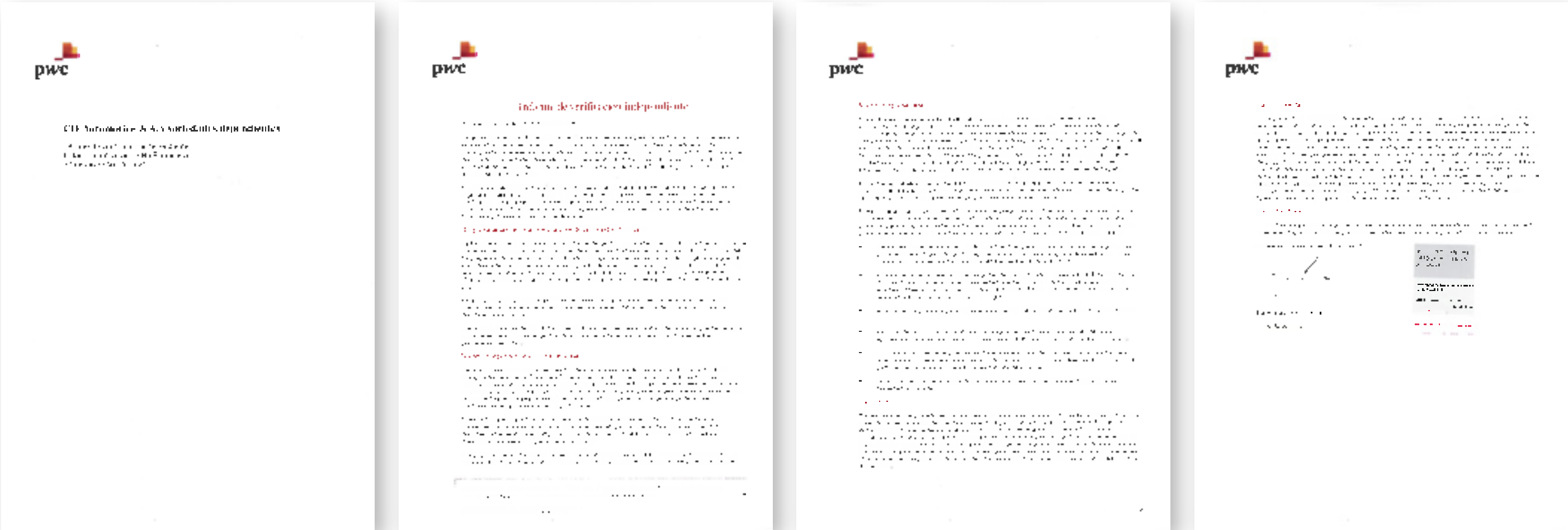
ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella medioambiental Hacia una economía circular	131 135 137
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones Tablas medioambiente	220
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones Tablas medioambiente	220
	305-4	Intensidad de las emisiones directas de GI	Tablas de datos	223
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
GRI 306: Residuos 2020	3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Hacia una economía circular	216
	306-3	Residuos generados	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	133
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114



ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
TEMAS MATERIALES. DIMENSIÓN SOCIAL				
GRI 401: Empleo 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo	76
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo y diversidad Tablas de empleo	77 212
GRI 403: Salud seguridad en el trabajo 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Entorno seguro y saludable	97
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno seguro y saludable	99
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Entorno seguro y saludable	98
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Formación y movilidad	91
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y movilidad	91
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	77
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad de género Consejo de Administración	84 158
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Diversidad de género	85
GRI 406: No discriminación 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Código de Conducta	171
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Propuesta de valor a los trabajadores Defensa de los derechos humanos	87 175
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 117

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 408: Trabajo infantil 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proveedores socialmente responsables	87
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Proveedores socialmente responsables	87
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Sociedad	123
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social	126
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
GRI 415: Política pública 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Perfil institucional	129
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con las administraciones locales	129
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo de calidad	154
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Lucha contra la corrupción y el soborno	174

Verificación externa



Informe Anual 2022

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835
Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com



CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera
31 de diciembre de 2022



Informe de verificación independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.*

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de CIE Automotive, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante CIE Automotive o el Grupo), que está incluido en el Informe Anual 2022 de CIE Automotive, el cual forma parte del informe de gestión consolidado adjunto de CIE Automotive.

El contenido del Informe Anual incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" incluido en el Informe Anual adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe Anual 2022 de CIE Automotive, el cual forma parte del informe de gestión consolidado, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de CIE Automotive, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del Informe Anual.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de CIE Automotive, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de CIE Automotive que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de CIE Automotive, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por CIE Automotive y descrito en el apartado "Materialidad" del capítulo "Acerca de este informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del Informe Anual.



Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de CIE Automotive han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado "Cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852 relativo a la Taxonomía Climática" del capítulo "Medioambiente" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

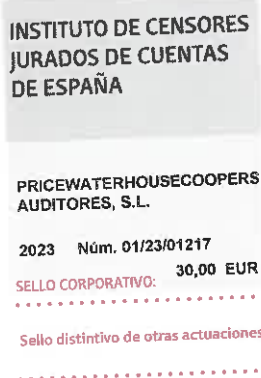
Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Pablo Bascones Ilundáin

24 de febrero de 2023





CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253 de la vigente Ley de Sociedades de Capital, los administradores que componen al día de la fecha la totalidad de miembros del Consejo de Administración de CIE AUTOMOTIVE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES, han formulado las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado de CIE AUTOMOTIVE, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES correspondientes al ejercicio de 2022, todo ello extendido e identificado en las hojas de papel timbrado indicadas en la última página de este documento.

Asimismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el mencionado artículo 253, asumen la presente declaración de responsabilidad y declaran firmados de su puño y letra todos y cada uno de los citados documentos, mediante la suscripción de los folios de papel timbrado del Estado de la clase 8ª, números 005285846 y 005285847.

Asimismo, los Administradores de la Sociedad manifiestan que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del emisor y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto, y que el informe de gestión incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición del emisor y de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

En Bilbao, a 24 de febrero de 2023



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

FIRMANTES

Don Antonio María Pradera Jáuregui *(Presidente)*

Don Fermín del Río Sanz de Acedo *(Vicepresidente)*

Don Jesús María Herrera Barandiarán *(Consejero Delegado)*

Doña Elena María Orbegoza Laborde *(Vocal)*

Doña María Eugenia Girón Dávila *(Vocal)*

Don Francisco José Riberas Mera *(Vocal)*

Don Juan María Riberas Mera *(Vocal)*

Don Javier Fernández Alonso *(Vocal)*

Doña María Teresa Salegui Arbizu *(Vocal)*

Don Jacobo Llanza Figueroa *(Vocal)*

Doña Arantza Estefanía Larrañaga *(Vocal)*

Don Íñigo Barea Egaña *(Vocal)*



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

FIRMANTES

Don Shriprakash Shukla *(Vocal)*

Doña Abanti Sankaranarayanan *(Vocal)*
